

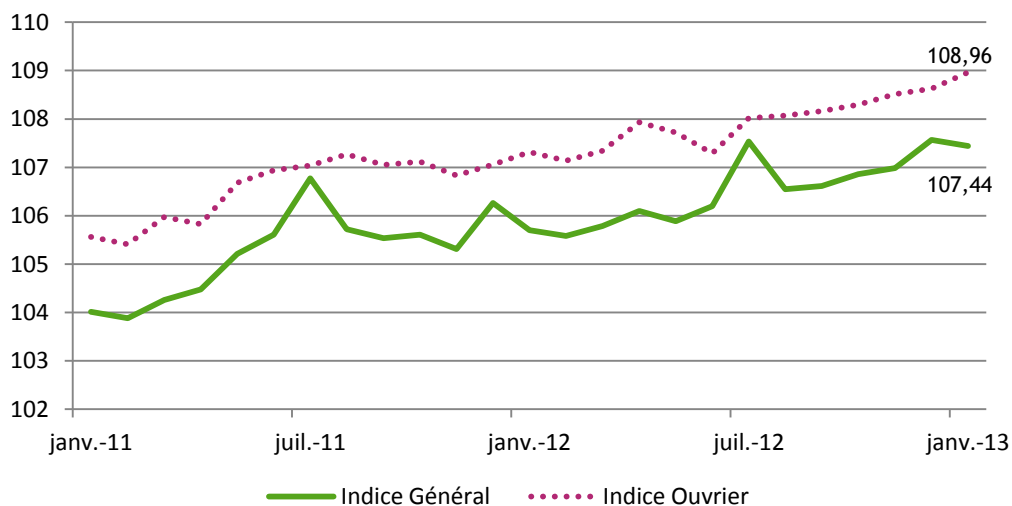
INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : -0,1 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 107,44 en janvier 2013, soit une baisse mensuelle de 0,1 % essentiellement liée à celle des tarifs de la division "*transports*" (-3,2 %). Ainsi, hors transport aérien international, l'indice général augmente de 0,5 % sous l'impulsion de la hausse des prix de la division "*produits alimentaires et boissons non alcoolisées*" (+1,7 %). De même, l'indice ouvrier, moins sensible aux fluctuations des prix de la division "*transports*", augmente de 0,3 %.

ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007

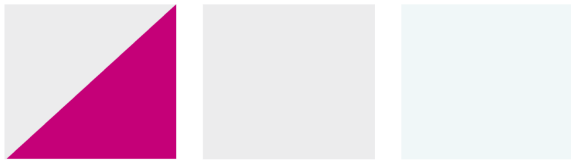


RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2012	2012	2012	2012	2013	Variations en %		
			janv.	oct.	nov.	déc.	janv.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
0 - Indice Général	0	1 000 000	105,70	106,86	106,99	107,57	107,44	-0,1	-0,1	1,6
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	235 381	115,65	115,31	115,98	115,84	117,76	1,7	1,7	1,8
01.1 - Produits alimentaires	2	210 962	117,49	116,98	117,76	117,50	119,60	1,8	1,8	1,8
01.1.1 - Pains et céréales	3	44 826	111,36	113,68	113,38	113,80	113,84	-	-	2,2
01.1.2 - Viande	3	53 861	115,21	118,06	117,85	118,33	118,74	0,3	0,3	3,1
01.1.3 - Poisson	3	29 783	175,47	160,83	169,49	160,74	171,11	6,5	6,5	-2,5
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	21 367	106,33	108,25	108,14	108,49	107,65	-0,8	-0,8	1,2
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 627	130,65	135,10	136,09	135,41	136,19	0,6	0,6	4,2
01.1.6 - Fruits	3	9 293	101,68	97,53	94,14	94,84	97,42	2,7	2,7	-4,2
01.1.7 - Légumes	3	21 310	100,44	94,81	95,42	99,44	105,58	6,2	6,2	5,1
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 047	115,42	119,05	119,68	119,89	121,07	1,0	1,0	4,9
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 848	106,37	108,63	109,68	107,87	108,49	0,6	0,6	2,0
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24 419	101,39	102,31	102,26	102,98	103,58	0,6	0,6	2,2
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 320	101,47	103,91	105,11	106,43	107,00	0,5	0,5	5,4
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 099	101,37	101,98	101,67	102,27	102,87	0,6	0,6	1,5
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	33 802	104,49	104,81	105,10	105,07	106,14	1,0	1,0	1,6
02.1 - Boissons alcoolisées	2	24 306	106,05	106,10	106,50	106,46	107,87	1,3	1,3	1,7
02.1.1 - Spiritueux	3	3 216	102,21	102,63	102,11	102,27	102,43	0,2	0,2	0,2
02.1.2 - Vin	3	10 249	110,63	111,23	112,38	111,73	113,82	1,9	1,9	2,9
02.1.3 - Bière	3	10 841	103,22	102,66	102,67	103,11	104,32	1,2	1,2	1,1
02.2 - Tabac	2	9 496	100,66	101,68	101,68	101,68	101,90	0,2	0,2	1,2
02.2.0 - Tabac	3	9 496	100,66	101,68	101,68	101,68	101,90	0,2	0,2	1,2
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	22 714	76,27	74,78	74,71	74,44	73,34	-1,5	-1,5	-3,9
03.1 - Articles d'habillement	2	18 823	76,69	75,11	75,03	74,70	73,36	-1,8	-1,8	-4,3
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	716	95,48	98,01	98,01	98,62	99,66	1,1	1,1	4,4
03.1.2 - Vêtements	3	15 745	72,07	69,90	69,82	69,44	68,05	-2,0	-2,0	-5,6
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	465	90,10	90,98	90,88	90,47	89,74	-0,8	-0,8	-0,4
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1 897	139,39	144,84	144,84	144,84	142,86	-1,4	-1,4	2,5
03.2 - Articles chaussants	2	3 891	74,02	72,92	72,90	72,92	72,92	-	-	-1,5
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 891	74,02	72,92	72,90	72,92	72,92	-	-	-1,5
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	183 910	108,44	109,68	109,60	109,80	109,89	0,1	0,1	1,3
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	95 333	102,40	100,54	100,38	100,74	100,73	-	-	-1,6
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	95 333	102,40	100,54	100,38	100,74	100,73	-	-	-1,6
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	13 922	104,68	109,70	109,84	109,76	110,07	0,3	0,3	5,2
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 613	103,21	106,27	106,55	106,39	106,51	0,1	0,1	3,2
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 309	106,11	113,01	113,01	113,01	113,50	0,4	0,4	7,0
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	12 694	115,40	120,10	120,10	120,10	121,31	1,0	1,0	5,1
04.4.1 - Adduction d'eau	3	6 707	115,86	118,03	118,03	118,03	118,03	-	-	1,9
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	5 987	114,87	122,51	122,51	122,51	125,12	2,1	2,1	8,9
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	61 961	119,43	124,89	124,89	124,89	124,89	-	-	4,6
04.5.1 - Électricité	3	50 950	119,52	124,02	124,02	124,02	124,02	-	-	3,8
04.5.2 - Gaz	3	10 785	119,32	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	8,6
04.5.4 - Combustibles solides	3	226	105,97	109,36	109,36	109,36	109,36	-	-	3,2
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	51 972	96,95	96,36	96,84	96,58	96,45	-0,1	-0,1	-0,5
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 612	59,96	57,84	58,01	56,15	56,86	1,3	1,3	-5,2
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	3 042	57,11	54,55	54,74	52,46	53,25	1,5	1,5	-6,7
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	570	83,65	85,47	85,47	87,37	87,37	-	-	4,4
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 527	89,56	85,54	84,82	84,82	84,91	0,1	0,1	-5,2
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 527	89,56	85,54	84,82	84,82	84,91	0,1	0,1	-5,2
05.3 - Appareils ménagers	2	6 877	86,17	83,70	83,48	83,58	83,82	0,3	0,3	-2,7
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 918	83,93	81,04	80,70	80,81	81,09	0,3	0,3	-3,4
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	800	102,12	103,21	103,98	103,97	103,97	-	-	1,8
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	159	117,26	117,26	117,26	117,26	117,26	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 985	96,84	97,48	97,72	97,12	97,28	0,2	0,2	0,5
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 985	96,84	97,48	97,72	97,12	97,28	0,2	0,2	0,5
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 154	95,32	94,68	94,45	94,38	94,31	-0,1	-0,1	-1,1
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 932	96,44	94,49	94,41	94,31	94,32	-	-	-2,2
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 222	93,85	94,93	94,49	94,46	94,29	-0,2	-0,2	0,5
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 817	109,46	110,02	111,08	111,04	110,54	-0,5	-0,5	1,0
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 817	109,46	110,02	111,08	111,04	110,54	-0,5	-0,5	1,0
06 - Santé	1	7 036	99,27	101,29	101,29	101,30	101,30	-	-	2,0
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 331	96,79	99,95	99,94	99,97	99,98	-	-	3,3
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 414	94,59	98,66	98,59	98,59	98,59	-	-	4,2
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	175	113,62	117,52	118,46	119,13	119,22	0,1	0,1	4,9
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	742	100,58	100,58	100,58	100,58	100,58	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 358	101,32	101,32	101,32	101,32	101,32	-	-	-
06.2.1 - Services médicaux	3	2 003	102,43	102,43	102,43	102,43	102,43	-	-	-
06.2.2 - Services dentaires	3	1 055	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	300	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	347	104,22	115,88	115,88	115,88	115,88	-	-	11,2
06.3.0 - Services hospitaliers	3	347	104,22	115,88	115,88	115,88	115,88	-	-	11,2

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2012	2012	2012	2012	2013	Variations en %		
			janv.	oct.	nov.	déc.	janv.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
07 - Transports	1	192 694	103,37	109,03	108,61	111,87	108,31	-3,2	-3,2	4,8
07.1 - Véhicules	2	81 975	99,53	101,36	100,95	100,88	100,78	-0,1	-0,1	1,3
07.1.1 - Voitures particulières	3	78 506	99,69	101,60	101,25	101,25	101,14	-0,1	-0,1	1,5
07.1.2 - Motocycles	3	2 536	95,65	97,37	96,96	96,60	97,02	0,4	0,4	1,4
07.1.3 - Bicyclettes	3	933	96,70	93,88	88,85	84,15	84,15	-	-	-13,0
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	54 310	112,84	118,61	118,69	118,65	118,59	-	-	5,1
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 754	101,55	102,44	102,55	102,25	102,14	-0,1	-0,1	0,6
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	39 863	116,18	124,14	124,16	124,17	124,18	-	-	6,9
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 187	112,50	113,03	113,51	113,51	113,04	-0,4	-0,4	0,5
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 506	100,37	100,51	100,51	100,51	100,51	-	-	0,1
07.3 - Services de transport	2	56 409	99,24	111,49	110,56	122,96	109,83	-10,7	-10,7	10,7
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 205	99,31	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	26,6
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	47 711	96,89	109,48	108,38	123,04	107,51	-12,6	-12,6	11,0
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 493	113,58	118,64	118,64	118,64	118,64	-	-	4,5
08 - Communications	1	43 650	99,86	99,66	99,68	99,67	99,70	-	-	-0,2
08.1 - Services postaux	2	1 448	110,30	113,21	113,21	113,21	114,21	0,9	0,9	3,5
08.1.0 - Services postaux	3	1 448	110,30	113,21	113,21	113,21	114,21	0,9	0,9	3,5
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 202	99,51	99,22	99,24	99,23	99,23	-	-	-0,3
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	722	46,43	41,72	42,14	41,93	41,83	-0,3	-0,3	-9,9
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	41 480	101,35	101,25	101,25	101,25	101,25	-	-	-0,1
09 - Loisirs et culture	1	59 171	98,39	97,86	97,87	97,81	97,57	-0,2	-0,2	-0,8
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	5 426	64,10	60,27	60,36	60,21	59,55	-1,1	-1,1	-7,1
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 378	52,71	49,12	50,11	50,05	50,05	-	-	-5,0
09.1.2 - Équipt photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	535	84,57	78,87	78,87	78,31	78,30	-	-	-7,4
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 648	59,40	56,11	55,47	55,29	54,35	-1,7	-1,7	-8,5
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	1 352	69,94	64,68	64,68	64,59	63,08	-2,3	-2,3	-9,8
09.1.5 - Réparation des équipts audiovis, photographiques et informatiques	3	513	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66	-	-	-
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 866	83,93	89,92	89,92	89,93	90,32	0,4	0,4	7,6
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 383	94,90	105,78	105,78	105,80	105,74	-0,1	-0,1	11,4
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	483	59,70	57,58	57,58	57,58	58,62	1,8	1,8	-1,8
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	16 525	103,63	103,16	103,25	103,13	102,44	-0,7	-0,7	-1,2
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	2 073	83,75	80,14	80,15	79,64	79,42	-0,3	-0,3	-5,2
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 855	81,50	82,05	82,47	82,22	76,92	-6,4	-6,4	-5,6
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	6 734	116,04	114,96	114,68	114,76	114,85	0,1	0,1	-1,0
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 778	106,94	107,94	108,42	108,88	109,08	0,2	0,2	2,0
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 085	105,68	108,12	108,12	105,68	105,68	-	-	-
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 265	105,10	104,25	104,25	104,25	104,20	-	-	-0,9
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 177	113,52	112,93	112,93	112,93	112,79	-0,1	-0,1	-0,6
09.4.2 - Services culturels	3	12 088	100,10	99,10	99,10	99,10	99,10	-	-	-1,0
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 813	105,65	105,64	105,61	105,57	105,89	0,3	0,3	0,2
09.5.1 - Édition	3	1 570	102,11	101,31	101,55	101,55	101,62	0,1	0,1	-0,5
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 106	107,20	107,43	107,29	107,29	107,41	0,1	0,1	0,2
09.5.3 - Imprimés divers	3	481	105,04	103,24	103,24	103,24	103,24	-	-	-1,7
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 656	104,41	104,74	104,76	104,61	105,51	0,9	0,9	1,1
09.6 - Voyages à forfait	2	5 276	109,05	111,26	110,99	110,99	110,99	-	-	1,8
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 276	109,05	111,26	110,99	110,99	110,99	-	-	1,8
10 - Enseignement, Education	1	6 201	118,63	119,44	119,44	119,44	119,44	-	-	0,7
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 917	123,12	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-1,5
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 917	123,12	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-1,5
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 566	110,66	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 566	110,66	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 436	130,09	132,77	132,77	132,77	132,77	-	-	2,1
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 436	130,09	132,77	132,77	132,77	132,77	-	-	2,1
10.4 - Enseignement supérieur	2	282	113,38	115,79	115,79	115,79	115,79	-	-	2,1
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	282	113,38	115,79	115,79	115,79	115,79	-	-	2,1
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	1	90 373	109,24	110,18	110,32	110,31	110,69	0,3	0,3	1,3
11.1 - Services de restauration	2	84 761	109,73	110,70	110,85	110,84	111,22	0,3	0,3	1,4
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	75 576	109,32	110,49	110,65	110,64	111,07	0,4	0,4	1,6
11.1.2 - Cantines	3	9 185	113,15	112,50	112,50	112,50	112,50	-	-	-0,6
11.2 - Services d'hébergement	2	5 612	102,36	102,86	102,86	102,86	103,31	0,4	0,4	0,9
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 612	102,36	102,86	102,86	102,86	103,31	0,4	0,4	0,9
12 - Autres biens et services	1	73 096	100,49	100,10	100,39	100,42	101,53	1,1	1,1	1,0
12.1 - Soins personnels	2	21 641	104,04	104,90	105,94	106,07	106,42	0,3	0,3	2,3
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 084	105,82	106,46	106,46	106,63	107,37	0,7	0,7	1,5
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 416	96,95	98,84	98,75	98,10	98,45	0,4	0,4	1,6
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 141	104,16	104,98	106,49	106,69	106,91	0,2	0,2	2,6
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 015	92,72	91,63	91,62	91,49	88,02	-3,8	-3,8	-5,1
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 592	97,25	96,28	96,28	96,04	89,01	-7,3	-7,3	-8,5
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 423	88,36	87,16	87,12	87,12	87,08	-	-	-1,4
12.4 - Protection sociale	2	1 174	111,97	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	0,3
12.4.0 - Protection sociale	3	1 174	111,97	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	0,3
12.5 - Assurances	2	42 236	99,51	98,36	98,36	98,36	100,51	2,2	2,2	1,0
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 984	93,89	95,79	95,79	95,79	99,63	4,0	4,0	6,1
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	3 914	126,15	127,51	127,51	127,51	165,24	29,6	29,6	31,0
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	30 599	96,77	94,74	94,74	94,74	93,39	-1,4	-1,4	-3,5
12.5.5 - Autres assurances	3	2 739	114,67	115,50	115,50	115,50	115,50	-	-	0,7
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 030	100,31	103,66	103,66	103,66	103,66	-	-	3,3
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 030	100,31	103,66	103,66	103,66	103,66	-	-	3,3



ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix de la division "transports" diminuent de 3,2 % en janvier 2013. Ce poste représente la plus forte contribution à la baisse de l'indice des prix à la consommation. Cette baisse s'explique principalement par la diminution des tarifs des "transports de voyageurs par air" (-12,6 %) en raison du retour vers la basse saison.

La diminution de 1,5 % des prix de la division "articles d'habillement et articles chaussants" provient du recul des prix des "vêtements" (-2,0 %), du "nettoyage, réparation et location de vêtements" (-1,4 %) et des "autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement" (-0,8 %).

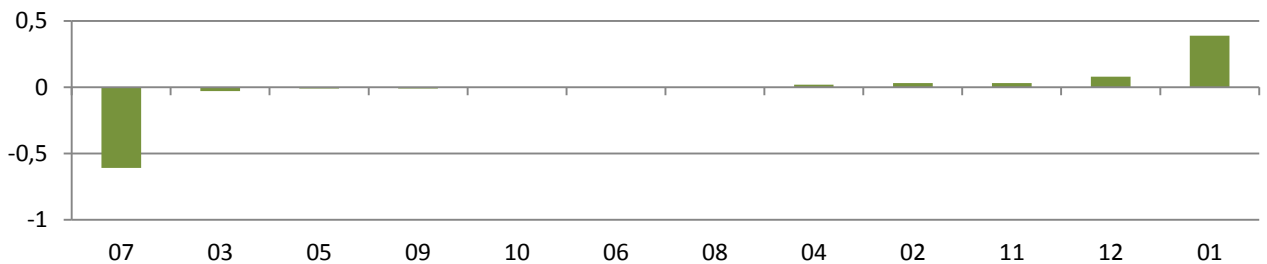
Ce mois de janvier est également marqué par l'augmentation des prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (+1,7 %). Les plus fortes contributions à la hausse concernent le "poisson" (+6,5 %), les "légumes" (+6,2 %) et les "fruits" (+2,7 %). Dans la même division, les prix des "boissons non alcoolisées" sont également à la hausse (+0,6 %) du fait de l'augmentation des prix du "café, thé, cacao" (+0,5 %) et des "eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes" (+0,6 %). La baisse de 0,8 % des prix du "lait, fromages et œufs" modère l'évolution de la division.

Les prix de la division "autres biens et services" progressent de 1,1 % en raison de l'augmentation des tarifs des "assurances liées à la santé" et des "assurances liées au logement". En revanche, les tarifs des "assurances liées aux transports" diminuent de 1,4 %.

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

EN POINTS D'INDICE MENSUEL

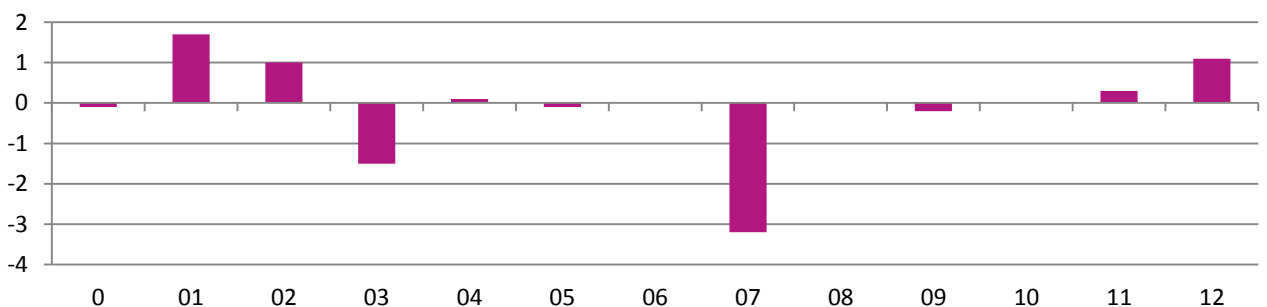


Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

EN %



- | | |
|--|--------------------------------------|
| 0 - Indice général | 06 - Santé |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 07 - Transports |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabac | 08 - Communications |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants | 09 - Loisirs et culture |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 10 - Enseignement, Education |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 11 - Hôtellerie, cafés, restauration |
| | 12 - Autres biens et services |

PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
01.1 - Produits alimentaires	0,38	1,8	1,8	1,8
12.5 - Assurances	0,09	2,2	2,2	1,0
02.1 - Boissons alcoolisées	0,03	1,3	1,3	1,7
11.1 - Services de restauration	0,03	0,3	0,3	1,4
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	0,01	1,3	1,3	-5,2
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	0,01	1,0	1,0	5,1
01.2 - Boissons non alcoolisées	0,01	0,6	0,6	2,2
A la baisse				
07.3 - Services de transport	-0,60	-10,7	-10,7	10,7
03.1 - Articles d'habillement	-0,03	-1,8	-1,8	-4,3
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	-0,02	-3,8	-3,8	-5,1
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-0,01	-0,7	-0,7	-1,2
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-0,01	-1,1	-1,1	-7,1
07.1 - Véhicules	-0,01	-0,1	-0,1	1,3
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,01	-0,5	-0,5	1,0

PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
01.1.3 - Poisson	0,19	6,5	6,5	-2,5
01.1.7 - Légumes	0,13	6,2	6,2	5,1
12.5.3 - Assurances liées à la santé	0,12	29,6	29,6	31,0
01.1.6 - Fruits	0,03	2,7	2,7	-4,2
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	0,03	0,4	0,4	1,6
01.1.2 - Viande	0,02	0,3	0,3	3,1
02.1.2 - Vin	0,02	1,9	1,9	2,9
A la baisse				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	-0,60	-12,6	-12,6	11,0
12.5.4 - Assurances liées aux transports	-0,04	-1,4	-1,4	-3,5
03.1.2 - Vêtements	-0,03	-2,0	-2,0	-5,6
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	-0,02	-0,8	-0,8	1,2
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	-0,02	-7,3	-7,3	-8,5
07.1.1 - Voitures particulières	-0,01	-0,1	-0,1	1,5
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,01	-0,5	-0,5	1,0

PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	Variations en %							
	2012 janv.	2012 oct.	2012 nov.	2012 déc.	2013 janv.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
A la hausse								
12.5.3 - Assurances liées à la santé	126,15	127,51	127,51	127,51	165,24	29,60	29,60	31,00
01.1.3 - Poisson	175,47	160,83	169,49	160,74	171,11	6,50	6,50	-2,50
01.1.7 - Légumes	100,44	94,81	95,42	99,44	105,58	6,20	6,20	5,10
12.5.2 - Assurances liées au logement	93,89	95,79	95,79	95,79	99,63	4,00	4,00	6,10
01.1.6 - Fruits	101,68	97,53	94,14	94,84	97,42	2,70	2,70	-4,20
04.4.2 - Enlèvement des ordures	114,87	122,51	122,51	122,51	125,12	2,10	2,10	8,90
02.1.2 - Vin	110,63	111,23	112,38	111,73	113,82	1,90	1,90	2,90
09.2.2 - Biens durables pour les loisirs d'intérieur, y compris les instruments de musique	59,70	57,58	57,58	57,58	58,62	1,80	1,80	-1,80
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	57,11	54,55	54,74	52,46	53,25	1,50	1,50	-6,70
02.1.3 - Bière	103,22	102,66	102,67	103,11	104,32	1,20	1,20	1,10
A la baisse								
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	96,89	109,48	108,38	123,04	107,51	-12,60	-12,60	11,00
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	97,25	96,28	96,28	96,04	89,01	-7,30	-7,30	-8,50
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	81,50	82,05	82,47	82,22	76,92	-6,40	-6,40	-5,60
09.1.4 - Supports d'enregistrement	69,94	64,68	64,68	64,59	63,08	-2,30	-2,30	-9,80
03.1.2 - Vêtements	72,07	69,90	69,82	69,44	68,05	-2,00	-2,00	-5,60
09.1.3 - Équipement informatique	59,40	56,11	55,47	55,29	54,35	-1,70	-1,70	-8,50
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	139,39	144,84	144,84	144,84	142,86	-1,40	-1,40	2,50
12.5.4 - Assurances liées aux transports	96,77	94,74	94,74	94,74	93,39	-1,40	-1,40	-3,50
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	90,10	90,98	90,88	90,47	89,74	-0,80	-0,80	-0,40
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	106,33	108,25	108,14	108,49	107,65	-0,80	-0,80	1,20

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,44												-0,10	-0,10	1,60
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	-0,50	-0,50	1,60
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	-0,30	-0,30	1,80
2010	102,20	102,00	102,30	102,38	102,32	103,06	104,81	104,34	104,20	103,87	103,63	104,35	-0,40	-0,40	-0,40

INDICE OUVRIER															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	108,96												0,30	0,30	1,50
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,20	0,20	1,70
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	0,40	0,40	2,20
2010	103,27	103,15	103,26	103,36	103,53	103,85	105,52	105,52	105,57	105,26	104,92	105,18	0,60	0,60	-0,40

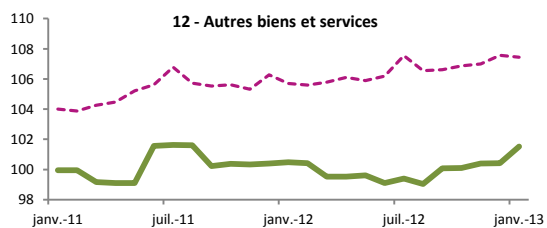
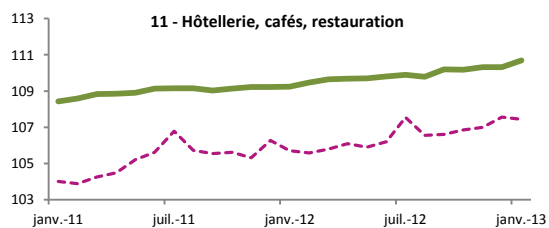
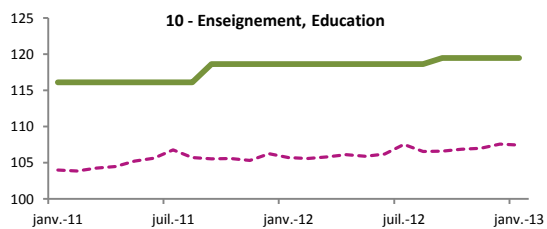
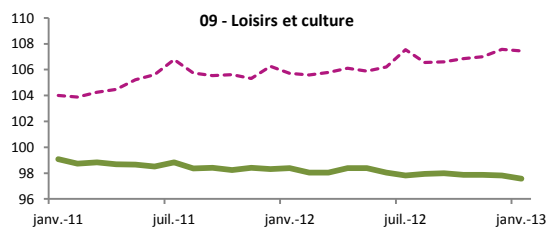
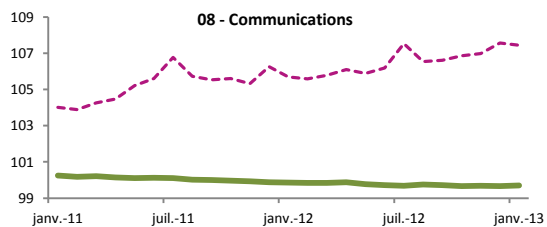
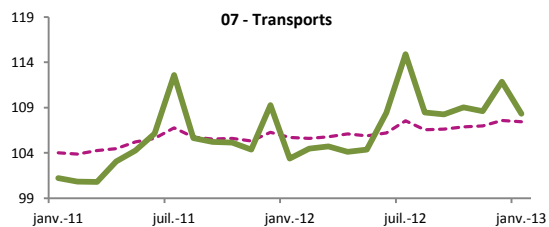
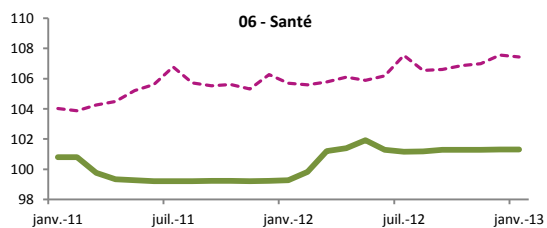
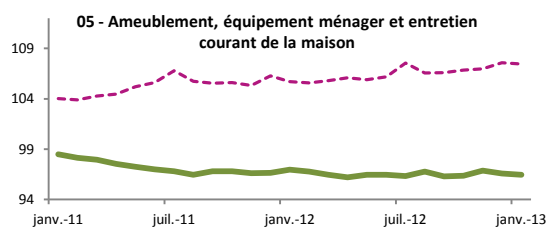
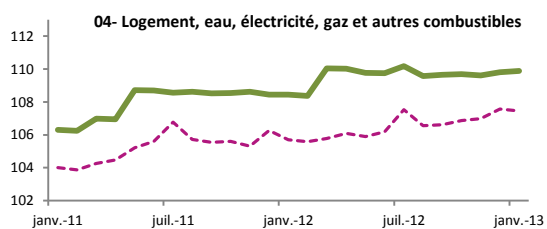
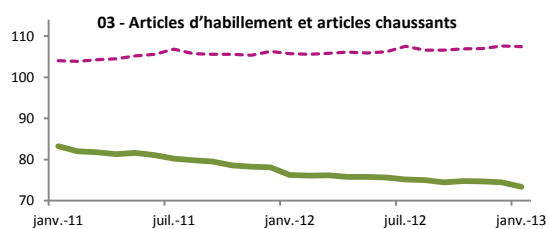
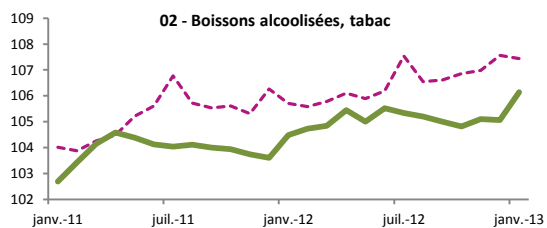
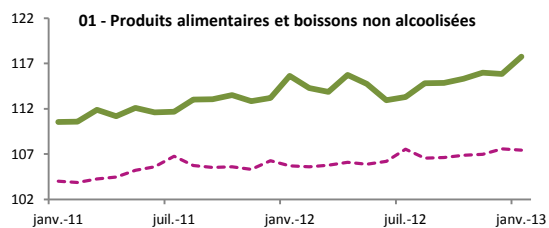
SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,46												-0,20	-0,20	1,60
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	-0,50	-0,50	1,60
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	-0,30	-0,30	1,80
2010	102,23	102,04	102,34	102,40	102,35	103,10	104,86	104,37	104,23	103,90	103,66	104,40	-0,40	-0,40	-0,40

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,50												-0,20	-0,20	1,60
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	-0,60	-0,60	1,60
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	-0,30	-0,30	1,80
2010	102,18	101,97	102,29	102,34	102,31	103,05	104,87	104,37	104,23	103,90	103,65	104,41	-0,40	-0,40	-0,40

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,50												0,50	0,50	1,30
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,50	0,50	1,60
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	0,50	0,50	1,70
2010	102,66	102,45	102,48	102,72	102,80	102,90	103,86	104,30	104,30	104,14	103,90	103,89	0,70	0,70	-0,50

ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007



DÉFINITIONS

Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF