

# Points

De la Polynésie française

## conjoncture

07

**PRIX**  
Juin 2014

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : + 0,1 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 108,15 en juin 2014, soit une hausse de 0,1 % par rapport au mois précédent.

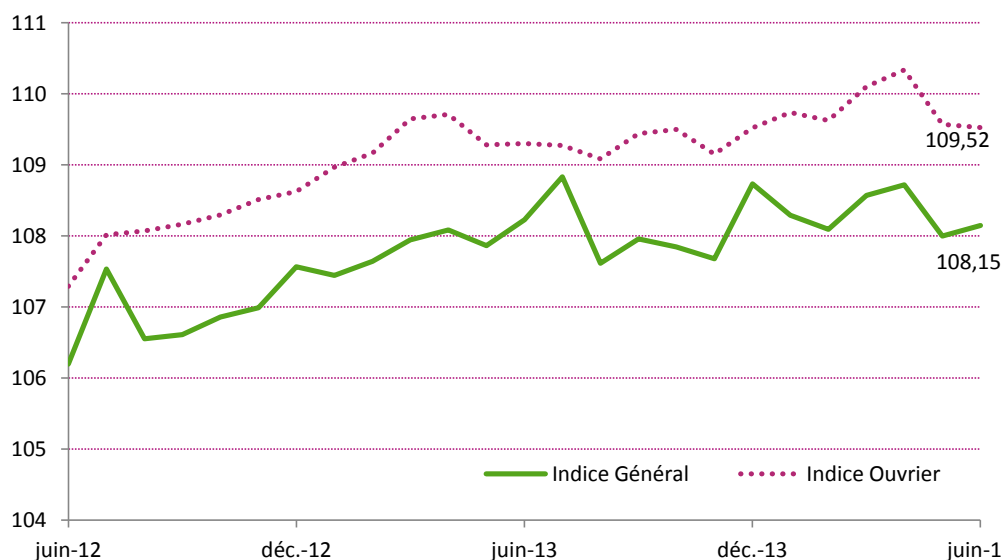
Les prix progressent dans la division transports de 1,3 % tandis qu'ils diminuent dans les divisions produits alimentaires et boissons non alcoolisées, et logement.

L'indice ouvrier reste quant à lui stable par rapport au mois précédent.

Sur le premier semestre l'indice des prix à la consommation diminue de 0,5 %.

#### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014	2014	2014	2014	2014	Variations en %		
			févr	mars	avr	mai	juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1000000</b>	<b>108,23</b>	<b>108,57</b>	<b>108,72</b>	<b>108,00</b>	<b>108,15</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	236257	118,57	120,40	120,84	118,67	118,37	-0,3	0,7	-0,2
01.1 - Produits alimentaires	2	211263	120,21	122,11	122,58	120,09	119,84	-0,2	0,7	-0,3
01.1.1 - Pains et céréales	3	44748	114,18	115,60	115,96	116,21	116,16	-0,1	1,1	1,7
01.1.2 - Viande	3	52614	116,85	118,32	117,89	117,23	118,32	0,9	1,3	1,3
01.1.3 - Produits de la mer	3	32862	188,15	202,45	207,33	186,50	182,38	-2,2	1,7	-3,1
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	20085	105,42	103,04	103,32	103,36	103,60	0,2	0,5	-1,7
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5758	138,66	135,63	135,35	135,46	135,16	-0,2	-3,5	-2,5
01.1.6 - Fruits	3	8719	92,53	87,43	90,21	89,16	87,75	-1,6	-2,5	-5,2
01.1.7 - Légumes	3	21578	102,50	105,36	103,89	102,99	101,82	-1,1	0,1	-0,7
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12128	122,66	122,90	123,05	120,79	122,21	1,2	0,2	-0,4
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12771	108,47	108,34	108,16	108,99	109,45	0,4	1,0	0,9
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24994	105,84	107,16	107,34	107,67	106,95	-0,7	0,4	1,0
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4387	110,89	111,08	111,61	110,64	109,34	-1,2	0,1	-1,4
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20607	104,80	106,35	106,45	107,05	106,45	-0,6	0,4	1,6
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	35219	107,17	111,99	112,42	111,63	112,04	0,4	1,3	4,5
02.1 - Boissons alcoolisées	2	25254	109,39	113,88	114,48	113,73	114,41	0,6	2,3	4,6
02.1.1 - Spiritueux	3	3239	104,35	105,33	107,28	107,76	107,28	-0,4	3,1	2,8
02.1.2 - Vin	3	10814	115,94	123,50	123,33	122,45	124,32	1,5	4,3	7,2
02.1.3 - Bière	3	11201	105,20	108,05	108,92	107,90	107,90	-	0,2	2,6
02.2 - Tabac	2	9965	101,74	107,38	107,38	106,52	106,27	-0,2	-1,5	4,4
02.2.0 - Tabac	3	9965	101,74	107,38	107,38	106,52	106,27	-0,2	-1,5	4,4
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	21405	73,22	67,19	67,15	66,81	67,47	1,0	-4,9	-7,9
03.1 - Articles d'habillement	2	17655	73,39	67,51	67,45	67,08	67,90	1,2	-4,1	-7,5
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	717	99,60	98,21	98,35	98,35	98,35	-	-1,5	-1,3
03.1.2 - Vêtements	3	14602	68,10	61,48	61,40	60,99	61,21	0,4	-6,0	-10,1
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	453	88,91	87,02	87,25	87,25	87,54	0,3	-1,5	-1,5
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1883	142,86	146,03	146,03	146,03	157,88	8,1	8,6	10,5
03.2 - Articles chaussants	2	3750	72,17	65,40	65,47	65,28	65,19	-0,1	-8,3	-9,7
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3750	72,17	65,40	65,47	65,28	65,19	-0,1	-8,3	-9,7
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	181075	109,40	109,28	109,27	108,90	108,47	-0,4	-0,7	-0,9
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	93152	99,81	99,29	99,27	98,56	97,89	-0,7	-1,6	-1,9
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	93152	99,81	99,29	99,27	98,56	97,89	-0,7	-1,6	-1,9
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14137	110,44	113,61	113,66	114,06	113,28	-0,7	0,5	2,6
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6566	106,81	105,96	106,06	106,88	105,27	-1,5	-1,4	-1,4
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7571	113,93	120,98	120,98	120,98	120,98	-	2,2	6,2
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	13131	121,31	126,43	126,43	126,43	126,43	-	0,7	4,2
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7027	118,03	125,34	125,34	125,34	125,34	-	0,3	6,2
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6104	125,12	127,70	127,70	127,70	127,70	-	1,1	2,1
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	60655	124,89	123,58	123,58	123,58	123,58	-	-	-1,0
04.5.1 - Électricité	3	49762	124,02	122,44	122,44	122,44	122,44	-	-	-1,3
04.5.2 - Gaz	3	10669	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	224	109,36	109,72	109,25	109,25	109,25	-	-0,1	-0,1
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	50589	95,43	95,51	94,50	94,89	95,00	0,1	-	-0,5
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3457	56,69	53,94	53,61	53,25	53,20	-0,1	-2,1	-6,2
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2860	52,80	49,43	49,04	48,76	48,71	-0,1	-2,3	-7,7
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	597	89,76	92,52	92,72	91,70	91,70	-	-0,9	2,2
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2443	81,25	80,55	80,53	79,87	80,23	0,4	-3,1	-1,3
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2443	81,25	80,55	80,53	79,87	80,23	0,4	-3,1	-1,3
05.3 - Appareils ménagers	2	6702	83,56	82,27	80,31	81,90	83,15	1,5	1,0	-0,5
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5726	80,60	79,03	76,79	78,62	80,04	1,8	1,2	-0,7
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	814	105,84	106,39	106,70	106,33	106,22	-0,1	-0,5	0,4
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	162	117,26	120,64	120,64	120,64	120,64	-	-	2,9
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2935	96,88	96,52	96,77	96,98	97,00	-	0,5	0,1
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2935	96,88	96,52	96,77	96,98	97,00	-	0,5	0,1
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5069	93,31	93,25	93,92	93,13	93,48	0,4	-0,4	0,2
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2915	93,90	93,94	94,81	93,34	93,15	-0,2	-1,8	-0,8
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2154	92,53	92,34	92,75	92,85	93,90	1,1	1,4	1,5
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	29983	109,33	110,63	109,16	109,73	109,48	-0,2	0,2	0,1
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	29983	109,33	110,63	109,16	109,73	109,48	-0,2	0,2	0,1
06 - Santé	1	7015	100,95	100,86	101,02	100,55	101,12	0,6	-1,0	0,2
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3359	100,24	99,35	99,69	99,62	101,03	1,4	-0,9	0,8
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2443	97,90	98,26	98,26	98,26	100,34	2,1	-0,5	2,5
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	176	120,32	106,20	101,78	100,28	97,49	-2,8	-19,6	-19,0
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	740	103,86	101,46	103,86	103,86	103,86	-	2,4	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3303	100,32	100,73	100,73	99,79	99,59	-0,2	-1,1	-0,7
06.2.1 - Services médicaux	3	1963	100,73	101,42	101,42	99,83	99,83	-	-1,6	-0,9
06.2.2 - Services dentaires	3	1043	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	297	102,27	102,27	102,27	102,27	100,00	-2,2	-2,2	-2,2
06.3 - Services hospitaliers	2	353	115,88	119,21	119,21	119,21	119,21	-	-	2,9
06.3.0 - Services hospitaliers	3	353	115,88	119,21	119,21	119,21	119,21	-	-	2,9

### RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014	2014	2014	2014	2014	Variations en %		
			févr	mars	avr	mai	juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>194586</b>	<b>112,17</b>	<b>109,07</b>	<b>109,48</b>	<b>108,49</b>	<b>109,91</b>	<b>1,3</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,0</b>
07.1 - Véhicules	2	80758	101,07	100,52	101,02	101,03	101,03	-	0,6	-
07.1.1 - Voitures particulières	3	77228	101,29	100,71	101,22	101,22	101,22	-	0,5	-0,1
07.1.2 - Motocycles	3	2497	97,39	97,29	97,66	97,98	97,98	-	1,9	0,6
07.1.3 - Bicyclettes	3	1033	94,14	94,44	94,44	94,44	94,44	-	0,3	0,3
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	53420	117,70	117,85	117,83	117,88	117,89	-	-0,1	0,2
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6928	108,09	105,12	105,11	105,13	105,19	0,1	-0,8	-2,7
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	38614	121,59	121,58	121,56	121,56	121,56	-	-	-
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5329	113,53	117,99	117,88	117,88	117,88	-	-	3,8
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2549	100,87	103,36	103,36	104,20	104,20	-	0,8	3,3
07.3 - Services de transport	2	60408	124,70	113,89	114,58	110,77	116,09	4,8	-12,8	-6,9
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2181	125,75	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	51375	123,99	111,19	112,01	107,50	113,71	5,8	-15,1	-8,3
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6852	126,59	126,59	126,59	126,59	127,20	0,5	0,5	0,5
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>44152</b>	<b>99,62</b>	<b>101,79</b>	<b>101,76</b>	<b>101,73</b>	<b>101,74</b>	-	<b>-0,2</b>	<b>2,1</b>
08.1 - Services postaux	2	1449	114,76	112,45	112,45	112,45	112,87	0,4	-1,4	-1,6
08.1.0 - Services postaux	3	1449	114,76	112,45	112,45	112,45	112,87	0,4	-1,4	-1,6
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42703	99,13	101,43	101,41	101,37	101,37	-	-0,1	2,3
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	637	39,58	35,80	35,22	34,37	34,39	-	-8,0	-13,1
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42066	101,25	103,79	103,79	103,79	103,79	-	-	2,5
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>57559</b>	<b>96,59</b>	<b>95,97</b>	<b>96,24</b>	<b>96,62</b>	<b>96,49</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	4804	59,41	53,69	53,64	53,03	53,27	0,4	-1,1	-10,3
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprodu du son et de l'image	3	1314	49,23	47,98	47,98	47,69	47,54	-0,3	-1,4	-3,4
09.1.2 - Équip photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	488	76,38	72,28	72,35	66,60	66,60	-	-7,9	-12,8
09.1.3 - Équipement informatique	3	1542	53,19	51,77	51,62	51,56	50,92	-1,2	-2,5	-4,3
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	941	65,86	45,68	45,68	45,38	47,51	4,7	4,5	-27,9
09.1.5 - Réparation des équipements audiovis, photographiques et informatiques	3	519	101,53	103,81	103,81	103,81	103,81	-	-	2,2
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1833	89,95	88,09	88,14	87,27	87,05	-0,3	-2,5	-3,2
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1361	105,16	104,40	104,48	104,48	104,13	-0,3	-1,0	-1,0
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	472	58,62	55,20	55,20	53,04	53,04	-	-6,8	-9,5
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	15439	97,52	95,53	95,59	97,09	96,98	-0,1	-0,4	-0,6
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1887	76,44	71,82	71,02	70,97	70,63	-0,5	-3,5	-7,6
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1757	79,05	80,75	80,67	80,67	80,77	0,1	2,6	2,2
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5842	100,25	96,57	96,59	99,93	99,79	-0,1	-0,9	-0,5
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4806	111,33	109,15	109,87	110,91	110,85	-0,1	0,1	-0,4
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1147	105,68	112,90	112,90	112,90	112,90	-	-	6,8
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20340	104,11	106,71	106,71	106,72	106,37	-0,3	0,6	2,2
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8186	112,48	114,92	114,92	114,92	114,85	-0,1	0,5	2,1
09.4.2 - Services culturels	3	12154	99,13	101,83	101,83	101,84	101,33	-0,5	0,6	2,2
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9772	106,74	106,40	106,15	106,78	106,66	-0,1	0,4	-0,1
09.5.1 - Édition	3	1557	101,62	103,57	102,41	102,41	102,41	-	0,6	0,8
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5081	107,77	108,06	108,10	108,10	108,12	-	0,2	0,3
09.5.3 - Imprimés divers	3	477	103,61	104,73	104,73	104,73	104,73	-	1,4	1,1
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2657	107,87	104,70	104,43	106,74	106,27	-0,4	0,6	-1,5
09.6 - Voyages à forfait	2	5371	114,22	114,66	118,49	118,49	118,49	-	3,7	3,7
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5371	114,22	114,66	118,49	118,49	118,49	-	3,7	3,7
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6178</b>	<b>119,44</b>	<b>120,31</b>	<b>120,31</b>	<b>120,31</b>	<b>120,31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1896	121,24	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1896	121,24	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-
10.2 - Enseignement secondaire	2	2575	112,29	113,92	113,92	113,92	113,92	-	-	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2575	112,29	113,92	113,92	113,92	113,92	-	-	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1425	132,77	133,14	133,14	133,14	133,14	-	-	0,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1425	132,77	133,14	133,14	133,14	133,14	-	-	0,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	282	115,79	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	1,2
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	282	115,79	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	1,2
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>91953</b>	<b>111,34</b>	<b>114,22</b>	<b>114,22</b>	<b>114,33</b>	<b>114,27</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>
11.1 - Services de restauration	2	86376	111,92	114,91	114,91	115,02	115,02	-	0,7	2,8
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	77174	111,84	115,03	115,03	115,15	115,15	-	0,8	3,0
11.1.2 - Cantines	3	9202	112,55	113,92	113,92	113,92	113,92	-	-	1,2
11.2 - Services d'hébergement	2	5577	103,19	104,59	104,59	104,59	103,76	-0,8	0,4	0,6
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5577	103,19	104,59	104,59	104,59	103,76	-0,8	0,4	0,6
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>74012</b>	<b>101,79</b>	<b>104,95</b>	<b>104,99</b>	<b>104,87</b>	<b>104,84</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>
12.1 - Soins personnels	2	22076	106,81	108,92	109,06	108,24	108,40	0,1	-0,9	1,5
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5169	107,27	111,14	111,14	111,14	111,38	0,2	1,6	3,8
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1417	98,18	97,82	98,41	97,66	97,79	0,1	-1,5	-0,4
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15490	107,53	109,30	109,44	108,34	108,48	0,1	-1,7	0,9
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	4982	90,04	90,36	90,33	91,90	90,78	-1,2	-1,2	0,8
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2579	92,76	93,59	93,54	96,59	94,31	-2,4	-2,4	1,7
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2403	87,44	87,25	87,25	87,38	87,38	-	-	-0,1
12.4 - Protection sociale	2	1187	112,53	114,72	114,72	114,72	114,72	-	-	1,9
12.4.0 - Protection sociale	3	1187	112,53	114,72	114,72	114,72	114,72	-	-	1,9
12.5 - Assurances	2	42663	100,51	104,51	104,51	104,51	104,51	-	4,1	4,0
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	5123	99,63	96,75	96,75	96,75	96,75	-	-2,8	-2,9
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	4993	165,24	159,01	159,01	159,01	159,01	-	-3,3	-3,8
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	29802	93,39	99,64	99,64	99,64	99,64	-	6,8	6,7
12.5.5 - Autres assurances	3	2745	115,50	117,36	117,36	117,36	117,36	-	0,3	1,6
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3104	103,66	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	3,5
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3104	103,66	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	3,5

L'évolution des prix dans la division transports soutient l'évolution de l'indice général : les prix de cette division progressent de 1,3 % en juin 2014, soutenus par la classe transport de voyageurs par air (+ 5,8 %).

Les prix de la division logement sont en baisse de 0,4 %, avec la diminution des loyers d'habitation, et des produits pour l'entretien et la réparation du logement.

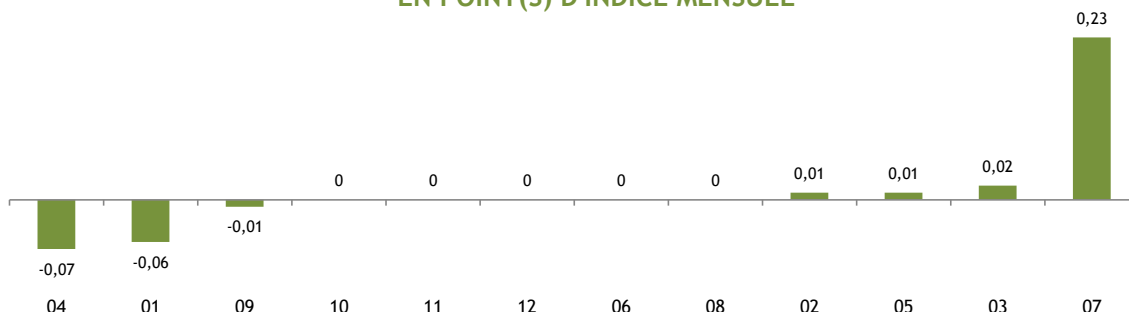
Les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées sont en baisse de 0,3 % du fait de la baisse des prix des produits de la mer (- 2,2 %), des fruits (- 1,6 %) et des boissons non alcoolisées (- 0,7 %), malgré la hausse du prix des viandes (+ 0,9 %).

La hausse des prix des vêtements, accessoires et services de nettoyage fait progresser les prix de la division articles d'habillement et articles chaussants de 1 %.

## VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

### CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

#### EN POINT(S) D'INDICE MENSUEL

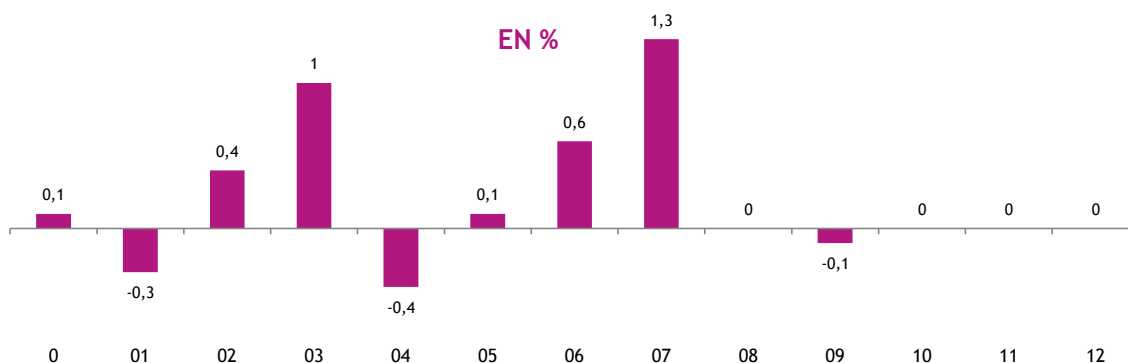


#### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

### VARIATION MENSUELLE DES DIVISIONS DE LA COICOP

#### EN %



- 0 - Indice général
- 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- 02 - Boissons alcoolisées, tabac
- 03 - Articles d'habillement et articles chaussants
- 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
- 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison

- 06 - Santé
- 07 - Transports
- 08 - Communications
- 09 - Loisirs et culture
- 10 - Enseignement, Education
- 11 - Hôtellerie, cafés, restauration

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.3 - Services de transport	0,21	4,8	-12,8	-6,9
03.1 - Articles d'habillement	0,02	1,2	-4,1	-7,5
02.1 - Boissons alcoolisées	0,01	0,6	2,3	4,6
05.3 - Appareils ménagers	0,01	1,5	1,0	-0,5
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-	0,4	-1,1	-10,3
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	-	1,4	-0,9	0,8
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	-	0,4	-0,4	0,2
<b>A la baisse</b>				
04.1 - Loyers d'habitation réels	-0,05	-0,7	-1,6	-1,9
01.1 - Produits alimentaires	-0,03	-0,2	0,7	-0,3
01.2 - Boissons non alcoolisées	-0,01	-0,7	0,4	1,0
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,01	-0,2	0,2	0,1
04.3 - Entretien et réparation du logement	-0,01	-0,7	0,5	2,6
09.4 - Services récréatifs et culturels	-0,01	-0,3	0,6	2,2
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-	-0,1	-0,4	-0,6

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	0,21	5,8	-15,1	-8,3
01.1.2 - Viande	0,03	0,9	1,3	1,3
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	0,01	1,2	0,2	-0,4
02.1.2 - Vin	0,01	1,5	4,3	7,2
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	0,01	8,1	8,6	10,5
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	0,01	1,8	1,2	-0,7
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	-	0,4	-3,1	-1,3
<b>A la baisse</b>				
01.1.3 - Produits de la mer	-0,05	-2,2	1,7	-3,1
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	-0,04	-0,7	-1,6	-1,9
01.1.7 - Légumes	-0,02	-1,1	0,1	-0,7
01.1.6 - Fruits	-0,01	-1,6	-2,5	-5,2
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	-0,01	-0,6	0,4	1,6
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	-0,01	-1,5	-1,4	-1,4
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,01	-0,2	0,2	0,1

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	2014	2014	2014	2014	2014	Variations en %		
	févr	mars	avr	mai	juin	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>A la hausse</b>								
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	142,86	146,03	146,03	146,03	157,88	8,1	8,6	10,5
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	123,99	111,19	112,01	107,50	113,71	5,8	-15,1	-8,3
09.1.4 - Supports d'enregistrement	65,86	45,68	45,68	45,38	47,51	4,7	4,5	-27,9
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	97,90	98,26	98,26	98,26	100,34	2,1	-0,5	2,5
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	80,60	79,03	76,79	78,62	80,04	1,8	1,2	-0,7
02.1.2 - Vin	115,94	123,50	123,33	122,45	124,32	1,5	4,3	7,2
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	122,66	122,90	123,05	120,79	122,21	1,2	0,2	-0,4
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	92,53	92,34	92,75	92,85	93,90	1,1	1,4	1,5
01.1.2 - Viande	116,85	118,32	117,89	117,23	118,32	0,9	1,3	1,3
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	126,59	126,59	126,59	126,59	127,20	0,5	0,5	0,5
<b>A la baisse</b>								
06.1.2 - Autres produits médicaux	120,32	106,20	101,78	100,28	97,49	-2,8	-19,6	-19,0
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	92,76	93,59	93,54	96,59	94,31	-2,4	-2,4	1,7
01.1.3 - Produits de la mer	188,15	202,45	207,33	186,50	182,38	-2,2	1,7	-3,1
06.2.3 - Services paramédicaux	102,27	102,27	102,27	102,27	100,00	-2,2	-2,2	-2,2
01.1.6 - Fruits	92,53	87,43	90,21	89,16	87,75	-1,6	-2,5	-5,2
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	106,81	105,96	106,06	106,88	105,27	-1,5	-1,4	-1,4
01.2.1 - Café, thé, cacao	110,89	111,08	111,61	110,64	109,34	-1,2	0,1	-1,4
09.1.3 - Équipement informatique	53,19	51,77	51,62	51,56	50,92	-1,2	-2,5	-4,3
01.1.7 - Légumes	102,50	105,36	103,89	102,99	101,82	-1,1	0,1	-0,7
11.2.0 - Services d'hébergement	103,19	104,59	104,59	104,59	103,76	-0,8	0,4	0,6

SÉRIES D'INDICES : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	108,29	108,09	108,57	108,72	108,00	108,15							0,1	-0,5	-0,1
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68	108,73	0,3	0,6	1,9
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	0,3	-0,1	0,6
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	0,4	1,2	2,5

INDICE OUVRIER

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	109,74	109,62	110,10	110,34	109,57	109,52							-	-	0,2
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15	109,52	-	0,6	1,9
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	-0,4	0,2	0,3
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	0,2	1,7	3

SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	108,15	107,94	108,42	108,55	107,84	107,98							0,1	-0,6	-0,2
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86	107,53	107,83	107,71	107,54	108,63	0,4	0,6	1,9
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	0,3	-0,1	0,5
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	0,4	1,2	2,5

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	108,19	107,98	108,46	108,59	107,88	108,02							0,1	-0,6	-0,2
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90	107,57	107,87	107,75	107,58	108,67	0,4	0,6	1,9
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	0,3	-0,1	0,5
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	0,4	1,2	2,5

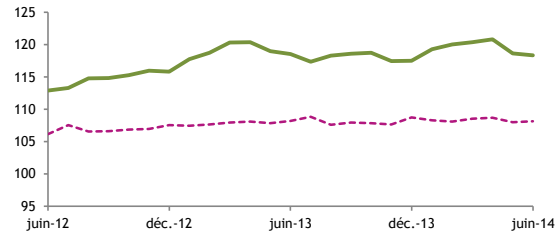
INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	107,93	107,99	108,36	108,47	107,93	107,79							-0,1	0,2	0,2
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54	107,56	-0,1	0,6	1,7
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	-0,5	0,2	0,2
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	0,1	1,6	2,6

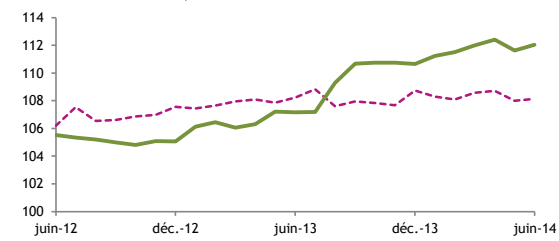


ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS  
COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

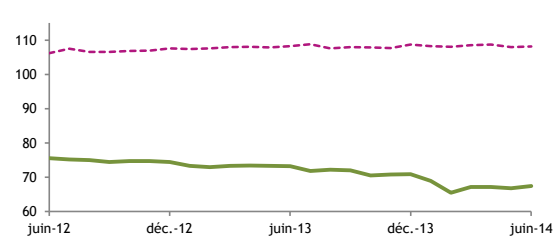
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées



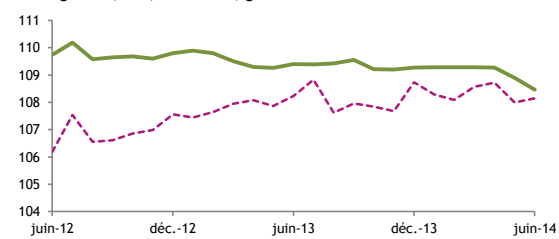
02 - Boissons alcoolisées, tabac



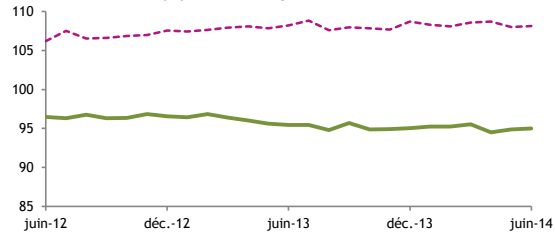
03 - Articles d'habillement et articles chaussants



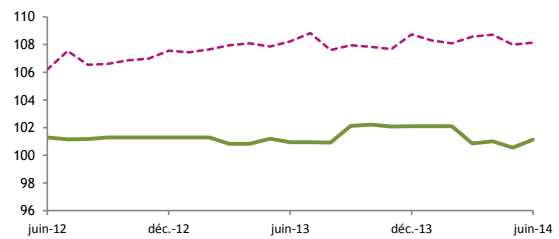
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles



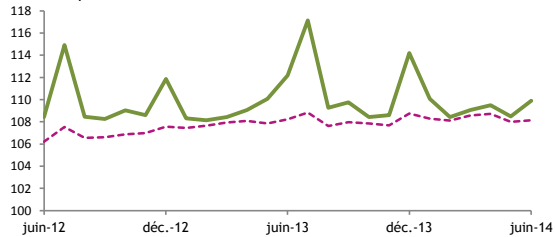
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison



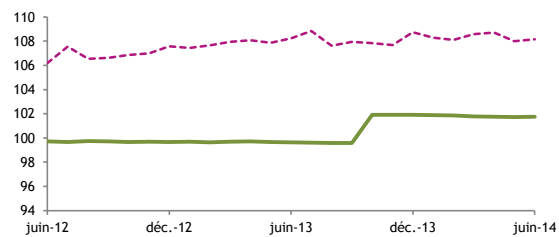
06 - Santé



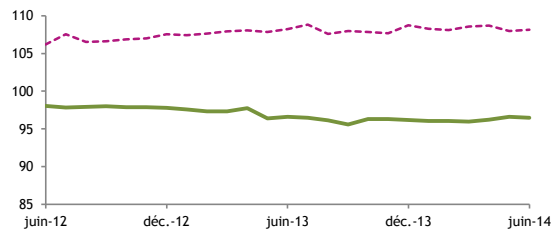
07 - Transports



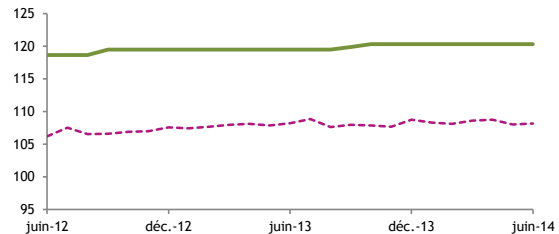
08 - Communications



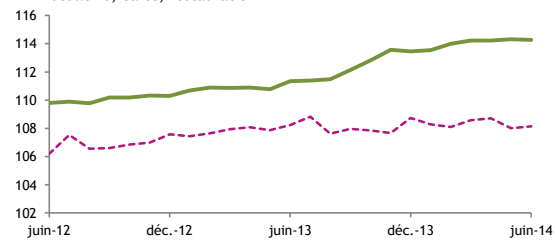
09 - Loisirs et culture



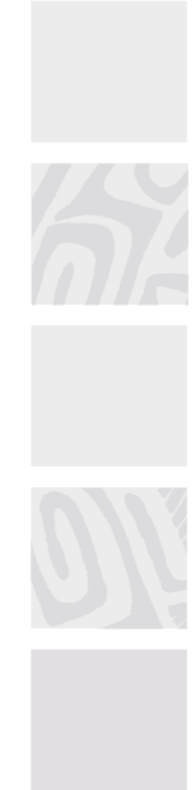
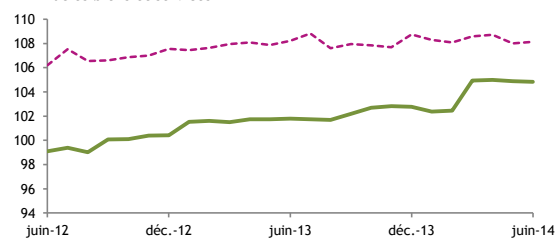
10 - Enseignement, Education



11 - Hôtellerie, cafés, restauration



12 - Autres biens et services



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)