

04

**PRIX**

Mars 2013

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

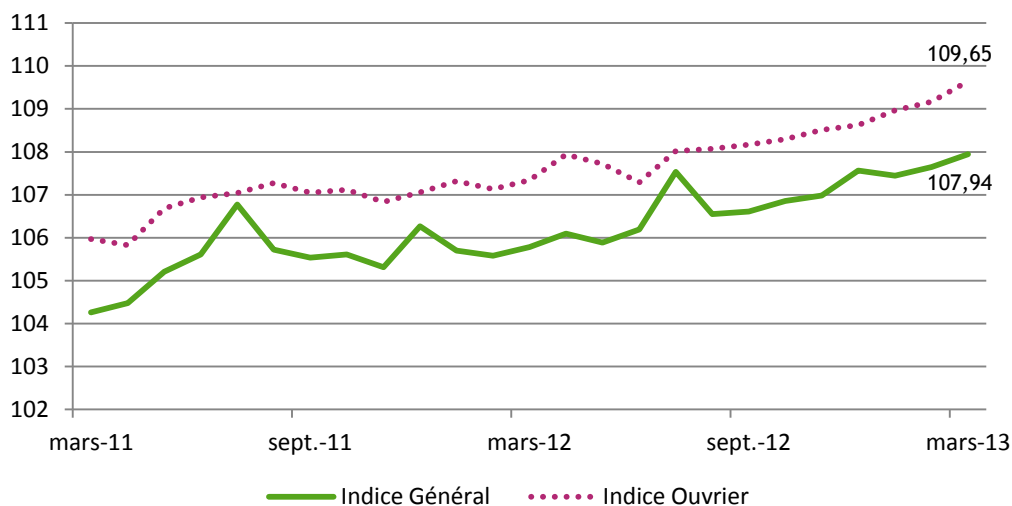
Variation mensuelle : +0,3 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 107,94 en mars 2013, soit une hausse mensuelle de 0,3 %. Cette évolution est étroitement liée à celles des prix des divisions "*produits alimentaires et boissons non alcoolisées*" (+1,3 %) et "*transports*" (+0,3 %). L'indice hors transport aérien international progresse au même rythme que l'indice général (+0,3 %).

Plus sensible aux fluctuations des prix de la division "*produits alimentaires et boissons non alcoolisées*", l'indice ouvrier augmente de 0,4 %.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

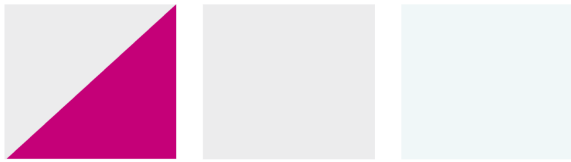
	Niv.	Pond.	2012	2012	2013	2013	2013	Variations en %		
			mars	déc.	janv.	févr.	mars	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>105,78</b>	<b>107,57</b>	<b>107,44</b>	<b>107,64</b>	<b>107,94</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1</b>	<b>235 381</b>	<b>113,87</b>	<b>115,84</b>	<b>117,76</b>	<b>118,78</b>	<b>120,33</b>	<b>1,3</b>	<b>3,9</b>	<b>5,7</b>
01.1 - Produits alimentaires	2	210 962	115,46	117,50	119,60	120,68	122,22	1,3	4,0	5,9
01.1.1 - Pains et céréales	3	44 826	111,47	113,80	113,84	113,85	113,93	0,1	0,1	2,2
01.1.2 - Viande	3	53 861	116,38	118,33	118,74	118,89	117,81	-0,9	-0,4	1,2
01.1.3 - Poisson	3	29 783	156,85	160,74	171,11	178,90	199,28	11,4	24,0	27,1
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	21 367	105,74	108,49	107,65	107,06	106,32	-0,7	-2,0	0,6
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 627	131,29	135,41	136,19	136,89	136,55	-0,3	0,8	4,0
01.1.6 - Fruits	3	9 293	94,80	94,84	97,42	99,01	95,38	-3,7	0,6	0,6
01.1.7 - Légumes	3	21 310	99,16	99,44	105,58	107,00	106,45	-0,5	7,1	7,3
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 047	117,80	119,89	121,07	121,44	122,44	0,8	2,1	3,9
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 848	106,48	107,87	108,49	108,69	108,56	-0,1	0,6	2,0
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24 419	101,64	102,98	103,58	104,08	105,70	1,6	2,6	4,0
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 320	101,37	106,43	107,00	107,40	111,45	3,8	4,7	9,9
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 099	101,69	102,27	102,87	103,39	104,51	1,1	2,2	2,8
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>1</b>	<b>33 802</b>	<b>104,85</b>	<b>105,07</b>	<b>106,14</b>	<b>106,46</b>	<b>106,05</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	2	24 306	106,38	106,46	107,87	108,33	107,76	-0,5	1,2	1,3
02.1.1 - Spiritueux	3	3 216	103,10	102,27	102,43	103,48	103,27	-0,2	1,0	0,2
02.1.2 - Vin	3	10 249	111,50	111,73	113,82	114,30	114,14	-0,1	2,2	2,4
02.1.3 - Bière	3	10 841	102,89	103,11	104,32	104,57	103,53	-1,0	0,4	0,6
02.2 - Tabac	2	9 496	101,10	101,68	101,90	101,90	101,90	-	0,2	0,8
02.2.0 - Tabac	3	9 496	101,10	101,68	101,90	101,90	101,90	-	0,2	0,8
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>1</b>	<b>22 714</b>	<b>76,14</b>	<b>74,44</b>	<b>73,34</b>	<b>72,94</b>	<b>73,31</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,7</b>
03.1 - Articles d'habillement	2	18 823	76,51	74,70	73,36	73,04	73,49	0,6	-1,6	-3,9
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	716	96,46	98,62	99,66	99,66	99,66	-	1,1	3,3
03.1.2 - Vêtements	3	15 745	71,82	69,44	68,05	67,68	68,19	0,8	-1,8	-5,1
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	465	91,39	90,47	89,74	90,12	90,12	-	-0,4	-1,4
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1 897	139,39	144,84	142,86	142,86	142,86	-	-1,4	2,5
03.2 - Articles chaussants	2	3 891	74,06	72,92	72,92	72,18	72,17	-	-1,0	-2,5
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 891	74,06	72,92	72,92	72,18	72,17	-	-1,0	-2,5
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1</b>	<b>183 910</b>	<b>110,04</b>	<b>109,80</b>	<b>109,89</b>	<b>109,81</b>	<b>109,51</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	95 333	102,39	100,74	100,73	100,59	100,00	-0,6	-0,7	-2,3
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	95 333	102,39	100,74	100,73	100,59	100,00	-0,6	-0,7	-2,3
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	13 922	108,21	109,76	110,07	110,00	110,44	0,4	0,6	2,1
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 613	103,22	106,39	106,51	106,36	106,83	0,4	0,4	3,5
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 309	113,01	113,01	113,50	113,50	113,93	0,4	0,8	0,8
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	12 694	118,13	120,10	121,31	121,31	121,31	-	1,0	2,7
04.4.1 - Adduction d'eau	3	6 707	116,83	118,03	118,03	118,03	118,03	-	-	1,0
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	5 987	119,65	122,51	125,12	125,12	125,12	-	2,1	4,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	61 961	123,38	124,89	124,89	124,89	124,89	-	-	1,2
04.5.1 - Électricité	3	50 950	123,94	124,02	124,02	124,02	124,02	-	-	0,1
04.5.2 - Gaz	3	10 785	121,02	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	7,0
04.5.4 - Combustibles solides	3	226	106,50	109,36	109,36	109,36	109,36	-	-	2,7
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>1</b>	<b>51 972</b>	<b>96,44</b>	<b>96,58</b>	<b>96,45</b>	<b>96,85</b>	<b>96,41</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 612	59,30	56,15	56,86	55,89	55,67	-0,4	-0,9	-6,1
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	3 042	56,75	52,46	53,25	52,18	51,93	-0,5	-1,0	-8,5
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	570	80,28	87,37	87,37	87,37	87,37	-	-	8,8
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 527	88,82	84,82	84,91	83,86	83,97	0,1	-1,0	-5,5
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 527	88,82	84,82	84,91	83,86	83,97	0,1	-1,0	-5,5
05.3 - Appareils ménagers	2	6 877	85,10	83,58	83,82	83,47	83,84	0,4	0,3	-1,5
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 918	82,65	80,81	81,09	80,70	81,10	0,5	0,4	-1,9
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	800	102,80	103,97	103,97	103,97	104,06	0,1	0,1	1,2
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	159	117,26	117,26	117,26	117,26	117,26	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 985	96,68	97,12	97,28	97,11	97,27	0,2	0,2	0,6
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 985	96,68	97,12	97,28	97,11	97,27	0,2	0,2	0,6
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 154	94,68	94,38	94,31	93,56	94,15	0,6	-0,2	-0,6
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 932	95,44	94,31	94,32	92,96	93,96	1,1	-0,4	-1,6
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 222	93,66	94,46	94,29	94,34	94,38	-	-0,1	0,8
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 817	109,15	111,04	110,54	111,93	110,88	-0,9	-0,1	1,6
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 817	109,15	111,04	110,54	111,93	110,88	-0,9	-0,1	1,6
<b>06 - Santé</b>	<b>1</b>	<b>7 036</b>	<b>101,20</b>	<b>101,30</b>	<b>101,30</b>	<b>101,30</b>	<b>100,83</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 331	99,96	99,97	99,98	99,98	99,98	-	-	-
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 414	98,89	98,59	98,59	98,59	98,59	-	-	-0,3
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	175	113,93	119,13	119,22	119,22	119,22	-	0,1	4,6
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	742	100,58	100,58	100,58	100,58	100,58	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 358	101,32	101,32	101,32	101,32	100,32	-1,0	-1,0	-1,0
06.2.1 - Services médicaux	3	2 003	102,43	102,43	102,43	102,43	100,73	-1,7	-1,7	-1,7
06.2.2 - Services dentaires	3	1 055	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	300	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	347	113,54	115,88	115,88	115,88	115,88	-	-	2,1
06.3.0 - Services hospitaliers	3	347	113,54	115,88	115,88	115,88	115,88	-	-	2,1

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2012	2012	2013	2013	2013	Variations en %		
			mars	déc.	janv.	févr.	mars	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>192 694</b>	<b>104,72</b>	<b>111,87</b>	<b>108,31</b>	<b>108,15</b>	<b>108,43</b>	<b>0,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>3,5</b>
07.1 - Véhicules	2	81 975	100,91	100,88	100,78	100,69	100,77	0,1	-0,1	-0,1
07.1.1 - Voitures particulières	3	78 506	101,10	101,25	101,14	101,03	101,04	-	-0,2	-0,1
07.1.2 - Motocycles	3	2 536	96,99	96,60	97,02	97,49	97,51	-	0,9	0,5
07.1.3 - Bicyclettes	3	933	96,70	84,15	84,15	84,15	89,15	5,9	5,9	-7,8
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	54 310	112,82	118,65	118,59	116,78	116,84	-	-1,5	3,6
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 754	101,27	102,25	102,14	101,84	102,08	0,2	-0,2	0,8
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	39 863	116,19	124,17	124,18	121,58	121,58	-	-2,1	4,6
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 187	112,54	113,51	113,04	113,59	113,58	-	0,1	0,9
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 506	100,60	100,51	100,51	100,51	100,87	0,4	0,4	0,3
07.3 - Services de transport	2	56 409	101,89	122,96	109,83	111,17	112,06	0,8	-8,9	10,0
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 205	99,31	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	26,6
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	47 711	100,03	123,04	107,51	109,10	109,03	-0,1	-11,4	9,0
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 493	113,58	118,64	118,64	118,64	126,59	6,7	6,7	11,5
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>43 650</b>	<b>99,85</b>	<b>99,67</b>	<b>99,70</b>	<b>99,64</b>	<b>99,69</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>
08.1 - Services postaux	2	1 448	111,36	113,21	114,21	114,21	114,57	0,3	1,2	2,9
08.1.0 - Services postaux	3	1 448	111,36	113,21	114,21	114,21	114,57	0,3	1,2	2,9
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 202	99,46	99,23	99,23	99,17	99,20	-	-	-0,3
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	722	45,32	41,93	41,83	40,47	41,29	2,0	-1,5	-8,9
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	41 480	101,35	101,25	101,25	101,25	101,25	-	-	-0,1
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>59 171</b>	<b>98,05</b>	<b>97,81</b>	<b>97,57</b>	<b>97,32</b>	<b>97,34</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	5 426	62,79	60,21	59,55	59,60	59,38	-0,4	-1,4	-5,4
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 378	52,00	50,05	50,05	49,71	49,26	-0,9	-1,6	-5,3
09.1.2 - Équipt photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	535	84,23	78,31	78,30	77,50	77,50	-	-1,0	-8,0
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 648	58,78	55,29	54,35	53,62	53,59	-0,1	-3,1	-8,8
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	1 352	66,22	64,59	63,08	65,02	64,76	-0,4	0,3	-2,2
09.1.5 - Réparation des équips audiovis, photographiques et informatiques	3	513	101,66	101,66	101,66	101,66	101,53	-0,1	-0,1	-0,1
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 866	87,30	89,93	90,32	89,95	89,95	-	-	3,0
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 383	100,27	105,80	105,74	105,16	105,16	-	-0,6	4,9
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	483	59,70	57,58	58,62	58,62	58,62	-	1,8	-1,8
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	16 525	102,89	103,13	102,44	101,21	102,05	0,8	-1,1	-0,8
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	2 073	83,71	79,64	79,42	76,50	75,28	-1,6	-5,5	-10,1
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 855	81,72	82,22	76,92	77,02	76,71	-0,4	-6,7	-6,1
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	6 734	114,51	114,76	114,85	113,77	114,75	0,9	-	0,2
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 778	106,18	108,88	109,08	107,72	110,36	2,5	1,4	3,9
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 085	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	-	-	-
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 265	104,91	104,25	104,20	104,20	103,67	-0,5	-0,6	-1,2
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 177	113,18	112,93	112,79	112,79	111,30	-1,3	-1,4	-1,7
09.4.2 - Services culturels	3	12 088	100,00	99,10	99,10	99,10	99,13	-	-	-0,9
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 813	105,63	105,57	105,89	106,36	106,44	0,1	0,8	0,8
09.5.1 - Édition	3	1 570	102,25	101,55	101,62	101,62	101,62	-	0,1	-0,6
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 106	107,49	107,29	107,41	107,41	107,41	-	0,1	-0,1
09.5.3 - Imprimés divers	3	481	105,04	103,24	103,24	103,39	103,61	0,2	0,4	-1,4
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 656	103,70	104,61	105,51	107,22	107,46	0,2	2,7	3,6
09.6 - Voyages à forfait	2	5 276	108,30	110,99	110,99	110,99	110,99	-	-	2,5
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 276	108,30	110,99	110,99	110,99	110,99	-	-	2,5
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 201</b>	<b>118,63</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 917	123,12	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-1,5
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 917	123,12	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-1,5
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 566	110,66	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 566	110,66	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 436	130,09	132,77	132,77	132,77	132,77	-	-	2,1
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 436	130,09	132,77	132,77	132,77	132,77	-	-	2,1
10.4 - Enseignement supérieur	2	282	113,38	115,79	115,79	115,79	115,79	-	-	2,1
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	282	113,38	115,79	115,79	115,79	115,79	-	-	2,1
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>90 373</b>	<b>109,65</b>	<b>110,31</b>	<b>110,69</b>	<b>110,88</b>	<b>110,86</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
11.1 - Services de restauration	2	84 761	110,17	110,84	111,22	111,42	111,54	0,1	0,6	1,2
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	75 576	109,76	110,64	111,07	111,30	111,43	0,1	0,7	1,5
11.1.2 - Cantines	3	9 185	113,58	112,50	112,50	112,50	112,49	-	-	-1,0
11.2 - Services d'hébergement	2	5 612	102,32	102,86	103,31	103,31	101,35	-1,9	-1,5	-0,9
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 612	102,32	102,86	103,31	103,31	101,35	-1,9	-1,5	-0,9
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>73 096</b>	<b>99,52</b>	<b>100,42</b>	<b>101,53</b>	<b>101,61</b>	<b>101,51</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>
12.1 - Soins personnels	2	21 641	104,13	106,07	106,42	105,89	106,23	0,3	0,1	2,0
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 084	106,02	106,63	107,37	107,47	107,47	-	0,8	1,4
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 416	97,24	98,10	98,45	96,95	98,58	1,7	0,5	1,4
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 141	104,19	106,69	106,91	106,27	106,58	0,3	-0,1	2,3
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 015	92,04	91,49	88,02	91,13	88,50	-2,9	-3,3	-3,8
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 592	95,87	96,04	89,01	95,32	89,55	-6,1	-6,8	-6,6
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 423	88,36	87,12	87,08	87,08	87,52	0,5	0,5	-1,0
12.4 - Protection sociale	2	1 174	111,97	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	0,3
12.4.0 - Protection sociale	3	1 174	111,97	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	0,3
12.5 - Assurances	2	42 236	97,70	98,36	100,51	100,51	100,51	-	2,2	2,9
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 984	99,17	95,79	99,63	99,63	99,63	-	4,0	0,5
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	3 914	127,51	127,51	165,24	165,24	165,24	-	29,6	29,6
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	30 599	93,38	94,74	93,39	93,39	93,39	-	-1,4	-
12.5.5 - Autres assurances	3	2 739	114,67	115,50	115,50	115,50	115,50	-	-	0,7
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 030	103,58	103,66	103,66	103,66	103,66	-	-	0,1
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 030	103,58	103,66	103,66	103,66	103,66	-	-	0,1

Source : ISPF





### ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" continuent leur progression (+1,3 %). Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix du "poisson" (+11,4 %), et plus particulièrement des fruits de mer. A cette hausse viennent s'ajouter celles des "eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes" (+1,1 %), du "café, thé, cacao" (+3,8 %) et du "sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie" (+0,8 %). Cette progression est en partie compensée par la baisse des prix de la "viande" (-0,9 %), des "fruits" (-3,7 %), du "lait, fromages et œufs" (-0,7 %) et des "légumes" (-0,5 %). Les prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" progressent de 3,9 % depuis le début de l'année et de 5,7 % en glissement sur un an.

Ce mois de mars affiche également une hausse des prix de la division "transport" (+0,3 %). Cette évolution provient principalement de la hausse des prix des "transports de voyageurs par mer et voies navigables intérieures" (+6,7 %) et des "bicyclettes" (+5,9 %). A l'inverse, les tarifs des "transports de voyageurs par air" diminuent de 0,1 %.

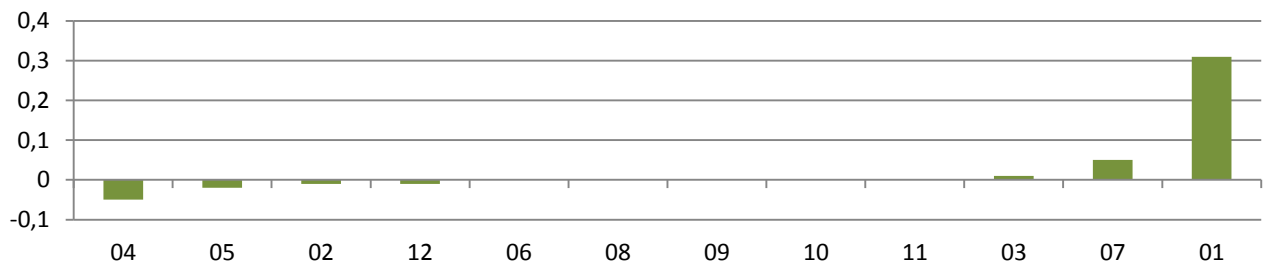
Les prix de la division "logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles" baissent de 0,3 % en raison de la diminution des prix des "loyers d'habitation réels" (-0,6 %). En revanche, les prix de l' "entretien et réparation du logement" augmentent de 0,4 %.

La baisse des prix de la division "ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison" de 0,5 % s'explique par le recul des prix des "articles de ménage non durables" (-0,9 %) et des "meubles et articles d'ameublement" (-0,5 %). L'augmentation des prix des "articles de ménage en textiles" (+0,1 %), des "appareils ménagers" (+0,4 %), de la "verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage" (+0,2 %) et de l' "outillage pour la maison et le jardin" (+0,6 %) ne compense pas cette diminution.

### VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

#### CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

#### EN POINTS D'INDICE MENSUEL



#### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

#### VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

#### EN %



- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 0 - Indice général   | 06 - Santé                           |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées                 | 07 - Transports                      |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabac                                       | 08 - Communications                  |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants                     | 09 - Loisirs et culture              |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles            | 10 - Enseignement, Education         |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 11 - Hôtellerie, cafés, restauration |
|  | 12 - Autres biens et services        |

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
01.1 - Produits alimentaires	0,27	1,3	4,0	5,9
07.3 - Services de transport	0,05	0,8	-8,9	10,0
01.2 - Boissons non alcoolisées	0,04	1,6	2,6	4,0
04.3 - Entretien et réparation du logement	0,01	0,4	0,6	2,1
03.1 - Articles d'habillement	0,01	0,6	-1,6	-3,9
07.1 - Véhicules	0,01	0,1	-0,1	-0,1
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	0,01	0,8	-1,1	-0,8
<b>A la baisse</b>				
04.1 - Loyers d'habitation réels	-0,06	-0,6	-0,7	-2,3
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,03	-0,9	-0,1	1,6
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	-0,02	-2,9	-3,3	-3,8
02.1 - Boissons alcoolisées	-0,01	-0,5	1,2	1,3
11.2 - Services d'hébergement	-0,01	-1,9	-1,5	-0,9
09.4 - Services récréatifs et culturels	-0,01	-0,5	-0,6	-1,2
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-0,00	-0,4	-1,4	-5,4

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
01.1.3 - Poisson	0,39	11,4	24,0	27,1
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	0,05	6,7	6,7	11,5
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	0,03	1,1	2,2	2,8
01.2.1 - Café, thé, cacao	0,02	3,8	4,7	9,9
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	0,01	0,8	2,1	3,9
03.1.2 - Vêtements	0,01	0,8	-1,8	-5,1
07.1.3 - Bicyclettes	0,01	5,9	5,9	-7,8
<b>A la baisse</b>				
01.1.2 - Viande	-0,06	-0,9	-0,4	1,2
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	-0,06	-0,6	-0,7	-2,3
01.1.6 - Fruits	-0,04	-3,7	0,6	0,6
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,03	-0,9	-0,1	1,6
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	-0,02	-0,7	-2,0	0,6
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	-0,02	-6,1	-6,8	-6,6
01.1.7 - Légumes	-0,01	-0,5	7,1	7,3

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007						Variations en %			
	2012 mars	2012 déc.	2013 janv.	2013 févr.	2013 mars	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois	
<b>A la hausse</b>									
01.1.3 - Poisson	156,85	160,74	171,11	178,90	199,28	11,40	24,00	27,10	
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	113,58	118,64	118,64	118,64	126,59	6,70	6,70	11,50	
07.1.3 - Bicyclettes	96,70	84,15	84,15	84,15	89,15	5,90	5,90	-7,80	
01.2.1 - Café, thé, cacao	101,37	106,43	107,00	107,40	111,45	3,80	4,70	9,90	
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	106,18	108,88	109,08	107,72	110,36	2,50	1,40	3,90	
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	45,32	41,93	41,83	40,47	41,29	2,00	-1,50	-8,90	
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	97,24	98,10	98,45	96,95	98,58	1,70	0,50	1,40	
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	101,69	102,27	102,87	103,39	104,51	1,10	2,20	2,80	
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	95,44	94,31	94,32	92,96	93,96	1,10	-0,40	-1,60	
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	114,51	114,76	114,85	113,77	114,75	0,90	0,00	0,20	
<b>A la baisse</b>									
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	95,87	96,04	89,01	95,32	89,55	-6,10	-6,80	-6,60	
01.1.6 - Fruits	94,80	94,84	97,42	99,01	95,38	-3,70	0,60	0,60	
11.2.0 - Services d'hébergement	102,32	102,86	103,31	103,31	101,35	-1,90	-1,50	-0,90	
06.2.1 - Services médicaux	102,43	102,43	102,43	102,43	100,73	-1,70	-1,70	-1,70	
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	83,71	79,64	79,42	76,50	75,28	-1,60	-5,50	-10,10	
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	113,18	112,93	112,79	112,79	111,30	-1,30	-1,40	-1,70	
02.1.3 - Bière	102,89	103,11	104,32	104,57	103,53	-1,00	0,40	0,60	
01.1.2 - Viande	116,38	118,33	118,74	118,89	117,81	-0,90	-0,40	1,20	
05.6.1 - Articles de ménage non durables	109,15	111,04	110,54	111,93	110,88	-0,90	-0,10	1,60	
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'ima	52,00	50,05	50,05	49,71	49,26	-0,90	-1,60	-5,30	

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,44	107,64	107,94										0,30	0,40	2,00
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	0,20	-0,50	1,50
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	0,40	-0,10	1,90
2010	102,20	102,00	102,30	102,38	102,32	103,06	104,81	104,34	104,20	103,87	103,63	104,35	0,30	-0,30	0,70

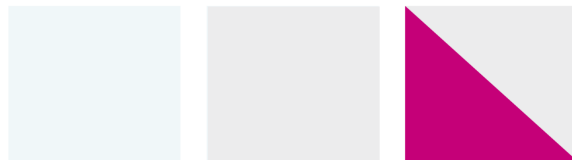
INDICE OUVRIER															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	108,96	109,17	109,65										0,40	0,90	2,10
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,20	0,30	1,30
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	0,50	0,80	2,60
2010	103,27	103,15	103,26	103,36	103,53	103,85	105,52	105,52	105,57	105,26	104,92	105,18	0,10	0,60	0,80

SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

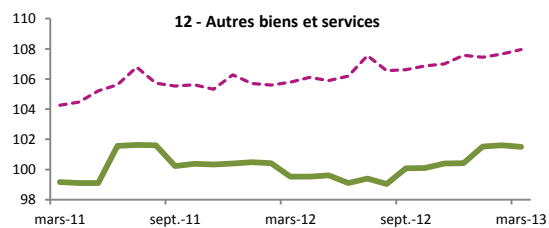
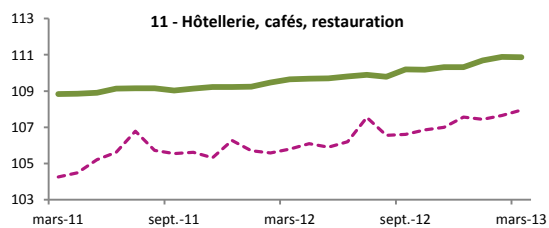
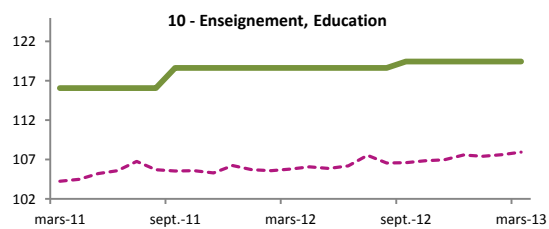
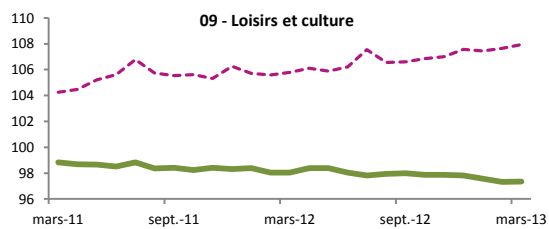
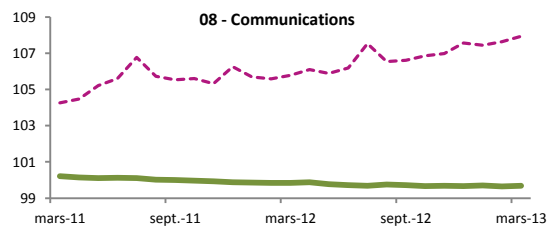
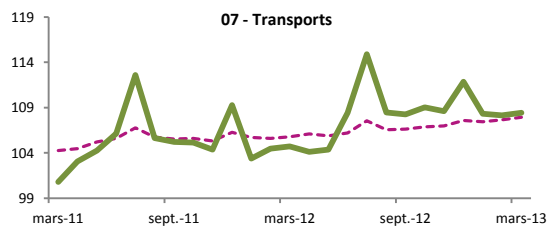
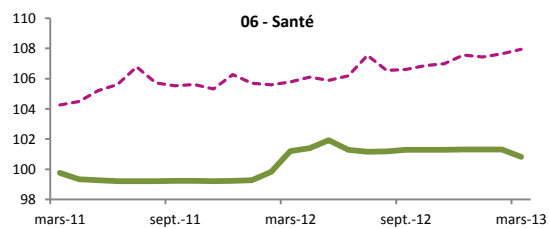
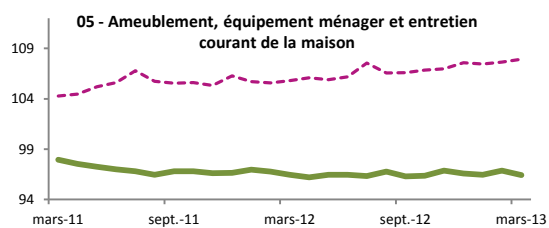
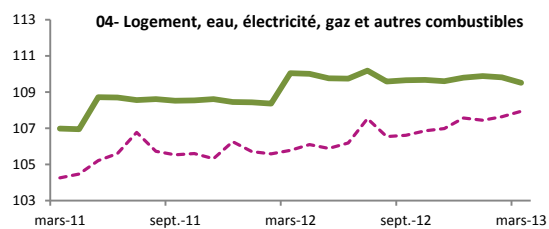
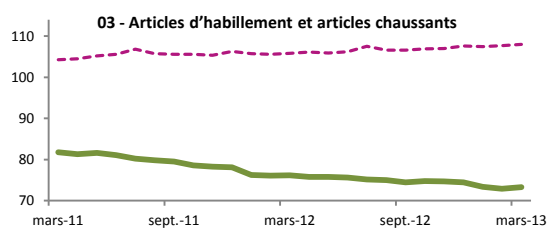
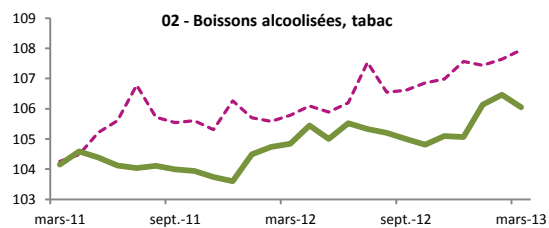
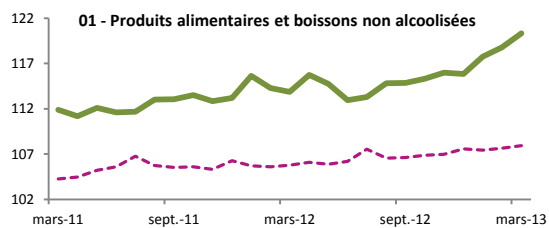
INDICE HORS TABAC															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,46	107,66	107,98										0,30	0,30	2,10
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	0,20	-0,50	1,40
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	0,40	-0,10	1,90
2010	102,23	102,04	102,34	102,40	102,35	103,10	104,86	104,37	104,23	103,90	103,66	104,40	0,30	-0,30	0,70

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,50	107,70	108,02										0,30	0,30	2,10
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	0,20	-0,50	1,50
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	0,40	-0,10	1,90
2010	102,18	101,97	102,29	102,34	102,31	103,05	104,87	104,37	104,23	103,90	103,65	104,41	0,30	-0,30	0,70

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,50	107,63	107,98										0,30	0,90	1,80
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,20	0,50	1,30
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	0,40	0,80	2,20
2010	102,66	102,45	102,48	102,72	102,80	102,90	103,86	104,30	104,30	104,14	103,90	103,89	0,00	0,50	0,50



## ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007





## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)