

12

**PRIX**

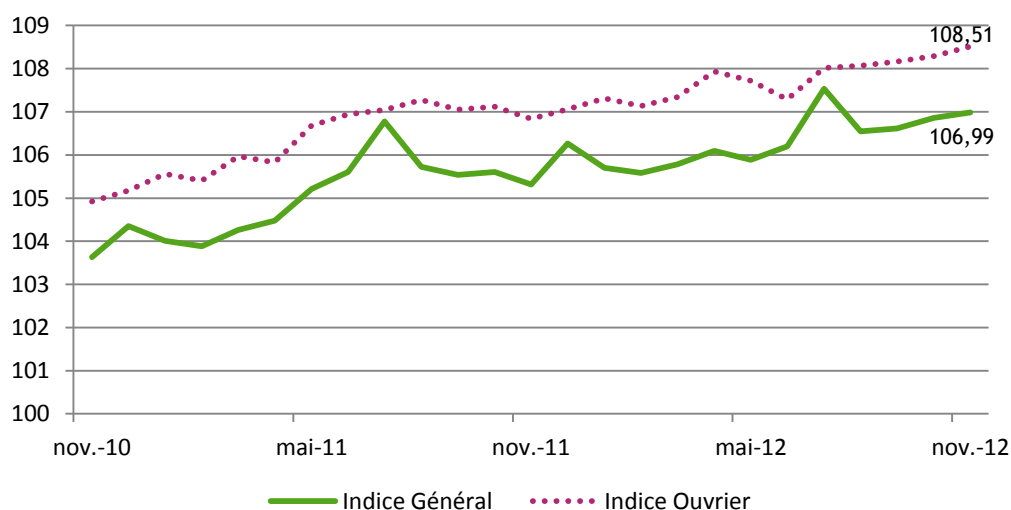
Novembre 2012

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION Variation mensuelle : +0,1 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 106,99 en novembre 2012. Cette hausse mensuelle de 0,1 % est essentiellement liée à celles des prix des divisions "*produits alimentaires et boissons non alcoolisées*" (+0,6 %), "*ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison*" (+0,5 %) et "*autres biens et services*" (+0,3 %). Hors transport aérien international, l'indice général progresse plus fortement (+0,2 %). Moins sensible aux fluctuations des prix de la division "*transports*", l'indice ouvrier augmente de 0,2 % sous l'impulsion de la hausse des prix des produits alimentaires.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



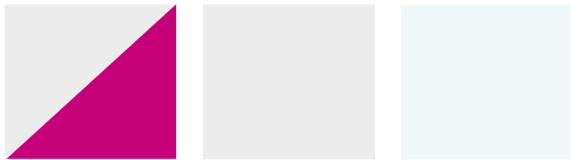
INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2011	2012	2012	2012	2012	Variations en %		
			nov.	août	sept.	oct.	nov.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>105,31</b>	<b>106,55</b>	<b>106,61</b>	<b>106,86</b>	<b>106,99</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1</b>	<b>232 843</b>	<b>112,83</b>	<b>114,81</b>	<b>114,87</b>	<b>115,31</b>	<b>115,98</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>
01.1 - Produits alimentaires	2	208 767	114,44	116,42	116,42	116,98	117,76	0,7	2,5	2,9
01.1.1 - Pains et céréales	3	44 013	110,45	112,99	113,01	113,68	113,38	-0,3	2,7	2,7
01.1.2 - Viande	3	52 527	113,67	117,28	117,30	118,06	117,85	-0,2	3,4	3,7
01.1.3 - Poisson	3	30 112	153,57	156,07	158,88	160,83	169,49	5,4	5,6	10,4
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	21 160	107,35	107,17	107,55	108,25	108,14	-0,1	1,9	0,7
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 526	130,43	133,43	134,52	135,10	136,09	0,7	3,6	4,3
01.1.6 - Fruits	3	9 785	96,42	95,71	96,87	97,53	94,14	-3,5	-4,6	-2,4
01.1.7 - Légumes	3	21 001	99,42	99,96	97,01	94,81	95,42	0,6	-1,4	-4,0
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	11 801	116,35	117,66	117,05	119,05	119,68	0,5	3,1	2,9
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 842	107,04	108,53	107,97	108,63	109,68	1,0	3,0	2,5
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24 076	100,36	102,34	102,79	102,31	102,26	-0,0	1,9	1,9
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 162	100,63	102,95	104,26	103,91	105,11	1,2	3,8	4,5
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	19 914	100,30	102,21	102,48	101,98	101,67	-0,3	1,6	1,4
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>1</b>	<b>33 740</b>	<b>103,74</b>	<b>105,20</b>	<b>105,00</b>	<b>104,81</b>	<b>105,10</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	2	24 257	105,16	106,60	106,36	106,10	106,50	0,4	1,5	1,3
02.1.1 - Spiritueux	3	3 174	101,09	102,40	103,21	102,63	102,11	-0,5	2,4	1,0
02.1.2 - Vin	3	10 184	109,74	111,77	111,48	111,23	112,38	1,0	2,4	2,4
02.1.3 - Bière	3	10 899	102,39	103,36	102,84	102,66	102,67	-	0,3	0,3
02.2 - Tabac	2	9 483	100,27	101,79	101,68	101,68	101,68	-	1,4	1,4
02.2.0 - Tabac	3	9 483	100,27	101,79	101,68	101,68	101,68	-	1,4	1,4
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>1</b>	<b>24 122</b>	<b>78,24</b>	<b>74,98</b>	<b>74,48</b>	<b>74,78</b>	<b>74,71</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,5</b>
03.1 - Articles d'habillement	2	20 003	78,60	75,26	74,72	75,11	75,03	-0,1	-4,3	-4,5
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	702	95,48	97,71	98,01	98,01	98,01	-	2,7	2,7
03.1.2 - Vêtements	3	16 982	74,20	70,10	69,48	69,90	69,82	-0,1	-5,6	-5,9
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	470	90,45	90,98	90,98	90,98	90,88	-0,1	0,6	0,5
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1 849	139,39	144,56	144,84	144,84	144,84	-	3,9	3,9
03.2 - Articles chaussants	2	4 119	76,23	73,38	73,06	72,92	72,90	-0,0	-4,4	-4,4
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	4 119	76,23	73,38	73,06	72,92	72,90	-0,0	-4,4	-4,4
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1</b>	<b>183 870</b>	<b>108,62</b>	<b>109,58</b>	<b>109,65</b>	<b>109,68</b>	<b>109,60</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	98 086	102,72	100,69	100,52	100,54	100,38	-0,2	-2,0	-2,3
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	98 086	102,72	100,69	100,52	100,54	100,38	-0,2	-2,0	-2,3
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	13 459	105,19	108,81	109,38	109,70	109,84	0,1	4,8	4,4
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 513	104,24	104,45	105,61	106,27	106,55	0,3	3,0	2,2
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	6 946	106,11	113,01	113,01	113,01	113,01	-	6,5	6,5
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	12 347	115,40	118,13	120,10	120,10	120,10	-	4,1	4,1
04.4.1 - Adduction d'eau	3	6 665	115,86	116,83	118,03	118,03	118,03	-	1,9	1,9
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	5 682	114,87	119,65	122,51	122,51	122,51	-	6,7	6,7
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	59 978	119,31	124,89	124,89	124,89	124,89	-	4,6	4,7
04.5.1 - Électricité	3	49 701	119,52	124,02	124,02	124,02	124,02	-	3,8	3,8
04.5.2 - Gaz	3	10 055	118,58	129,55	129,55	129,55	129,55	-	8,6	9,3
04.5.4 - Combustibles solides	3	222	105,97	109,36	109,36	109,36	109,36	-	3,2	3,2
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>1</b>	<b>52 640</b>	<b>96,61</b>	<b>96,76</b>	<b>96,29</b>	<b>96,36</b>	<b>96,84</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	4 026	61,63	59,17	57,75	57,84	58,01	0,3	-6,2	-5,9
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	3 474	59,50	56,03	54,46	54,55	54,74	0,3	-7,5	-8,0
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	552	78,84	85,47	85,47	85,47	85,47	-	2,2	8,4
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 702	89,56	85,70	85,56	85,54	84,82	-0,8	-5,2	-5,3
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 702	89,56	85,70	85,56	85,54	84,82	-0,8	-5,2	-5,3
05.3 - Appareils ménagers	2	7 170	86,25	84,82	83,97	83,70	83,48	-0,3	-3,0	-3,2
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	6 213	83,82	82,11	81,34	81,04	80,70	-0,4	-3,7	-3,7
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	796	103,93	104,96	103,16	103,21	103,98	0,7	1,8	-
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	161	117,26	117,26	117,26	117,26	117,26	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	3 010	96,98	97,25	97,53	97,48	97,72	0,2	0,9	0,8
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	3 010	96,98	97,25	97,53	97,48	97,72	0,2	0,9	0,8
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 269	95,17	95,55	94,88	94,68	94,45	-0,2	-1,0	-0,8
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	3 036	96,09	95,93	94,83	94,49	94,41	-0,1	-2,1	-1,7
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 233	93,95	95,04	94,93	94,93	94,49	-0,5	0,6	0,6
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 463	108,40	110,00	109,78	110,02	111,08	1,0	2,4	2,5
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 463	108,40	110,00	109,78	110,02	111,08	1,0	2,4	2,5
<b>06 - Santé</b>	<b>1</b>	<b>6 974</b>	<b>99,21</b>	<b>101,19</b>	<b>101,29</b>	<b>101,29</b>	<b>101,29</b>	<b>-0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 261	96,67	99,95	99,95	99,95	99,94	-0,0	3,4	3,4
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 340	94,44	98,66	98,66	98,66	98,59	-0,1	4,4	4,4
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	170	113,38	117,50	117,52	117,52	118,46	0,8	4,3	4,5
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	751	100,58	100,58	100,58	100,58	100,58	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 397	101,32	101,32	101,32	101,32	101,32	-	-	-
06.2.1 - Services médicaux	3	2 026	102,43	102,43	102,43	102,43	102,43	-	-	-
06.2.2 - Services dentaires	3	1 067	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	304	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	316	104,22	113,54	115,88	115,88	115,88	-	11,2	11,2
06.3.0 - Services hospitaliers	3	316	104,22	113,54	115,88	115,88	115,88	-	11,2	11,2

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2011	2012	2012	2012	2012	Variations en %		
			nov.	août	sept.	oct.	nov.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>190 548</b>	<b>104,37</b>	<b>108,45</b>	<b>108,24</b>	<b>109,03</b>	<b>108,61</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>4,1</b>
07.1 - Véhicules	2	81 867	101,82	101,36	100,04	101,36	100,95	-0,4	1,4	-0,9
07.1.1 - Voitures particulières	3	78 240	102,09	101,57	100,23	101,60	101,25	-0,3	1,6	-0,8
07.1.2 - Motocycles	3	2 542	95,90	97,02	97,02	97,37	96,96	-0,4	1,4	1,1
07.1.3 - Bicyclettes	3	1 085	96,70	96,73	93,88	93,88	88,85	-5,4	-8,1	-8,1
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	52 294	112,40	118,54	118,53	118,61	118,69	0,1	5,2	5,6
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 804	101,80	102,14	101,86	102,44	102,55	0,1	0,8	0,7
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	37 754	115,50	124,14	124,14	124,14	124,16	-	6,9	7,5
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 203	112,50	112,54	113,03	113,03	113,51	0,4	0,9	0,9
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 533	100,37	100,90	100,51	100,51	100,51	-	0,1	0,1
07.3 - Services de transport	2	56 387	99,38	109,36	110,93	111,49	110,56	-0,8	-8,9	11,3
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	1 763	99,31	125,75	125,75	125,75	125,75	-	26,6	26,6
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	48 333	97,06	105,83	108,81	109,48	108,38	-1,0	-12,0	11,7
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 291	113,58	126,59	118,64	118,64	118,64	-	4,5	4,5
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>44 278</b>	<b>99,93</b>	<b>99,75</b>	<b>99,71</b>	<b>99,66</b>	<b>99,68</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
08.1 - Services postaux	2	1 428	110,30	112,43	113,21	113,21	113,21	-	2,6	2,6
08.1.0 - Services postaux	3	1 428	110,30	112,43	113,21	113,21	113,21	-	2,6	2,6
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 850	99,59	99,34	99,27	99,22	99,24	-	-0,3	-0,3
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	820	48,33	44,59	42,99	41,72	42,14	1,0	-10,4	-12,8
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42 030	101,35	101,25	101,25	101,25	101,25	-	-0,1	-0,1
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>60 200</b>	<b>98,41</b>	<b>97,94</b>	<b>97,99</b>	<b>97,86</b>	<b>97,87</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	5 850	64,37	61,54	60,94	60,27	60,36	0,1	-6,0	-6,2
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 470	53,43	51,00	51,15	49,12	50,11	2,0	-5,0	-6,2
09.1.2 - Équipt photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	592	86,17	80,98	79,07	78,87	78,87	-	-7,9	-8,5
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 787	58,95	57,51	56,24	56,11	55,47	-1,1	-6,4	-5,9
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	1 482	70,25	65,04	64,68	64,68	64,68	-	-7,6	-7,9
09.1.5 - Réparation des équipts audiovis, photographiques et informatiques	3	519	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66	-	-	-
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 756	83,81	86,78	86,78	89,92	89,92	-	7,6	7,3
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 256	94,90	100,80	100,80	105,78	105,78	-	11,5	11,5
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	500	59,41	57,58	57,58	57,58	57,58	-	-2,1	-3,1
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	16 844	104,26	103,10	103,28	103,16	103,25	0,1	-0,6	-1,0
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	2 204	87,36	80,46	80,46	80,14	80,15	-	-4,2	-8,3
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 870	82,68	84,15	85,34	82,05	82,47	0,5	0,8	-0,3
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	6 925	115,71	114,46	114,96	114,96	114,68	-0,2	-1,6	-0,9
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 747	106,92	107,13	106,49	107,94	108,42	0,4	1,5	1,4
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 098	105,68	108,12	108,12	108,12	108,12	-	2,3	2,3
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 679	105,10	104,26	104,36	104,25	104,25	-	-0,8	-0,8
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 321	113,52	113,29	112,93	112,93	112,93	-	-0,5	-0,5
09.4.2 - Services culturels	3	12 358	100,10	98,89	99,27	99,10	99,10	-	-1,0	-1,0
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 937	105,25	105,72	106,09	105,64	105,61	-0,0	-0,0	0,3
09.5.1 - Édition	3	1 600	102,31	102,29	102,29	101,31	101,55	0,2	-0,6	-0,7
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 171	106,53	107,43	107,43	107,43	107,29	-0,1	-0,1	0,7
09.5.3 - Imprimés divers	3	496	105,04	103,02	103,24	103,24	103,24	-	-1,9	-1,7
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 670	104,08	104,48	105,82	104,74	104,76	-	0,8	0,7
09.6 - Voyages à forfait	2	5 134	106,71	111,26	111,26	111,26	110,99	-0,2	4,0	4,0
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 134	106,71	111,26	111,26	111,26	110,99	-0,2	4,0	4,0
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 234</b>	<b>118,63</b>	<b>118,63</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 970	123,12	123,12	121,24	121,24	121,24	-	-1,5	-1,5
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 970	123,12	123,12	121,24	121,24	121,24	-	-1,5	-1,5
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 560	110,66	110,66	112,29	112,29	112,29	-	1,5	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 560	110,66	110,66	112,29	112,29	112,29	-	1,5	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 424	130,09	130,09	132,77	132,77	132,77	-	2,1	2,1
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 424	130,09	130,09	132,77	132,77	132,77	-	2,1	2,1
10.4 - Enseignement supérieur	2	280	113,38	113,38	115,79	115,79	115,79	-	2,1	2,1
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	280	113,38	113,38	115,79	115,79	115,79	-	2,1	2,1
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>90 573</b>	<b>109,22</b>	<b>109,78</b>	<b>110,19</b>	<b>110,18</b>	<b>110,32</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
11.1 - Services de restauration	2	84 920	109,71	110,30	110,71	110,70	110,85	0,1	1,0	1,0
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	75 569	109,29	110,04	110,50	110,49	110,65	0,1	1,2	1,2
11.1.2 - Cantines	3	9 351	113,15	112,50	112,50	112,50	112,50	-	-0,6	-0,6
11.2 - Services d'hébergement	2	5 653	102,36	102,40	102,86	102,86	102,86	-	0,5	0,5
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 653	102,36	102,40	102,86	102,86	102,86	-	0,5	0,5
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>73 978</b>	<b>100,32</b>	<b>99,03</b>	<b>100,08</b>	<b>100,10</b>	<b>100,39</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,0</b>	<b>0,1</b>
12.1 - Soins personnels	2	21 484	103,97	105,24	104,85	104,90	105,94	1,0	1,8	1,9
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 099	105,68	106,46	106,46	106,46	106,46	-	0,7	0,7
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 418	97,05	98,36	98,73	98,84	98,75	-0,1	1,7	1,8
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	14 967	104,10	105,52	104,93	104,98	106,49	1,4	2,2	2,3
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 089	90,83	87,33	91,50	91,63	91,62	-0,0	-0,1	0,9
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 597	93,30	86,44	96,00	96,28	96,28	-0,0	1,3	3,2
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 492	88,46	88,21	87,17	87,16	87,12	-0,0	-1,5	-1,5
12.4 - Protection sociale	2	1 185	111,97	111,97	112,29	112,29	112,29	-	0,3	0,3
12.4.0 - Protection sociale	3	1 185	111,97	111,97	112,29	112,29	112,29	-	0,3	0,3
12.5 - Assurances	2	43 253	99,51	96,94	98,36	98,36	98,36	-	-1,2	-1,2
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 945	93,89	95,79	95,79	95,79	95,79	-	2,0	2,0
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	3 920	126,15	127,51	127,51	127,51	127,51	-	1,1	1,1
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	31 635	96,77	92,86	94,74	94,74	94,74	-	-2,1	-2,1
12.5.5 - Autres assurances	3	2 753	114,67	115,36	115,50	115,50	115,50	-	0,7	0,7
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	2 967	100,31	103,58	103,66	103,66	103,66	-	3,3	3,3
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	2 967	100,31	103,58	103,66	103,66	103,66	-	3,3	3,3



## ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" continuent leur progression (+0,6 %). Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des "produits alimentaires" (+0,7 %), en particulier celle du "poisson" (+5,4 %), du "sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie" (+0,5 %) et des "légumes" (+0,6 %). Cette progression est en partie compensée par la baisse des prix de la "viande" (-0,2 %), des "pains et céréales" (-0,3 %) et des "fruits" (-3,5 %).

Ce mois de novembre affiche également une hausse des prix de la division "ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison" (+0,5 %). Cette évolution provient, pour l'essentiel, de la hausse des prix des "articles de ménage non durables" (+1,0 %) et des "meubles et articles d'ameublement" (+0,3 %).

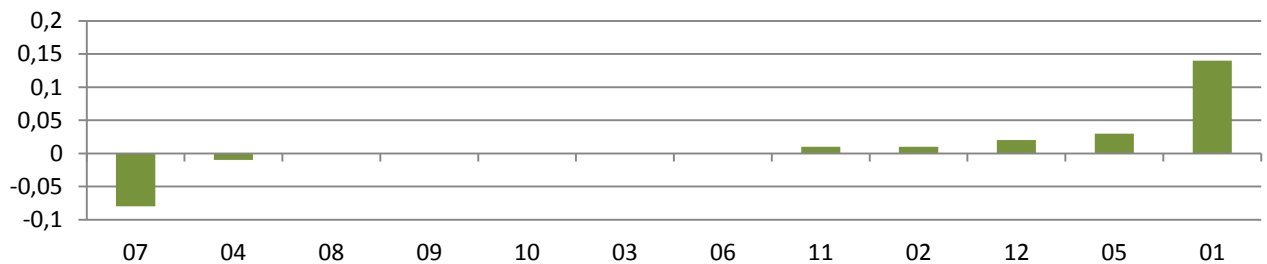
La hausse des prix des "articles et produits pour les soins personnels" (+1,4 %) explique à elle seule l'évolution des prix de la division "autres biens et services" (+0,3 %). Par ailleurs, la baisse des prix des "appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils" (-0,1 %) compense légèrement cette progression.

Les prix de la division "transports" diminuent de 0,4 % en novembre 2012, après une hausse de 0,7 % en octobre. Cette baisse provient du repli des prix de l'ensemble des véhicules et des services de transport : -0,3 % pour les "voitures particulières", -0,4 % pour les "motocycles", -5,4 % pour les "bicyclettes" et -1,0 % pour les "transports de voyageurs par air".

## VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

### CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

#### EN POINTS D'INDICE MENSUEL

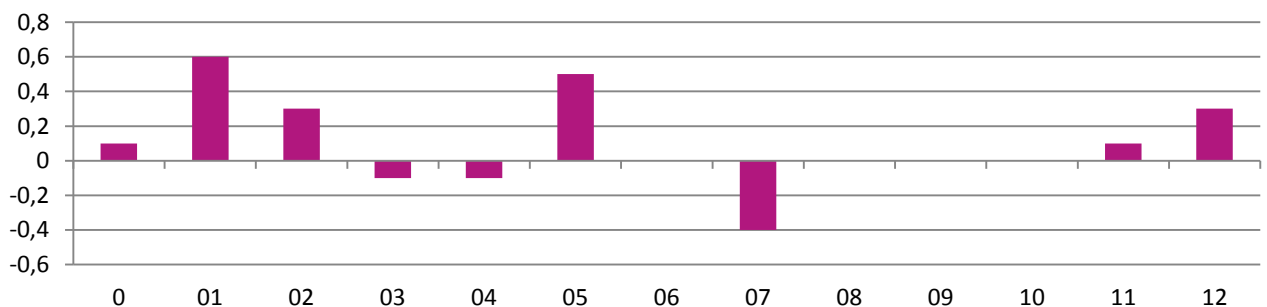


### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

### VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

#### EN %



0 - Indice général	06 - Santé
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	07 - Transports
02 - Boissons alcoolisées, tabac	08 - Communications
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	09 - Loisirs et culture
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	10 - Enseignement, Education
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	11 - Hôtellerie, cafés, restauration
	12 - Autres biens et services

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
01.1 - Produits alimentaires	0,15	0,7	2,5	2,9
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	0,03	1,0	2,4	2,5
12.1 - Soins personnels	0,02	1,0	1,8	1,9
02.1 - Boissons alcoolisées	0,01	0,4	1,5	1,3
11.1 - Services de restauration	0,01	0,1	1,0	1,0
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	-	-	-0,3	-0,3
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	-	0,1	5,2	5,6
<b>A la baisse</b>				
07.3 - Services de transport	-0,05	-0,8	-8,9	11,3
07.1 - Véhicules	-0,04	-0,4	1,4	-0,9
04.1 - Loyers d'habitation réels	-0,02	-0,2	-2,0	-2,3
03.1 - Articles d'habillement	-0,00	-0,1	-4,3	-4,5
01.2 - Boissons non alcoolisées	-0,00	-0,0	1,9	1,9
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	-0,00	-0,2	-1,0	-0,8
05.3 - Appareils ménagers	-0,00	-0,3	-3,0	-3,2

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
01.1.3 - Poisson	0,17	5,4	5,6	10,4
05.6.1 - Articles de ménage non durables	0,03	1,0	2,4	2,5
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	0,02	1,4	2,2	2,3
02.1.2 - Vin	0,01	1,0	2,4	2,4
01.2.1 - Café, thé, cacao	0,01	1,2	3,8	4,5
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	0,01	1,0	3,0	2,5
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	0,01	0,5	3,1	2,9
<b>A la baisse</b>				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	-0,05	-1,0	-12,0	11,7
01.1.6 - Fruits	-0,04	-3,5	-4,6	-2,4
07.1.1 - Voitures particulières	-0,03	-0,3	1,6	-0,8
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	-0,02	-0,2	-2,0	-2,3
01.1.2 - Viande	-0,01	-0,2	3,4	3,7
01.1.1 - Pains et céréales	-0,01	-0,3	2,7	2,7
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	-0,01	-0,3	1,6	1,4

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	Variations en %							
	2011 nov.	2012 août	2012 sept.	2012 oct.	2012 nov.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>A la hausse</b>								
01.1.3 - Poisson	153,57	156,07	158,88	160,83	169,49	5,40	5,60	10,40
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'ima	53,43	51,00	51,15	49,12	50,11	2,00	-5,00	-6,20
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	104,10	105,52	104,93	104,98	106,49	1,40	2,20	2,30
01.2.1 - Café, thé, cacao	100,63	102,95	104,26	103,91	105,11	1,20	3,80	4,50
02.1.2 - Vin	109,74	111,77	111,48	111,23	112,38	1,00	2,40	2,40
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	107,04	108,53	107,97	108,63	109,68	1,00	3,00	2,50
05.6.1 - Articles de ménage non durables	108,40	110,00	109,78	110,02	111,08	1,00	2,40	2,50
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	48,33	44,59	42,99	41,72	42,14	1,00	-10,40	-12,80
06.1.2 - Autres produits médicaux	113,38	117,50	117,52	117,52	118,46	0,80	4,30	4,50
01.1.5 - Huiles et graisses	130,43	133,43	134,52	135,10	136,09	0,70	3,60	4,30
<b>A la baisse</b>								
07.1.3 - Bicyclettes	96,70	96,73	93,88	93,88	88,85	-5,40	-8,10	-8,10
01.1.6 - Fruits	96,42	95,71	96,87	97,53	94,14	-3,50	-4,60	-2,40
09.1.3 - Équipement informatique	58,95	57,51	56,24	56,11	55,47	-1,10	-6,40	-5,90
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	97,06	105,83	108,81	109,48	108,38	-1,00	-12,00	11,70
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	89,56	85,70	85,56	85,54	84,82	-0,80	-5,20	-5,30
02.1.1 - Spiritueux	101,09	102,40	103,21	102,63	102,11	-0,50	2,40	1,00
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	93,95	95,04	94,93	94,93	94,49	-0,50	0,60	0,60
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	83,82	82,11	81,34	81,04	80,70	-0,40	-3,70	-3,70
07.1.2 - Motocycles	95,90	97,02	97,02	97,37	96,96	-0,40	1,40	1,10
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	100,30	102,21	102,48	101,98	101,67	-0,30	1,60	1,40

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99		0,10	0,70	1,60
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	-0,30	0,90	1,60
2010	102,20	102,00	102,30	102,38	102,32	103,06	104,81	104,34	104,20	103,87	103,63	104,35	-0,20	1,00	1,80
2009	102,60	101,79	101,56	101,38	101,46	101,95	102,26	102,14	102,01	101,90	101,82	102,59	-0,10	-1,60	-1,10

INDICE OUVRIER															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51		0,20	1,40	1,60
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	-0,30	1,60	1,80
2010	103,27	103,15	103,26	103,36	103,53	103,85	105,52	105,57	105,26	104,92	105,18		-0,30	2,20	2,10
2009	103,72	102,74	102,47	102,18	102,35	102,40	102,57	102,87	102,96	102,90	102,81	102,66	-0,10	-1,00	-1,10

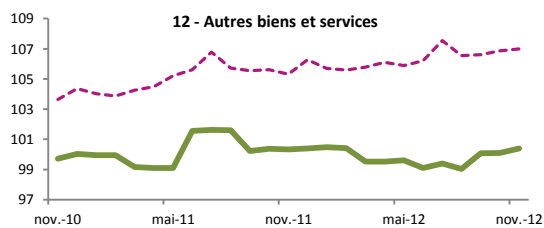
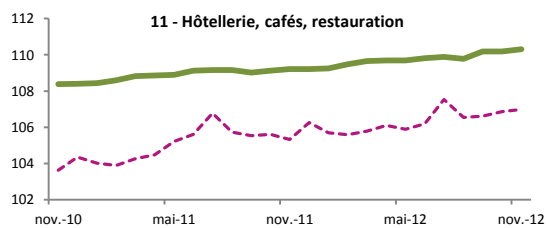
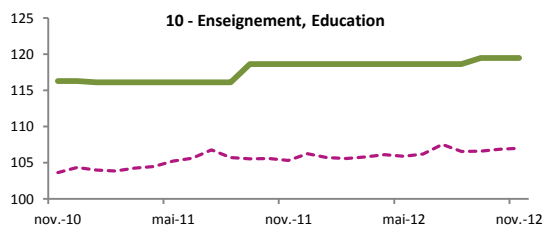
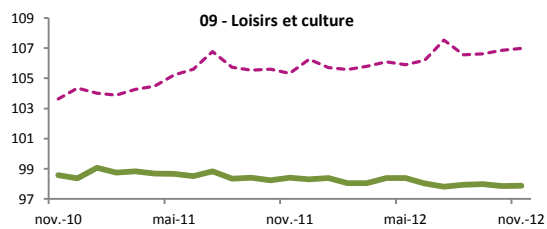
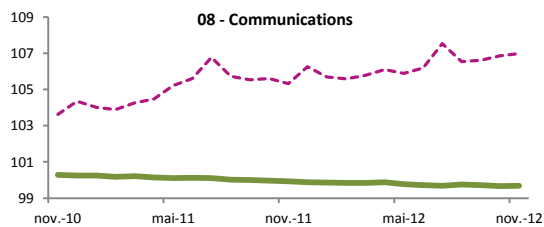
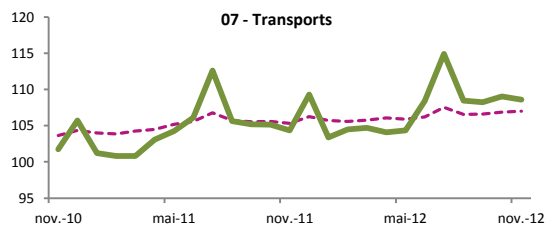
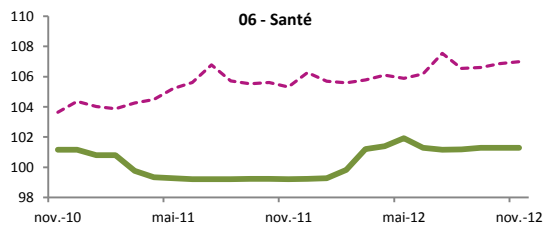
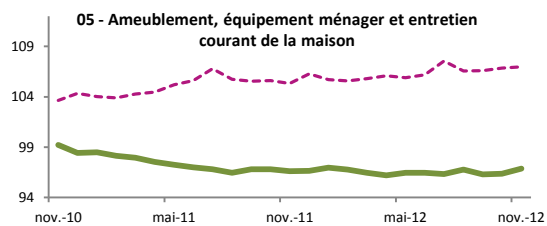
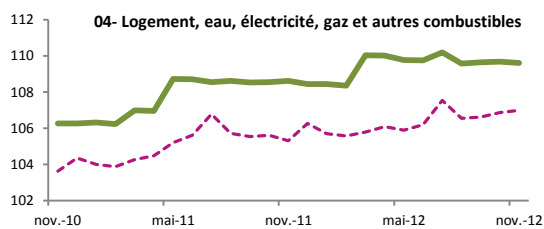
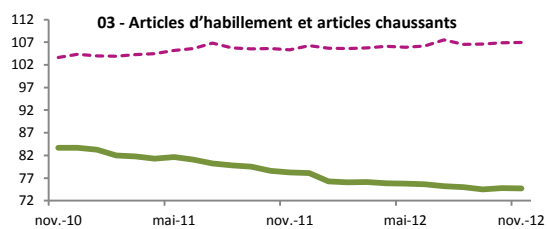
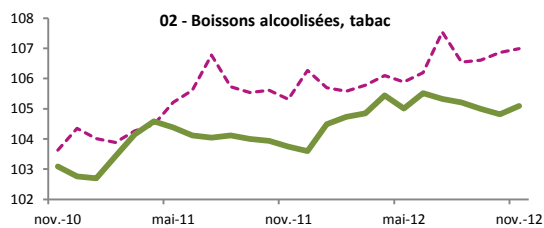
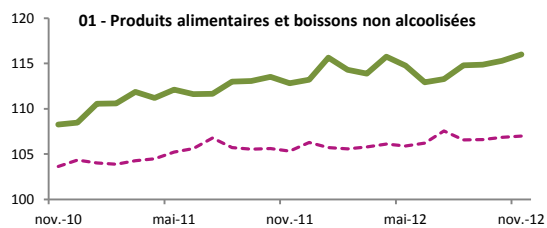
SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02		0,10	0,70	1,60
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	-0,30	0,90	1,70
2010	102,23	102,04	102,34	102,40	102,35	103,10	104,86	104,37	104,23	103,90	103,66	104,40	-0,20	1,00	1,80
2009	102,63	101,82	101,59	101,40	101,48	101,98	102,29	102,17	102,04	101,93	101,85	102,62	-0,10	-1,60	-1,10

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06		0,10	0,70	1,60
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	-0,30	0,90	1,70
2010	102,18	101,97	102,29	102,34	102,31	103,05	104,87	104,37	104,23	103,90	103,65	104,41	-0,20	1,00	1,80
2009	102,63	101,78	101,54	101,34	101,42	101,93	102,25	102,12	102,00	101,88	101,80	102,58	-0,10	-1,60	-1,10

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01		0,20	1,30	1,20
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	-0,20	1,80	1,80
2010	102,66	102,45	102,48	102,72	102,80	102,90	103,86	104,30	104,30	104,14	103,90	103,89	-0,20	1,90	1,60
2009	103,17	102,36	101,97	101,85	101,98	101,85	101,80	102,23	102,31	102,25	102,23	101,94	0,00	-0,70	-1,10

## ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007





## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)