

08

PRIX
Juillet 2014

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : + 1,0 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 109,23 en juillet 2014, soit une hausse mensuelle de 1,0 % essentiellement induite par la progression des tarifs des transports aériens internationaux.

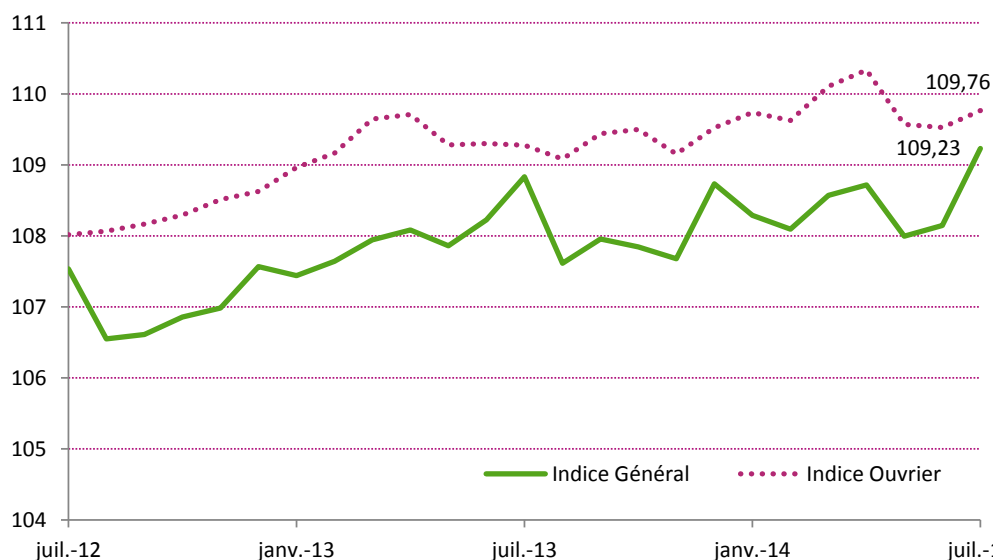
Ainsi, hors transport aérien international, l'indice diminue de 0,1 % en raison de la baisse des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées.

Moins sensible aux variations des prix des transports aériens internationaux, l'indice ouvrier progresse de 0,2 % sur la même période.

Sur les douze derniers mois, indice général et indice ouvrier s'accroissent de 0,4 %

ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014	2014	2014	2014	2014	Variations en %		
			mars	avr	mai	juin	juil	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
0 - Indice Général	0	1000000	108,83	108,72	108,00	108,15	109,23	1,0	0,5	0,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	236257	117,37	120,84	118,67	118,37	118,15	-0,2	0,5	0,7
01.1 - Produits alimentaires	2	211263	118,82	122,58	120,09	119,84	119,55	-0,2	0,5	0,6
01.1.1 - Pains et céréales	3	44748	114,30	115,96	116,21	116,16	116,30	0,1	1,3	1,8
01.1.2 - Viande	3	52614	115,22	117,89	117,23	118,32	119,69	1,2	2,4	3,9
01.1.3 - Produits de la mer	3	32862	183,25	207,33	186,50	182,38	175,45	-3,8	-2,1	-4,3
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	20085	102,75	103,32	103,36	103,60	102,19	-1,4	-0,9	-0,5
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5758	138,67	135,35	135,46	135,16	135,27	0,1	-3,4	-2,5
01.1.6 - Fruits	3	8719	90,70	90,21	89,16	87,75	87,18	-0,6	-3,1	-3,9
01.1.7 - Légumes	3	21578	101,72	103,89	102,99	101,82	102,83	1,0	1,0	1,1
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12128	122,25	123,05	120,79	122,21	124,62	2,0	2,1	1,9
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12771	108,64	108,16	108,99	109,45	108,95	-0,4	0,5	0,3
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24994	106,10	107,34	107,67	106,95	107,26	0,3	0,7	1,1
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4387	111,37	111,61	110,64	109,34	111,65	2,1	2,2	0,3
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20607	105,01	106,45	107,05	106,45	106,34	-0,1	0,3	1,3
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	35219	107,20	112,42	111,63	112,04	111,70	-0,3	0,9	4,2
02.1 - Boissons alcoolisées	2	25254	109,43	114,48	113,73	114,41	114,21	-0,2	2,2	4,4
02.1.1 - Spiritueux	3	3239	105,49	107,28	107,76	107,28	108,14	0,8	3,9	2,5
02.1.2 - Vin	3	10814	115,47	123,33	122,45	124,32	123,35	-0,8	3,5	6,8
02.1.3 - Bière	3	11201	105,34	108,92	107,90	107,90	108,06	0,1	0,3	2,6
02.2 - Tabac	2	9965	101,74	107,38	106,52	106,27	105,57	-0,7	-2,1	3,8
02.2.0 - Tabac	3	9965	101,74	107,38	106,52	106,27	105,57	-0,7	-2,1	3,8
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	21405	71,81	67,15	66,81	67,47	67,33	-0,2	-5,1	-6,2
03.1 - Articles d'habillement	2	17655	71,76	67,45	67,08	67,90	67,75	-0,2	-4,4	-5,6
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	717	99,60	98,35	98,35	98,35	98,35	-	-1,5	-1,3
03.1.2 - Vêtements	3	14602	66,29	61,40	60,99	61,21	61,04	-0,3	-6,3	-7,9
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	453	88,91	87,25	87,25	87,54	87,54	-	-1,5	-1,5
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1883	142,86	146,03	146,03	157,88	157,88	-	8,6	10,5
03.2 - Articles chaussants	2	3750	71,78	65,47	65,28	65,19	65,10	-0,1	-8,4	-9,3
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3750	71,78	65,47	65,28	65,19	65,10	-0,1	-8,4	-9,3
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	181075	109,39	109,27	108,90	108,47	108,45	-	-0,8	-0,9
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	93152	99,80	99,27	98,56	97,89	97,87	-	-1,6	-1,9
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	93152	99,80	99,27	98,56	97,89	97,87	-	-1,6	-1,9
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14137	110,43	113,66	114,06	113,28	113,29	-	0,5	2,6
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6566	106,80	106,06	106,88	105,27	105,30	-	-1,4	-1,4
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7571	113,93	120,98	120,98	120,98	120,98	-	2,2	6,2
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	13131	121,31	126,43	126,43	126,43	126,43	-	0,7	4,2
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7027	118,03	125,34	125,34	125,34	125,34	-	0,3	6,2
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6104	125,12	127,70	127,70	127,70	127,70	-	1,1	2,1
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	60655	124,89	123,58	123,58	123,58	123,58	-	-	-1,0
04.5.1 - Électricité	3	49762	124,02	122,44	122,44	122,44	122,44	-	-	-1,3
04.5.2 - Gaz	3	10669	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	224	109,36	109,25	109,25	109,25	109,68	0,4	0,3	0,3
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	50589	95,46	94,50	94,89	95,00	94,64	-0,4	-0,4	-0,9
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3457	56,59	53,61	53,25	53,20	53,10	-0,2	-2,3	-6,2
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2860	52,68	49,04	48,76	48,71	48,71	-	-2,3	-7,5
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	597	89,76	92,72	91,70	91,70	90,63	-1,2	-2,0	1,0
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2443	81,97	80,53	79,87	80,23	80,34	0,1	-3,0	-2,0
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2443	81,97	80,53	79,87	80,23	80,34	0,1	-3,0	-2,0
05.3 - Appareils ménagers	2	6702	83,42	80,31	81,90	83,15	83,52	0,4	1,5	0,1
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5726	80,48	76,79	78,62	80,04	80,42	0,5	1,7	-0,1
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	814	105,50	106,70	106,33	106,22	106,57	0,3	-0,2	1,0
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	162	117,26	120,64	120,64	120,64	120,64	-	-	2,9
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2935	96,31	96,77	96,98	97,00	96,98	-	0,5	0,7
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2935	96,31	96,77	96,98	97,00	96,98	-	0,5	0,7
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5069	92,72	93,92	93,13	93,48	93,38	-0,1	-0,5	0,7
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2915	92,76	94,81	93,34	93,15	93,10	-0,1	-1,8	0,4
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2154	92,67	92,75	92,85	93,90	93,74	-0,2	1,2	1,2
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	29983	109,54	109,16	109,73	109,48	108,70	-0,7	-0,5	-0,8
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	29983	109,54	109,16	109,73	109,48	108,70	-0,7	-0,5	-0,8
06 - Santé	1	7015	100,96	101,02	100,55	101,12	101,13	-	-0,9	0,2
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3359	100,25	99,69	99,62	101,03	101,04	-	-0,9	0,8
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2443	97,90	98,26	98,26	100,34	100,34	-	-0,5	2,5
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	176	120,54	101,78	100,28	97,49	97,80	0,3	-19,3	-18,9
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	740	103,86	103,86	103,86	103,86	103,86	-	2,4	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3303	100,32	100,73	99,79	99,59	99,59	-	-1,1	-0,7
06.2.1 - Services médicaux	3	1963	100,73	101,42	99,83	99,83	99,83	-	-1,6	-0,9
06.2.2 - Services dentaires	3	1043	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	297	102,27	102,27	102,27	100,00	100,00	-	-2,2	-2,2
06.3 - Services hospitaliers	2	353	115,88	119,21	119,21	119,21	119,21	-	-	2,9
06.3.0 - Services hospitaliers	3	353	115,88	119,21	119,21	119,21	119,21	-	-	2,9

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014					Variations en %		
			2014 mars	2014 avr	2014 mai	2014 juin	2014 juil	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
07 - Transports	1	194586	117,13	109,48	108,49	109,91	116,34	5,9	1,9	-0,7
07.1 - Véhicules	2	80758	101,29	101,02	101,03	101,03	100,87	-0,2	0,4	-0,4
07.1.1 - Voitures particulières	3	77228	101,57	101,22	101,22	101,22	101,06	-0,2	0,4	-0,5
07.1.2 - Motocycles	3	2497	96,52	97,66	97,98	97,98	97,98	-	1,9	1,5
07.1.3 - Bicyclettes	3	1033	92,22	94,44	94,44	94,44	94,44	-	0,3	2,4
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	53420	117,80	117,83	117,88	117,89	118,06	0,1	0,1	0,2
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6928	108,78	105,11	105,13	105,19	106,59	1,3	0,5	-2,0
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	38614	121,59	121,56	121,56	121,56	121,57	-	-	-
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5329	113,53	117,88	117,88	117,88	117,55	-0,3	-0,3	3,5
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2549	100,87	103,36	104,20	104,20	104,20	-	0,8	3,3
07.3 - Services de transport	2	60408	142,85	114,58	110,77	116,09	140,35	20,9	5,4	-1,7
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2181	125,75	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	51375	145,45	112,01	107,50	113,71	142,36	25,2	6,3	-2,1
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6852	126,59	126,59	126,59	127,20	127,56	0,3	0,8	0,8
08 - Communications	1	44152	99,61	101,76	101,73	101,74	101,73	-	-0,2	2,1
08.1 - Services postaux	2	1449	114,76	112,45	112,45	112,87	112,87	-	-1,4	-1,6
08.1.0 - Services postaux	3	1449	114,76	112,45	112,45	112,87	112,87	-	-1,4	-1,6
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42703	99,12	101,41	101,37	101,37	101,36	-	-0,1	2,3
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	637	39,13	35,22	34,37	34,39	34,06	-1,0	-8,9	-13,0
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42066	101,25	103,79	103,79	103,79	103,79	-	-	2,5
09 - Loisirs et culture	1	57559	96,46	96,24	96,62	96,49	96,30	-0,2	0,1	-0,2
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	4804	58,77	53,64	53,03	53,27	52,77	-0,9	-2,0	-10,2
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprodu du son et de l'image	3	1314	48,19	47,98	47,69	47,54	46,49	-2,2	-3,6	-3,5
09.1.2 - Équip photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	488	75,73	72,35	66,60	66,60	66,99	0,6	-7,4	-11,5
09.1.3 - Équipement informatique	3	1542	53,01	51,62	51,56	50,92	50,53	-0,8	-3,3	-4,7
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	941	64,91	45,68	45,38	47,51	47,20	-0,6	3,8	-27,3
09.1.5 - Réparation des équipements audiovis, photographiques et informatiques	3	519	101,62	103,81	103,81	103,81	103,81	-	-	2,2
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1833	89,80	88,14	87,27	87,05	86,15	-1,0	-3,5	-4,1
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1361	105,16	104,48	104,48	104,13	104,13	-	-1,0	-1,0
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	472	58,24	55,20	53,04	53,04	50,80	-4,2	-10,8	-12,8
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	15439	96,92	95,59	97,09	96,98	96,52	-0,5	-0,9	-0,4
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1887	76,28	71,02	70,97	70,63	70,55	-0,1	-3,6	-7,5
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1757	79,08	80,67	80,67	80,77	80,80	-	2,6	2,2
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5842	100,65	96,59	99,93	99,79	99,79	-	-0,9	-0,9
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4806	108,69	109,87	110,91	110,85	109,18	-1,5	-1,4	0,5
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1147	105,68	112,90	112,90	112,90	112,90	-	-	6,8
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20340	104,63	106,71	106,72	106,37	106,37	-	0,6	1,7
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8186	113,90	114,92	114,92	114,85	114,85	-	0,5	0,8
09.4.2 - Services culturels	3	12154	99,13	101,83	101,84	101,33	101,33	-	0,6	2,2
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9772	106,45	106,15	106,78	106,66	106,04	-0,6	-0,2	-0,4
09.5.1 - Édition	3	1557	101,62	102,41	102,41	102,41	102,41	-	0,6	0,8
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5081	107,97	108,10	108,10	108,12	108,12	-	0,2	0,1
09.5.3 - Imprimés divers	3	477	103,61	104,73	104,73	104,73	104,73	-	1,4	1,1
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2657	106,46	104,43	106,74	106,27	103,99	-2,1	-1,6	-2,3
09.6 - Voyages à forfait	2	5371	114,22	118,49	118,49	118,49	120,23	1,5	5,3	5,3
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5371	114,22	118,49	118,49	118,49	120,23	1,5	5,3	5,3
10 - Enseignement, Education	1	6178	119,44	120,31	120,31	120,31	120,31	-	-	0,7
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1896	121,24	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1896	121,24	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-
10.2 - Enseignement secondaire	2	2575	112,29	113,92	113,92	113,92	113,92	-	-	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2575	112,29	113,92	113,92	113,92	113,92	-	-	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1425	132,77	133,14	133,14	133,14	133,14	-	-	0,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1425	132,77	133,14	133,14	133,14	133,14	-	-	0,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	282	115,79	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	1,2
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	282	115,79	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	1,2
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	1	91953	111,40	114,22	114,33	114,27	114,28	-	0,7	2,6
11.1 - Services de restauration	2	86376	111,99	114,91	115,02	115,02	115,03	-	0,7	2,7
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	77174	111,92	115,03	115,15	115,15	115,16	-	0,8	2,9
11.1.2 - Cantines	3	9202	112,55	113,92	113,92	113,92	113,92	-	-	1,2
11.2 - Services d'hébergement	2	5577	103,19	104,59	104,59	103,76	103,76	-	0,4	0,6
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5577	103,19	104,59	104,59	103,76	103,76	-	0,4	0,6
12 - Autres biens et services	1	74012	101,74	104,99	104,87	104,84	104,75	-0,1	1,9	3,0
12.1 - Soins personnels	2	22076	106,87	109,06	108,24	108,40	108,68	0,3	-0,6	1,7
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5169	107,27	111,14	111,14	111,38	111,38	-	1,6	3,8
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1417	98,32	98,41	97,66	97,79	98,22	0,4	-1,1	-0,1
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15490	107,60	109,44	108,34	108,48	108,82	0,3	-1,3	1,1
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	4982	89,13	90,33	91,90	90,78	88,67	-2,3	-3,5	-0,5
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2579	91,33	93,54	96,59	94,31	90,03	-4,5	-6,8	-1,4
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2403	87,02	87,25	87,38	87,38	87,39	-	-	0,4
12.4 - Protection sociale	2	1187	112,53	114,72	114,72	114,72	114,72	-	-	1,9
12.4.0 - Protection sociale	3	1187	112,53	114,72	114,72	114,72	114,72	-	-	1,9
12.5 - Assurances	2	42663	100,51	104,51	104,51	104,51	104,51	-	4,1	4,0
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	5123	99,63	96,75	96,75	96,75	96,75	-	-2,8	-2,9
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	4993	165,24	159,01	159,01	159,01	159,01	-	-3,3	-3,8
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	29802	93,39	99,64	99,64	99,64	99,64	-	6,8	6,7
12.5.5 - Autres assurances	3	2745	115,50	117,36	117,36	117,36	117,36	-	0,3	1,6
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3104	103,66	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	3,5
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3104	103,66	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	3,5

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les tarifs des transports de voyageurs par air sont en augmentation de 25,2 % en juillet 2014 en raison de la haute saison touristique. Le mois de juillet 2014 supporte l'essentiel de la hausse saisonnière en raison d'un début des vacances plus tardif. En glissement annuel, les prix des transports de voyageurs par air sont en recul de 2,1 %.

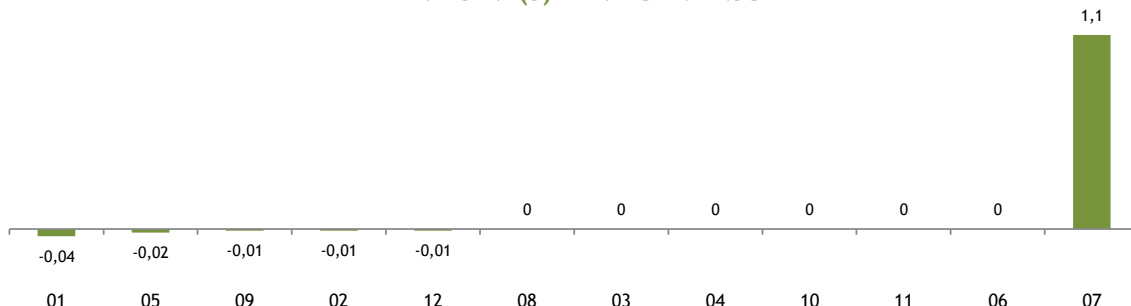
En juillet 2014 les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées diminuent de 0,2 % par rapport au mois de juin. Cette évolution résulte principalement des baisses de 3,8 % des prix des produits de la mer et de 1,4 % des prix des laits, fromages et œufs. Parallèlement, les prix des viandes augmentent de 1,2 %, ceux des légumes de 1,0 % et ceux des boissons non alcoolisées de 0,3 %.

Les prix de l'ameublement, de l'équipement ménager et de l'entretien courant de la maison diminuent de 0,4 % en raison de la baisse de 0,7 % des prix et tarifs des biens et services pour l'entretien courant de la maison.

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

EN POINT(S) D'INDICE MENSUEL

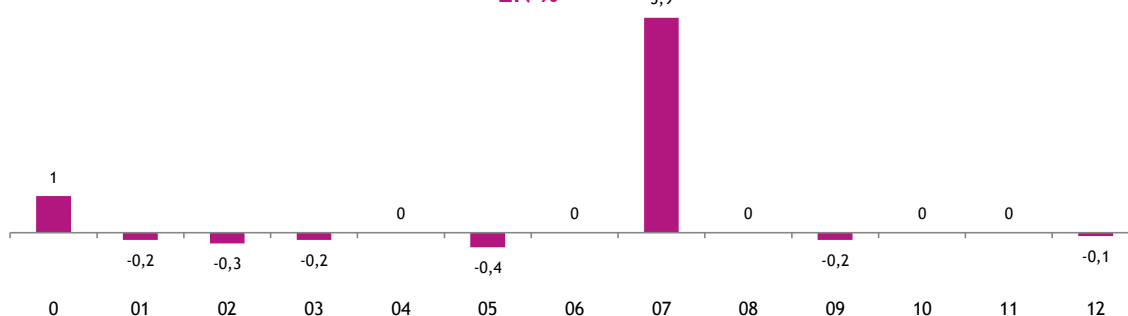


Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

VARIATION MENSUELLE DES DIVISIONS DE LA COICOP

EN %



- 0 - Indice général
- 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- 02 - Boissons alcoolisées, tabac
- 03 - Articles d'habillement et articles chaussants
- 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
- 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison
- 06 - Santé
- 07 - Transports
- 08 - Communications
- 09 - Loisirs et culture
- 10 - Enseignement, Education
- 11 - Hôtellerie, cafés, restauration



PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
07.3 - Services de transport	1,09	20,9	5,4	-1,7
01.2 - Boissons non alcoolisées	0,01	0,3	0,7	1,1
12.1 - Soins personnels	0,01	0,3	-0,6	1,7
09.6 - Voyages à forfait	0,01	1,5	5,3	5,3
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	0,01	0,1	0,1	0,2
05.3 - Appareils ménagers	-	0,4	1,5	0,1
A la baisse				
01.1 - Produits alimentaires	-0,05	-0,2	0,5	0,6
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,02	-0,7	-0,5	-0,8
07.1 - Véhicules	-0,01	-0,2	0,4	-0,4
02.2 - Tabac	-0,01	-0,7	-2,1	3,8
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-0,01	-0,5	-0,9	-0,4
09.5 - Édition, presse et papeterie	-0,01	-0,6	-0,2	-0,4
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	-0,01	-2,3	-3,5	-0,5

PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	1,09	25,2	6,3	-2,1
01.1.2 - Viande	0,05	1,2	2,4	3,9
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	0,02	2,0	2,1	1,9
01.1.7 - Légumes	0,02	1,0	1,0	1,1
01.1.1 - Pains et céréales	0,01	0,1	1,3	1,8
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	0,01	1,3	0,5	-2,0
01.2.1 - Café, thé, cacao	0,01	2,1	2,2	0,3
A la baisse				
01.1.3 - Produits de la mer	-0,11	-3,8	-2,1	-4,3
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,02	-0,7	-0,5	-0,8
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	-0,02	-1,4	-0,9	-0,5
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	-0,01	-0,4	0,5	0,3
01.1.6 - Fruits	-0,01	-0,6	-3,1	-3,9
02.2.0 - Tabac	-0,01	-0,7	-2,1	3,8
02.1.2 - Vin	-0,01	-0,8	3,5	6,8

PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	2014	2014	2014	2014	2014	Variations en %		
	mars	avr	mai	juin	juil	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
A la hausse								
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	145,45	112,01	107,50	113,71	142,36	25,2	6,3	-2,1
01.2.1 - Café, thé, cacao	111,37	111,61	110,64	109,34	111,65	2,1	2,2	0,3
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	122,25	123,05	120,79	122,21	124,62	2,0	2,1	1,9
09.6.0 - Voyages à forfait	114,22	118,49	118,49	118,49	120,23	1,5	5,3	5,3
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	108,78	105,11	105,13	105,19	106,59	1,3	0,5	-2,0
01.1.2 - Viande	115,22	117,89	117,23	118,32	119,69	1,2	2,4	3,9
01.1.7 - Légumes	101,72	103,89	102,99	101,82	102,83	1,0	1,0	1,1
02.1.1 - Spiritueux	105,49	107,28	107,76	107,28	108,14	0,8	3,9	2,5
09.1.2 - Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	75,73	72,35	66,60	66,60	66,99	0,6	-7,4	-11,5
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	80,48	76,79	78,62	80,04	80,42	0,5	1,7	-0,1
A la baisse								
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'hortologie	91,33	93,54	96,59	94,31	90,03	-4,5	-6,8	-1,4
09.2.2 - Biens durables pour les loisirs d'intérieur, y compris les instruments de musique	58,24	55,20	53,04	53,04	50,80	-4,2	-10,8	-12,8
01.1.3 - Produits de la mer	183,25	207,33	186,50	182,38	175,45	-3,8	-2,1	-4,3
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	48,19	47,98	47,69	47,54	46,49	-2,2	-3,6	-3,5
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	106,46	104,43	106,74	106,27	103,99	-2,1	-1,6	-2,3
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	108,69	109,87	110,91	110,85	109,18	-1,5	-1,4	0,5
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	102,75	103,32	103,36	103,60	102,19	-1,4	-0,9	-0,5
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	89,76	92,72	91,70	91,70	90,63	-1,2	-2,0	1,0
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	39,13	35,22	34,37	34,39	34,06	-1,0	-8,9	-13,0
02.1.2 - Vin	115,47	123,33	122,45	124,32	123,35	-0,8	3,5	6,8



SÉRIES D'INDICES : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	108,29	108,09	108,57	108,72	108,00	108,15	109,23						1	0,5	0,4
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68	108,73	0,6	1,2	1,2
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	1,3	1,2	0,7
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	1,1	2,3	1,9

INDICE OUVRIER

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	109,74	109,62	110,10	110,34	109,57	109,52	109,76						0,2	0,2	0,4
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15	109,52	-	0,6	1,2
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,7	0,9	0,9
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	0,1	1,8	1,4

SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	108,15	107,94	108,42	108,55	107,84	107,98	109,11						1,1	0,4	0,2
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86	107,53	107,83	107,71	107,54	108,63	0,6	1,1	1,2
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	1,3	1,2	0,7
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	1,1	2,3	1,9

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	108,19	107,98	108,46	108,59	107,88	108,02	109,15						1,1	0,4	0,2
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90	107,57	107,87	107,75	107,58	108,67	0,6	1,1	1,2
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	1,3	1,2	0,7
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	1,1	2,4	1,9

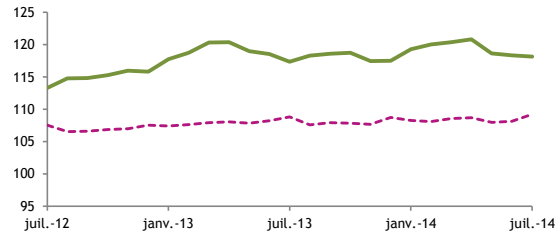
INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	107,93	107,99	108,36	108,47	107,93	107,79	107,69						-0,1	0,1	0,4
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54	107,56	-0,3	0,3	0,9
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,5	0,7	0,9
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	-0,2	1,4	1,5

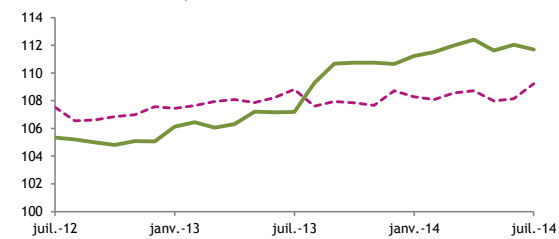


ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS
COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

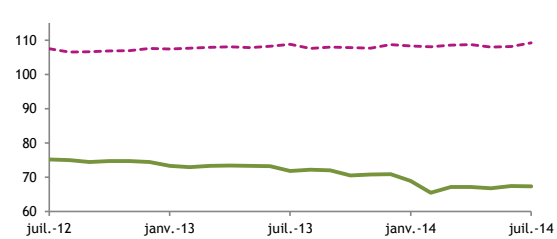
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées



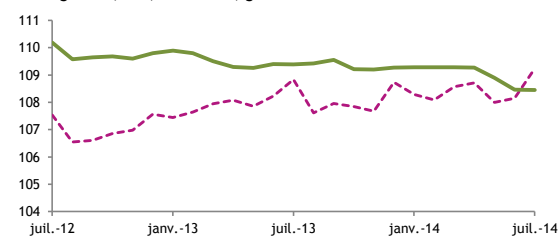
02 - Boissons alcoolisées, tabac



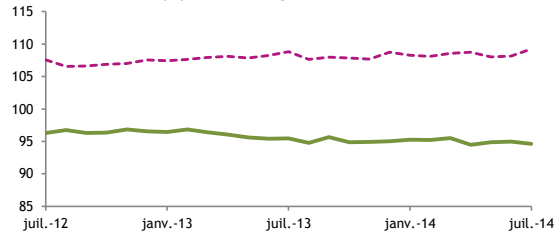
03 - Articles d'habillement et articles chaussants



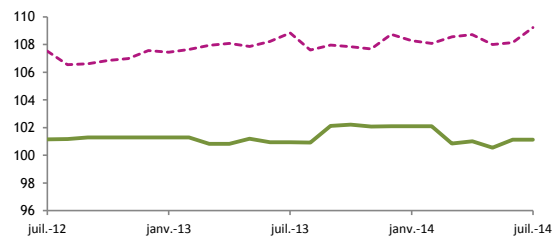
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles



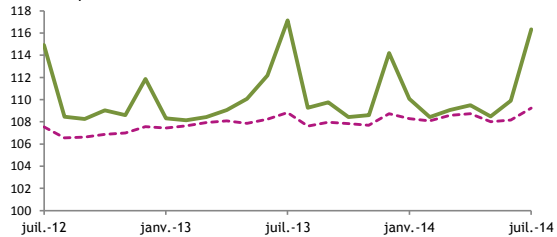
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison



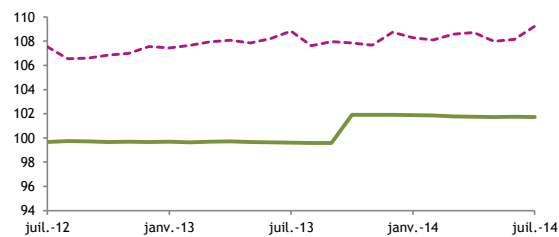
06 - Santé



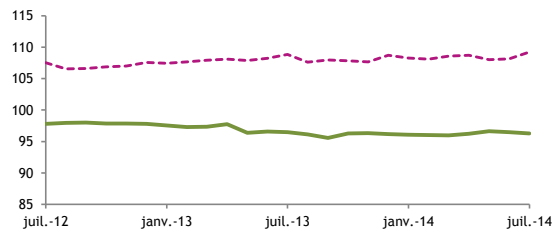
07 - Transports



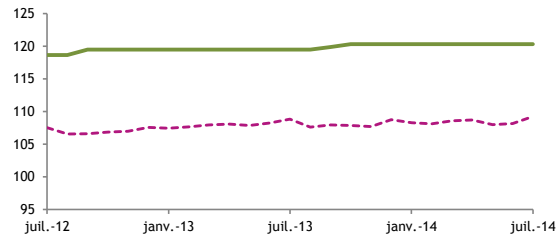
08 - Communications



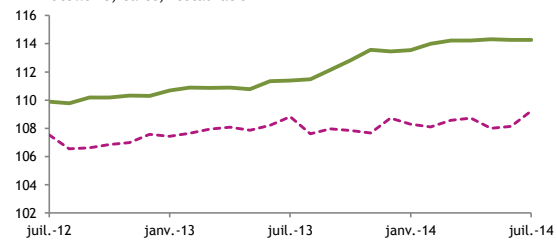
09 - Loisirs et culture



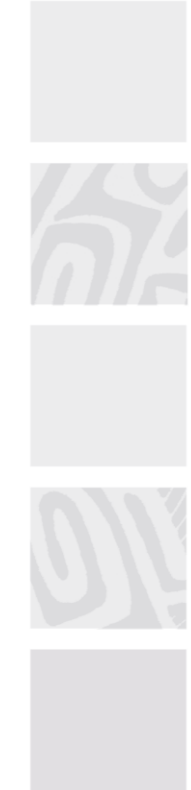
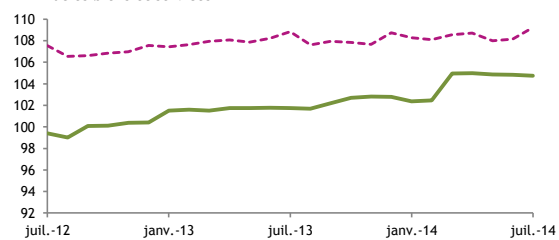
10 - Enseignement, Education



11 - Hôtellerie, cafés, restauration



12 - Autres biens et services



DÉFINITIONS

Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF