

07

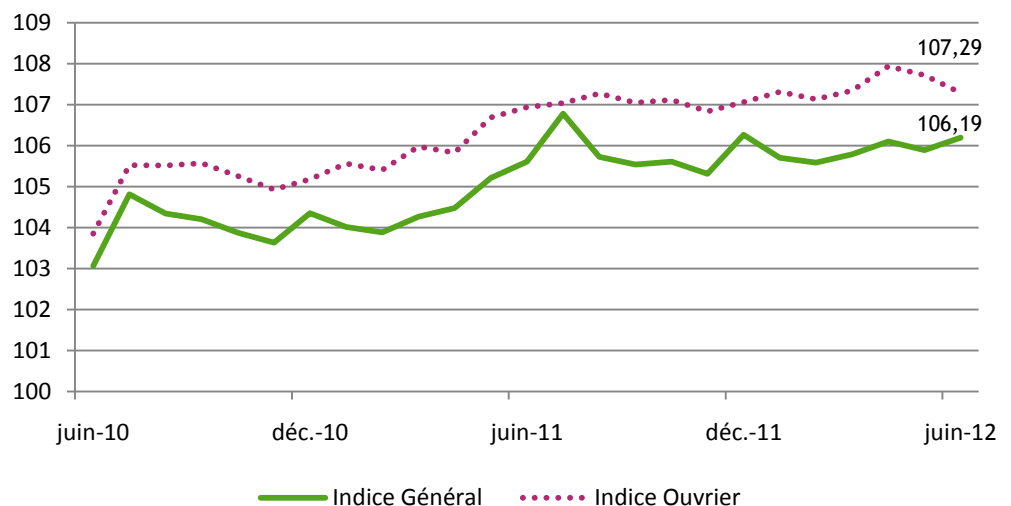
PRIX
Juin 2012

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION Variation mensuelle : +0,3 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 106,19 en juin 2012, soit une hausse mensuelle de 0,3 % essentiellement liée à celle des prix de la division "transports" (+3,9 %). Hors transport aérien international, l'indice général diminue de 0,5 %. Moins sensible aux fluctuations des tarifs de la division "transports", l'indice ouvrier baisse de 0,4 % du fait de la diminution des prix de l'alimentation (-1,6 %). Sur le premier semestre 2012, l'indice général diminue de 0,8 % et l'indice ouvrier augmente de 0,2 %.

ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



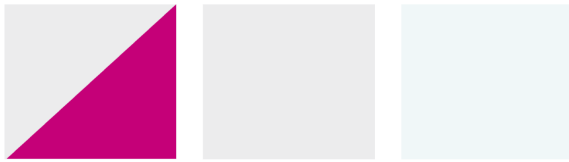
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2011	2012	2012	2012	2012	Variations en %		
			juin	mars	avr.	mai	juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12
0 - Indice Général	0	1 000 000	105,61	105,78	106,10	105,89	106,19	0,3	-0,1	0,6
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	232 843	111,62	113,87	115,74	114,76	112,93	-1,6	-0,2	1,2
01.1 - Produits alimentaires	2	208 767	113,02	115,46	117,52	116,45	114,36	-1,8	-0,4	1,2
01.1.1 - Pains et céréales	3	44 013	108,14	111,47	112,32	112,74	112,34	-0,4	1,8	3,9
01.1.2 - Viande	3	52 527	111,16	116,38	116,77	116,17	116,53	0,3	2,2	4,8
01.1.3 - Poisson	3	30 112	150,37	156,85	170,61	159,54	142,75	-10,5	-11,1	-5,1
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	21 160	105,30	105,74	107,22	107,62	106,98	-0,6	0,8	1,6
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 526	125,44	131,29	135,90	136,28	135,72	-0,4	3,3	8,2
01.1.6 - Fruits	3	9 785	96,84	94,80	94,37	94,05	93,80	-0,3	-4,9	-3,1
01.1.7 - Légumes	3	21 001	102,89	99,16	100,98	101,17	99,18	-2,0	2,4	-3,6
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	11 801	116,83	117,80	117,17	117,63	116,40	-1,0	0,3	-0,4
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 842	106,02	106,48	105,39	106,20	106,78	0,5	0,3	0,7
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24 076	100,73	101,64	101,98	101,69	101,88	0,2	1,6	1,1
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 162	100,84	101,37	101,85	100,64	101,65	1,0	0,4	0,8
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	19 914	100,71	101,69	102,01	101,90	101,92	-	1,8	1,2
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	33 740	104,12	104,85	105,44	105,00	105,52	0,5	1,9	1,3
02.1 - Boissons alcoolisées	2	24 257	105,65	106,38	107,01	106,33	107,06	0,7	2,0	1,3
02.1.1 - Spiritueux	3	3 174	102,04	103,10	103,98	102,39	103,00	0,6	3,3	0,9
02.1.2 - Vin	3	10 184	109,29	111,50	112,22	111,10	112,28	1,1	2,3	2,7
02.1.3 - Bière	3	10 899	103,56	102,89	103,38	103,36	103,72	0,3	1,3	0,1
02.2 - Tabac	2	9 483	100,38	101,10	101,61	101,76	101,76	-	1,5	1,4
02.2.0 - Tabac	3	9 483	100,38	101,10	101,61	101,76	101,76	-	1,5	1,4
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	24 122	81,10	76,14	75,80	75,79	75,61	-0,2	-3,2	-6,8
03.1 - Articles d'habillement	2	20 003	81,73	76,51	76,03	76,09	75,94	-0,2	-3,2	-7,1
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	702	97,55	96,46	96,46	96,46	98,35	2,0	3,0	0,8
03.1.2 - Vêtements	3	16 982	77,57	71,82	71,30	71,22	70,92	-0,4	-4,2	-8,6
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	470	92,37	91,39	90,65	90,65	90,65	-	0,4	-1,9
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1 849	139,27	139,39	139,39	141,82	143,12	0,9	2,7	2,8
03.2 - Articles chaussants	2	4 119	77,81	74,06	74,46	74,06	73,77	-0,4	-3,2	-5,2
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	4 119	77,81	74,06	74,46	74,06	73,77	-0,4	-3,2	-5,2
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	183 870	108,70	110,04	110,01	109,76	109,74	-	1,2	1,0
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	98 086	102,95	102,39	102,34	101,75	101,79	-	-0,6	-1,1
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	98 086	102,95	102,39	102,34	101,75	101,79	-	-0,6	-1,1
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	13 459	105,82	108,21	107,86	108,90	108,46	-0,4	3,5	2,5
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 513	105,85	103,22	102,51	104,62	103,75	-0,8	0,2	-2,0
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	6 946	105,80	113,01	113,01	113,01	113,01	-	6,5	6,8
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	12 347	115,06	118,13	118,13	118,13	118,13	-	2,4	2,7
04.4.1 - Adduction d'eau	3	6 665	115,86	116,83	116,83	116,83	116,83	-	0,8	0,8
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	5 682	114,13	119,65	119,65	119,65	119,65	-	4,2	4,8
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	59 978	119,05	123,38	123,47	123,47	123,46	-	3,4	3,7
04.5.1 - Électricité	3	49 701	119,52	123,94	124,02	124,02	124,02	-	3,8	3,8
04.5.2 - Gaz	3	10 055	117,05	121,02	121,02	121,02	121,02	-	1,4	3,4
04.5.4 - Combustibles solides	3	222	105,28	106,50	112,31	112,35	108,96	-3,0	2,8	3,5
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	52 640	96,99	96,44	96,19	96,44	96,46	-	-0,2	-0,5
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	4 026	66,92	59,30	59,14	59,01	58,88	-0,2	-4,8	-12,0
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	3 474	64,30	56,75	56,57	56,43	56,29	-0,3	-4,9	-12,5
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	552	88,35	80,28	80,28	80,26	80,26	-	-4,1	-9,2
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 702	90,07	88,82	88,25	89,28	89,31	-	-0,2	-0,8
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 702	90,07	88,82	88,25	89,28	89,31	-	-0,2	-0,8
05.3 - Appareils ménagers	2	7 170	87,63	85,10	85,40	85,32	84,76	-0,7	-1,5	-3,3
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	6 213	85,43	82,65	82,93	82,79	82,15	-0,8	-2,0	-3,8
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	796	103,44	102,80	103,29	103,82	103,85	-	1,6	0,4
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	161	117,26	117,26	117,26	117,26	117,26	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	3 010	97,59	96,68	95,75	95,47	96,39	1,0	-0,5	-1,2
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	3 010	97,59	96,68	95,75	95,47	96,39	1,0	-0,5	-1,2
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 269	96,91	94,68	95,43	95,27	95,11	-0,2	-0,3	-1,9
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	3 036	97,88	95,44	96,76	96,54	96,22	-0,3	-0,3	-1,7
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 233	95,61	93,66	93,67	93,59	93,64	0,1	-0,3	-2,1
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 463	107,03	109,15	108,64	109,13	109,29	0,1	0,8	2,1
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 463	107,03	109,15	108,64	109,13	109,29	0,1	0,8	2,1
06 - Santé	1	6 974	99,21	101,20	101,38	101,91	101,28	-0,6	2,1	2,1
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 261	96,67	99,96	100,35	101,46	100,15	-1,3	3,6	3,6
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 340	94,40	98,89	99,42	100,72	98,93	-1,8	4,8	4,8
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	170	113,99	113,93	113,93	117,40	117,50	0,1	3,4	3,1
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	751	100,58	100,58	100,58	100,58	100,58	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 397	101,32	101,32	101,32	101,32	101,32	-	-	-
06.2.1 - Services médicaux	3	2 026	102,43	102,43	102,43	102,43	102,43	-	-	-
06.2.2 - Services dentaires	3	1 067	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	304	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	316	104,22	113,54	113,54	113,54	113,54	-	8,9	8,9
06.3.0 - Services hospitaliers	3	316	104,22	113,54	113,54	113,54	113,54	-	8,9	8,9

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2011	2012	2012	2012	2012	Variations en %		
			juin	mars	avr.	mai	juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12.
07 - Transports	1	190 548	106,12	104,72	104,10	104,37	108,43	3,9	-0,8	2,2
07.1 - Véhicules	2	81 867	103,71	100,91	100,93	100,64	100,79	0,1	1,3	-2,8
07.1.1 - Voitures particulières	3	78 240	104,00	101,10	101,10	100,80	100,95	0,2	1,3	-2,9
07.1.2 - Motocycles	3	2 542	95,77	96,99	97,44	97,44	97,44	-	1,9	1,7
07.1.3 - Bicyclettes	3	1 085	101,87	96,70	96,70	96,73	96,73	-	-	-5,0
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	52 294	107,89	112,82	112,79	112,95	112,96	-	0,1	4,7
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 804	100,89	101,27	101,09	102,17	102,15	-	0,4	1,2
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	37 754	109,24	116,19	116,18	116,18	116,18	-	-	6,4
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 203	112,50	112,54	112,54	112,54	112,54	-	-	-
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 533	100,63	100,60	100,60	100,60	100,90	0,3	0,5	0,3
07.3 - Services de transport	2	56 387	107,11	101,89	99,57	100,89	115,90	14,9	-4,6	8,2
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	1 763	99,31	99,31	99,31	99,31	99,31	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	48 333	106,72	100,03	95,45	97,01	114,77	18,3	-6,8	7,5
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 291	109,94	113,58	126,59	126,59	126,59	-	11,5	15,1
08 - Communications	1	44 278	100,13	99,85	99,87	99,77	99,72	-0,1	-0,2	-0,4
08.1 - Services postaux	2	1 428	110,35	111,36	112,82	112,82	112,43	-0,3	1,9	1,9
08.1.0 - Services postaux	3	1 428	110,35	111,36	112,82	112,82	112,43	-0,3	1,9	1,9
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 850	99,79	99,46	99,45	99,34	99,30	-	-0,2	-0,5
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	820	53,31	45,32	44,95	44,77	43,78	-2,2	-6,9	-17,9
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42 030	101,35	101,35	101,35	101,25	101,25	-	-0,1	-0,1
09 - Loisirs et culture	1	60 200	98,50	98,05	98,38	98,38	98,03	-0,4	-0,3	-0,5
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	5 850	68,92	62,79	62,18	62,16	62,00	-0,3	-3,4	-10,0
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 470	57,22	52,00	51,36	51,36	50,99	-0,7	-3,4	-10,9
09.1.2 - Équipt photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	592	92,39	84,23	82,66	82,66	82,04	-0,7	-4,2	-11,2
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 787	63,25	58,78	58,52	58,46	58,48	-	-1,4	-7,6
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	1 482	76,75	66,22	65,30	65,30	65,30	-	-6,7	-14,9
09.1.5 - Réparation des équipts audiovis, photographiques et informatiques	3	519	101,53	101,66	101,66	101,66	101,66	-	-	0,1
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 756	83,42	87,30	87,64	87,64	86,80	-1,0	3,9	4,0
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 256	94,51	100,27	100,80	100,80	100,80	-	6,2	6,6
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	500	59,07	59,70	59,70	59,70	57,62	-3,5	-2,0	-2,4
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	16 844	101,88	102,89	103,50	103,43	103,25	-0,2	-0,6	1,3
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	2 204	88,42	83,71	83,71	83,71	83,72	-	0,1	-5,3
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 870	87,16	81,72	85,47	84,04	83,81	-0,3	2,5	-3,8
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	6 925	108,61	114,51	114,62	114,62	114,38	-0,2	-1,9	5,3
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 747	104,80	106,18	106,34	106,80	106,57	-0,2	-0,3	1,7
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 098	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	-	-	-
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 679	105,01	104,91	104,91	104,91	104,26	-0,6	-0,8	-0,7
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 321	113,23	113,18	113,18	113,18	113,29	0,1	-0,2	0,1
09.4.2 - Services culturels	3	12 358	100,12	100,00	100,00	100,00	98,89	-1,1	-1,2	-1,2
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 937	105,87	105,63	105,75	105,87	105,62	-0,2	-	-0,2
09.5.1 - Édition	3	1 600	102,11	102,25	102,25	102,25	102,29	-	0,1	0,2
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 171	106,29	107,49	107,59	107,59	107,59	-	0,2	1,2
09.5.3 - Imprimés divers	3	496	105,03	105,04	105,04	105,04	103,24	-1,7	-1,9	-1,7
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 670	106,91	103,70	103,94	104,39	103,77	-0,6	-0,1	-2,9
09.6 - Voyages à forfait	2	5 134	106,71	108,30	111,26	111,26	111,26	-	4,3	4,3
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 134	106,71	108,30	111,26	111,26	111,26	-	4,3	4,3
10 - Enseignement, Education	1	6 234	116,09	118,63	118,63	118,63	118,63	-	-	2,2
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 970	119,17	123,12	123,12	123,12	123,12	-	-	3,3
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 970	119,17	123,12	123,12	123,12	123,12	-	-	3,3
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 560	110,66	110,66	110,66	110,66	110,66	-	-	-
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 560	110,66	110,66	110,66	110,66	110,66	-	-	-
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 424	124,71	130,09	130,09	130,09	130,09	-	-	4,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 424	124,71	130,09	130,09	130,09	130,09	-	-	4,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	280	108,86	113,38	113,38	113,38	113,38	-	-	4,2
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	280	108,86	113,38	113,38	113,38	113,38	-	-	4,2
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	1	90 573	109,13	109,65	109,68	109,69	109,81	0,1	0,5	0,6
11.1 - Services de restauration	2	84 920	109,61	110,17	110,21	110,22	110,34	0,1	0,6	0,7
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	75 569	109,15	109,76	109,80	109,82	110,08	0,2	0,7	0,9
11.1.2 - Cantines	3	9 351	113,48	113,58	113,58	113,58	112,50	-1,0	-0,6	-0,9
11.2 - Services d'hébergement	2	5 653	102,36	102,32	102,32	102,32	102,40	0,1	-	-
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 653	102,36	102,32	102,32	102,32	102,40	0,1	-	-
12 - Autres biens et services	1	73 978	101,56	99,52	99,53	99,60	99,09	-0,5	-1,3	-2,4
12.1 - Soins personnels	2	21 484	104,16	104,13	104,15	104,40	104,51	0,1	0,5	0,3
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 099	106,26	106,02	105,95	105,95	106,46	0,5	0,7	0,2
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 418	96,27	97,24	97,12	97,69	97,00	-0,7	-0,1	0,8
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	14 967	104,25	104,19	104,25	104,55	104,61	0,1	0,4	0,4
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 089	90,90	92,04	92,13	92,13	90,94	-1,3	-0,8	-
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 597	92,83	95,87	96,05	96,05	93,54	-2,6	-1,6	0,8
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 492	89,06	88,36	88,36	88,36	88,44	0,1	-	-0,7
12.4 - Protection sociale	2	1 185	111,96	111,97	111,97	111,97	111,97	-	-	-
12.4.0 - Protection sociale	3	1 185	111,96	111,97	111,97	111,97	111,97	-	-	-
12.5 - Assurances	2	43 253	101,51	97,70	97,70	97,70	96,94	-0,8	-2,6	-4,5
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 945	93,89	99,17	99,17	99,17	95,79	-3,4	2,0	2,0
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	3 920	126,15	127,51	127,51	127,51	127,51	-	1,1	1,1
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	31 635	99,59	93,38	93,38	93,38	92,86	-0,6	-4,0	-6,8
12.5.5 - Autres assurances	3	2 753	112,53	114,67	114,67	114,67	115,36	0,6	0,6	2,5
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	2 967	100,31	103,58	103,58	103,58	103,58	-	3,3	3,3
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	2 967	100,31	103,58	103,58	103,58	103,58	-	3,3	3,3



ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Avec le début de la haute saison, les prix de la division "transports" augmentent de 3,9 % sous l'impulsion de la hausse des prix des "transports de voyageurs par air" (+18,3 %). C'est la plus forte contribution à la hausse de l'indice des prix à la consommation du mois de juin. Cependant, depuis le début de l'année, leurs prix sont en diminution de 6,8 %.

L'augmentation des prix de la division "boissons alcoolisées, tabac" résulte de la hausse des prix des différentes boissons alcoolisées : +1,1 % pour le "vin", +0,3 % pour la "bière" et +0,6 % pour les "spiritueux".

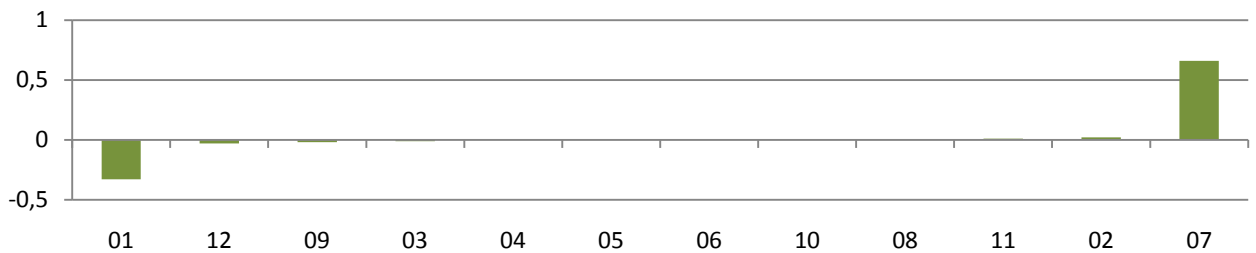
Ce mois de juin est également marqué par le recul des prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées". C'est la plus forte contribution à la baisse de l'indice des prix à la consommation. Cela s'explique notamment par diminution des prix du "poisson" (-10,5 %), des "légumes" (-2,0 %), des "pains et céréales" (-0,4 %), du "sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie" (-1,0 %) ainsi que du "lait, fromages et œufs" (-0,6 %). En revanche, les prix de la "viande" augmentent de 0,3 %.

Les prix de la division "loisirs et culture" baissent de 0,4 %. Cette évolution est essentiellement portée par celles des prix des "services culturels" (-1,1 %), des "équipements audiovisuels, photographiques et informatiques" (-0,3 %), des "édition, presse et papeterie" (-0,2 %) et des "autres articles et équipements de loisirs, jardins et animaux d'agrément" (-0,2 %).

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

EN POINTS D'INDICE MENSUEL

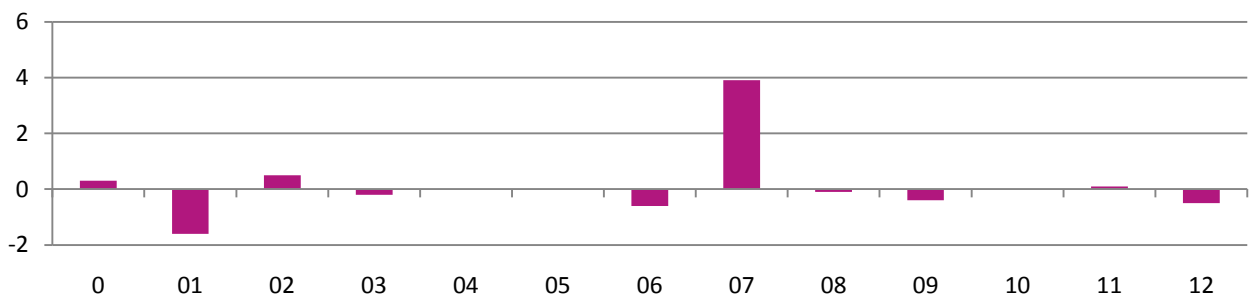


Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

EN %



- | | |
|--|--------------------------------------|
| 0 - Indice général | 06 - Santé |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 07 - Transports |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabac | 08 - Communications |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants | 09 - Loisirs et culture |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 10 - Enseignement, Education |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 11 - Hôtellerie, cafés, restauration |
| | 12 - Autres biens et services |

PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
07.3 - Services de transport	0,56	14,9	-4,6	8,2
07.1 - Véhicules	0,01	0,1	1,3	-2,8
11.1 - Services de restauration	0,01	0,1	0,6	0,7
02.1 - Boissons alcoolisées	0,01	0,7	2,0	1,3
01.2 - Boissons non alcoolisées	-	0,2	1,6	1,1
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-	0,1	0,8	2,1
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	-	1,0	-0,5	-1,2
A la baisse				
01.1 - Produits alimentaires	-0,25	-1,8	-0,4	1,2
12.5 - Assurances	-0,02	-0,8	-2,6	-4,5
09.4 - Services récréatifs et culturels	-0,01	-0,6	-0,8	-0,7
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	-	-1,3	3,6	3,6
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	-	-0,2	-0,3	-1,9
05.3 - Appareils ménagers	-	-0,7	-1,5	-3,3
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	-	-0,2	-4,8	-12,0

PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	0,54	18,3	-6,8	7,5
02.1.2 - Vin	0,01	1,1	2,3	2,7
01.1.2 - Viande	0,01	0,3	2,2	4,8
07.1.1 - Voitures particulières	0,01	0,2	1,3	-2,9
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	0,01	0,2	0,7	0,9
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	-	0,9	2,7	2,8
03.1.1 - Tissus d'habillement	-	2,0	3,0	0,8
A la baisse				
01.1.3 - Poisson	-0,19	-10,5	-11,1	-5,1
01.1.7 - Légumes	-0,03	-2,0	2,4	-3,6
01.1.1 - Pains et céréales	-0,01	-0,4	1,8	3,9
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	-0,01	-1,0	0,3	-0,4
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	-0,01	-0,6	0,8	1,6
09.4.2 - Services culturels	-0,01	-1,1	-1,2	-1,2
11.1.2 - Cantines	-0,01	-1,0	-0,6	-0,9

PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	Variations en %							
	2011 juin	2012 mars	2012 avr.	2012 mai	2012 juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
A la hausse								
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	106,72	100,03	95,45	97,01	114,77	18,30	-6,80	7,50
03.1.1 - Tissus d'habillement	97,55	96,46	96,46	96,46	98,35	2,00	3,00	0,80
02.1.2 - Vin	109,29	111,50	112,22	111,10	112,28	1,10	2,30	2,70
01.2.1 - Café, thé, cacao	100,84	101,37	101,85	100,64	101,65	1,00	0,40	0,80
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	97,59	96,68	95,75	95,47	96,39	1,00	-0,50	-1,20
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	139,27	139,39	139,39	141,82	143,12	0,90	2,70	2,80
02.1.1 - Spiritueux	102,04	103,10	103,98	102,39	103,00	0,60	3,30	0,90
12.5.5 - Autres assurances	112,53	114,67	114,67	114,67	115,36	0,60	0,60	2,50
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	106,02	106,48	105,39	106,20	106,78	0,50	0,30	0,70
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	106,26	106,02	105,95	105,95	106,46	0,50	0,70	0,20
A la baisse								
01.1.3 - Poisson	150,37	156,85	170,61	159,54	142,75	-10,50	-11,10	-5,10
09.2.2 - Biens durables pour les loisirs d'intérieur, y compris les instruments de musique	59,07	59,70	59,70	59,70	57,62	-3,50	-2,00	-2,40
12.5.2 - Assurances liées au logement	93,89	99,17	99,17	99,17	95,79	-3,40	2,00	2,00
04.5.4 - Combustibles solides	105,28	106,50	112,31	112,35	108,96	-3,00	2,80	3,50
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	92,83	95,87	96,05	96,05	93,54	-2,60	-1,60	0,80
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	53,31	45,32	44,95	44,77	43,78	-2,20	-6,90	-17,90
01.1.7 - Légumes	102,89	99,16	100,98	101,17	99,18	-2,00	2,40	-3,60
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	94,40	98,89	99,42	100,72	98,93	-1,80	4,80	4,80
09.5.3 - Imprimés divers	105,03	105,04	105,04	105,04	103,24	-1,70	-1,90	-1,70
09.4.2 - Services culturels	100,12	100,00	100,00	100,00	98,89	-1,10	-1,20	-1,20

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19							0,30	-0,10	0,60
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	0,40	1,20	2,50
2010	102,20	102,00	102,30	102,38	102,32	103,06	104,81	104,34	104,20	103,87	103,63	104,35	0,70	0,50	1,10
2009	102,60	101,79	101,56	101,38	101,46	101,95	102,26	102,14	102,01	101,90	101,82	102,59	0,50	-1,40	0,30

INDICE OUVRIER															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29							-0,40	0,20	0,30
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	0,20	1,70	3,00
2010	103,27	103,15	103,26	103,36	103,53	103,85	105,52	105,52	105,57	105,26	104,92	105,18	0,30	1,20	1,40
2009	103,72	102,74	102,47	102,18	102,35	102,40	102,57	102,87	102,96	102,90	102,81	102,66	0,00	-1,40	0,10

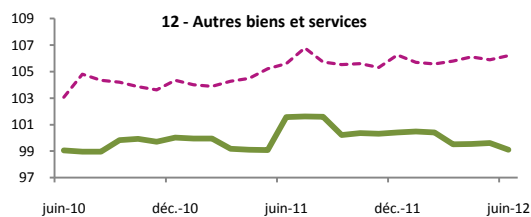
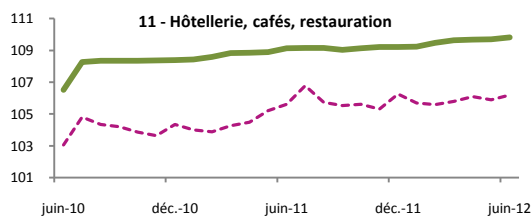
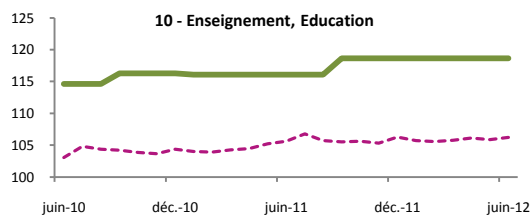
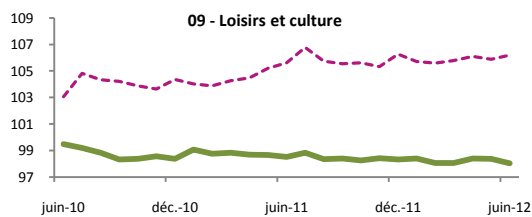
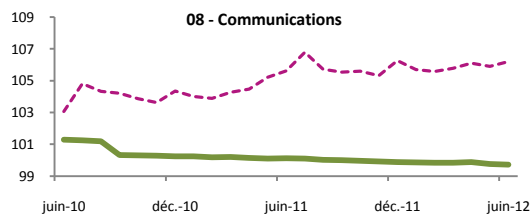
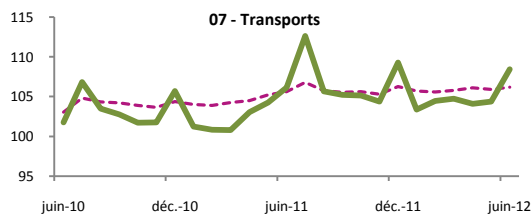
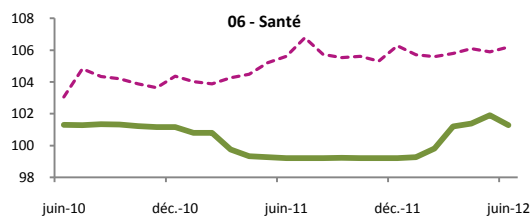
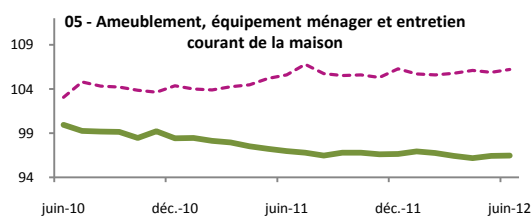
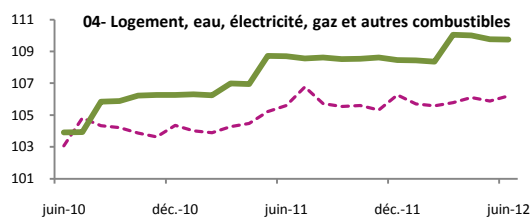
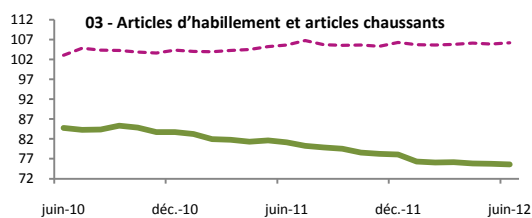
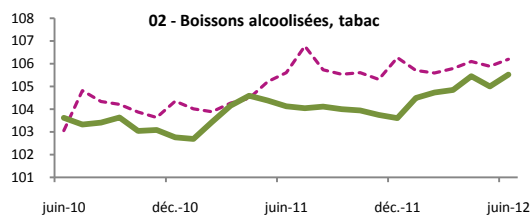
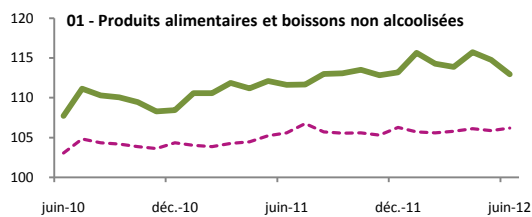
SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19							0,30	-0,10	0,50
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	0,40	1,20	2,50
2010	102,23	102,04	102,34	102,40	102,35	103,10	104,86	104,37	104,23	103,90	103,66	104,40	0,70	0,50	1,10
2009	102,63	101,82	101,59	101,40	101,48	101,98	102,29	102,17	102,04	101,93	101,85	102,62	0,50	-1,40	0,30

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23							0,30	-0,10	0,50
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	0,40	1,20	2,50
2010	102,18	101,97	102,29	102,34	102,31	103,05	104,87	104,37	104,23	103,90	103,65	104,41	0,70	0,50	1,10
2009	102,63	101,78	101,54	101,34	101,42	101,93	102,25	102,12	102,00	101,88	101,80	102,58	0,50	-1,50	0,20

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85							-0,50	0,20	0,20
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	0,10	1,60	2,60
2010	102,66	102,45	102,48	102,72	102,80	102,90	103,86	104,30	104,30	104,14	103,90	103,89	0,10	0,90	1,00
2009	103,17	102,36	101,97	101,85	101,98	101,85	101,80	102,23	102,31	102,25	102,23	101,94	-0,10	-1,10	0,30

ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007



DÉFINITIONS

Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF