

08

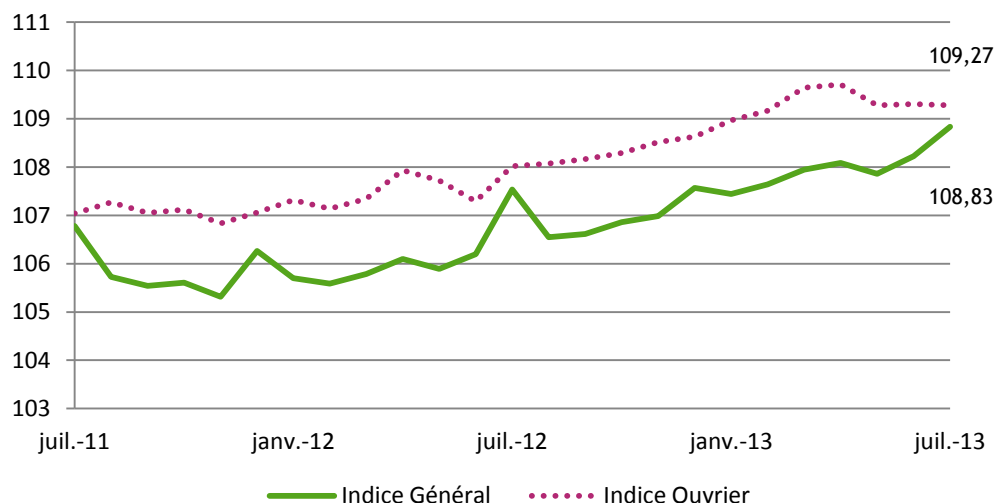
**PRIX**  
Juillet 2013

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION Variation mensuelle : +0,6 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 108,83 en juillet 2013, soit une hausse mensuelle de 0,6 % essentiellement portée par la division "transports". Les prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" se replient (-1,0 %). Hors transport aérien international, l'indice général diminue de 0,3 %. Moins sensible aux fluctuations des prix de la division "transports", l'indice ouvrier reste stable. Sur 12 mois glissants, l'indice général et l'indice ouvrier progressent de 1,2 %.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2012	2013	2013	2013	2013	Variations en %		
			juil.	avr.	mai	juin	juil.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>107,54</b>	<b>108,08</b>	<b>107,86</b>	<b>108,23</b>	<b>108,83</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1</b>	<b>235 381</b>	<b>113,28</b>	<b>120,41</b>	<b>119,01</b>	<b>118,57</b>	<b>117,37</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6</b>
01.1 - Produits alimentaires	2	210 962	114,71	122,34	120,72	120,21	118,82	-1,2	1,1	3,6
01.1.1 - Pains et céréales	3	44 826	113,01	113,73	114,06	114,18	114,30	0,1	0,4	1,1
01.1.2 - Viande	3	53 861	116,43	118,12	117,57	116,85	115,22	-1,4	-2,6	-1,0
01.1.3 - Poisson	3	29 783	142,35	202,15	191,97	188,15	183,25	-2,6	14,0	28,7
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	21 367	107,75	105,58	106,03	105,42	102,75	-2,5	-5,3	-4,6
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 627	135,08	137,68	137,39	138,66	138,67	-	2,4	2,7
01.1.6 - Fruits	3	9 293	94,16	94,43	93,13	92,53	90,70	-2,0	-4,4	-3,7
01.1.7 - Légumes	3	21 310	99,42	105,85	102,46	102,50	101,72	-0,8	2,3	2,3
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 047	117,71	122,34	121,30	122,66	122,25	-0,3	2,0	3,9
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 848	108,06	108,11	107,89	108,47	108,64	0,2	0,7	0,5
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24 419	102,19	105,50	105,79	105,84	106,10	0,2	3,0	3,8
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 320	102,81	110,01	110,21	110,89	111,37	0,4	4,6	8,3
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 099	102,06	104,56	104,88	104,80	105,01	0,2	2,7	2,9
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>1</b>	<b>33 802</b>	<b>105,33</b>	<b>106,32</b>	<b>107,22</b>	<b>107,17</b>	<b>107,20</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	2	24 306	106,79	108,19	109,46	109,39	109,43	-	2,8	2,5
02.1.1 - Spiritueux	3	3 216	102,78	103,27	104,62	104,35	105,49	1,1	3,2	2,6
02.1.2 - Vin	3	10 249	111,77	114,12	116,25	115,94	115,47	-0,4	3,3	3,3
02.1.3 - Bière	3	10 841	103,66	104,50	105,00	105,20	105,34	0,1	2,2	1,6
02.2 - Tabac	2	9 496	101,76	101,74	101,74	101,74	101,74	-	0,1	-
02.2.0 - Tabac	3	9 496	101,76	101,74	101,74	101,74	101,74	-	0,1	-
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>1</b>	<b>22 714</b>	<b>75,19</b>	<b>73,45</b>	<b>73,39</b>	<b>73,22</b>	<b>71,81</b>	<b>-1,9</b>	<b>-3,5</b>	<b>-4,5</b>
03.1 - Articles d'habillement	2	18 823	75,42	73,62	73,60	73,39	71,76	-2,2	-3,9	-4,9
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	716	97,71	99,60	99,60	99,60	99,60	-	1,0	1,9
03.1.2 - Vêtements	3	15 745	70,28	68,33	68,34	68,10	66,29	-2,7	-4,5	-5,7
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	465	90,98	90,12	88,91	88,91	88,91	-	-1,7	-2,3
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1 897	144,56	142,86	142,86	142,86	142,86	-	-1,4	-1,2
03.2 - Articles chaussants	2	3 891	73,77	72,37	72,13	72,17	71,78	-0,5	-1,6	-2,7
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 891	73,77	72,37	72,13	72,17	71,78	-0,5	-1,6	-2,7
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1</b>	<b>183 910</b>	<b>110,18</b>	<b>109,30</b>	<b>109,27</b>	<b>109,40</b>	<b>109,39</b>	<b>-</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	95 333	101,78	99,62	99,58	99,81	99,80	-	-0,9	-1,9
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	95 333	101,78	99,62	99,58	99,81	99,80	-	-0,9	-1,9
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	13 922	108,73	110,49	110,36	110,44	110,43	-	0,6	1,6
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 613	104,29	106,92	106,66	106,81	106,80	-	0,4	2,4
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 309	113,01	113,93	113,93	113,93	113,93	-	0,8	0,8
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	12 694	118,13	121,31	121,31	121,31	121,31	-	1,0	2,7
04.4.1 - Adduction d'eau	3	6 707	116,83	118,03	118,03	118,03	118,03	-	-	1,0
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	5 987	119,65	125,12	125,12	125,12	125,12	-	2,1	4,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	61 961	124,89	124,89	124,89	124,89	124,89	-	-	-
04.5.1 - Électricité	3	50 950	124,02	124,02	124,02	124,02	124,02	-	-	-
04.5.2 - Gaz	3	10 785	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	226	108,96	109,36	109,36	109,36	109,36	-	-	0,4
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>1</b>	<b>51 972</b>	<b>96,32</b>	<b>96,04</b>	<b>95,60</b>	<b>95,43</b>	<b>95,46</b>	<b>-</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,9</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 612	58,99	55,64	56,82	56,69	56,59	-0,2	0,8	-4,1
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	3 042	56,29	51,90	52,93	52,80	52,68	-0,2	0,4	-6,4
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	570	81,44	87,37	89,76	89,76	89,76	-	2,7	10,2
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 527	85,70	81,91	81,38	81,25	81,97	0,9	-3,4	-4,4
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 527	85,70	81,91	81,38	81,25	81,97	0,9	-3,4	-4,4
05.3 - Appareils ménagers	2	6 877	84,49	83,91	83,54	83,56	83,42	-0,2	-0,2	-1,3
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 918	81,85	81,10	80,60	80,60	80,48	-0,1	-0,4	-1,7
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	800	103,85	104,87	105,64	105,84	105,50	-0,3	1,5	1,6
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	159	117,26	117,26	117,26	117,26	117,26	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 985	96,76	97,29	97,12	96,88	96,31	-0,6	-0,8	-0,5
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 985	96,76	97,29	97,12	96,88	96,31	-0,6	-0,8	-0,5
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 154	94,58	93,92	93,32	93,31	92,72	-0,6	-1,8	-2,0
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 932	95,20	93,72	93,76	93,90	92,76	-1,2	-1,6	-2,6
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 222	93,76	94,18	92,73	92,53	92,67	0,1	-1,9	-1,2
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 817	109,51	110,40	109,58	109,33	109,54	0,2	-1,4	-
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 817	109,51	110,40	109,58	109,33	109,54	0,2	-1,4	-
<b>06 - Santé</b>	<b>1</b>	<b>7 036</b>	<b>101,16</b>	<b>100,83</b>	<b>101,21</b>	<b>100,95</b>	<b>100,96</b>	<b>-</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 331	99,88	99,98	100,77	100,24	100,25	-	0,3	0,4
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 414	98,56	98,59	98,59	97,90	97,90	-	-0,7	-0,7
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	175	117,50	119,22	120,78	120,32	120,54	0,2	1,2	2,6
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	742	100,58	100,58	103,86	103,86	103,86	-	3,3	3,3
06.2 - Services de consultation externe	2	3 358	101,32	100,32	100,32	100,32	100,32	-	-1,0	-1,0
06.2.1 - Services médicaux	3	2 003	102,43	100,73	100,73	100,73	100,73	-	-1,7	-1,7
06.2.2 - Services dentaires	3	1 055	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	300	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	347	113,54	115,88	115,88	115,88	115,88	-	-	2,1
06.3.0 - Services hospitaliers	3	347	113,54	115,88	115,88	115,88	115,88	-	-	2,1

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2012	2013	2013	2013	2013	Variations en %		
			juil.	avr.	mai	juin	juil.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>192 694</b>	<b>114,91</b>	<b>109,06</b>	<b>110,07</b>	<b>112,17</b>	<b>117,13</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>1,9</b>
07.1 - Véhicules	2	81 975	100,61	101,43	101,50	101,07	101,29	0,2	0,4	0,7
07.1.1 - Voitures particulières	3	78 506	100,78	101,73	101,73	101,29	101,57	0,3	0,3	0,8
07.1.2 - Motocycles	3	2 536	96,89	97,61	97,75	97,39	96,52	-0,9	-0,1	-0,4
07.1.3 - Bicyclettes	3	933	96,73	89,09	94,14	94,14	92,22	-2,0	9,6	-4,7
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	54 310	118,54	117,73	117,70	117,70	117,80	0,1	-0,7	-0,6
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 754	102,16	108,34	108,10	108,09	108,78	0,6	6,4	6,5
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	39 863	124,14	121,58	121,58	121,59	121,59	-	-2,1	-2,1
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 187	112,54	113,53	113,53	113,53	113,53	-	-	0,9
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 506	100,90	100,87	100,87	100,87	100,87	-	0,4	-
07.3 - Services de transport	2	56 409	134,97	112,36	116,04	124,70	142,85	14,5	16,2	5,8
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 205	125,22	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	0,4
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	47 711	136,16	109,38	113,73	123,99	145,45	17,3	18,2	6,8
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 493	126,59	126,59	126,59	126,59	126,59	-	6,7	-
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>43 650</b>	<b>99,67</b>	<b>99,72</b>	<b>99,65</b>	<b>99,62</b>	<b>99,61</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
08.1 - Services postaux	2	1 448	112,43	114,57	114,57	114,76	114,76	-	1,4	2,1
08.1.0 - Services postaux	3	1 448	112,43	114,57	114,57	114,76	114,76	-	1,4	2,1
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 202	99,26	99,23	99,17	99,13	99,12	-	-0,1	-0,1
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	722	42,60	42,05	40,43	39,58	39,13	-1,1	-6,7	-8,1
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	41 480	101,25	101,25	101,25	101,25	101,25	-	-	-
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>59 171</b>	<b>97,82</b>	<b>97,77</b>	<b>96,38</b>	<b>96,59</b>	<b>96,46</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	5 426	61,32	59,22	59,57	59,41	58,77	-1,1	-2,4	-4,2
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 378	49,25	49,23	49,23	49,23	48,19	-2,1	-3,7	-2,1
09.1.2 - Équipi photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	535	80,80	77,50	77,50	76,38	75,73	-0,9	-3,3	-6,3
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 648	58,25	53,32	53,41	53,19	53,01	-0,3	-4,1	-9,0
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	1 352	65,37	64,50	65,86	65,86	64,91	-1,4	0,5	-0,7
09.1.5 - Réparation des équips audiovis, photographiques et informatiques	3	513	101,66	101,53	101,53	101,53	101,62	0,1	-	-
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 866	87,09	89,95	89,95	89,95	89,80	-0,2	-0,2	3,1
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 383	100,80	105,16	105,16	105,16	105,16	-	-0,6	4,3
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	483	58,35	58,62	58,62	58,62	58,24	-0,7	1,1	-0,2
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	16 525	102,69	102,70	97,34	97,52	96,92	-0,6	-6,0	-5,6
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	2 073	80,58	76,43	76,43	76,44	76,28	-0,2	-4,2	-5,3
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 855	84,05	78,92	79,05	79,05	79,08	-	-3,8	-5,9
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	6 734	114,25	115,05	100,26	100,25	100,65	0,4	-12,3	-11,9
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 778	106,43	110,53	110,63	111,33	108,69	-2,4	-0,2	2,1
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 085	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	-	-	-
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 265	104,26	103,67	103,67	104,11	104,63	0,5	0,4	0,4
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 177	113,29	111,30	111,30	112,48	113,90	1,3	0,9	0,5
09.4.2 - Services culturels	3	12 088	98,89	99,13	99,13	99,13	99,13	-	-	0,2
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 813	105,81	106,58	106,48	106,74	106,45	-0,3	0,8	0,6
09.5.1 - Édition	3	1 570	102,29	101,62	101,62	101,62	101,62	-	0,1	-0,7
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 106	107,43	107,63	107,44	107,77	107,97	0,2	0,6	0,5
09.5.3 - Imprimés divers	3	481	103,02	103,61	103,61	103,61	103,61	-	0,4	0,6
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 656	104,82	107,56	107,55	107,87	106,46	-1,3	1,8	1,6
09.6 - Voyages à forfait	2	5 276	111,26	114,22	114,22	114,22	114,22	-	2,9	2,7
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 276	111,26	114,22	114,22	114,22	114,22	-	2,9	2,7
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 201</b>	<b>118,63</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 917	123,12	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-1,5
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 917	123,12	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-1,5
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 566	110,66	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 566	110,66	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 436	130,09	132,77	132,77	132,77	132,77	-	-	2,1
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 436	130,09	132,77	132,77	132,77	132,77	-	-	2,1
10.4 - Enseignement supérieur	2	282	113,38	115,79	115,79	115,79	115,79	-	-	2,1
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	282	113,38	115,79	115,79	115,79	115,79	-	-	2,1
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>90 373</b>	<b>109,88</b>	<b>110,88</b>	<b>110,77</b>	<b>111,34</b>	<b>111,40</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>
11.1 - Services de restauration	2	84 761	110,42	111,56	111,44	111,92	111,99	0,1	1,0	1,4
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	75 576	110,17	111,45	111,31	111,84	111,92	0,1	1,2	1,6
11.1.2 - Cantines	3	9 185	112,50	112,49	112,55	112,55	112,55	-	-	-
11.2 - Services d'hébergement	2	5 612	102,40	101,35	101,35	103,19	103,19	-	0,3	0,8
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 612	102,40	101,35	101,35	103,19	103,19	-	0,3	0,8
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>73 096</b>	<b>99,39</b>	<b>101,75</b>	<b>101,75</b>	<b>101,79</b>	<b>101,74</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>2,4</b>
12.1 - Soins personnels	2	21 641	105,11	106,18	106,20	106,81	106,87	0,1	0,7	1,7
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 084	106,46	107,27	107,27	107,27	107,27	-	0,6	0,8
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 416	98,32	97,91	97,92	98,18	98,32	0,1	0,2	-
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 141	105,34	106,65	106,68	107,53	107,60	0,1	0,8	2,1
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 015	92,65	91,84	91,84	90,04	89,13	-1,0	-2,6	-3,8
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 592	97,01	96,40	96,40	92,76	91,33	-1,5	-4,9	-5,9
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 423	88,46	87,44	87,44	87,44	87,02	-0,5	-0,1	-1,6
12.4 - Protection sociale	2	1 174	111,97	112,29	112,29	112,53	112,53	-	0,2	0,5
12.4.0 - Protection sociale	3	1 174	111,97	112,29	112,29	112,53	112,53	-	0,2	0,5
12.5 - Assurances	2	42 236	96,94	100,51	100,51	100,51	100,51	-	2,2	3,7
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 984	95,79	99,63	99,63	99,63	99,63	-	4,0	4,0
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	3 914	127,51	165,24	165,24	165,24	165,24	-	29,6	29,6
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	30 599	92,86	93,39	93,39	93,39	93,39	-	-1,4	0,6
12.5.5 - Autres assurances	3	2 739	115,36	115,50	115,50	115,50	115,50	-	-	0,1
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 030	103,58	103,66	103,66	103,66	103,66	-	-	0,1
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 030	103,58	103,66	103,66	103,66	103,66	-	-	0,1

Source : ISPF



## ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

La division « transports » (+4,4 %) représente la plus forte contribution à la hausse de l'indice des prix. Elle est portée par une forte augmentation des tarifs du "transport de voyageurs par air" (+17,3 %) en raison de la pleine saison touristique du mois de juillet, ainsi que celle des prix des "voitures particulières" (+0,3 %). Les tarifs du "transport de voyageurs par air" s'accroissent de 18,2 % depuis le début de l'année et de 6,8 % sur un an.

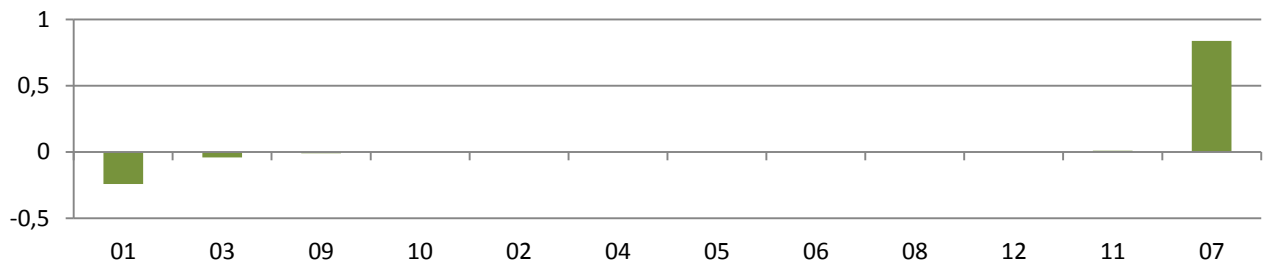
Ce mois de juillet est également marqué par la baisse des prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (-1,0 %). Ce recul est principalement dû aux prix du "poisson" (-2,6 %), et plus particulièrement des "poissons frais, congelés ou surgelés". Le repli des prix de la "viande" (-1,4 %), du "lait, fromages et œufs" (-2,5 %), des "légumes" (-0,8 %) et des "fruits" (-2,0 %) renforce cette diminution. A l'inverse, les prix des "boissons non alcoolisées" augmentent : +0,4 % pour le "café, thé, cacao" et +0,2 % pour les "eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes". Les prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" progressent de 1,3 % depuis le début de l'année et de 3,6 % en glissement sur un an.

La baisse des prix de la division "articles d'habillement et articles chaussants" (-1,9 %) provient du repli des prix des "vêtements" (-2,7 %) et des "articles chaussants" (-0,5 %) en raison des soldes. Les prix de la division "articles d'habillement et articles chaussants" diminuent de 3,5 % depuis le début de l'année et de 4,5 % sur un an.

## VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

### CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

#### EN POINTS D'INDICE MENSUEL

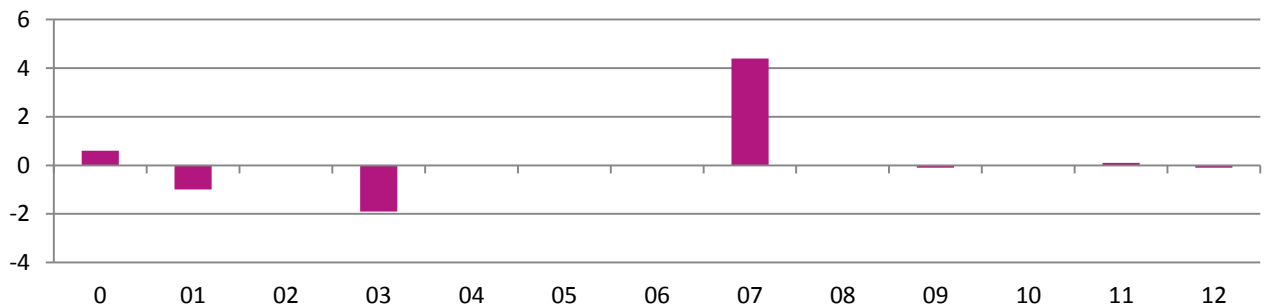


### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

### VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

#### EN %



0 - Indice général	06 - Santé
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	07 - Transports
02 - Boissons alcoolisées, tabac	08 - Communications
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	09 - Loisirs et culture
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	10 - Enseignement, Education
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	11 - Hôtellerie, cafés, restauration
	12 - Autres biens et services

Source : ISPF

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSSE AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.3 - Services de transport	0,83	14,5	16,2	5,8
07.1 - Véhicules	0,02	0,2	0,4	0,7
09.4 - Services récréatifs et culturels	0,01	0,5	0,4	0,4
01.2 - Boissons non alcoolisées	0,01	0,2	3,0	3,8
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	0,01	0,1	-0,7	-0,6
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	0,01	0,2	-1,4	-
11.1 - Services de restauration	0,01	0,1	1,0	1,4
<b>A la baisse</b>				
01.1 - Produits alimentaires	-0,25	-1,2	1,1	3,6
03.1 - Articles d'habillement	-0,04	-2,2	-3,9	-4,9
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-0,01	-1,1	-2,4	-4,2
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-0,01	-0,6	-6,0	-5,6
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	-0,01	-1,0	-2,6	-3,8
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	-	-0,6	-1,8	-2,0
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	-	-0,6	-0,8	-0,5

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSSE AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	0,82	17,3	18,2	6,8
07.1.1 - Voitures particulières	0,02	0,3	0,3	0,8
01.1.1 - Pains et céréales	0,01	0,1	0,4	1,1
05.6.1 - Articles de ménage non durables	0,01	0,2	-1,4	-
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	0,01	1,3	0,9	0,5
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	0,01	0,1	1,2	1,6
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	-	0,9	-3,4	-4,4
<b>A la baisse</b>				
01.1.3 - Poisson	-0,08	-2,6	14,0	28,7
01.1.2 - Viande	-0,07	-1,4	-2,6	-1,0
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	-0,05	-2,5	-5,3	-4,6
03.1.2 - Vêtements	-0,04	-2,7	-4,5	-5,7
01.1.7 - Légumes	-0,02	-0,8	2,3	2,3
01.1.6 - Fruits	-0,02	-2,0	-4,4	-3,7
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	-0,01	-2,4	-0,2	2,1

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007						Variations en %		
	2012 juil.	2013 avr.	2013 mai	2013 juin	2013 juil.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>A la hausse</b>								
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	136,16	109,38	113,73	123,99	145,45	17,30	18,20	6,80
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	113,29	111,30	111,30	112,48	113,90	1,30	0,90	0,50
02.1.1 - Spiritueux	102,78	103,27	104,62	104,35	105,49	1,10	3,20	2,60
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	85,70	81,91	81,38	81,25	81,97	0,90	-3,40	-4,40
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	102,16	108,34	108,10	108,09	108,78	0,60	6,40	6,50
01.2.1 - Café, thé, cacao	102,81	110,01	110,21	110,89	111,37	0,40	4,60	8,30
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	114,25	115,05	100,26	100,25	100,65	0,40	-12,30	-11,90
07.1.1 - Voitures particulières	100,78	101,73	101,73	101,29	101,57	0,30	0,30	0,80
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	102,06	104,56	104,88	104,80	105,01	0,20	2,70	2,90
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	108,06	108,11	107,89	108,47	108,64	0,20	0,70	0,50
<b>A la baisse</b>								
03.1.2 - Vêtements	70,28	68,33	68,34	68,10	66,29	-2,70	-4,50	-5,70
01.1.3 - Poisson	142,35	202,15	191,97	188,15	183,25	-2,60	14,00	28,70
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	107,75	105,58	106,03	105,42	102,75	-2,50	-5,30	-4,60
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	106,43	110,53	110,63	111,33	108,69	-2,40	-0,20	2,10
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'ima	49,25	49,23	49,23	49,23	48,19	-2,10	-3,70	-2,10
01.1.6 - Fruits	94,16	94,43	93,13	92,53	90,70	-2,00	-4,40	-3,70
07.1.3 - Bicyclettes	96,73	89,09	94,14	94,14	92,22	-2,00	9,60	-4,70
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	97,01	96,40	96,40	92,76	91,33	-1,50	-4,90	-5,90
01.1.2 - Viande	116,43	118,12	117,57	116,85	115,22	-1,40	-2,60	-1,00
09.1.4 - Supports d'enregistrement	65,37	64,50	65,86	65,86	64,91	-1,40	0,50	-0,70

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL														
Année	En indice												En %	
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83						0,60	1,20
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	1,30	1,20
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	1,10	2,30
2010	102,20	102,00	102,30	102,38	102,32	103,06	104,81	104,34	104,20	103,87	103,63	104,35	1,70	2,20

INDICE OUVRIER														
Année	En indice												En %	
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27						0,00	0,60
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,70	0,90
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	0,10	1,80
2010	103,27	103,15	103,26	103,36	103,53	103,85	105,52	105,52	105,57	105,26	104,92	105,18	1,60	2,90

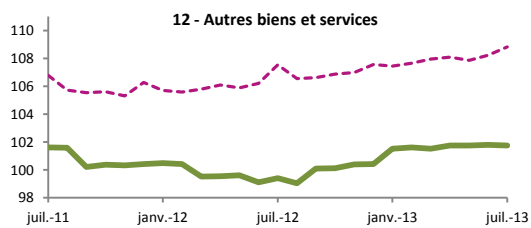
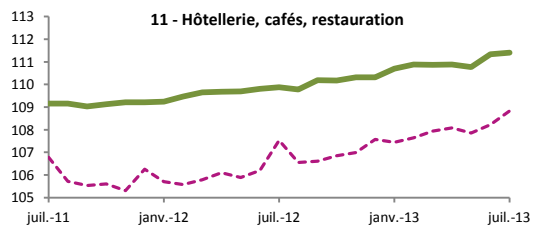
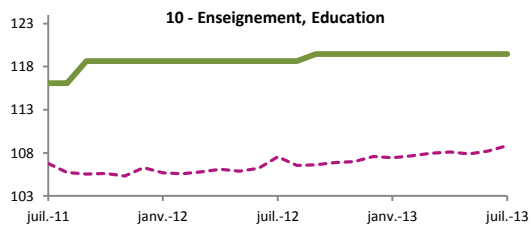
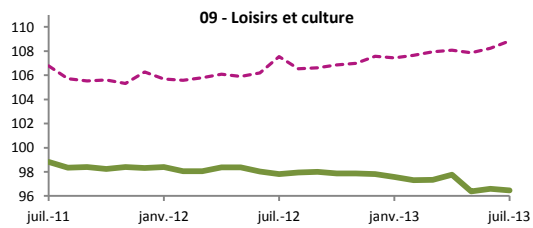
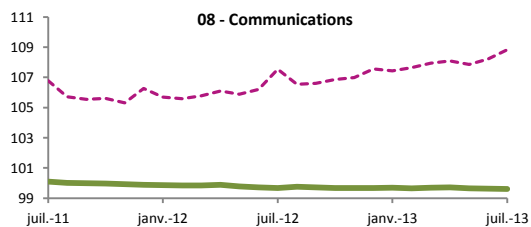
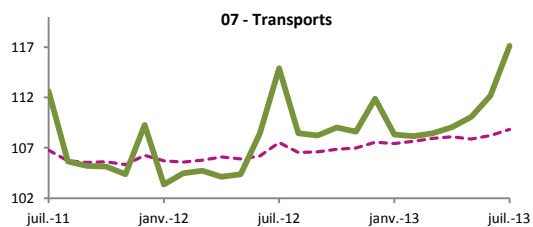
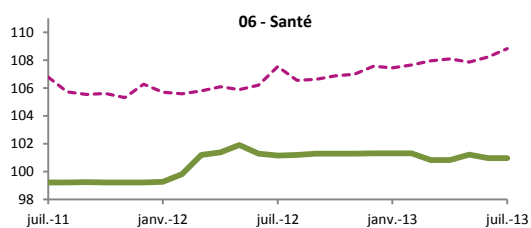
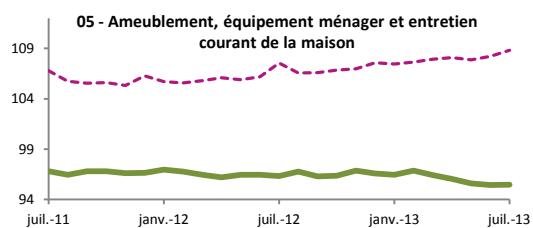
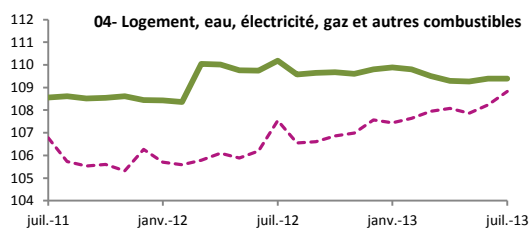
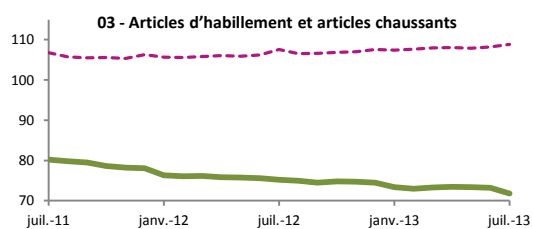
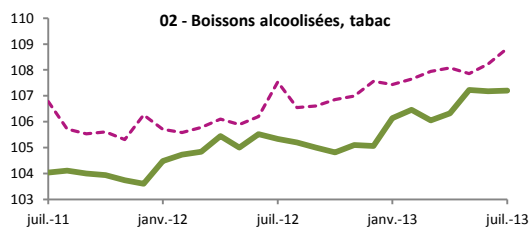
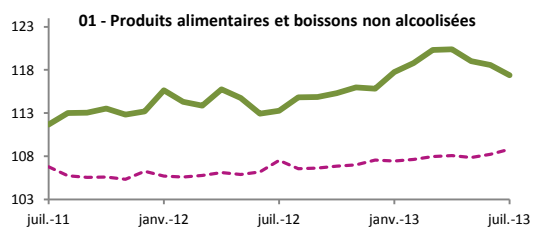
SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC														
Année	En indice												En %	
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86						0,60	1,10
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	1,30	1,20
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	1,10	2,30
2010	102,23	102,04	102,34	102,40	102,35	103,10	104,86	104,37	104,23	103,90	103,66	104,40	1,70	2,20

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS														
Année	En indice												En %	
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90						0,60	1,10
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	1,30	1,20
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	1,10	2,40
2010	102,18	101,97	102,29	102,34	102,31	103,05	104,87	104,37	104,23	103,90	103,65	104,41	1,80	2,20

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL														
Année	En indice												En %	
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28						-0,30	0,30
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,50	0,70
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	-0,20	1,40
2010	102,66	102,45	102,48	102,72	102,80	102,90	103,86	104,30	104,30	104,14	103,90	103,89	0,90	1,90

## ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)