



N° 395

Février 2009

Dépôt légal : Mars 2009

Directeur de la publication :
Hervé BACHERÉ

Auteur de la publication
Olivier CHAMPION

Vente et abonnement : 47 34 42

Prix au numéro :

En Polynésie française : 600 F.CFP

Hors Polynésie française : 750 F.CFP

Abonnement : 12 numéros

En Polynésie française : 6 000 F.CFP

Hors Polynésie française : 7 500 F.CFP

ISSN 1247 - 7370

© ISPF 2009

B.P. 395 - 98 713 Papeete

Tél : (689) 47 34 34 - Fax : (689) 42 72 52

Courriel : ispf@ispf.pf



INSTITUT
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE
FRANÇAISE

SPÉCIAL

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Février 2009

UN INDICE GÉNÉRAL DE 101,79

- 0,8 % pour le mois de février 2009

- 1,6 % depuis le 1er janvier

+ 2,2 % sur les 12 derniers mois

UN INDICE OUVRIER DE 102,74

Analyse

L'indice des prix à la consommation s'établit à 101,79 en février 2009 soit une baisse de 0,8 %. Cette baisse est d'ailleurs légèrement plus prononcée pour l'indice ouvrier (-0,9 %). En deux mois, l'indice général a reculé de 1,6 %, une situation inédite depuis les années 1980. Les baisses des prix des carburants et de l'électricité sont les principales explications de cette évolution. Cependant, les prix des "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" continuent de progresser (0,5 %).

La baisse des cours du pétrole a été répercutée sur le prix des carburants en janvier, puis à nouveau en février. Si les prix dans la division "transport" baissent globalement de 3,2 %, c'est essentiellement en raison du recul de 14,7 % des prix des "carburants". Cela représente près de 0,6 point sur la diminution globale de l'indice.

Avec la baisse des cours du pétrole, les conditions tarifaires de l'électricité ont été modifiées. Le nouveau découpage des tranches et la révision des prix du kilowatt heure conduisent à une diminution de 5,7 % des prix de "l'électricité". S'appuyant sur une pondération forte, son impact est conséquent sur l'indice (0,25 point).

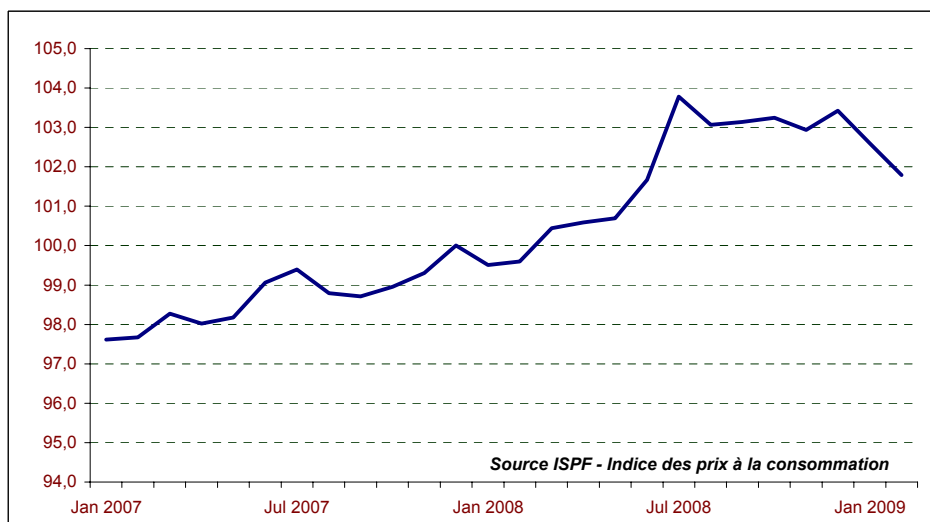
Les prix des produits alimentaires continuent de progresser en février. En l'espace de deux mois, leur augmentation est de 1,4 %. En février, ils croissent essentiellement sous l'impulsion de la "viande" (+0,9 %), des "légumes" (+1,2 %), des "pains et céréales" (+0,8 %) et des "fruits" (+1,0 %). Les prix des "boissons alcoolisées" progressent de 0,2 %, contrairement à ceux des "boissons non alcoolisées" (-0,2 %).

Les tarifs des consultations médicales ont été augmentés, expliquant la progression de 0,6 % des tarifs de "santé".

L'éloignement des fêtes de décembre provoque certains déstockages et donc la baisse de certains prix. C'est le cas par exemple des "articles d'habillement et articles chaussant" (-3,3 %), du matériel audio-visuel (-3,5 %) et des "jeux, jouets et passe-temps" (-10,8 %).

Evolution de l'indice des prix à la consommation au cours de 24 derniers mois

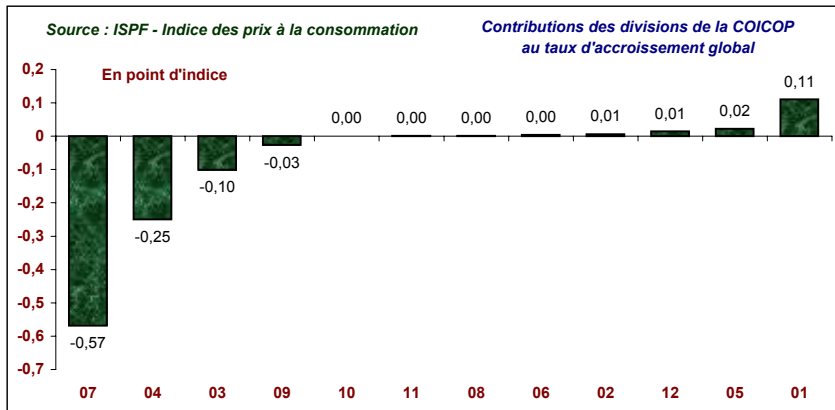
- Base 100 Décembre 2007 -



RÉSULTATS EN NOMENCLATURE COICOP

- BASE 100 DÉCEMBRE 2007 -

Division	Pondération	Indice							Variations en %		
		2008					2009		Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
		Feb	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb			
0 - Indice général	1 000 000	99,60	103,14	103,24	102,94	103,43	102,60	101,79	-0,8	-1,6	2,2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	228 189	101,20	105,34	104,77	104,36	104,51	105,47	105,98	0,5	1,4	4,7
01.1 - Produits alimentaires	202 577	101,16	105,55	104,95	104,40	104,58	105,68	106,27	0,6	1,6	5,1
01.2 - Boissons non alcoolisées	25 612	101,56	103,68	103,36	104,02	103,91	103,88	103,71	-0,2	-0,2	2,1
02 - Boissons alcoolisées, tabac	34 546	100,59	101,51	101,68	101,88	101,73	101,94	102,12	0,2	0,4	1,5
02.1 - Boissons alcoolisées	24 599	100,87	102,20	102,43	102,72	102,59	102,90	103,15	0,2	0,5	2,3
02.2 - Tabac	9 947	99,92	99,84	99,84	99,84	99,62	99,60	99,60	-	-	-0,3
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	30 518	97,96	95,60	94,32	95,25	95,64	93,96	90,85	-3,3	-5,0	-7,3
03.1 - Articles d'habillement	25 287	97,76	96,18	94,87	95,90	96,43	94,99	91,92	-3,2	-4,7	-6,0
03.2 - Articles chaussants	5 231	98,95	92,64	91,56	91,99	91,66	88,74	85,45	-3,7	-6,8	-13,6
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	179 568	100,15	103,44	103,51	103,65	103,63	103,56	102,11	-1,4	-1,5	2,0
04.1 - Loyers d'habitation réels	101 297	100,04	100,46	100,56	100,80	100,74	100,93	101,00	0,1	0,3	1,0
04.3 - Entretien et réparation du logement	13 923	101,37	102,46	102,67	102,79	102,95	103,69	104,60	0,9	1,6	3,2
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	11 381	100,44	100,87	100,87	100,87	100,87	105,94	105,94	-	5,0	5,5
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	52 967	99,99	109,93	109,94	109,92	109,92	108,02	102,80	-4,8	-6,5	2,8
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	56 211	100,97	98,89	98,12	98,50	98,55	98,22	98,62	0,4	0,1	-2,3
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	5 804	97,41	92,00	89,24	86,45	88,17	86,14	86,58	0,5	-1,8	-11,1
05.2 - Articles de ménage en textiles	3 161	100,15	101,17	101,41	99,83	99,24	99,19	99,01	-0,2	-0,2	-1,1
05.3 - Appareils ménagers	8 748	102,42	97,48	96,91	97,75	97,57	96,84	96,45	-0,4	-1,2	-5,8
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3 179	101,06	97,03	97,19	97,33	97,24	97,30	97,06	-0,2	-0,2	-4,0
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	5 791	100,64	99,95	99,37	99,34	98,99	98,17	98,43	0,3	-0,6	-2,2
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	29 528	101,42	100,50	99,84	101,08	101,01	101,19	101,97	0,8	1,0	0,5
06 - Santé	7 379	99,98	99,43	99,57	99,57	99,57	99,67	100,27	0,6	0,7	0,3
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	3 530	99,95	98,60	98,89	98,89	98,89	99,11	99,11	-	0,2	-0,8
06.2 - Services de consultation externe	3 530	100,00	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	101,46	1,3	1,3	1,5
06.3 - Services hospitaliers	319	100,00	100,10	100,10	100,10	100,10	100,10	100,10	-	-	0,1
07 - Transports	178 675	95,90	102,64	103,71	101,60	103,99	98,85	95,70	-3,2	-8,0	-0,2
07.1 - Véhicules	86 810	100,50	98,68	98,79	98,84	98,98	100,43	100,44	-	1,5	-0,1
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	49 131	100,06	113,99	114,02	111,43	102,79	100,71	90,21	-10,4	-12,2	-9,8
07.3 - Services de transport	42 734	83,73	97,56	101,27	95,95	112,77	93,49	92,06	-1,5	-18,4	10,0
08 - Communications	48 608	100,03	110,43	110,42	110,44	110,28	110,22	110,25	-	-	10,2
08.1 - Services postaux	1 412	103,76	104,35	104,35	104,35	104,35	104,91	104,91	-	0,5	1,1
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	47 196	99,92	110,59	110,58	110,61	110,44	110,36	110,39	-	-	10,5
09 - Loisirs et culture	64 551	100,17	99,82	101,19	102,56	102,72	101,73	101,31	-0,4	-1,4	1,1
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	9 183	95,26	92,98	92,37	91,83	92,15	91,08	89,60	-1,6	-2,8	-5,9
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	1 989	92,78	89,90	89,90	89,94	89,94	89,94	89,79	-0,2	-0,2	-3,2
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	17 327	102,56	101,63	106,64	106,45	106,30	102,24	101,41	-0,8	-4,6	-1,1
09.4 - Services récréatifs et culturels	20 730	99,18	99,39	99,78	103,46	103,58	103,58	103,58	-	-	4,4
09.5 - Édition, presse et papeterie	10 074	102,72	101,74	101,87	103,30	104,06	104,10	104,32	0,2	0,2	1,6
09.6 - Voyages à forfait	5 248	102,00	106,95	106,95	108,10	108,10	110,87	110,87	-	2,6	8,7
10 - Enseignement, Education	5 542	100,00	110,06	110,06	110,06	110,06	110,06	110,06	-	-	10,1
10.1 - Enseignement maternel et primaire	1 688	100,00	111,46	111,46	111,46	111,46	111,46	111,46	-	-	11,5
10.2 - Enseignement secondaire	2 441	100,00	105,80	105,80	105,80	105,80	105,80	105,80	-	-	5,8
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	1 154	100,00	118,33	118,33	118,33	118,33	118,33	118,33	-	-	18,3
10.4 - Enseignement supérieur	259	100,00	104,17	104,17	104,17	104,17	104,17	104,17	-	-	4,2
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	88 072	100,38	103,72	103,74	103,98	104,02	104,85	104,86	-	0,8	4,5
11.1 - Services de restauration	82 189	100,41	103,85	103,87	104,13	104,17	105,06	105,08	-	0,9	4,7
11.2 - Services d'hébergement	5 883	100,00	101,93	101,93	101,93	101,83	101,83	101,83	-	-	1,8
12 - Autres biens et services	78 141	100,00	101,32	101,36	101,19	101,17	101,03	101,22	0,2	0,1	1,2
12.1 - Soins personnels	21 754	100,03	100,31	100,41	100,19	100,23	101,21	100,81	-0,4	0,6	0,8
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	5 791	99,85	96,44	96,45	94,97	94,53	89,01	93,06	4,6	-1,6	-6,8
12.4 - Protection sociale	1 126	100,00	101,11	101,99	101,99	101,99	101,99	101,99	-	-	2,0
12.5 - Assurances	46 351	100,00	102,49	102,49	102,49	102,49	102,49	102,49	-	-	2,5
12.7 - Heure de main d'oeuvre pour réparation pour un appareil audio visuel po	3 119	100,18	100,21	100,21	100,21	100,21	100,21	100,21	-	-	-

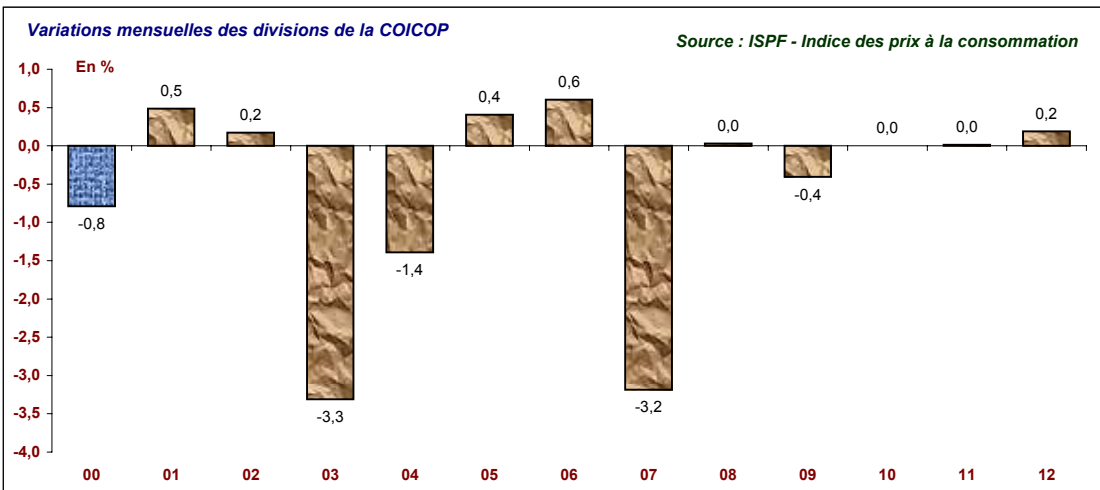


0 - Indice général

01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
02 - Boissons alcoolisées, tabac
03 - Articles d'habillement et articles chaussants
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison
06 - Santé
07 - Transports
08 - Communications
09 - Loisirs et culture
10 - Enseignement, Education
11 - Hôtellerie, cafés, restauration
12 - Autres biens et services

Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être en valeur absolue supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.



Plus fortes contributions à la hausse et à la baisse au niveau groupe

Contributions en point d'indice et variations en %

	Contrib.	Var. Mens	Var. / Jan	Var / 12 mois
A la hausse				
01.1 - Produits alimentaires	0,11	0,6	1,6	5,1
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	0,03	4,6	-1,6	-6,8
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	0,02	0,8	1,0	0,5
04.3 - Entretien et réparation du logement	0,01	0,9	1,6	3,2
04.1 - Loyers d'habitation réels	0,01	0,1	0,3	1,0
02.1 - Boissons alcoolisées	0,01	0,2	0,5	2,3
06.2 - Services de consultation externe	0,00	1,3	1,3	1,5
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	0,00	0,5	-1,8	-11,1
A la baisse				
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	-0,51	-10,4	-12,2	-9,8
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	-0,26	-4,8	-6,5	2,8
03.1 - Articles d'habillement	-0,08	-3,2	-4,7	-6,0
07.3 - Services de transport	-0,07	-1,5	-18,4	10,0
03.2 - Articles chaussants	-0,02	-3,7	-6,8	-13,6
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-0,01	-1,6	-2,8	-5,9
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-0,01	-0,8	-4,6	-1,1
12.1 - Soins personnels	-0,01	-0,4	0,6	0,8

Plus fortes contributions à la hausse et à la baisse au niveau classe

Contributions en point d'indice et variations en %

	Contrib.	Variation mensuelle	Var. / Jan	Var / 12 mois
A la hausse				
01.1.2 - Viande	0,05	0,9	0,5	2,4
01.1.1 - Pains et céréales	0,03	0,8	1,0	7,0
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	0,03	11,2	-1,6	-10,4
01.1.7 - Légumes	0,03	1,2	2,6	-1,8
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	0,02	3,7	-4,8	7,6
05.6.1 - Articles de ménage non durables	0,02	0,8	1,0	0,5
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	0,01	1,7	3,2	6,4
01.1.6 - Fruits	0,01	1,0	-0,6	6,4
A la baisse				
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	-0,51	-14,7	-17,3	-14,8
04.5.1 - Électricité	-0,25	-5,7	-5,7	3,4
03.1.2 - Vêtements	-0,08	-3,7	-5,4	-7,9
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	-0,06	-1,7	-21,4	9,5
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	-0,03	-10,8	-14,2	-16,0
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	-0,02	-3,7	-6,8	-13,6
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	-0,02	-2,3	-2,2	1,4
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	-0,01	-0,9	1,5	-0,4

EVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

