

# SPÉCIAL

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

**JUIN 2005**

**UN INDICE GÉNÉRAL DE 101,2**

**+0,4 % pour le mois de juin**

+0,2 % depuis le mois de décembre

+0,7 % sur les 12 derniers mois

**Augmentation de 0,4 % de l'indice général des prix à la consommation en ce mois de juin 2005. Celle-ci est principalement liée à la hausse des tarifs des services (+1,2 %). La stabilité des prix des produits alimentaires et la faible diminution des prix des produits manufacturés (-0,1 %) n'atténuent que très légèrement cette poussée inflationniste.**

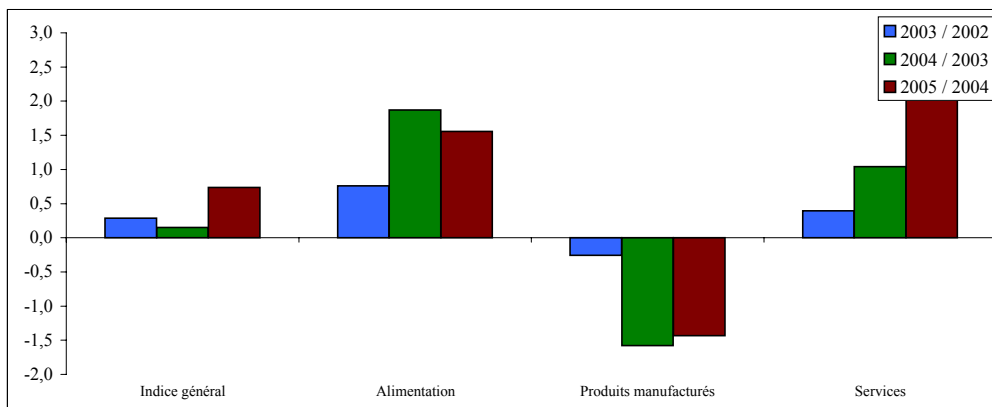
La stabilité des prix dans l'*alimentaire* masque quelques variations comme les baisses de 0,1 % des produits de boulangerie et de pâtisserie ou de 0,2 % des légumes. Les augmentations des prix des produits de la pêche (+1,1 %) ou des fruits (+0,3 %) ne suffisent pas pour générer une inflation sur ce grand groupe de produit. Une compensation s'exerce entre les boissons alcoolisées (+0,1 %) et les boissons non alcoolisées (-0,1 %) dont les pondérations sont à peu près équivalentes.

La baisse des prix des *produits manufacturés* est entièrement corrélée à celle de l'habillement et des articles textiles (-0,6 %). Cette déflation dans l'habillement provient principalement des -1,3 % sur les vêtements de dessus pour hommes et jeunes gens et des -1,2 % sur les vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles. La stabilité des autres produits manufacturés résulte des hausses de 2,0 % des articles d'électricité et de quincaillerie et de 0,2 % des articles de loisirs compensées par les baisses des articles électro-acoustiques (-1,9 %) et des véhicules (-0,3 %). Les prix des articles électro-acoustiques ont baissé de 7,2 % depuis le début de l'année et de 13,8 % sur un an soit la plus forte variation des groupes de produits de l'indice.

L'augmentation des tarifs des *services* (+1,2 %) est le fruit des ajustements saisonniers dans les transports publics où les prix croissent de 13,3 % avec l'arrivée de la haute saison. La baisse de 0,1 % des tarifs des hôtels, restaurants, cantines ne peut suffire à infléchir la tendance générale.

### GLISSEMENT SUR 12 MOIS DE L'INDICE PAR GROUPE DE PRODUITS

*Glissement sur juin*



### INDICE GÉNÉRAL DES PRIX SUR LES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

BASE 100 AOÛT 2003

Année	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jun	Jul	Aou	Sep	Oct	Nov	Dec
2005	100,9	100,3	100,6	100,4	100,7	101,2						
2004	100,2	100,2	100,4	100,5	100,3	100,4	100,4	100,5	100,7	100,7	100,8	101,0
2003	99,7	99,9	100,0	100,2	100,3	100,3	100,2	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2

N° 307  
Juin 2005  
Dépôt légal : juillet 2005

Directeur de la publication :  
Serge CONTOUR

Auteur de la publication  
Teva TEIHOTAATA

Vente et abonnement : 47 34 42  
Prix au numéro :  
En Polynésie française : 600 F.CFP  
Hors Polynésie française : 750 F.CFP

Abonnement : 12 numéros  
En Polynésie française : 6 000 F.CFP  
Hors Polynésie française : 7 500 F.CFP

ISSN 1247 - 7370

© ISPF 2005

B.P. 395 - 98 713 Papeete  
Tél : (689) 47 34 34 - Fax : (689) 42 72 52  
mél : ispf@ispf.pf / site web : www.ispf.pf

**RÉSULTATS PAR GROUPES DE PRODUITS**

- BASE 100 AOÛT 2003 -

GRANDS GROUPES Groupes de produits	Pondération	Indice							Variations en %		
		2004	2005						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
		Jun	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jun			
<b>Indice général</b>	<b>1 000 000</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>101,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>
<b>Alimentation</b>	<b>240 380</b>	<b>102,7</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>104,3</b>	-	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
Boulangerie, pâtisserie	32 730	101,0	101,1	101,2	101,4	101,1	101,4	101,3	-0,1	0,3	0,4
Autres produits à base de céréales	8 230	100,4	104,6	103,2	103,3	103,1	102,0	102,8	0,8	0,7	2,4
Viandes de boucherie	17 270	107,0	112,7	112,9	113,6	115,4	114,1	114,0	-0,1	1,2	6,5
Viandes de porc et charcuterie	13 370	101,7	102,8	102,0	101,7	103,1	102,9	102,8	-	0,1	1,1
Volailles et gibiers	8 850	110,9	116,1	113,4	111,2	112,2	108,2	107,7	-0,4	-7,2	-2,9
Autres produits contenant de la viande	7 570	103,0	102,7	101,8	101,9	102,7	102,9	103,0	0,1	0,2	-
Produits de la pêche	20 480	110,8	113,1	112,7	114,4	114,0	114,9	116,2	1,1	3,7	4,9
Laits et fromages	17 610	100,3	106,7	106,1	106,4	107,0	106,2	106,2	-0,1	-	5,8
Eufs	3 560	101,6	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	-	-	0,9
Beurres et corps gras	6 440	101,0	102,9	102,5	102,2	103,3	104,0	103,4	-0,6	0,3	2,4
Légumes	19 750	102,4	101,2	101,6	101,8	102,3	102,7	102,5	-0,2	1,1	0,1
Fruits	11 770	96,3	95,8	96,0	96,2	96,6	96,4	96,6	0,3	1,2	0,3
Sucres et produits à base de sucre	6 330	105,5	107,0	107,3	107,7	107,7	108,0	107,7	-0,3	0,8	2,1
Produits alimentaires divers	14 550	101,4	102,1	102,6	102,3	102,3	102,2	102,4	0,2	0,8	1,0
Boissons alcoolisées	23 880	100,6	99,9	100,6	100,4	100,4	100,5	100,6	0,1	1,1	-
Cafés et thés	3 360	103,8	103,9	104,2	104,1	103,3	103,9	103,4	-0,5	-1,0	-0,3
Autres boissons non alcoolisées	24 630	100,8	100,1	100,7	100,0	100,1	100,3	100,1	-0,1	-0,2	-0,6
<b>Produits manufacturés</b>	<b>372 840</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>97,3</b>	<b>97,5</b>	<b>97,2</b>	<b>97,6</b>	<b>97,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,4</b>
<b>Habillement et articles textiles</b>	<b>36 360</b>	<b>95,4</b>	<b>94,0</b>	<b>93,8</b>	<b>93,6</b>	<b>92,1</b>	<b>95,0</b>	<b>94,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,1</b>
Vêtements de dessus pour hommes et jeunes gens	4 640	94,5	92,8	92,4	92,3	89,1	94,1	92,8	-1,3	0,2	-1,8
Vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles	7 690	89,4	84,8	84,2	84,1	79,8	87,9	86,9	-1,2	1,7	-2,9
Vêtements de dessus pour enfants	11 320	97,4	98,0	98,0	97,5	97,7	97,7	97,2	-0,5	-0,7	-0,2
Lingerie, bonneterie pour hommes	530	92,2	92,2	92,2	92,2	88,0	88,0	88,0	-	-4,5	-4,5
Lingerie, bonneterie pour femmes	750	99,5	97,8	98,0	98,0	97,9	97,9	97,9	-	0,1	-1,6
Lingerie, bonneterie pour enfants	560	99,7	99,9	99,9	99,9	100,2	100,2	100,2	-	0,3	0,6
Vêtements de travail, de sport	1 380	98,9	97,2	97,2	97,2	95,2	98,3	98,8	0,6	1,6	-0,1
Accessoires du vêtement	350	98,8	97,7	97,7	97,7	96,6	99,2	99,2	-	0,5	0,3
Articles chaussants	6 020	95,4	94,0	93,6	94,0	93,5	94,0	93,7	-0,3	-0,2	-1,8
Tissus, fils et mercerie	1 070	99,8	99,6	99,6	99,9	99,9	100,1	100,1	-	0,5	0,3
Linge de maison, textiles d'ameublement	2 050	101,9	101,7	102,3	100,8	102,6	102,4	102,5	0,1	1,3	0,5
<b>Autres produits manufacturés</b>	<b>336 480</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>97,6</b>	<b>97,9</b>	<b>97,7</b>	<b>97,8</b>	<b>97,8</b>	-	<b>-1,4</b>	<b>-1,5</b>
Mobilier	7 480	98,1	96,7	98,7	97,7	97,6	97,9	98,4	0,5	2,0	0,3
Tapis, revêtements de sol	690	97,9	100,9	100,6	98,6	103,7	103,7	103,7	-	2,8	5,9
Gros appareils ménagers	7 820	100,1	97,4	97,5	97,1	97,6	96,4	96,3	-0,1	-1,3	-3,8
Petits appareils ménagers électriques	1 180	99,5	100,2	100,4	99,6	101,1	100,1	100,8	0,8	2,3	1,4
Articles de ménage	7 410	100,3	100,5	100,4	100,5	100,8	100,8	100,7	-	-0,7	0,4
Articles d'électricité, quincaillerie	11 800	100,1	100,7	101,0	101,0	101,0	101,1	103,1	2,0	2,2	2,9
Savons de ménage, produits d'entretien	22 860	99,8	100,5	101,1	102,4	101,6	101,7	101,8	-	1,1	1,9
Articles de toilette, de soins	20 400	101,0	101,0	101,8	102,0	101,5	101,4	101,2	-0,2	0,1	0,2
Véhicules	101 530	98,7	99,5	99,3	99,4	98,7	99,2	98,9	-0,3	-0,2	0,2
Articles de papeterie	3 240	99,4	100,3	101,5	101,5	101,6	101,8	102,0	0,2	1,1	2,5
Livres, journaux	7 300	99,6	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1	100,4	0,2	0,6	0,8
Photo optique non médicale	1 810	96,1	93,6	93,5	93,5	93,1	92,8	92,0	-0,9	-0,8	-4,4
Articles électro-acoustiques	9 800	94,0	86,6	84,9	83,2	82,7	82,5	81,0	-1,9	-7,2	-13,8
Autres articles de loisir	19 970	101,3	101,5	102,4	106,2	108,4	108,2	108,4	0,2	6,3	7,0
Combustibles, énergie	96 370	99,2	99,2	93,4	93,4	93,4	93,4	93,4	-	-5,9	-5,9
Tabacs	10 450	99,2	99,2	99,2	99,3	99,4	99,4	99,4	-	0,2	0,2
Produits manufacturés divers	6 370	98,9	97,7	97,8	97,7	97,1	97,2	97,4	0,1	-0,9	-1,6
<b>Services</b>	<b>386 780</b>	<b>100,6</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,1</b>	<b>101,8</b>	<b>103,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,3</b>
Loyer, eau	105 400	100,2	101,9	101,9	101,9	101,8	101,8	101,8	-	0,2	1,6
Réparation et entretien de logements et d'appareils ménagers	7 070	100,1	100,1	100,1	100,9	100,9	100,9	100,9	-	0,8	0,8
Nettoyage, teinturerie	1 340	101,1	101,5	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	-	1,5	2,0
Soins personnels	4 890	101,4	101,9	103,1	103,1	103,6	103,6	103,7	0,1	1,7	2,3
Services de santé	5 040	100,0	99,9	99,9	100,0	100,4	100,4	100,4	-	0,6	0,4
Transports publics	37 890	99,1	92,3	93,0	97,4	91,1	98,0	111,0	13,3	5,3	12,0
Services d'utilisation de véhicules privés	5 030	101,1	101,4	101,5	100,7	100,3	100,3	101,9	1,6	0,8	0,8
Postes et télécommunications	52 450	98,8	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	-	-	-1,6
Frais d'enseignement	6 000	100,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	-	-	5,6
Spectacles	13 610	100,6	100,8	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	-	0,3	-
Hôtels, restaurants, cantines	82 380	102,5	103,6	103,6	103,6	103,9	104,0	103,9	-0,1	0,5	1,3
Consommation dans les bars	1 560	101,1	102,1	102,0	102,0	102,1	102,1	102,2	-	0,5	1,0
Services de vacances, de sport	8 360	100,2	100,3	100,3	100,3	100,9	100,9	101,0	0,1	0,9	0,8
Services divers	55 760	101,5	104,2	104,2	104,1	104,4	104,4	104,4	-	2,8	2,9

**INDICES SELON L'ORIGINE DES PRODUITS**

- BASE 100 AOÛT 2003 -

**Indice général base 100 en décembre 1988**

GRANDS GROUPES	Origine	Indices mensuels								Variations en %		
		2004		2005						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
		Jun	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jun				
Indice général	Global	100,4	100,9	100,3	100,6	100,4	100,7	101,2	0,4	0,2	0,7	
	Local	100,9	101,7	100,6	100,8	101,0	101,0	101,0	-	-0,2	0,1	
	Importé	100,2	100,5	100,5	100,8	100,2	101,0	101,9	0,9	0,6	1,7	
Alimentation	Global	102,7	104,0	104,0	104,0	104,3	104,2	104,3	-	0,5	1,6	
	Local	101,5	101,7	101,8	101,8	102,0	102,1	102,1	-	0,7	0,6	
	Importé	103,5	106,6	106,4	106,5	107,0	106,7	106,7	0,1	0,3	3,1	
Produits manufacturés	Global	98,9	98,7	97,3	97,5	97,2	97,6	97,4	-0,1	-1,2	-1,4	
	Local	100,8	100,8	92,3	93,7	94,0	94,0	93,9	-0,1	-6,9	-6,8	
	Importé	98,9	98,7	98,7	98,6	98,2	98,7	98,6	-0,1	-0,1	-0,3	
Services	Global	100,6	101,0	101,1	101,6	101,1	101,8	103,0	1,2	1,3	2,3	
	Local	100,8	101,8	101,8	101,8	101,9	101,9	101,9	-	0,7	1,2	
	Importé	98,8	88,6	89,5	95,5	86,8	96,1	114,2	18,8	6,1	15,6	

	2003	2004	2005
Janvier	120,9	121,4	122,3
Février	121,1	121,5	121,6
Mars	121,3	121,8	121,9
Avril	121,5	121,8	121,7
Mai	121,6	121,6	122,1
Juin	121,6	121,8	122,7
Juillet	121,4	121,7	
Août	121,2	121,8	
Septembre	121,2	122,0	
Octobre	121,3	122,0	
Novembre	121,4	122,2	
Décembre	121,4	122,4	

**INDICES DES PRIX DE DÉTAIL À LA CONSOMMATION PUBLIÉS AU J.O.P.F. - SALAIRES MINIMA - AU 31 DECEMBRE**

Indices des prix, base 100 Août 2003 (dernier indice paru au J.O.P.F. : avril 2005) - SMIG (01/12/04)

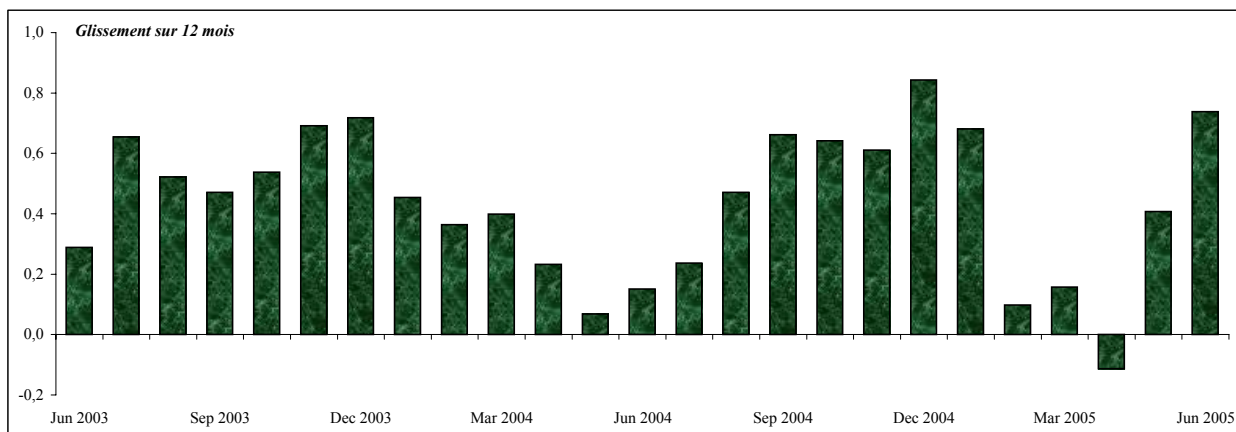
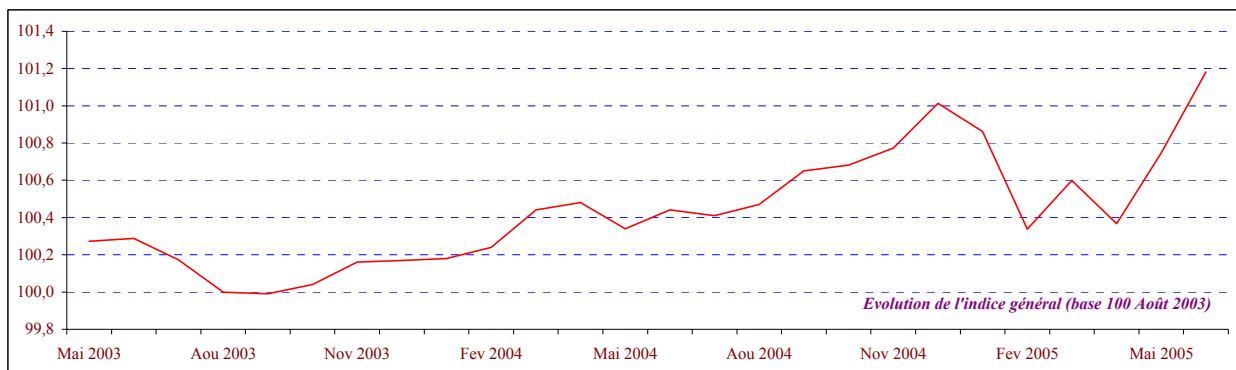
	Unité	Décembre						Dernière Information Mai 2005	Variation	
		1999	2000	2001	2002	2003	2004		2004 / 2003	2004 / 1999
		Indice	Indice	115,2	117,2	118,2	120,6	100,2	101,0	100,7
Valeur base 100 août 2003	Indice	95,0	96,6	97,5	99,5	100,2	101,0	100,7	0,8%	6,3%
Numéro de décision ou d'arrêté		158	114	61	35	123	84	361		
Date de parution au JOFP		03.02.00	01.02.01	07.02.02	06.02.03	22.01.04	03.02.05	23.06.05		

\* Base 100 décembre 1988 jusqu'en 2002, base 100 août 2003 à partir de 2003

SMIG horaire	F.CFP	551,14	591,72	591,72	609,46	627,13	739,65	739,65	17,9%	34,2%
--------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	-------

Dernière modification officielle du SMIG parue au JOFP le 30 novembre 2004

**INDICE DES PRIX DE DÉTAIL À LA CONSOMMATION AU COURS DES 24 DERNIERS MOIS**



**PRIX MOYENS**

Variétés homogènes	Prix moyens							Variations en %		
	2004	2005						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
	Jun	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jun			
Viande de bœuf à rôtir fraîche : Entrecôte (le kg)	1 450	1 545	1 588	1 608	1 618	1 535	1 524	-0,7	-1,2	5,1
Viande de veau à rôtir fraîche : Escalope de veau (le kg)	2 353	2 392	2 351	2 168	2 488	2 532	2 489	-1,7	2,5	5,8
Viande de mouton à rôtir fraîche : Côtelette d'agneau (le kg)	1 184	1 243	1 186	1 352	1 281	1 302	1 300	-0,2	6,9	9,8
Viande de porc à rôtir fraîche : Côtes de porc (le kg)	1 137	1 126	1 126	1 126	1 126	1 126	1 126	-	-	-1,0
Poitrine fumée (le kg)	1 597	1 595	1 600	1 600	1 602	1 608	1 610	0,1	0,6	0,8
Poulet entier frais : Poulet local vide plumé (le kg)	1 309	1 304	1 304	1 322	1 295	1 327	1 232	-7,2	-5,5	-5,9
Cuisses de poulet surgelées : Cuisses de poulets importées de 907 g	296	305	298	267	269	260	260	-	-14,5	-12,2
Préparations à base de viande fraîches (plat cuisiné) : Cochon rôti (le kg)	2 841	2 841	2 841	2 841	2 841	2 841	2 841	-	-	-
Corned Beef (Punu puatoro) : Corned beef local en boîte métallique de 340 g	305	305	305	305	305	305	305	-	-	-
Lait entier local (le litre)	335	293	293	293	293	293	293	-	-	-12,5
Lait demi écrémé longue conservation (pasteurisé UHT, stérilisé) (le litre)	139	140	136	137	140	136	140	2,9	0,7	0,7
Yaourt nature : Yaourt local x 4	327	328	323	323	323	323	323	-	-	-1,2
Œufs : œufs moyens locaux (la douzaine)	351	357	357	357	357	357	357	-	-	1,7
Autres condiments : Mitihue (le litre)	830	831	831	831	831	838	839	0,1	1,0	1,1
Livraison à domicile d'eau de source conditionnée en bonbonne (la bonbonne)	750	750	750	750	750	750	750	-	-	-
Vins rouges en bouteille plastique de 150 cl	808	841	815	818	821	821	819	-0,2	-2,6	1,4
Bière locale en boîte métallique de 33 cl	186	186	186	186	186	186	186	-	-	-
Bière locale en bouteille consignée de 50 cl	177	176	176	176	176	176	176	-	0,6	-0,6
Eaux de source en bouteille plastique de 150 cl	104	104	103	97	94	94	94	-	-9,6	-9,6
Colas locaux en boîte de 35 cl	105	105	105	105	105	105	105	-	-	-
Allumettes (la boîte)	7	7	7	7	7	7	7	-	-	-
Mélange pour moteur à deux temps (le litre)	145	144	144	144	144	144	144	-	-	-0,7
Essence sans plomb (le litre)	128	128	128	128	128	128	128	-	-	-
Gaz en bouteille : bonbonne de 13 kg sans consigne	2 353	2 353	2 353	2 353	2 353	2 353	2 353	-	-	-
Facture d'électricité, paiement à la consommation : Prix du kwh	2 983	2 983	2 647	2 647	2 647	2 647	2 647	-	-11,3	-11,3
Cigarettes : Cigarettes de tabac brun sans filtre	390	390	390	390	390	390	390	-	-	-
Tabac à rouler (Bison, Neptune, etc...) : Tabac à rouler 35 g	368	368	368	369	372	372	372	-	1,1	1,1
Mécanique auto : Heure de main d'œuvre	4 205	4 254	4 254	4 162	4 122	4 122	4 122	-	-2,5	-2,0
Communication intérieure intra île : 4 minutes de communication	136	136	136	136	136	136	136	-	-	-
Places de cinéma adulte et enfant	900	900	900	900	900	900	900	-	-	-

**LES 25 PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES**

Postes	Indice							Variations en %		
	2004	2005						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
	Jun	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jun			
Transport international	98,8	88,6	89,5	95,5	86,8	96,1	114,2	18,8	6,1	15,6
Riz	101,3	107,7	103,9	103,9	103,9	100,9	103,5	2,6	1,0	2,2
Articles de sport et de pêche	97,4	101,4	101,8	102,0	102,0	102,0	104,5	2,5	1,7	7,3
Outillage et produits de quincaillerie	100,2	101,0	101,4	101,3	101,3	101,4	103,9	2,5	2,8	3,7
Conserves à base de poisson	95,9	91,8	90,3	90,5	89,9	89,8	91,9	2,3	-2,0	-4,1
Produits surgelés de la pêche	99,8	100,5	99,9	99,9	99,9	98,9	100,8	1,9	0,2	1,0
Savons d'hygiène corporelle	103,5	104,3	104,9	104,5	104,5	104,5	106,4	1,9	1,6	2,9
Chaussures pour homme	97,8	98,5	98,3	98,8	97,5	99,4	97,8	-1,7	-0,7	-
Autres gros appareils électroménagers	105,6	108,1	108,1	108,1	108,1	108,4	106,4	-1,8	-2,6	0,7
Autres appareils électro-acoustiques	93,8	84,2	83,7	83,7	82,0	82,0	80,5	-1,8	-4,6	-14,2
Pantalons et shorts pour hommes et jeunes gens	103,5	102,3	101,5	101,4	95,5	105,2	103,2	-1,9	1,4	-0,3
Veau à rôtir	109,8	106,8	118,9	109,9	125,9	119,5	117,1	-2,0	15,2	6,6
Autres volailles fraîches, congelées ou fumées	91,2	115,8	107,8	107,8	114,5	114,7	112,3	-2,0	3,5	23,1
Robes et jupes pour enfant	94,5	92,5	92,4	91,8	92,3	92,3	90,4	-2,1	-1,9	-4,4
Matériel de prise de vue	97,3	95,6	95,5	95,4	94,4	94,4	92,4	-2,1	-0,6	-5,0
Autres huiles alimentaires	100,6	104,0	98,5	97,9	97,8	103,8	101,4	-2,3	-2,3	0,8
Robes	88,9	83,2	83,2	83,2	79,2	85,2	83,0	-2,5	-0,2	-6,5
Articles de camping	99,9	101,4	99,4	99,4	99,4	101,2	98,6	-2,5	-2,8	-1,3
Savons ménagers	100,8	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	102,2	-2,7	0,3	1,4
Article métallique d'équipement ménager	99,4	103,0	102,9	102,9	103,5	103,5	100,4	-3,0	-3,4	1,1
Fromages	101,3	122,1	122,3	122,3	123,3	121,8	118,1	-3,0	-2,4	16,6
Hôtellerie	102,1	103,1	102,5	104,2	104,2	103,9	100,2	-3,6	-2,5	-1,9
Téléphones et téléphones cellulaires	90,1	81,1	79,1	75,8	75,2	74,5	71,7	-3,7	-12,6	-20,4
Bœuf haché	110,8	110,1	111,4	112,9	108,7	111,5	104,7	-6,2	-4,9	-5,5
Huile d'olive	101,8	103,4	103,4	103,6	103,6	102,8	92,9	-9,7	-12,0	-8,8