

# SPÉCIAL

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

**NOVEMBRE 2005**

**UN INDICE GÉNÉRAL DE 102,6**

**+0,3 % pour le mois de novembre**

+1,6 % depuis le mois de décembre

+1,8 % sur les 12 derniers mois

**La hausse de l'indice des prix à la consommation de ce mois de novembre 2005 provient de l'ensemble des grands groupes de produits: les produits alimentaires (+0,4 %), les produits manufacturés (+0,1 %) et les tarifs des services (+0,5 %).**

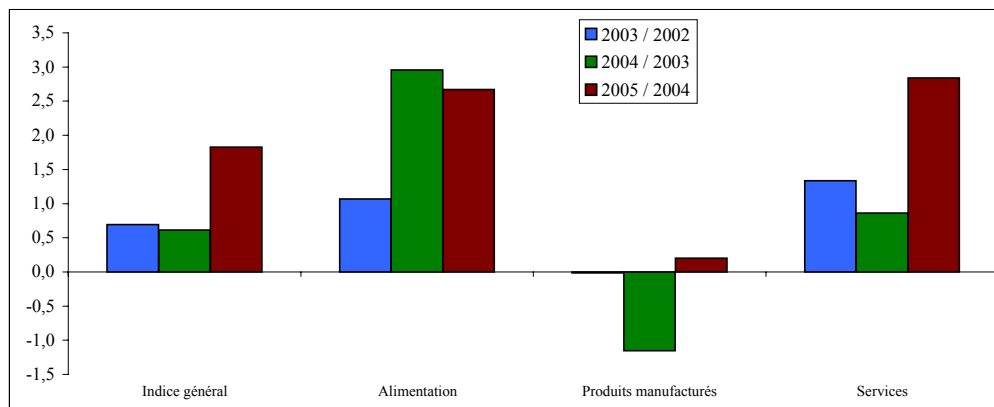
L'augmentation dans l'*alimentaire* est assez générale. Seuls les prix des produits de la pêche, des oeufs, des cafés et des thés baissent de manière homogène de 0,4 %. Les plus fortes contributions à la poussée sur les prix sont les volailles et gibiers (+3,0 %), les viandes de porc et la charcuterie (+1,8 %) et, dans une moindre mesure, les autres produits à base de céréales (+1,1 %). Même les fruits et les légumes connaissent une augmentation avec respectivement +0,1 % et +0,4 %.

La légère hausse des prix des *produits manufacturés* résulte des augmentations dans l'habillement et les articles textiles (+1,1 %). Après trois mois de soldes et de promotions dans le textile, les prix remontent doucement sans pour autant atteindre leur niveau de septembre 2005. Les autres produits manufacturés restent globalement stables malgré la hausse des véhicules (+0,1 %). Il est vrai que de nombreuses baisses sont intervenues comme sur les articles de toilette et de soins (-0,9 %), les gros appareils ménagers (-0,9 %) et les autres articles de loisir (-0,3 %).

L'augmentation des tarifs des *services* repose essentiellement sur celles des loyers et eau (+0,5 %), des tarifs d'hôtels, restaurants, cantines (+0,4 %) et, à l'approche des vacances scolaires, sur celle des transports publics (+2,5 %). Seuls les tarifs des soins personnels sont en léger recul avec -0,1 %.

### GLISSEMENT SUR 12 MOIS DE L'INDICE PAR GROUPE DE PRODUITS

*Glissement sur novembre*



### INDICE GÉNÉRAL DES PRIX SUR LES TROIS DERNIÈRES ANNÉES BASE 100 AOÛT 2003

Année	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jun	Jul	Aou	Sep	Oct	Nov	Dec
2005	100,9	100,3	100,6	100,4	100,7	101,2	101,9	101,5	102,3	102,3	102,6	
2004	100,2	100,2	100,4	100,5	100,3	100,4	100,4	100,5	100,7	100,7	100,8	101,0
2003	99,7	99,9	100,0	100,2	100,3	100,3	100,2	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2

N° 317  
Novembre 2005  
Dépôt légal : décembre 2005

Directeur de la publication :  
Serge CONTOUR

Auteur de la publication  
Teva TEIHOTAATA

Vente et abonnement : 47 34 42  
Prix au numéro :  
En Polynésie française : 600 F.CFP  
Hors Polynésie française : 750 F.CFP

Abonnement : 12 numéros  
En Polynésie française : 6 000 F.CFP  
Hors Polynésie française : 7 500 F.CFP

ISSN 1247 - 7370

© ISPF 2005

B.P. 395 - 98 713 Papeete  
Tél : (689) 47 34 34 - Fax : (689) 42 72 52  
mél : ispf@ispf.pf / site web : www.ispf.pf

**RÉSULTATS PAR GROUPES DE PRODUITS**

- BASE 100 AOÛT 2003 -

GRANDS GROUPES  Groupes de produits	Pondération	Indice							Variations en %		
		2004	2005						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
		Nov	Jun	Jul	Aou	Sep	Oct	Nov			
<b>Indice général</b>	<b>1 000 000</b>	<b>100,8</b>	<b>101,2</b>	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>
<b>Alimentation</b>	<b>240 380</b>	<b>103,8</b>	<b>104,3</b>	<b>104,7</b>	<b>105,0</b>	<b>105,9</b>	<b>106,1</b>	<b>106,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>
Boulangerie, pâtisserie	32 730	101,0	101,3	101,5	101,7	105,0	105,6	105,6	-	4,5	4,5
Autres produits à base de céréales	8 230	101,0	102,8	104,7	104,7	107,5	111,6	112,8	1,1	10,4	11,7
Viandes de boucherie	17 270	116,1	114,0	113,4	112,5	113,0	112,3	112,3	-	-0,3	-3,3
Viandes de porc et charcuterie	13 370	102,4	102,8	103,2	104,1	104,3	104,1	106,0	1,8	3,2	3,5
Volailles et gibiers	8 850	114,6	107,7	109,2	111,6	117,4	118,5	122,1	3,0	5,2	6,5
Autres produits contenant de la viande	7 570	102,4	103,0	103,3	103,0	104,0	103,3	103,8	0,5	1,0	1,4
Produits de la pêche	20 480	111,6	116,2	117,9	118,5	117,7	118,7	118,2	-0,4	5,5	5,9
Laits et fromages	17 610	106,7	106,2	107,0	107,9	108,1	107,1	107,5	0,4	1,3	0,7
Eufs	3 560	102,4	102,4	102,4	102,4	102,2	102,4	102,0	-0,4	-0,4	-0,4
Beurres et corps gras	6 440	102,9	103,4	102,7	102,0	102,2	102,5	102,8	0,3	-0,4	-0,1
Légumes	19 750	100,6	102,5	102,5	105,1	106,1	106,8	107,3	0,4	5,7	6,7
Fruits	11 770	95,9	96,6	96,6	97,1	97,2	97,4	97,5	0,1	2,1	1,7
Sucres et produits à base de sucre	6 330	106,6	107,7	108,2	108,1	108,3	108,3	108,4	-	1,4	1,6
Produits alimentaires divers	14 550	101,0	102,4	103,6	103,7	103,9	102,9	104,7	1,8	3,0	3,6
Boissons alcoolisées	23 880	99,7	100,6	100,7	101,1	100,7	101,2	101,4	0,2	1,9	1,7
Cafés et thés	3 360	104,4	103,4	103,5	103,2	103,0	102,5	102,1	-0,4	-2,3	-2,2
Autres boissons non alcoolisées	24 630	100,6	100,1	100,1	99,1	99,1	99,0	99,1	0,1	-1,3	-1,5
<b>Produits manufacturés</b>	<b>372 840</b>	<b>98,7</b>	<b>97,4</b>	<b>97,5</b>	<b>97,7</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>98,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Habillement et articles textiles</b>	<b>36 360</b>	<b>94,3</b>	<b>94,4</b>	<b>94,8</b>	<b>94,7</b>	<b>94,3</b>	<b>93,0</b>	<b>94,0</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>
Vêtements de dessus pour hommes et jeunes gens	4 640	93,2	92,8	92,8	92,8	92,1	91,6	90,6	-1,1	-2,2	-2,8
Vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles	7 690	85,9	86,9	86,7	86,5	86,4	82,8	86,8	4,8	1,6	1,1
Vêtements de dessus pour enfants	11 320	97,8	97,2	98,7	99,1	98,0	98,0	98,0	-	0,2	0,2
Lingerie, bonneterie pour hommes	530	92,2	88,0	88,0	88,0	88,0	88,0	88,2	0,1	-4,4	-4,4
Lingerie, bonneterie pour femmes	750	97,1	97,9	97,9	97,9	97,9	98,0	99,1	1,1	1,3	2,0
Lingerie, bonneterie pour enfants	560	100,3	100,2	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	-	0,1	-0,4
Vêtements de travail, de sport	1 380	97,5	98,8	98,8	98,6	95,8	94,4	96,4	2,1	-0,9	-1,2
Accessoires du vêtement	350	98,6	99,2	99,2	89,0	89,0	88,1	86,1	-2,3	-12,7	-12,7
Articles chaussants	6 020	94,0	93,7	93,5	93,6	92,4	91,7	92,5	0,8	-1,5	-1,7
Tissus, fils et mercerie	1 070	100,1	100,1	100,1	100,1	99,2	99,2	99,0	-0,2	-0,6	-1,1
Linge de maison, textiles d'ameublement	2 050	101,5	102,5	102,5	102,4	102,5	103,3	103,3	-	2,1	1,8
<b>Autres produits manufacturés</b>	<b>336 480</b>	<b>99,2</b>	<b>97,8</b>	<b>97,8</b>	<b>98,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Mobilier	7 480	97,7	98,4	98,3	98,3	98,8	98,9	98,4	-0,6	2,0	0,7
Tapis, revêtements de sol	690	100,9	103,7	103,7	102,9	102,9	102,9	102,9	-	1,9	1,9
Gros appareils ménagers	7 820	98,8	96,3	97,5	97,1	97,8	97,9	97,1	-0,9	-0,5	-1,8
Petits appareils ménagers électriques	1 180	99,0	100,8	100,4	100,4	100,3	100,2	101,0	0,9	2,5	2,1
Articles de ménage	7 410	101,3	100,7	100,5	100,6	101,2	101,2	101,2	-	-0,3	-0,1
Articles d'électricité, quincaillerie	11 800	101,0	103,1	103,3	103,2	103,0	102,9	103,1	0,2	2,2	2,0
Savons de ménage, produits d'entretien	22 860	99,0	101,8	102,2	102,2	102,5	102,8	102,8	-	2,2	3,8
Articles de toilette, de soins	20 400	100,9	101,2	101,2	101,4	101,2	101,6	101,1	-0,5	-	0,2
Véhicules	101 530	99,2	98,9	98,7	98,9	98,8	98,3	98,5	0,1	-0,6	-0,7
Articles de papeterie	3 240	100,7	102,0	101,9	100,9	100,1	101,6	101,0	-0,5	0,2	0,3
Livres, journaux	7 300	99,7	100,4	100,5	100,5	100,7	100,6	100,5	-0,1	0,7	0,8
Photo optique non médicale	1 810	93,7	92,0	91,5	91,5	90,3	87,6	87,2	-0,5	-5,9	-7,0
Articles électro-acoustiques	9 800	89,5	81,0	80,3	79,1	79,0	78,2	78,2	-0,1	-10,4	-12,7
Autres articles de loisir	19 970	101,1	108,4	108,8	112,6	112,8	113,2	112,8	-0,3	10,7	11,6
Combustibles, énergie	96 370	99,2	93,4	93,4	93,4	97,8	98,8	98,8	-	-0,4	-0,4
Tabacs	10 450	99,2	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	-	0,2	0,2
Produits manufacturés divers	6 370	98,7	97,4	97,4	97,0	96,8	96,7	96,7	-0,1	-1,6	-2,1
<b>Services</b>	<b>386 780</b>	<b>101,0</b>	<b>103,0</b>	<b>104,5</b>	<b>103,1</b>	<b>103,5</b>	<b>103,3</b>	<b>103,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>
Loyer, eau	105 400	101,1	101,8	102,0	102,1	103,1	103,7	104,2	0,5	2,6	3,1
Réparation et entretien de logements et d'appareils ménagers	7 070	100,1	100,9	100,9	101,6	101,6	101,6	101,6	-	1,5	1,5
Nettoyage, teinturerie	1 340	101,4	103,1	103,1	103,1	103,1	103,2	103,2	-	1,6	1,7
Soins personnels	4 890	101,9	103,7	103,9	103,9	103,9	103,9	103,7	-0,1	1,8	1,8
Services de santé	5 040	99,8	100,4	100,4	100,4	100,6	102,4	102,4	-	2,7	2,7
Transports publics	37 890	99,3	111,0	128,7	106,3	106,9	106,3	109,0	2,5	3,5	9,8
Services d'utilisation de véhicules privés	5 030	100,9	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	102,7	0,8	1,6	1,8
Postes et télécommunications	52 450	97,5	97,2	97,2	97,2	97,2	94,3	94,3	-	-3,0	-3,3
Frais d'enseignement	6 000	105,6	105,6	105,6	108,1	108,8	108,8	108,8	-	3,1	3,1
Spectacles	13 610	100,2	100,6	101,3	101,2	101,7	101,7	101,7	-	1,4	1,4
Hôtels, restaurants, cantines	82 380	103,3	103,9	104,1	104,4	104,6	104,8	105,2	0,4	1,7	1,8
Consommation dans les bars	1 560	101,7	102,2	102,3	102,3	102,4	102,5	102,8	0,3	1,1	1,2
Services de vacances, de sport	8 360	100,1	101,0	101,0	101,9	102,9	103,0	104,2	1,1	4,0	4,0
Services divers	55 760	101,6	104,4	104,4	104,5	104,5	104,5	104,6	0,1	3,0	3,0

INDICES SELON L'ORIGINE DES PRODUITS

- BASE 100 AOÛT 2003 -

Indice général base 100 en décembre 1988

GRANDS GROUPES	Origine	Indices mensuels							Variations en %		
		2004		2005					Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
		Nov	Jun	Jul	Aou	Sep	Oct	Nov			
Indice général	Global	100,8	101,2	101,9	101,5	102,3	102,3	102,6	0,3	1,6	1,8
	Local	101,1	101,0	101,1	101,4	102,0	102,0	102,3	0,2	1,0	1,1
	Importé	100,9	101,9	103,2	102,1	103,2	103,0	103,5	0,4	2,1	2,5
Alimentation	Global	103,8	104,3	104,7	105,0	105,9	106,1	106,6	0,4	2,7	2,7
	Local	101,4	102,1	102,4	102,6	103,8	103,9	104,1	0,2	2,7	2,7
	Importé	106,5	106,7	107,3	107,7	108,3	108,6	109,3	0,6	2,7	2,6
Produits manufacturés	Global	98,7	97,4	97,5	97,7	98,8	98,8	98,9	0,1	0,2	0,2
	Local	100,8	93,9	94,0	94,9	95,1	96,6	96,6	-0,1	-4,3	-4,2
	Importé	98,7	98,6	98,6	98,6	100,0	99,7	99,8	0,1	1,1	1,1
Services	Global	101,0	103,0	104,5	103,1	103,5	103,3	103,8	0,5	2,2	2,8
	Local	101,1	101,9	102,0	102,2	102,6	102,4	102,7	0,3	1,5	1,6
	Importé	99,0	114,2	140,0	105,5	106,5	105,6	109,5	3,7	1,8	10,6

	2003	2004	2005
Janvier	120,9	121,4	122,3
Février	121,1	121,5	121,6
Mars	121,3	121,8	121,9
Avril	121,5	121,8	121,7
Mai	121,6	121,6	122,1
Juin	121,6	121,8	122,7
Juillet	121,4	121,7	123,5
Août	121,2	121,8	123,0
Septembre	121,2	122,0	124,0
Octobre	121,3	122,0	124,0
Novembre	121,4	122,2	124,4
Décembre	121,4	122,4	

INDICES DES PRIX DE DÉTAIL À LA CONSOMMATION PUBLIÉS AU J.O.P.F. - SALAIRES MINIMA

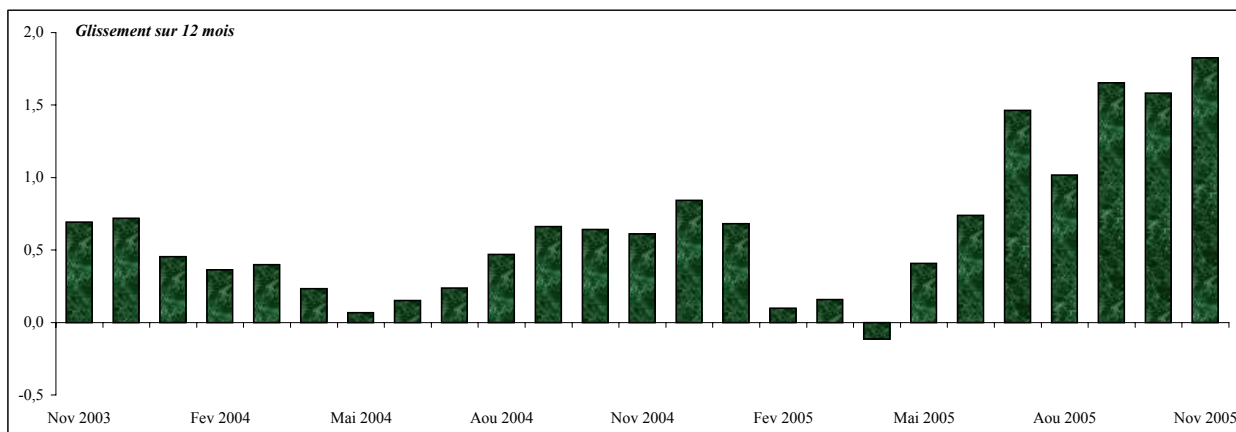
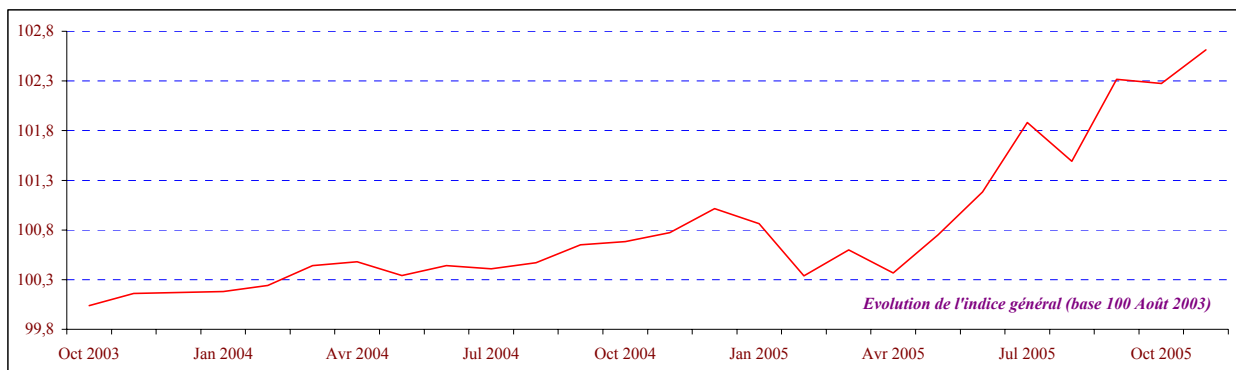
	Unité	Décembre						Dernière Information	Variation	
		1999	2000	2001	2002	2003	2004		2004 / 2003	2004 / 1999
									Octobre	
Indice	Indice	115,2	117,2	118,2	120,6	100,2	101,0	102,3		
Valeur base 100 août 2003	Indice	95,0	96,6	97,5	99,5	100,2	101,0	102,3	0,8%	6,3%
Numéro de décision ou d'arrêté		158	114	61	35	123	84	1013		
Date de parution au JOFP		03.02.00	01.02.01	07.02.02	06.02.03	22.01.04	03.02.05	01.12.05		

\* Base 100 décembre 1988 jusqu'en 2002, base 100 août 2003 à partir de 2003

SMIG horaire	F.CFP	551,14	591,72	591,72	609,46	627,13	739,65	739,65	17,9%	34,2%
--------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	-------

Dernière modification officielle du SMIG parue au JOFP le 30 novembre 2004

INDICE DES PRIX DE DÉTAIL À LA CONSOMMATION AU COURS DES 24 DERNIERS MOIS



**PRIX MOYENS**

Variétés homogènes	Prix moyens							Variations en %		
	2004	2005						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
	Nov	Jun	Jul	Aou	Sep	Oct	Nov			
Viande de bœuf à rôtir fraîche : Entrecôte (le kg)	1 579	1 524	1 621	1 612	1 658	1 601	1 617	1,0	4,8	2,4
Viande de veau à rôtir fraîche : Escalope de veau (le kg)	2 450	2 489	2 329	2 402	2 336	2 365	2 511	6,2	3,4	2,5
Viande de mouton à rôtir fraîche : Côtelette d'agneau (le kg)	1 343	1 300	1 307	1 340	1 316	1 276	1 297	1,6	6,7	-3,4
Viande de porc à rôtir fraîche : Côtes de porc (le kg)	1 137	1 126	1 125	1 125	1 125	1 123	1 122	-0,1	-0,4	-1,3
Poitrine fumée (le kg)	1 608	1 610	1 567	1 555	1 565	1 549	1 560	0,7	-2,5	-3,0
Poulet entier frais : Poulet local vide plumé (le kg)	1 304	1 232	1 298	1 321	1 328	1 275	1 321	3,6	1,3	1,3
Cuisses de poulet surgelées : Cuisses de poulets importées de 907 g	305	260	259	273	283	297	327	10,1	7,6	7,2
Préparations à base de viande fraîches (plat cuisiné) : Cochon rôti (le kg)	2 841	2 841	2 841	2 841	2 841	2 841	2 841	-	-	-
Corned Beef (Punu puatoro) : Corned beef local en boîte métallique de 340 g	305	305	305	305	305	305	305	-	-	-
Lait entier local (le litre)	293	293	292	292	292	290	290	-	-1,0	-1,0
Lait demi écrémé longue conservation (pasteurisé UHT, stérilisé) (le litre)	139	140	143	148	146	142	137	-3,5	-1,4	-1,4
Yaourt nature : Yaourt local x 4	337	323	323	323	323	306	301	-1,6	-6,8	-10,7
Œufs : œufs moyens locaux (la douzaine)	357	357	357	357	355	357	355	-0,6	-0,6	-0,6
Autres condiments : Mitihue (le litre)	830	839	840	841	837	837	832	-0,6	0,1	0,2
Livraison à domicile d'eau de source conditionnée en bonbonne (la bonbonne)	750	750	750	750	750	750	750	-	-	-
Vins rouges en bouteille plastique de 150 cl	763	819	819	859	889	890	881	-1,0	4,8	15,5
Bière locale en boîte métallique de 33 cl	187	186	185	185	185	185	185	-	-0,5	-1,1
Bière locale en bouteille consignée de 50 cl	177	176	176	176	176	177	182	2,8	4,0	2,8
Eaux de source en bouteille plastique de 150 cl	104	94	94	94	94	93	93	-	-10,6	-10,6
Colas locaux en boîte de 35 cl	105	105	105	105	105	105	105	-	-	-
Allumettes (la boîte)	7	7	7	7	7	7	7	-	-	-
Mélange pour moteur à deux temps (le litre)	144	144	144	144	158	158	158	-	9,7	9,7
Essence sans plomb (le litre)	128	128	128	128	143	143	143	-	11,7	11,7
Gaz en bouteille : bonbonne de 13 kg sans consigne	2 353	2 353	2 353	2 353	2 418	2 418	2 418	-	2,8	2,8
Facture d'électricité, paiement à la consommation : Prix du kwh	2 983	2 647	2 647	2 647	2 647	2 700	2 700	-	-9,5	-9,5
Cigarettes : Cigarettes de tabac brun sans filtre	390	390	390	390	390	390	390	-	-	-
Tabac à rouler (Bison, Neptune, etc...) : Tabac à rouler 35 g	368	372	372	372	372	372	372	-	1,1	1,1
Mécanique auto : Heure de main d'œuvre	4 229	4 122	4 122	4 122	4 122	4 122	4 126	0,1	-2,4	-2,4
Communication intérieure intra île : 4 minutes de communication	136	136	136	136	136	136	136	-	-	-
Places de cinéma adulte et enfant	900	900	900	900	900	900	900	-	-	-

**LES 25 PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES**

Postes	Indice							Variations en %		
	2004	2005						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
	Nov	Jun	Jul	Aou	Sep	Oct	Nov			
Saucisson	103,8	104,3	104,4	105,0	105,1	100,7	109,7	8,9	4,8	5,6
Chemisiers et tee shirts pour femmes et jeunes filles	80,5	83,6	83,7	83,7	83,3	78,6	84,3	7,3	5,3	4,7
Robes	83,9	83,0	82,9	82,9	82,3	79,4	82,8	4,3	-0,5	-1,3
Crèmes glacées et sorbets	102,5	107,9	112,6	112,5	112,7	108,8	113,0	3,9	7,5	10,2
Transport international	99,0	114,2	140,0	105,5	106,5	105,6	109,5	3,7	1,8	10,6
Poulet entier ou en morceaux, frais ou congelé	119,0	106,3	107,7	110,7	117,6	119,0	123,2	3,5	5,2	3,5
Mouton à rôtir	119,1	125,0	125,3	125,9	129,0	123,2	127,3	3,4	10,0	6,9
Pâtés	97,5	96,4	96,5	98,1	97,7	98,7	102,0	3,3	4,5	4,6
Légumes en conserve	100,4	100,5	99,3	98,9	100,0	99,8	102,9	3,1	3,1	2,5
Fromages blancs et petits suisses	100,7	101,2	101,2	101,2	101,2	99,1	102,1	3,0	2,2	1,4
Autres accessoires automobiles	98,4	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	102,8	3,0	4,3	4,5
Triperie	107,4	113,2	116,1	113,4	118,6	121,3	124,8	2,9	13,8	16,2
Semoule et flocons de petit déjeuner	102,2	102,5	103,7	103,7	103,0	102,6	105,2	2,5	2,2	2,9
Fruits en conserve	98,9	94,7	94,5	96,0	96,0	96,1	98,4	2,4	0,4	-0,5
Veau à rôtir	116,9	117,1	115,0	115,4	112,7	114,2	116,9	2,4	15,0	-
Chaussures pour enfant	95,2	96,9	97,2	97,2	97,0	97,0	99,1	2,2	4,1	4,1
Autres sous-vêtements pour femme	98,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	103,9	2,1	2,6	5,2
Autres légumes transformés	104,6	103,6	103,3	105,3	104,4	104,4	106,6	2,1	2,0	1,8
Réfrigérateur et congélateur	98,6	94,1	95,2	95,2	95,5	95,5	93,4	-2,2	-3,5	-5,2
Saucisse	115,1	112,8	119,0	118,0	119,8	120,1	117,4	-2,2	0,4	2,0
Chemises et tee shirts pour hommes et jeunes gens	98,6	97,1	97,0	97,0	96,4	95,1	92,9	-2,3	-5,5	-5,7
Veau à braiser ou à bouillir	112,1	122,9	116,3	115,4	113,4	113,3	110,6	-2,4	4,0	-1,3
Lait frais et longue conservation	94,3	94,7	95,8	97,8	97,0	95,5	93,2	-2,5	-1,2	-1,2
Articles de camping	101,5	98,6	102,2	101,9	107,9	105,1	100,2	-4,7	-1,2	-1,2
Ceintures	95,3	99,6	99,6	99,6	98,7	96,6	89,4	-7,4	-6,2	-6,2