

11

**PRIX**

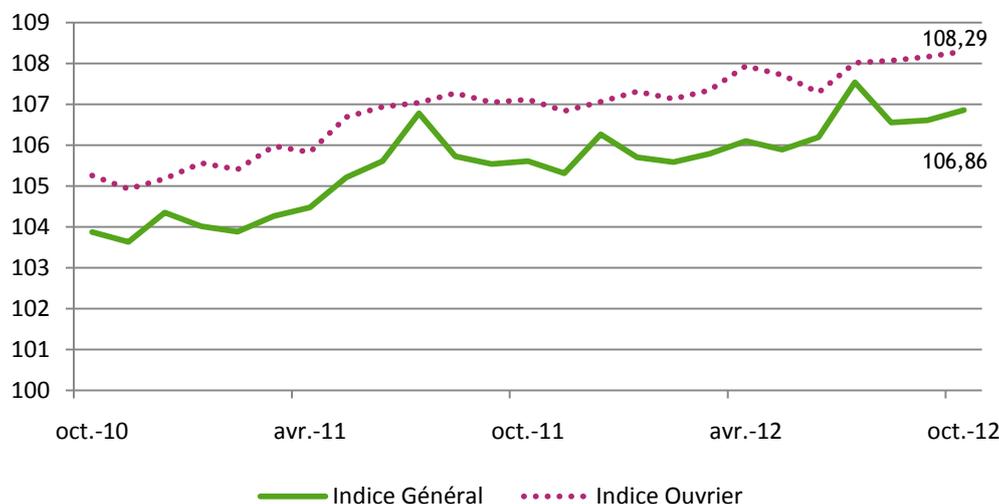
Octobre 2012

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION Variation mensuelle : +0,2 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 106,86 en octobre 2012, soit une hausse mensuelle de 0,2 %, essentiellement liée à celles des prix des divisions "transports" (+0,7 %) et "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (+0,4 %). Moins sensible aux fluctuations des prix de la division "transports", l'indice ouvrier augmente de 0,1 %. L'inflation s'élève à 0,6 % depuis le début de l'année et à 1,2 % en glissement sur 12 mois.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2011	2012	2012	2012	2012	Variations en %		
			oct.	juil.	août	sept.	oct.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>105,61</b>	<b>107,54</b>	<b>106,55</b>	<b>106,61</b>	<b>106,86</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1</b>	<b>232 843</b>	<b>113,51</b>	<b>113,28</b>	<b>114,81</b>	<b>114,87</b>	<b>115,31</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>
01.1 - Produits alimentaires	2	208 767	115,19	114,71	116,42	116,42	116,98	0,5	1,8	1,6
01.1.1 - Pains et céréales	3	44 013	110,43	113,01	112,99	113,01	113,68	0,6	3,0	2,9
01.1.2 - Viande	3	52 527	113,59	116,43	117,28	117,30	118,06	0,6	3,6	3,9
01.1.3 - Poisson	3	30 112	159,20	142,35	156,07	158,88	160,83	1,2	0,2	1,0
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	21 160	107,44	107,75	107,17	107,55	108,25	0,7	2,0	0,8
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 526	130,07	135,08	133,43	134,52	135,10	0,4	2,8	3,9
01.1.6 - Fruits	3	9 785	99,34	94,16	95,71	96,87	97,53	0,7	-1,1	-1,8
01.1.7 - Légumes	3	21 001	100,01	99,42	99,96	97,01	94,81	-2,3	-2,1	-5,2
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	11 801	116,45	117,71	117,66	117,05	119,05	1,7	2,6	2,2
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 842	106,44	108,06	108,53	107,97	108,63	0,6	2,0	2,1
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24 076	100,53	102,19	102,34	102,79	102,31	-0,5	2,0	1,8
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 162	100,86	102,81	102,95	104,26	103,91	-0,3	2,6	3,0
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	19 914	100,46	102,06	102,21	102,48	101,98	-0,5	1,9	1,5
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>1</b>	<b>33 740</b>	<b>103,94</b>	<b>105,33</b>	<b>105,20</b>	<b>105,00</b>	<b>104,81</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	2	24 257	105,43	106,79	106,60	106,36	106,10	-0,2	1,1	0,6
02.1.1 - Spiritueux	3	3 174	101,41	102,78	102,40	103,21	102,63	-0,6	3,0	1,2
02.1.2 - Vin	3	10 184	109,84	111,77	111,77	111,48	111,23	-0,2	1,4	1,3
02.1.3 - Bière	3	10 899	102,79	103,66	103,36	102,84	102,66	-0,2	0,3	-0,1
02.2 - Tabac	2	9 483	100,30	101,76	101,79	101,68	101,68	-	1,4	1,4
02.2.0 - Tabac	3	9 483	100,30	101,76	101,79	101,68	101,68	-	1,4	1,4
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>1</b>	<b>24 122</b>	<b>78,60</b>	<b>75,19</b>	<b>74,98</b>	<b>74,48</b>	<b>74,78</b>	<b>0,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,9</b>
03.1 - Articles d'habillement	2	20 003	78,72	75,42	75,26	74,72	75,11	0,5	-4,2	-4,6
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	702	95,48	97,71	97,71	98,01	98,01	-	2,7	2,7
03.1.2 - Vêtements	3	16 982	74,33	70,28	70,10	69,48	69,90	0,6	-5,5	-6,0
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	470	90,18	90,98	90,98	90,98	90,98	-	0,8	0,9
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1 849	139,37	144,56	144,56	144,84	144,84	-	3,9	3,9
03.2 - Articles chaussants	2	4 119	77,75	73,77	73,38	73,06	72,92	-0,2	-4,3	-6,2
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	4 119	77,75	73,77	73,38	73,06	72,92	-0,2	-4,3	-6,2
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1</b>	<b>183 870</b>	<b>108,54</b>	<b>110,18</b>	<b>109,58</b>	<b>109,65</b>	<b>109,68</b>	<b>-</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	98 086	102,82	101,78	100,69	100,52	100,54	-	-1,8	-2,2
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	98 086	102,82	101,78	100,69	100,52	100,54	-	-1,8	-2,2
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	13 459	104,38	108,73	108,81	109,38	109,70	0,3	4,7	5,1
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 513	102,60	104,29	104,45	105,61	106,27	0,6	2,7	3,6
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	6 946	106,11	113,01	113,01	113,01	113,01	-	6,5	6,5
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	12 347	115,40	118,13	118,13	120,10	120,10	-	4,1	4,1
04.4.1 - Adduction d'eau	3	6 665	115,86	116,83	116,83	118,03	118,03	-	1,9	1,9
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	5 682	114,87	119,65	119,65	122,51	122,51	-	6,7	6,7
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	59 978	119,05	124,89	124,89	124,89	124,89	-	4,6	4,9
04.5.1 - Électricité	3	49 701	119,52	124,02	124,02	124,02	124,02	-	3,8	3,8
04.5.2 - Gaz	3	10 055	117,05	129,55	129,55	129,55	129,55	-	8,6	10,7
04.5.4 - Combustibles solides	3	222	105,97	108,96	109,36	109,36	109,36	-	3,2	3,2
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>1</b>	<b>52 640</b>	<b>96,79</b>	<b>96,32</b>	<b>96,76</b>	<b>96,29</b>	<b>96,36</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	4 026	62,26	58,99	59,17	57,75	57,84	0,1	-6,5	-7,1
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	3 474	60,27	56,29	56,03	54,46	54,55	0,2	-7,8	-9,5
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	552	78,22	81,44	85,47	85,47	85,47	-	2,2	9,3
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 702	89,70	85,70	85,70	85,56	85,54	-	-4,4	-4,6
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 702	89,70	85,70	85,70	85,56	85,54	-	-4,4	-4,6
05.3 - Appareils ménagers	2	7 170	86,74	84,49	84,82	83,97	83,70	-0,3	-2,8	-3,5
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	6 213	84,38	81,85	82,11	81,34	81,04	-0,4	-3,3	-4,0
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	796	103,91	103,85	104,96	103,16	103,21	-	1,0	-0,7
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	161	117,26	117,26	117,26	117,26	117,26	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	3 010	96,92	96,76	97,25	97,53	97,48	-0,1	0,6	0,6
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	3 010	96,92	96,76	97,25	97,53	97,48	-0,1	0,6	0,6
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 269	95,03	94,58	95,55	94,88	94,68	-0,2	-0,7	-0,4
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	3 036	95,53	95,20	95,93	94,83	94,49	-0,4	-2,1	-1,1
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 233	94,36	93,76	95,04	94,93	94,93	-	1,1	0,6
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 463	108,47	109,51	110,00	109,78	110,02	0,2	1,5	1,4
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 463	108,47	109,51	110,00	109,78	110,02	0,2	1,5	1,4
<b>06 - Santé</b>	<b>1</b>	<b>6 974</b>	<b>99,22</b>	<b>101,16</b>	<b>101,19</b>	<b>101,29</b>	<b>101,29</b>	<b>-</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 261	96,68	99,88	99,95	99,95	99,95	-	3,4	3,4
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 340	94,45	98,56	98,66	98,66	98,66	-	4,5	4,4
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	170	113,38	117,50	117,50	117,52	117,52	-	3,4	3,7
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	751	100,58	100,58	100,58	100,58	100,58	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 397	101,32	101,32	101,32	101,32	101,32	-	-	-
06.2.1 - Services médicaux	3	2 026	102,43	102,43	102,43	102,43	102,43	-	-	-
06.2.2 - Services dentaires	3	1 067	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	304	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	316	104,22	113,54	113,54	115,88	115,88	-	11,2	11,2
06.3.0 - Services hospitaliers	3	316	104,22	113,54	113,54	115,88	115,88	-	11,2	11,2

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2011	2012	2012	2012	2012	Variations en %		
			oct.	juil.	août	sept.	oct.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>190 548</b>	<b>105,15</b>	<b>114,91</b>	<b>108,45</b>	<b>108,24</b>	<b>109,03</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,7</b>
07.1 - Véhicules	2	81 867	103,64	100,61	101,36	100,04	101,36	1,3	1,8	-2,2
07.1.1 - Voitures particulières	3	78 240	104,01	100,78	101,57	100,23	101,60	1,4	1,9	-2,3
07.1.2 - Motocycles	3	2 542	95,94	96,89	97,02	97,02	97,37	0,4	1,8	1,5
07.1.3 - Bicyclettes	3	1 085	95,68	96,73	96,73	93,88	93,88	-	-2,9	-1,9
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	52 294	111,38	118,54	118,54	118,53	118,61	0,1	5,1	6,5
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 804	101,32	102,16	102,14	101,86	102,44	0,6	0,7	1,1
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	37 754	114,14	124,14	124,14	124,14	124,14	-	6,9	8,8
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 203	112,50	112,54	112,54	113,03	113,03	-	0,5	0,5
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 533	100,37	100,90	100,90	100,51	100,51	-	0,1	0,1
07.3 - Services de transport	2	56 387	100,10	134,97	109,36	110,93	111,49	0,5	-8,2	11,4
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	1 763	99,31	125,22	125,75	125,75	125,75	-	26,6	26,6
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	48 333	98,50	136,16	105,83	108,81	109,48	0,6	-11,1	11,1
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 291	109,41	126,59	126,59	118,64	118,64	-	4,5	8,4
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>44 278</b>	<b>99,97</b>	<b>99,67</b>	<b>99,75</b>	<b>99,71</b>	<b>99,66</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
08.1 - Services postaux	2	1 428	110,30	112,43	112,43	113,21	113,21	-	2,6	2,6
08.1.0 - Services postaux	3	1 428	110,30	112,43	112,43	113,21	113,21	-	2,6	2,6
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 850	99,62	99,26	99,34	99,27	99,22	-0,1	-0,3	-0,4
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	820	49,30	42,60	44,59	42,99	41,72	-3,0	-11,3	-15,4
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42 030	101,35	101,25	101,25	101,25	101,25	-	-0,1	-0,1
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>60 200</b>	<b>98,24</b>	<b>97,82</b>	<b>97,94</b>	<b>97,99</b>	<b>97,86</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	5 850	65,02	61,32	61,54	60,94	60,27	-1,1	-6,1	-7,3
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 470	53,71	49,25	51,00	51,15	49,12	-4,0	-6,9	-8,5
09.1.2 - Équipi photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	592	86,55	80,80	80,98	79,07	78,87	-0,2	-7,9	-8,9
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 787	60,57	58,25	57,51	56,24	56,11	-0,2	-5,4	-7,4
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	1 482	70,25	65,37	65,04	64,68	64,68	-	-7,6	-7,9
09.1.5 - Réparation des équips audiovis, photographiques et informatiques	3	519	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66	-	-	-
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 756	83,54	87,09	86,78	86,78	89,92	3,6	7,6	7,6
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 256	94,48	100,80	100,80	100,80	105,78	4,9	11,5	12,0
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	500	59,41	58,35	57,58	57,58	57,58	-	-2,1	-3,1
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	16 844	103,25	102,69	103,10	103,28	103,16	-0,1	-0,6	-0,1
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	2 204	86,57	80,58	80,46	80,46	80,14	-0,4	-4,2	-7,4
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 870	82,11	84,05	84,15	85,34	82,05	-3,9	0,3	-0,1
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	6 925	114,96	114,25	114,46	114,96	114,96	-	-1,4	-
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 747	105,01	106,43	107,13	106,49	107,94	1,4	1,0	2,8
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 098	105,68	105,68	108,12	108,12	108,12	-	2,3	2,3
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 679	105,10	104,26	104,26	104,36	104,25	-0,1	-0,8	-0,8
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 321	113,52	113,29	113,29	112,93	112,93	-	-0,5	-0,5
09.4.2 - Services culturels	3	12 358	100,10	98,89	98,89	99,27	99,10	-0,2	-1,0	-1,0
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 937	105,31	105,81	105,72	106,09	105,64	-0,4	-	0,3
09.5.1 - Édition	3	1 600	102,17	102,29	102,29	102,29	101,31	-1,0	-0,8	-0,8
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 171	106,49	107,43	107,43	107,43	107,43	-	0,1	0,9
09.5.3 - Imprimés divers	3	496	105,04	103,02	103,02	103,24	103,24	-	-1,9	-1,7
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 670	104,45	104,82	104,48	105,82	104,74	-1,0	0,8	0,3
09.6 - Voyages à forfait	2	5 134	106,71	111,26	111,26	111,26	111,26	-	4,3	4,3
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 134	106,71	111,26	111,26	111,26	111,26	-	4,3	4,3
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 234</b>	<b>118,63</b>	<b>118,63</b>	<b>118,63</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 970	123,12	123,12	123,12	121,24	121,24	-	-1,5	-1,5
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 970	123,12	123,12	123,12	121,24	121,24	-	-1,5	-1,5
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 560	110,66	110,66	110,66	112,29	112,29	-	1,5	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 560	110,66	110,66	110,66	112,29	112,29	-	1,5	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 424	130,09	130,09	130,09	132,77	132,77	-	2,1	2,1
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 424	130,09	130,09	130,09	132,77	132,77	-	2,1	2,1
10.4 - Enseignement supérieur	2	280	113,38	113,38	113,38	115,79	115,79	-	2,1	2,1
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	280	113,38	113,38	113,38	115,79	115,79	-	2,1	2,1
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>90 573</b>	<b>109,12</b>	<b>109,88</b>	<b>109,78</b>	<b>110,19</b>	<b>110,18</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
11.1 - Services de restauration	2	84 920	109,61	110,42	110,30	110,71	110,70	-	0,9	1,0
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	75 569	109,18	110,17	110,04	110,50	110,49	-	1,1	1,2
11.1.2 - Cantines	3	9 351	113,15	112,50	112,50	112,50	112,50	-	-0,6	-0,6
11.2 - Services d'hébergement	2	5 653	102,36	102,40	102,40	102,86	102,86	-	0,5	0,5
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 653	102,36	102,40	102,40	102,86	102,86	-	0,5	0,5
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>73 978</b>	<b>100,37</b>	<b>99,39</b>	<b>99,03</b>	<b>100,08</b>	<b>100,10</b>	<b>-</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
12.1 - Soins personnels	2	21 484	104,09	105,11	105,24	104,85	104,90	-	0,8	0,8
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 099	105,68	106,46	106,46	106,46	106,46	-	0,7	0,7
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 418	96,58	98,32	98,36	98,73	98,84	0,1	1,8	2,3
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	14 967	104,32	105,34	105,52	104,93	104,98	-	0,8	0,6
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 089	90,98	92,65	87,33	91,50	91,63	0,1	-0,1	0,7
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 597	93,40	97,01	86,44	96,00	96,28	0,3	1,3	3,1
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 492	88,66	88,46	88,21	87,17	87,16	-	-1,5	-1,7
12.4 - Protection sociale	2	1 185	111,97	111,97	111,97	112,29	112,29	-	0,3	0,3
12.4.0 - Protection sociale	3	1 185	111,97	111,97	111,97	112,29	112,29	-	0,3	0,3
12.5 - Assurances	2	43 253	99,51	96,94	96,94	98,36	98,36	-	-1,2	-1,2
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 945	93,89	95,79	95,79	95,79	95,79	-	2,0	2,0
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	3 920	126,15	127,51	127,51	127,51	127,51	-	1,1	1,1
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	31 635	96,77	92,86	92,86	94,74	94,74	-	-2,1	-2,1
12.5.5 - Autres assurances	3	2 753	114,67	115,36	115,36	115,50	115,50	-	0,7	0,7
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	2 967	100,31	103,58	103,58	103,66	103,66	-	3,3	3,3
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	2 967	100,31	103,58	103,58	103,66	103,66	-	3,3	3,3

### ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix de la division "transports" progressent de 0,7 %. Ce poste représente la plus forte contribution à la hausse de l'indice des prix à la consommation. Cette évolution s'explique principalement par les hausses des prix des "voitures particulières" (+1,4 %) et des tarifs des "transports de voyageurs par air" (+0,6 %).

Ce mois d'octobre est également marqué par l'augmentation des prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées". En effet, la quasi-totalité des "produits alimentaires" affiche une hausse des prix. Les plus fortes contributions à la hausse concernent le "poisson" (+1,2 %), la "viande" (+0,6 %) et les "pains et céréales" (+0,6 %). Les seuls produits alimentaires en baisse sont les "légumes" (-2,3 %). Dans la même division, on constate une baisse des prix des "boissons non alcoolisées" du fait du recul des prix du "café, thé, cacao" (-0,3 %) et des "eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes" (-0,5 %). Depuis le début de l'année, les prix des "produits alimentaires" progressent de 1,8 %.

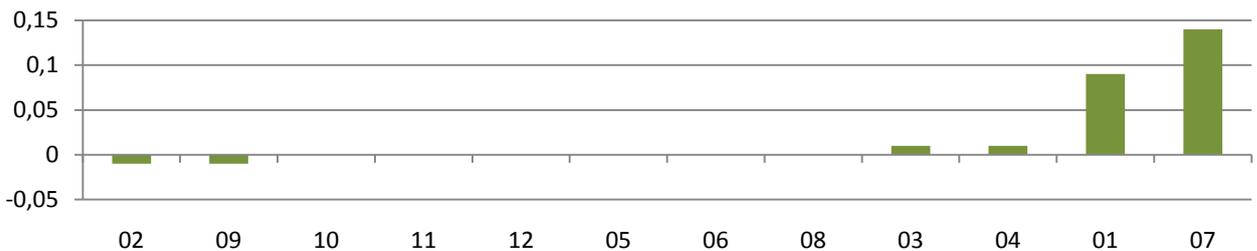
La baisse des prix de la division "boissons alcoolisées, tabac" (-0,2 %) résulte de la diminution des prix des "boissons alcoolisées" : -0,6 % pour les "spiritueux", -0,2 % pour le "vin" et -0,2 % pour la "bière".

La diminution des prix de la division "loisirs et culture" (-0,1 %) provient essentiellement des baisses des prix des "appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image" (-4,0 %) et des "équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air" (-3,9 %), en raison de promotions. Sur la même période, les prix des "biens durables pour les loisirs d'extérieur" progressent (+4,9 %), comme ceux des "animaux d'agrément et produits liés" (+1,4 %). Ces augmentations modèrent la diminution générale de la division.

### VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

#### CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

#### EN POINTS D'INDICE MENSUEL

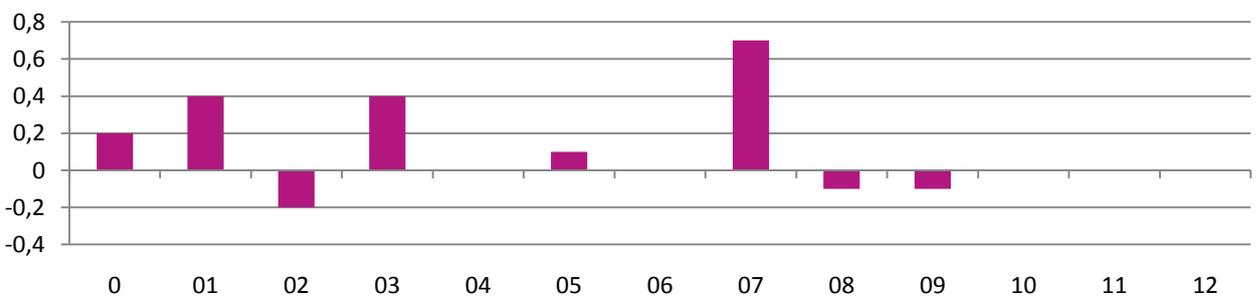


#### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

#### VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

#### EN %



- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 0 - Indice général   | 06 - Santé                           |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées                 | 07 - Transports                      |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabac                                       | 08 - Communications                  |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants                     | 09 - Loisirs et culture              |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles            | 10 - Enseignement, Education         |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 11 - Hôtellerie, cafés, restauration |
|  | 12 - Autres biens et services        |

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.1 - Véhicules	0,11	1,3	1,8	-2,2
01.1 - Produits alimentaires	0,10	0,5	1,8	1,6
07.3 - Services de transport	0,03	0,5	-8,2	11,4
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	0,01	0,2	1,5	1,4
03.1 - Articles d'habillement	0,01	0,5	-4,2	-4,6
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	0,01	3,6	7,6	7,6
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	-	0,1	5,1	6,5
<b>A la baisse</b>				
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-0,01	-1,1	-6,1	-7,3
02.1 - Boissons alcoolisées	-0,01	-0,2	1,1	0,6
01.2 - Boissons non alcoolisées	-0,01	-0,5	2,0	1,8
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-	-0,1	-0,6	-0,1
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	-	-0,1	-0,3	-0,4
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	-	-0,2	-0,7	-0,4
05.3 - Appareils ménagers	-	-0,3	-2,8	-3,5

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.1.1 - Voitures particulières	0,11	1,4	1,9	-2,3
01.1.3 - Poisson	0,04	1,2	0,2	1,0
01.1.2 - Viande	0,03	0,6	3,6	3,9
01.1.1 - Pains et céréales	0,03	0,6	3,0	2,9
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	0,03	0,6	-11,1	11,1
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	0,02	1,7	2,6	2,2
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	0,01	0,6	2,0	2,1
<b>A la baisse</b>				
01.1.7 - Légumes	-0,05	-2,3	-2,1	-5,2
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	-0,01	-0,5	1,9	1,5
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	-0,01	-4,0	-6,9	-8,5
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	-0,01	-3,9	0,3	-0,1
01.2.1 - Café, thé, cacao	-	-0,3	2,6	3,0
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	-	-0,4	-3,3	-4,0
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	-	-0,2	-4,3	-6,2

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	Variations en %							
	2011 oct.	2012 juil.	2012 août	2012 sept.	2012 oct.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>A la hausse</b>								
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	94,48	100,80	100,80	100,80	105,78	4,90	11,50	12,00
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	116,45	117,71	117,66	117,05	119,05	1,70	2,60	2,20
07.1.1 - Voitures particulières	104,01	100,78	101,57	100,23	101,60	1,40	1,90	-2,30
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	105,01	106,43	107,13	106,49	107,94	1,40	1,00	2,80
01.1.3 - Poisson	159,20	142,35	156,07	158,88	160,83	1,20	0,20	1,00
01.1.6 - Fruits	99,34	94,16	95,71	96,87	97,53	0,70	-1,10	-1,80
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	107,44	107,75	107,17	107,55	108,25	0,70	2,00	0,80
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	102,60	104,29	104,45	105,61	106,27	0,60	2,70	3,60
03.1.2 - Vêtements	74,33	70,28	70,10	69,48	69,90	0,60	-5,50	-6,00
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	106,44	108,06	108,53	107,97	108,63	0,60	2,00	2,10
<b>A la baisse</b>								
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'ima	53,71	49,25	51,00	51,15	49,12	-4,00	-6,90	-8,50
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	82,11	84,05	84,15	85,34	82,05	-3,90	0,30	-0,10
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	49,30	42,60	44,59	42,99	41,72	-3,00	-11,30	-15,40
01.1.7 - Légumes	100,01	99,42	99,96	97,01	94,81	-2,30	-2,10	-5,20
09.5.1 - Édition	102,17	102,29	102,29	102,29	101,31	-1,00	-0,80	-0,80
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	104,45	104,82	104,48	105,82	104,74	-1,00	0,80	0,30
02.1.1 - Spiritueux	101,41	102,78	102,40	103,21	102,63	-0,60	3,00	1,20
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	100,46	102,06	102,21	102,48	101,98	-0,50	1,90	1,50
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	84,38	81,85	82,11	81,34	81,04	-0,40	-3,30	-4,00
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	95,53	95,20	95,93	94,83	94,49	-0,40	-2,10	-1,10

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86			0,20	0,60	1,20
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	0,10	1,20	1,70
2010	102,20	102,00	102,30	102,38	102,32	103,06	104,81	104,34	104,20	103,87	103,63	104,35	-0,30	1,30	1,90
2009	102,60	101,79	101,56	101,38	101,46	101,95	102,26	102,14	102,01	101,90	101,82	102,59	-0,10	-1,50	-1,30

INDICE OUVRIER															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29			0,10	1,20	1,10
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	0,10	1,80	1,80
2010	103,27	103,15	103,26	103,36	103,53	103,85	105,52	105,57	105,26	104,92	105,18		-0,30	2,50	2,30
2009	103,72	102,74	102,47	102,18	102,35	102,40	102,57	102,87	102,96	102,90	102,81	102,66	-0,10	-0,90	-1,30

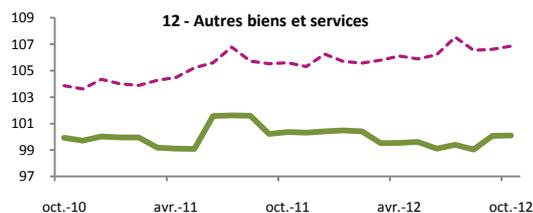
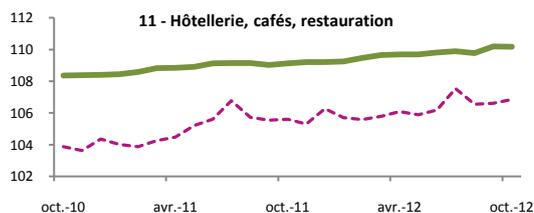
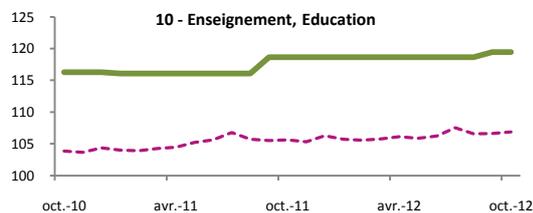
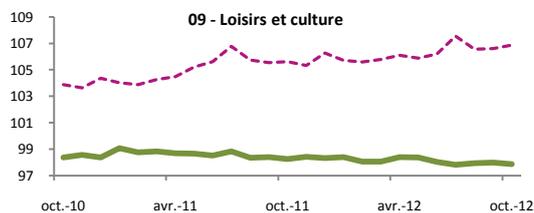
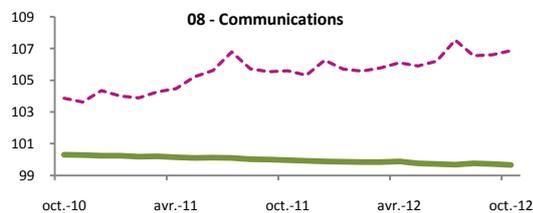
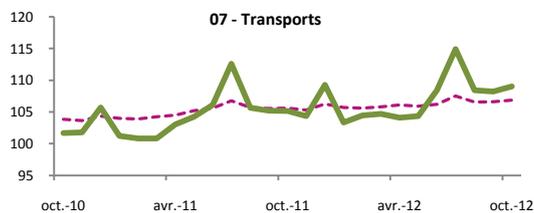
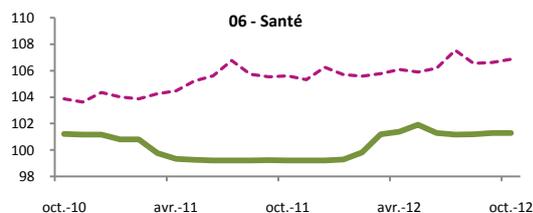
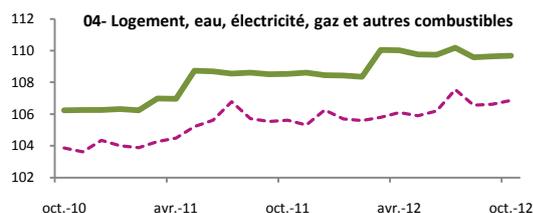
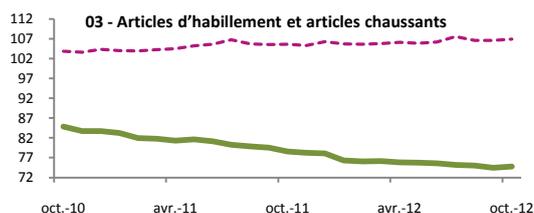
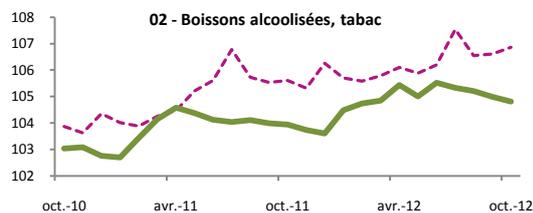
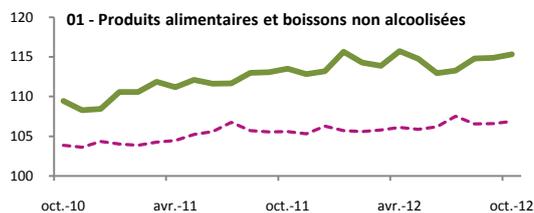
SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90			0,20	0,50	1,20
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	0,10	1,20	1,70
2010	102,23	102,04	102,34	102,40	102,35	103,10	104,86	104,37	104,23	103,90	103,66	104,40	-0,30	1,20	1,90
2009	102,63	101,82	101,59	101,40	101,48	101,98	102,29	102,17	102,04	101,93	101,85	102,62	-0,10	-1,50	-1,30

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94			0,20	0,50	1,20
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	0,10	1,20	1,70
2010	102,18	101,97	102,29	102,34	102,31	103,05	104,87	104,37	104,23	103,90	103,65	104,41	-0,30	1,30	2,00
2009	102,63	101,78	101,54	101,34	101,42	101,93	102,25	102,12	102,00	101,88	101,80	102,58	-0,10	-1,60	-1,40

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83			0,20	1,20	0,80
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	0,20	2,00	1,80
2010	102,66	102,45	102,48	102,72	102,80	102,90	103,86	104,30	104,30	104,14	103,90	103,89	-0,20	2,20	1,80
2009	103,17	102,36	101,97	101,85	101,98	101,85	101,80	102,23	102,31	102,25	102,23	101,94	-0,10	-0,70	-1,10

## ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)