

11

**PRIX**

Octobre 2013

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

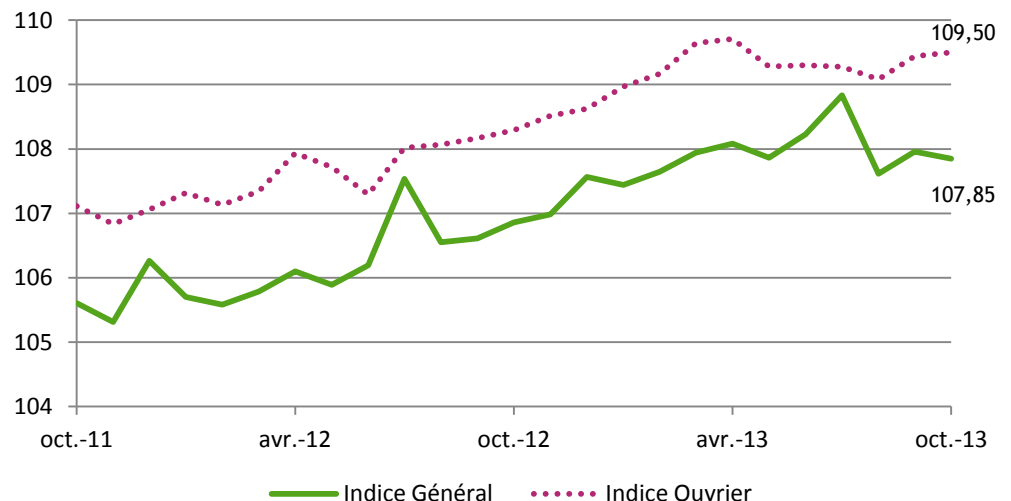
Variation mensuelle : -0,1 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 107,85 en octobre 2013, soit une baisse mensuelle de 0,1 % essentiellement liée à celles des prix des divisions "transports" (-1,2 %) et "logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles" (-0,3 %). Hors transport aérien international, l'indice général augmente de 0,1 %.

Contrairement à l'indice général, l'indice ouvrier progresse de 0,1 %, sous l'influence de l'évolution des prix des produits alimentaires (+0,1 %).

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE





### ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix des transports aériens sont en diminution de 5,5 % en ce mois d'octobre, une baisse qui affecte davantage l'indice général que l'indice ouvrier.

Les tarifs des prestations de différents services sont en hausse comme les services de téléphone et de télécopie (+2,5 %), les restaurants, cafés et similaires (+0,7 %), les services d'entretien et de réparation du logement (+3,9 %), les services culturels (+1,6 %), l'entretien et la réparation des véhicules personnels (+2,0 %) ou les réparations d'appareils ménagers (+2,9 %) en raison notamment de l'augmentation du taux intermédiaire de TVA qui passe de 10 % à 13 %.

Les tarifs de l'électricité baissent de 1,3 % en raison de l'entrée en vigueur de la nouvelle grille provisoire

Les augmentations des prix des légumes (+2,3 %), des laits, fromages et œufs (+0,5 %), du poisson (+0,1 %) tirent globalement les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées à la hausse (+0,1 %). Les baisses de 0,5 % des prix des viandes et de 0,3 % des pains et céréales tempèrent cette évolution. Depuis le début de l'année, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 2,4 %.

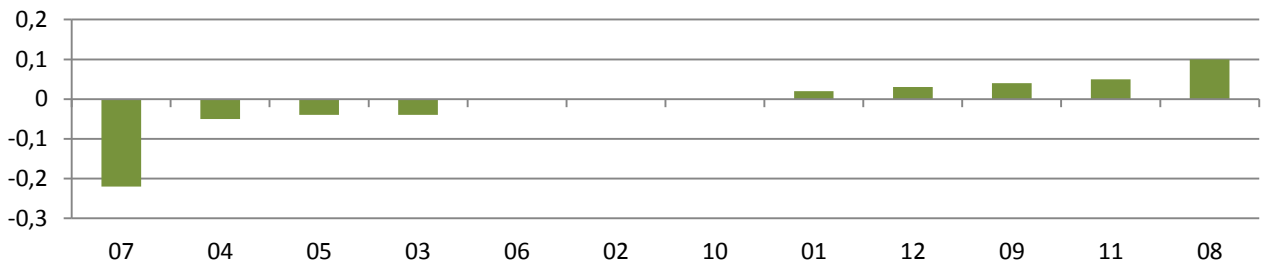
Les prix des boissons alcoolisées et des tabacs progressent de 0,1 % en raison de la hausse de 0,4 % des prix des tabacs.

Les prix des articles d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant de la maison baissent de 0,8 %, et ceux des articles d'habillement et d'articles chaussants de 2,0 %.

### VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

#### CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

#### EN POINTS D'INDICE MENSUEL

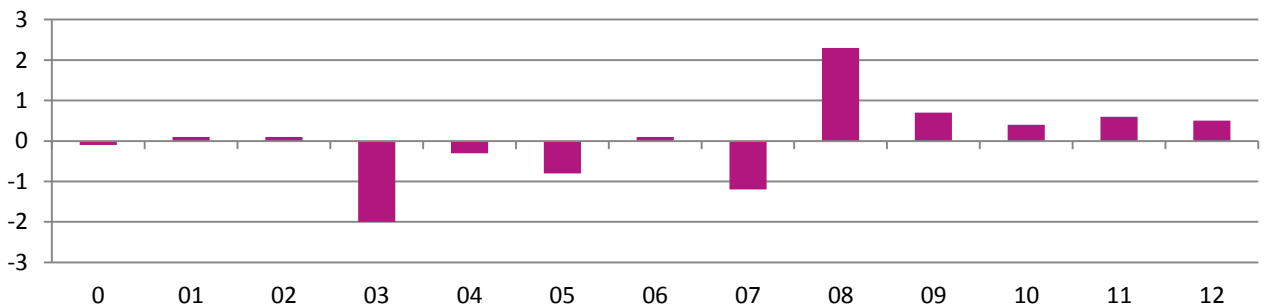


#### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

#### VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

#### EN %



- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 0 - Indice général   | 06 - Santé                           |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées                 | 07 - Transports                      |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabac                                       | 08 - Communications                  |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants                     | 09 - Loisirs et culture              |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles            | 10 - Enseignement, Education         |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 11 - Hôtellerie, cafés, restauration |
|  | 12 - Autres biens et services        |

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	0,09	2,4	2,3	2,3
11.1 - Services de restauration	0,05	0,6	2,4	2,5
01.1 - Produits alimentaires	0,02	0,1	2,4	2,8
04.3 - Entretien et réparation du logement	0,02	2,0	2,2	2,3
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	0,02	1,4	-5,2	-5,2
09.4 - Services récréatifs et culturels	0,02	1,1	1,5	1,5
12.1 - Soins personnels	0,02	1,0	2,8	3,9
<b>A la baisse</b>				
07.3 - Services de transport	-0,22	-4,6	-9,5	-0,2
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	-0,06	-1,0	-1,0	-1,0
03.1 - Articles d'habillement	-0,03	-2,1	-5,6	-6,1
04.1 - Loyers d'habitation réels	-0,02	-0,2	-1,3	-1,1
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,02	-0,6	-1,6	-0,7
03.2 - Articles chaussants	-0,01	-1,7	-3,4	-3,4
05.3 - Appareils ménagers	-0,01	-1,8	-2,7	-2,8

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	0,09	2,5	2,5	2,5
01.1.7 - Légumes	0,04	2,3	-1,6	3,2
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	0,04	0,7	2,5	2,7
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	0,02	3,9	4,7	4,7
09.4.2 - Services culturels	0,02	1,6	1,6	1,6
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	0,01	0,5	-5,1	-4,9
02.1.3 - Bière	0,01	0,5	4,5	4,9
<b>A la baisse</b>				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	-0,22	-5,5	-12,2	-1,3
04.5.1 - Électricité	-0,05	-1,3	-1,3	-1,3
03.1.2 - Vêtements	-0,03	-2,6	-6,6	-7,2
01.1.2 - Viande	-0,02	-0,5	-2,3	-2,0
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	-0,02	-0,2	-1,3	-1,1
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,02	-0,6	-1,6	-0,7
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	-0,01	-1,7	-3,4	-3,4

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	Variations en %							
	2012 oct.	2013 juil.	2013 août	2013 sept.	2013 oct.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
<b>A la hausse</b>								
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	113,01	113,93	113,93	113,93	118,34	3,90	4,70	4,70
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	108,12	105,68	105,68	105,68	109,45	3,60	3,60	1,20
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	103,66	103,66	103,66	103,81	107,34	3,40	3,50	3,50
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	117,26	117,26	117,26	117,26	120,64	2,90	2,90	2,90
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	101,25	101,25	101,25	101,25	103,79	2,50	2,50	2,50
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	100,51	100,87	100,87	100,87	103,34	2,40	2,80	2,80
01.1.7 - Légumes	94,81	101,72	99,82	95,61	97,84	2,30	-1,60	3,20
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	113,03	113,53	114,12	114,93	117,27	2,00	3,30	3,80
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	107,94	108,69	108,16	109,93	112,10	2,00	3,00	3,80
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	114,96	100,65	100,65	98,83	100,67	1,90	-12,30	-12,40
<b>A la baisse</b>								
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	109,48	145,45	112,44	114,35	108,06	-5,50	-12,20	-1,30
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	54,55	52,68	51,44	51,47	49,83	-3,20	-5,00	-8,70
03.1.2 - Vêtements	69,90	66,29	66,85	66,58	64,88	-2,60	-6,60	-7,20
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	41,72	39,13	38,79	38,59	37,57	-2,60	-10,40	-9,90
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	81,04	80,48	79,52	79,75	77,97	-2,20	-3,50	-3,80
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	72,92	71,78	71,79	71,73	70,48	-1,70	-3,40	-3,40
04.5.1 - Électricité	124,02	124,02	124,02	124,02	122,44	-1,30	-1,30	-1,30
09.1.3 - Équipement informatique	56,11	53,01	53,33	53,30	52,59	-1,30	-4,90	-6,30
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	97,48	96,31	97,18	97,69	96,57	-1,20	-0,60	-0,90
07.1.2 - Motocycles	97,37	96,52	96,65	97,47	96,45	-1,00	-0,20	-0,90

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85			-0,10	0,30	0,90
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	0,20	0,60	1,20
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	0,10	1,20	1,70
2010	102,20	102,00	102,30	102,38	102,32	103,06	104,81	104,34	104,20	103,87	103,63	104,35	-0,30	1,30	1,90

INDICE OUVRIER															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50			0,10	0,80	1,10
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,10	1,20	1,10
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	0,10	1,80	1,80
2010	103,27	103,15	103,26	103,36	103,53	103,85	105,52	105,52	105,57	105,26	104,92	105,18	-0,30	2,50	2,30

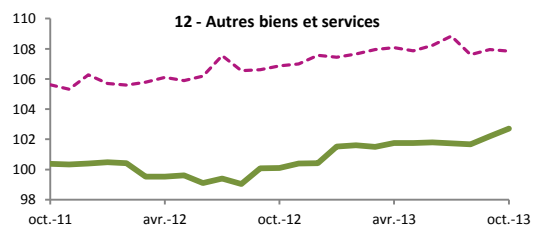
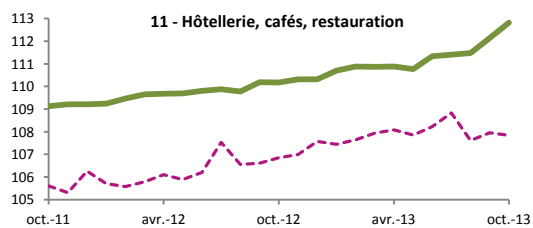
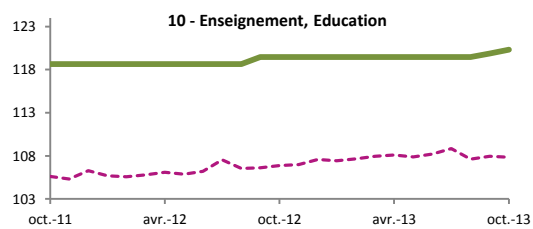
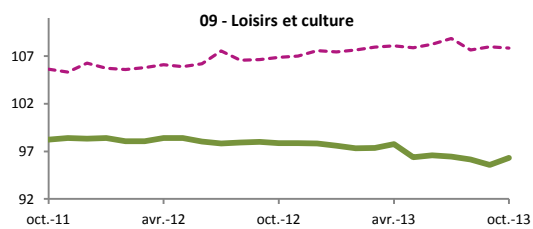
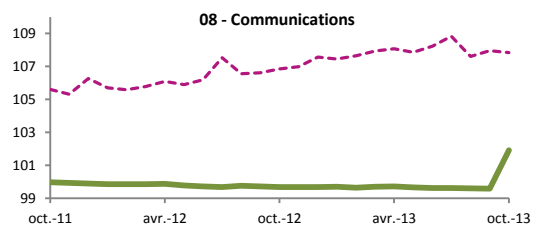
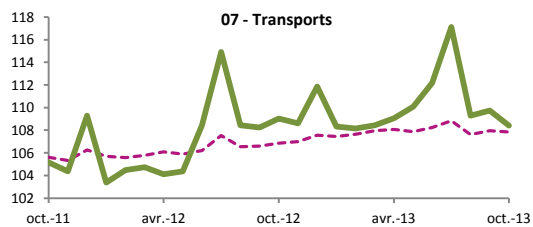
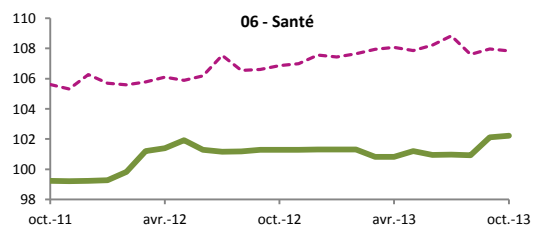
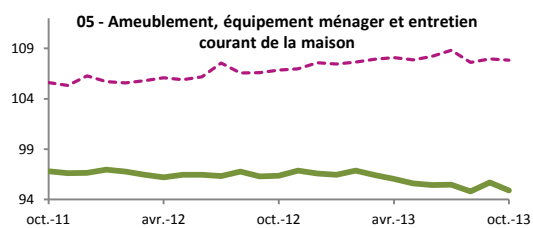
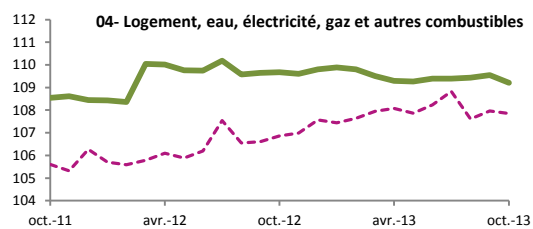
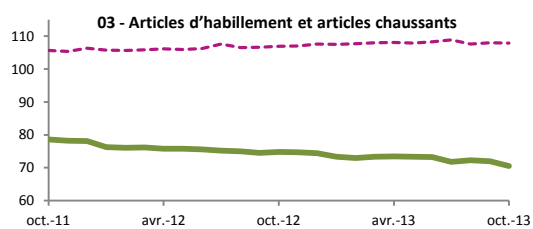
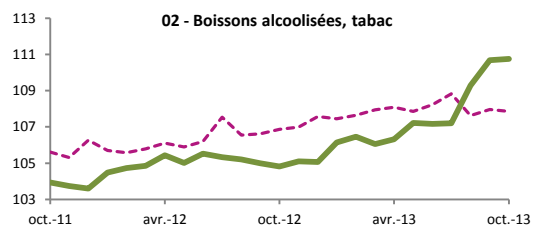
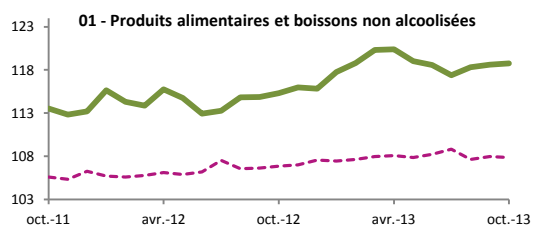
SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86	107,53	107,83	107,71			-0,10	0,10	0,80
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	0,20	0,50	1,20
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	0,10	1,20	1,70
2010	102,23	102,04	102,34	102,40	102,35	103,10	104,86	104,37	104,23	103,90	103,66	104,40	-0,30	1,20	1,90

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90	107,57	107,87	107,75			-0,10	0,10	0,80
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	0,20	0,50	1,20
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	0,10	1,20	1,70
2010	102,18	101,97	102,29	102,34	102,31	103,05	104,87	104,37	104,23	103,90	103,65	104,41	-0,30	1,30	2,00

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur 12 mois	
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77			0,10	0,70	0,90
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,20	1,20	0,80
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	0,20	2,00	1,80
2010	102,66	102,45	102,48	102,72	102,80	102,90	103,86	104,30	104,30	104,14	103,90	103,89	-0,20	2,20	1,80

## ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)