



N° 415

Décembre 2009

Dépôt légal : Janvier 2010

Directeur de la publication :  
Hervé BACHERÉ

Auteur de la publication  
Olivier CHAMPION

Vente et abonnement : 47 34 42

Prix au numéro :

En Polynésie française : 600 F.CFP

Hors Polynésie française : 750 F.CFP

Abonnement : 12 numéros

En Polynésie française : 6 000 F.CFP

Hors Polynésie française : 7 500 F.CFP

ISSN 1247 - 7370

© ISPF 2009

B.P. 395 - 98 713 Papeete

Tél : (689) 47 34 34 - Fax : (689) 42 72 52

Courriel : ispf@ispf.pf

# SPÉCIAL

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### Décembre 2009

UN INDICE GÉNÉRAL DE 102,59

+ 0,8 % pour le mois de décembre 2009

- 0,8 % pour l'année 2009

UN INDICE OUVRIER DE 102,66

Analyse

*L'indice des prix à la consommation s'établit à 102,59 en décembre 2009, soit une augmentation mensuelle de 0,8 %. Cette hausse est essentiellement liée à l'évolution saisonnière des tarifs dans la division transports (+5,8 %). Ainsi, hors transport aérien international, l'indice général est en baisse de 0,3 % pour le mois de décembre. L'indice ouvrier, beaucoup moins sensible aux variations des tarifs des transports, est en recul de 0,1 % sur la même période. L'année 2009 est donc marquée par une déflation : -0,8 % pour l'indice général et -1,1 % pour l'indice ouvrier.*

Avec les vacances scolaires, les tarifs des transports aériens progressent sensiblement en ce mois de décembre (+25,8 %). Sur l'année 2008, ces tarifs avaient progressé de 12,7 %, en 2009, ils progressent de 2,3 %. Dans la même division transports, les prix des voitures particulières augmentent de 0,4 % sur un mois.

Les prix des produits alimentaires sont globalement en recul de 1,0 %. Cette baisse est expliquée par les évolutions des prix du poisson (-8,4 %), de la viande (-0,6 %) et des boissons non alcoolisées (-0,9 %). Les prix des fruits et des légumes sont en augmentation (respectivement +2,2 % et +1,3 %), comme ceux des laits, fromages et œufs (+0,8 %).

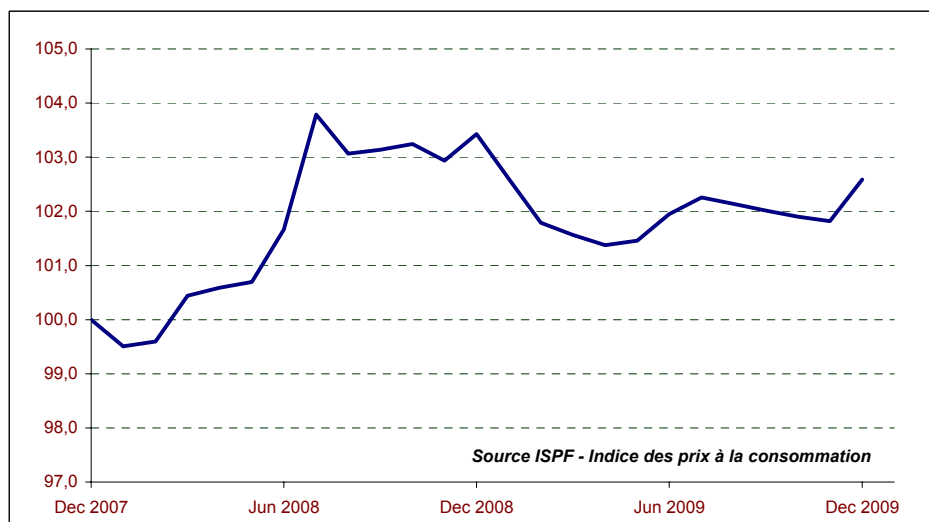
Les prix des articles d'habillement et articles chaussants baissent légèrement (-0,1 %) malgré la hausse de 0,1 % des prix des vêtements. Sur l'année 2009, les prix des articles d'habillement ont baissé de 7,4 % et ceux des articles chaussants de 10,1 %.

Les tarifs de la division logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles progressent de 0,1 % en ce mois de décembre et ils baissent de 0,1 % pour l'année 2009. Cette baisse globale pour l'année 2009 est liée à certaines modifications tarifaires intervenues en cours d'année. Ainsi, les prix de l'électricité et du gaz ont baissé en 2009 (respectivement -2,5 % et -5,1 %). Toutefois, dans cette même division, certaines taxes communales ont sensiblement augmenté comme l'adduction d'eau (+10,1 %) et l'enlèvement des ordures ménagères (+11,6 %).

D'année en année, les prix des produits à forte technologie baissent. C'est le cas en 2009 pour les équipements téléphoniques (-17,8 %), les équipements audiovisuels (-9,3 %) et les équipements informatiques (-5,9 %).

L'ensemble du personnel de l'Institut de la Statistique de Polynésie française et plus particulièrement l'équipe de l'indice des prix à la consommation, vous adresse ses meilleurs vœux pour l'année 2010.

### Evolution de l'indice des prix à la consommation au cours de 24 derniers mois - Base 100 Décembre 2007 -



## RÉSULTATS EN NOMENCLATURE COICOP

- BASE 100 DÉCEMBRE 2007 -

Division	Pondération	Indice							Variations en %		
		2008	2009						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
Groupe		Dec	Jul	Aou	Sep	Oct	Nov	Dec			
<b>0 - Indice général</b>	<b>1 000 000</b>	<b>103,43</b>	<b>102,26</b>	<b>102,14</b>	<b>102,01</b>	<b>101,90</b>	<b>101,82</b>	<b>102,59</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>227 625</b>	<b>104,51</b>	<b>105,39</b>	<b>105,64</b>	<b>105,67</b>	<b>105,61</b>	<b>105,60</b>	<b>104,54</b>	<b>-1,0</b>	-	-
01.1 - Produits alimentaires	201 913	104,58	105,76	106,02	106,08	105,98	106,01	104,93	-1,0	0,3	0,3
01.2 - Boissons non alcoolisées	25 712	103,91	102,46	102,63	102,50	102,74	102,39	101,51	-0,9	-2,3	-2,3
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>34 615</b>	<b>101,73</b>	<b>102,47</b>	<b>102,74</b>	<b>102,59</b>	<b>102,63</b>	<b>102,57</b>	<b>102,74</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	24 654	102,59	103,64	104,03	103,82	103,88	103,78	104,03	0,2	1,4	1,4
02.2 - Tabac	9 961	99,62	99,60	99,60	99,60	99,60	99,60	99,60	-	-	-
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>30 611</b>	<b>95,64</b>	<b>89,47</b>	<b>88,37</b>	<b>88,33</b>	<b>88,07</b>	<b>88,23</b>	<b>88,14</b>	<b>-0,1</b>	<b>-7,8</b>	<b>-7,8</b>
03.1 - Articles d'habillement	25 355	96,43	90,60	89,54	89,46	89,02	89,21	89,27	0,1	-7,4	-7,4
03.2 - Articles chaussants	5 256	91,66	83,82	82,48	82,64	83,32	83,31	82,45	-1,0	-10,1	-10,1
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>179 620</b>	<b>103,63</b>	<b>102,56</b>	<b>103,38</b>	<b>103,48</b>	<b>103,45</b>	<b>103,47</b>	<b>103,53</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	101 327	100,74	101,21	101,14	101,00	100,95	101,02	101,07	-	0,3	0,3
04.3 - Entretien et réparation du logement	13 934	102,95	102,56	102,33	102,40	102,41	102,10	102,45	0,3	-0,5	-0,5
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	11 386	100,87	108,98	108,98	111,73	111,73	111,73	111,73	-	10,8	10,8
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	52 973	109,92	103,77	106,74	106,74	106,74	106,74	106,74	-	-2,9	-2,9
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>56 428</b>	<b>98,55</b>	<b>100,05</b>	<b>100,29</b>	<b>100,58</b>	<b>100,59</b>	<b>100,37</b>	<b>99,81</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	5 818	88,17	82,18	81,92	81,85	81,68	79,32	79,59	0,3	-9,7	-9,7
05.2 - Articles de ménage en textiles	3 179	99,24	99,34	99,20	97,91	99,88	99,88	99,42	-0,5	0,2	0,2
05.3 - Appareils ménagers	8 770	97,57	93,05	93,24	94,06	94,16	93,38	93,15	-0,2	-4,5	-4,5
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3 203	97,24	97,01	97,25	96,61	96,90	96,81	96,70	-0,1	-0,6	-0,6
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	5 819	98,99	98,92	98,87	98,76	98,50	98,68	98,25	-0,4	-0,7	-0,7
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	29 639	101,01	106,53	107,00	107,57	107,39	107,68	106,75	-0,9	5,7	5,7
<b>06 - Santé</b>	<b>7 394</b>	<b>99,57</b>	<b>100,81</b>	<b>100,78</b>	<b>100,89</b>	<b>100,89</b>	<b>100,89</b>	<b>100,89</b>	-	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	3 536	98,89	99,27	99,21	99,36	99,36	99,36	99,36	-	0,5	0,5
06.2 - Services de consultation externe	3 538	100,20	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	2,1	2,1
06.3 - Services hospitaliers	320	100,10	101,78	101,78	102,74	102,74	102,74	102,74	-	2,6	2,6
<b>07 - Transports</b>	<b>178 456</b>	<b>103,99</b>	<b>101,66</b>	<b>99,77</b>	<b>98,72</b>	<b>98,31</b>	<b>97,69</b>	<b>103,35</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>
07.1 - Véhicules	86 817	98,98	99,57	99,88	99,86	99,70	99,03	99,37	0,3	0,4	0,4
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	48 890	102,79	94,72	97,56	97,55	97,55	97,55	97,56	-	-5,1	-5,1
07.3 - Services de transport	42 749	112,77	111,02	100,85	97,05	95,83	94,70	114,79	21,2	1,8	1,8
<b>08 - Communications</b>	<b>48 629</b>	<b>110,28</b>	<b>101,74</b>	<b>101,73</b>	<b>101,71</b>	<b>101,56</b>	<b>101,68</b>	<b>101,61</b>	<b>-0,1</b>	<b>-7,9</b>	<b>-7,9</b>
08.1 - Services postaux	1 417	104,35	104,72	104,72	104,85	104,85	104,85	104,99	0,1	0,6	0,6
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	47 212	110,44	101,62	101,60	101,58	101,43	101,55	101,47	-0,1	-8,1	-8,1
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>64 701</b>	<b>102,72</b>	<b>101,02</b>	<b>101,17</b>	<b>101,70</b>	<b>101,51</b>	<b>101,89</b>	<b>101,39</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,3</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	9 219	92,15	88,00	87,46	87,71	87,23	87,48	86,98	-0,6	-5,6	-5,6
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	1 996	89,94	89,80	89,80	89,80	89,80	89,76	89,77	-	-0,2	-0,2
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	17 375	106,30	102,10	102,64	104,85	104,49	106,56	104,21	-2,2	-2,0	-2,0
09.4 - Services récréatifs et culturels	20 749	103,58	103,20	103,32	103,02	103,02	103,02	103,75	0,7	0,2	0,2
09.5 - Édition, presse et papeterie	10 111	104,06	104,69	104,97	105,03	104,88	104,86	104,56	-0,3	0,5	0,5
09.6 - Voyages à forfait	5 251	108,10	108,72	108,72	108,72	108,72	106,24	106,24	-	-1,7	-1,7
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>5 546</b>	<b>110,06</b>	<b>110,06</b>	<b>114,62</b>	<b>114,62</b>	<b>114,62</b>	<b>114,62</b>	<b>114,62</b>	-	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	1 689	111,46	111,46	116,07	116,07	116,07	116,07	116,07	-	4,1	4,1
10.2 - Enseignement secondaire	2 442	105,80	105,80	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	-	3,1	3,1
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	1 155	118,33	118,33	125,53	125,53	125,53	125,53	125,53	-	6,1	6,1
10.4 - Enseignement supérieur	260	104,17	104,17	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	-	4,5	4,5
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>88 117</b>	<b>104,02</b>	<b>105,28</b>	<b>105,53</b>	<b>105,49</b>	<b>105,40</b>	<b>105,46</b>	<b>105,44</b>	-	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>
11.1 - Services de restauration	82 230	104,17	105,45	105,72	105,69	105,60	105,66	105,64	-	1,4	1,4
11.2 - Services d'hébergement	5 887	101,83	102,82	102,82	102,65	102,65	102,65	102,63	-	0,8	0,8
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>78 258</b>	<b>101,17</b>	<b>97,47</b>	<b>97,33</b>	<b>97,37</b>	<b>97,54</b>	<b>97,66</b>	<b>97,69</b>	-	<b>-3,4</b>	<b>-3,4</b>
12.1 - Soins personnels	21 841	100,23	101,71	101,22	101,26	101,85	102,33	102,44	0,1	2,2	2,2
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	5 809	94,53	93,20	93,19	93,14	93,19	92,99	92,97	-	-1,6	-1,6
12.4 - Protection sociale	1 127	101,99	104,84	104,84	104,84	104,84	104,84	104,84	-	2,8	2,8
12.5 - Assurances	46 357	102,49	95,62	95,62	95,65	95,65	95,65	95,65	-	-6,7	-6,7
12.7 - Autres services non définis ailleurs	3 124	100,21	100,38	100,38	100,62	100,62	100,62	100,62	-	0,4	0,4











**RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE IPC (SUITE 1)**

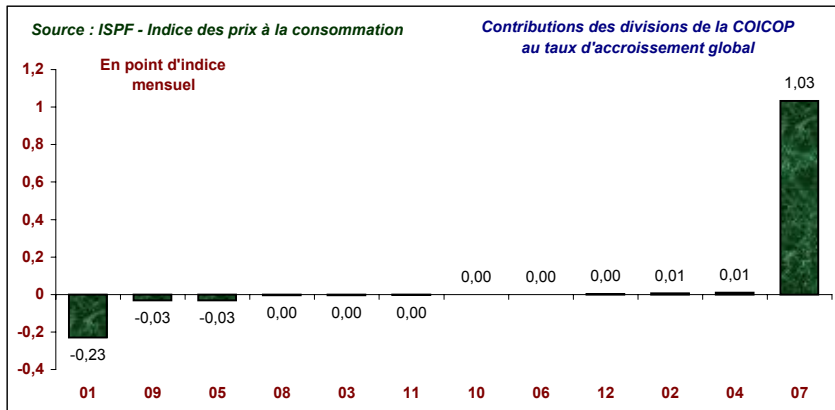
- BASE 100 DÉCEMBRE 2007 -

Grands groupes Groupes Postes	Pondération	Indice							Variations en %		
		2008 Dec	2009					Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois	
			Jul	Aou	Sep	Oct	Nov				Dec
<b>0 - Indice général</b>	<b>1 000 000</b>	<b>103,43</b>	<b>102,26</b>	<b>102,14</b>	<b>102,01</b>	<b>101,90</b>	<b>101,82</b>	<b>102,59</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>
<b>1 - Alimentation</b>	<b>254 999</b>	<b>104,27</b>	<b>105,16</b>	<b>105,42</b>	<b>105,43</b>	<b>105,38</b>	<b>105,36</b>	<b>104,44</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
1.24 - Produits alimentaires divers	15 797	106,63	108,12	107,80	108,68	106,57	108,50	106,61	-1,7	-	-
1.24.1 - Epices et aromates	1 389	119,28	116,46	111,29	111,54	109,39	112,97	117,59	4,1	-1,4	-1,4
1.24.2 - Condiments	1 284	104,49	104,64	102,00	104,67	102,90	107,16	106,97	-0,2	2,4	2,4
1.24.3 - Sel	299	100,77	101,45	101,03	102,55	102,67	104,79	104,58	-0,2	3,8	3,8
1.24.4 - Vinaigre	252	106,61	109,49	109,49	109,00	105,21	105,21	104,70	-0,5	-1,8	-1,8
1.24.5 - Sauces	3 673	102,21	103,84	104,39	103,84	101,65	101,35	100,41	-0,9	-1,8	-1,8
1.24.6 - Potages préparés	2 480	102,36	104,54	103,99	103,80	104,18	105,66	104,43	-1,2	2,0	2,0
1.24.7 - Crèmes glacées et sorbets	4 450	107,82	110,24	111,25	113,92	109,33	112,91	106,79	-5,4	-1,0	-1,0
1.24.8 - Alimentation pour bébé	707	102,57	102,41	102,47	102,54	102,63	102,78	102,83	0,1	0,3	0,3
1.24.9 - Autres légumes transformés	1 263	108,68	111,55	111,62	112,26	111,94	113,15	111,25	-1,7	2,4	2,4
1.25 - Boissons alcoolisées	24 654	102,59	103,64	104,03	103,82	103,88	103,78	104,03	0,2	1,4	1,4
1.25.1 - Vins de consommation courante	4 187	101,77	103,02	104,68	104,87	104,94	105,41	105,31	-0,1	3,5	3,5
1.25.2 - Vins de qualité supérieure	5 634	102,44	104,21	104,71	104,53	103,43	102,79	104,76	1,9	2,3	2,3
1.25.3 - Bière	11 323	103,43	103,87	103,40	103,21	103,69	103,62	103,38	-0,2	-	-
1.25.4 - Apéritifs alcoolisés	729	100,36	94,22	94,37	93,20	93,86	94,17	94,14	-	-6,2	-6,2
1.25.5 - Liqueurs et autres spiritueux	2 781	101,32	105,03	106,79	106,10	106,54	106,45	105,91	-0,5	4,5	4,5
1.26 - Cafés et thés	3 457	103,69	102,66	102,16	103,52	103,64	102,39	103,27	0,9	-0,4	-0,4
1.26.1 - Café torréfié	1 085	102,34	100,48	99,99	104,17	104,42	104,65	104,75	0,1	2,4	2,4
1.26.2 - Café soluble	1 980	104,34	103,43	102,76	103,11	102,94	100,65	102,11	1,5	-2,1	-2,1
1.26.3 - Thé	392	103,31	104,05	104,37	103,05	104,26	104,23	104,26	-	0,9	0,9
1.27 - Autres boissons non alcoolisées	24 035	103,43	101,95	102,23	101,84	102,11	101,90	100,83	-1,1	-2,5	-2,5
1.27.1 - Eaux minérales	9 293	105,17	104,76	105,73	103,88	104,62	104,19	102,64	-1,5	-2,4	-2,4
1.27.2 - Jus de fruits ou de légumes	5 623	103,09	103,20	102,05	103,42	103,65	103,24	101,37	-1,8	-1,7	-1,7
1.27.3 - Sirop	1 240	99,88	100,96	99,92	99,92	100,30	100,30	99,64	-0,7	-0,2	-0,2
1.27.4 - Sodas et limonades	7 879	102,21	97,94	98,65	98,65	98,37	98,54	98,52	-	-3,6	-3,6
<b>2 - Produits manufacturés</b>	<b>347 543</b>	<b>101,02</b>	<b>98,52</b>	<b>99,35</b>	<b>99,48</b>	<b>99,41</b>	<b>99,34</b>	<b>99,20</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,8</b>
2.31 - Vêtements de dessus pour hommes et jeunes gens	3 827	99,18	98,81	98,70	98,96	95,42	97,66	97,99	0,3	-1,2	-1,2
2.31.1 - Pantalons et shorts pour hommes et jeunes gens	1 870	100,62	96,89	96,67	96,67	96,67	93,92	93,92	-	-6,7	-6,7
2.31.2 - Chemises et tee-shirt pour hommes et jeunes gens	1 487	97,21	100,68	100,68	101,31	92,51	101,32	102,15	0,8	5,1	5,1
2.31.3 - Autres vêtements de dessus pour hommes et jeunes gens	470	100,00	100,13	100,13	100,13	100,13	100,13	100,13	-	0,1	0,1
2.32 - Vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles	5 788	86,27	77,69	73,38	72,81	71,62	72,20	72,30	0,1	-16,2	-16,2
2.32.1 - Pantalons et shorts pour femmes et jeunes filles	910	91,48	79,70	79,31	75,54	75,39	76,58	76,60	-	-16,3	-16,3
2.32.2 - Jupes	318	91,56	60,93	56,99	56,99	56,99	55,18	55,18	-	-39,7	-39,7
2.32.3 - Robes	2 291	85,31	76,82	76,82	76,82	72,63	76,29	76,55	0,3	-10,3	-10,3
2.32.4 - Chemisiers et tee-shirt pour femmes et jeunes filles	2 269	82,94	78,26	68,93	68,93	69,83	67,84	67,84	-	-18,2	-18,2
2.33 - Vêtements de dessus pour enfants	10 427	98,80	91,20	91,21	91,26	92,20	91,71	91,71	-	-7,2	-7,2
2.33.1 - Pantalons et shorts pour enfant	914	86,38	75,22	75,22	75,77	75,61	75,61	75,61	-	-12,5	-12,5
2.33.2 - Robes et jupes pour enfant	2 730	100,50	96,41	96,41	96,41	100,19	100,19	100,19	-	-0,3	-0,3
2.33.3 - Chemises et tee-shirts pour enfant	6 783	99,66	91,18	91,20	91,19	91,18	90,42	90,42	-	-9,3	-9,3
2.34 - Lingerie, bonneterie pour hommes	449	96,93	96,93	96,93	96,93	96,93	96,93	96,93	-	-	-
2.34.2 - Sous vêtements pour homme	449	96,93	96,93	96,93	96,93	96,93	96,93	96,93	-	-	-
2.35 - Lingerie, bonneterie pour femmes	665	93,53	93,51	93,51	93,51	93,51	93,51	93,23	-0,3	-0,3	-0,3
2.35.1 - Autres sous vêtements pour femme	177	98,74	98,74	98,74	98,74	98,74	98,74	97,62	-1,1	-1,1	-1,1
2.35.2 - Soutien gorge	488	91,21	91,18	91,18	91,18	91,18	91,18	91,18	-	-	-
2.36 - Lingerie, bonneterie pour enfants	476	89,22	69,83	69,83	69,83	69,83	69,83	69,83	-	-21,7	-21,7
2.36.2 - Sous vêtements pour enfant	476	89,22	69,83	69,83	69,83	69,83	69,83	69,83	-	-21,7	-21,7
2.37 - Vêtements de travail, de sport	989	92,74	86,02	86,02	86,27	86,11	85,05	85,05	-	-8,3	-8,3
2.37.2 - Vêtements de sport	989	92,74	86,02	86,02	86,27	86,11	85,05	85,05	-	-8,3	-8,3
2.38 - Accessoires du vêtement	325	97,64	102,02	102,02	102,02	102,02	99,46	99,46	-	1,9	1,9
2.38.1 - Chapeaux	222	102,86	108,68	108,68	108,68	108,68	108,68	108,68	-	5,7	5,7
2.38.2 - Ceintures	103	86,92	88,60	88,60	88,60	88,60	81,40	81,40	-	-6,3	-6,3
2.39 - Articles chaussants	5 256	91,66	83,82	82,48	82,64	83,32	83,31	82,45	-1,0	-10,1	-10,1
2.39.1 - Chaussures pour homme	1 734	98,85	93,94	93,94	92,83	93,93	93,93	91,63	-2,4	-7,3	-7,3
2.39.2 - Chaussures pour femme	1 367	96,13	85,30	83,22	83,08	77,89	77,86	77,48	-0,5	-19,4	-19,4
2.39.3 - Chaussures pour enfant	2 155	82,79	74,49	72,54	73,91	77,96	77,96	77,96	-	-5,8	-5,8
2.41 - Tissus, fils et mercerie	1 004	99,50	98,31	98,31	98,31	98,31	97,87	97,82	-	-1,7	-1,7
2.41.1 - Tissus d'habillement	781	100,66	98,94	98,94	98,94	98,94	98,58	98,58	-	-2,1	-2,1
2.41.2 - Produits de mercerie	223	95,46	96,14	96,14	96,14	96,14	95,38	95,18	-0,2	-0,3	-0,3
2.42 - Linge de maison, textiles d'ameublement	2 024	99,13	99,64	99,42	97,17	100,27	100,27	99,55	-0,7	0,4	0,4
2.42.1 - Linge de maison	1 817	100,83	101,40	101,16	98,65	102,10	102,10	101,30	-0,8	0,5	0,5
2.42.2 - Tissus d'ameublement	207	84,18	84,18	84,18	84,18	84,18	84,18	84,18	-	-	-
2.51 - Mobilier	6 718	90,04	85,23	85,00	84,85	84,51	82,30	82,54	0,3	-8,3	-8,3
2.51.1 - Articles d'ameublement	4 645	85,75	78,95	78,69	78,39	78,34	75,26	75,59	0,4	-11,8	-11,8
2.51.2 - Literie	1 155	99,24	98,64	98,64	99,01	99,01	99,01	99,01	-	-0,2	-0,2
2.51.3 - accessoires de mobilier	918	102,38	103,55	103,18	103,18	100,67	100,67	100,67	-	-1,7	-1,7
2.52 - Tapis, revêtements de sol	670	99,63	96,10	96,10	97,69	96,49	97,69	97,69	-	-1,9	-1,9
2.52.1 - Tapis, natte ou peue	184	100,02	80,72	80,72	80,72	80,72	80,74	80,74	-	-19,3	-19,3
2.52.2 - Revêtement de sol	486	99,41	101,57	101,57	103,73	102,10	103,73	103,73	-	4,3	4,3







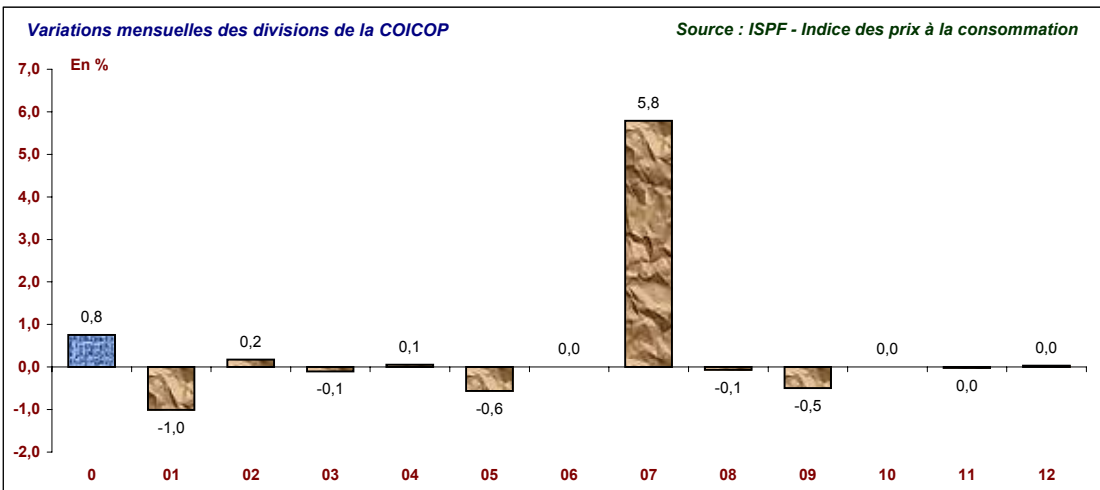


0 - Indice général

01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
02 - Boissons alcoolisées, tabac
03 - Articles d'habillement et articles chaussants
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison
06 - Santé
07 - Transports
08 - Communications
09 - Loisirs et culture
10 - Enseignement, Education
11 - Hôtellerie, cafés, restauration
12 - Autres biens et services

**Information méthodologique**

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être en valeur absolue supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.



**Plus fortes contributions à la hausse et à la baisse au niveau groupe**

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %

A la hausse	Contrib.	Var. Mens	Var. / Jan	Var / 12 mois
07.3 - Services de transport	0,91	21,2	1,8	1,8
07.1 - Véhicules	0,03	0,3	0,4	0,4
09.4 - Services récréatifs et culturels	0,01	0,7	0,2	0,2
02.1 - Boissons alcoolisées	0,01	0,2	1,4	1,4
04.1 - Loyers d'habitation réels	0,01	-	0,3	0,3
04.3 - Entretien et réparation du logement	0,00	0,3	-0,5	-0,5
12.1 - Soins personnels	0,00	0,1	2,2	2,2
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	0,00	0,3	-9,7	-9,7

A la baisse	Contrib.	Var. Mens	Var. / Jan	Var / 12 mois
01.1 - Produits alimentaires	-0,21	-1,0	0,3	0,3
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-0,04	-2,2	-2,0	-2,0
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,03	-0,9	5,7	5,7
01.2 - Boissons non alcoolisées	-0,02	-0,9	-2,3	-2,3
03.2 - Articles chaussants	-0,01	-1,0	-10,1	-10,1
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-0,01	-0,6	-5,6	-5,6
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	0,00	-0,1	-8,1	-8,1
09.5 - Édition, presse et papeterie	0,00	-0,3	0,5	0,5

**Plus fortes contributions à la hausse et à la baisse au niveau classe**

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %

A la hausse	Contrib.	Variation mensuelle	Var. / Jan	Var / 12 mois
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	0,90	25,8	2,3	2,3
07.1.1 - Voitures particulières	0,03	0,4	0,5	0,5
01.1.7 - Légumes	0,03	1,3	4,7	4,7
01.1.6 - Fruits	0,02	2,2	-4,8	-4,8
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	0,02	0,8	0,2	0,2
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	0,01	1,8	1,5	1,5
02.1.2 - Vin	0,01	1,0	2,8	2,8
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	0,01	-	0,3	0,3

A la baisse	Contrib.	Variation mensuelle	Var. / Jan	Var / 12 mois
01.1.3 - Poisson	-0,21	-8,4	-7,8	-7,8
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	-0,04	-5,8	-1,3	-1,3
01.1.2 - Viande	-0,03	-0,6	3,0	3,0
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,03	-0,9	5,7	5,7
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	-0,03	-1,2	-2,8	-2,8
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	-0,02	-2,1	1,9	1,9
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	-0,01	-1,0	-10,1	-10,1
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	0,00	-3,6	-17,8	-17,8



EVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

