

12

PRIX
Novembre 2014

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION Stabilité en novembre 2014

L'indice des prix à la consommation reste stable en novembre 2014 et s'établit à 107,79. Cette évolution résulte notamment des diminutions dans les divisions transports (- 0,5 %) et produits alimentaires et boissons non alcoolisées (- 0,3 %) et des hausses dans les divisions hôtellerie, cafés, restauration (+ 0,9 %) et boissons alcoolisées, tabacs (+ 0,8 %).

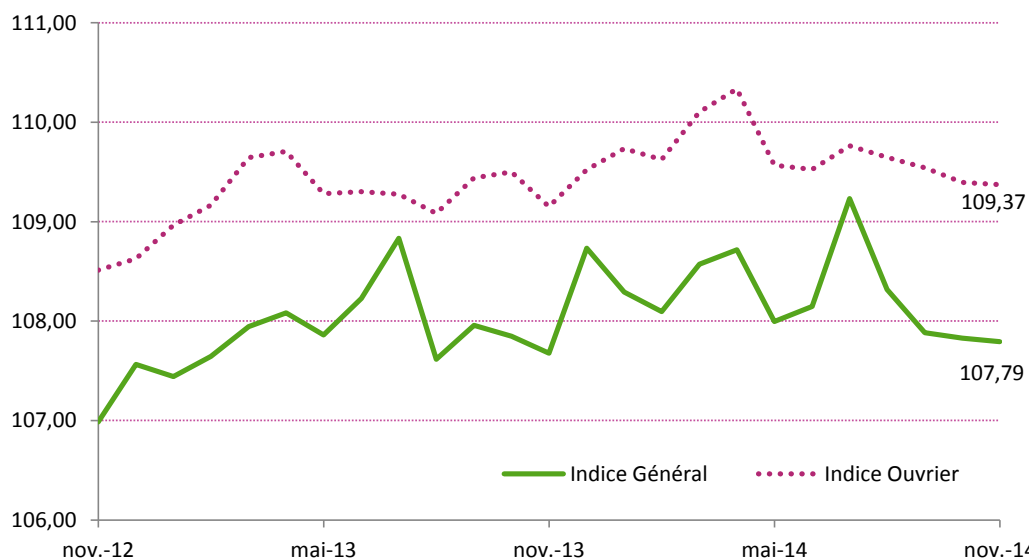
L'indice ouvrier se maintient à son niveau d'octobre 2014.

Hors transport aérien international, l'indice général reste stable.

Depuis le début de l'année, l'indice général est en baisse de 0,9 %. Il est en hausse de 0,1 % sur un an.

ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014	2014	2014	2014	2014	Variations en %			
			juil	août	sept	oct	nov	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois	
0 - Indice Général	0	1000000	107,68	108,32	107,88	107,83	107,79	-	-	-0,9	0,1
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	236257	117,46	119,10	120,90	120,43	120,08	-0,3	2,2	2,2	
01.1 - Produits alimentaires	2	211263	118,80	120,67	122,63	122,15	121,72	-0,4	2,3	2,5	
01.1.1 - Pains et céréales	3	44748	114,73	116,49	116,22	116,83	116,42	-0,3	1,4	1,5	
01.1.2 - Viande	3	52614	116,43	119,99	119,74	120,24	120,74	0,4	3,3	3,7	
01.1.3 - Produits de la mer	3	32862	181,50	180,36	198,09	193,23	185,46	-4,0	3,5	2,2	
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	20085	103,90	102,83	102,81	102,78	104,46	1,6	1,3	0,5	
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5758	138,84	136,64	136,43	137,49	138,01	0,4	-1,5	-0,6	
01.1.6 - Fruits	3	8719	92,35	90,45	97,52	93,68	96,30	2,8	7,0	4,3	
01.1.7 - Légumes	3	21578	97,90	103,98	103,53	103,28	103,42	0,1	1,6	5,6	
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12128	122,29	124,93	124,19	123,97	124,37	0,3	1,9	1,7	
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12771	108,50	109,97	109,48	109,38	108,69	-0,6	0,3	0,2	
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24994	107,01	106,92	107,50	107,11	107,38	0,3	0,8	0,3	
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4387	111,16	111,72	111,93	112,60	113,58	0,9	4,0	2,2	
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20607	106,15	105,93	106,58	105,97	106,10	0,1	0,1	-	
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	35219	110,74	110,94	111,84	112,58	113,52	0,8	2,6	2,5	
02.1 - Boissons alcoolisées	2	25254	112,13	115,21	114,50	114,99	113,99	-0,9	2,0	1,7	
02.1.1 - Spiritueux	3	3239	106,64	111,69	110,29	110,49	110,47	-	6,1	3,6	
02.1.2 - Vin	3	10814	119,08	124,62	123,36	124,50	121,88	-2,1	2,3	2,4	
02.1.3 - Bière	3	11201	107,73	108,06	108,03	108,05	108,17	0,1	0,4	0,4	
02.2 - Tabac	2	9965	107,34	100,51	105,34	106,68	112,38	5,3	4,2	4,7	
02.2.0 - Tabac	3	9965	107,34	100,51	105,34	106,68	112,38	5,3	4,2	4,7	
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	21405	70,79	67,16	66,05	65,19	65,11	-0,1	-8,2	-8,0	
03.1 - Articles d'habillement	2	17655	70,72	67,67	66,38	65,35	65,27	-0,1	-7,8	-7,7	
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	717	99,79	98,35	98,50	98,50	98,50	-	-1,4	-1,3	
03.1.2 - Vêtements	3	14602	65,10	60,95	59,49	58,53	58,45	-0,1	-10,2	-10,2	
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	453	88,91	87,54	88,20	87,91	87,62	-0,3	-1,5	-1,5	
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1883	143,36	157,88	158,01	154,92	154,92	-	6,6	8,1	
03.2 - Articles chaussants	2	3750	70,88	64,52	64,23	64,19	64,08	-0,2	-9,9	-9,6	
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3750	70,88	64,52	64,23	64,19	64,08	-0,2	-9,9	-9,6	
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	181075	109,20	108,43	108,48	108,05	108,10	-	-1,1	-1,0	
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	93152	99,42	97,85	98,16	97,38	97,41	-	-2,1	-2,0	
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	93152	99,42	97,85	98,16	97,38	97,41	-	-2,1	-2,0	
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14137	112,28	113,11	111,46	111,52	112,00	0,4	-0,6	-0,2	
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6566	105,99	104,93	104,68	104,81	105,78	0,9	-1,0	-0,2	
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7571	118,34	120,98	117,99	117,99	117,99	-	-0,3	-0,3	
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	13131	125,59	126,43	126,43	126,43	126,43	-	0,7	0,7	
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7027	125,00	125,34	125,34	125,34	125,34	-	0,3	0,3	
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6104	126,27	127,70	127,70	127,70	127,70	-	1,1	1,1	
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	60655	123,58	123,58	123,58	123,58	123,58	-	-	-	
04.5.1 - Électricité	3	49762	122,44	122,44	122,44	122,44	122,44	-	-	-	
04.5.2 - Gaz	3	10669	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-	
04.5.4 - Combustibles solides	3	224	109,37	109,68	109,68	109,68	109,68	-	0,3	0,3	
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	50589	94,92	94,30	93,98	94,71	94,66	-0,1	-0,4	-0,3	
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3457	54,30	52,97	52,77	52,92	52,92	-	-2,6	-2,5	
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2860	49,83	48,71	48,50	48,42	48,42	-	-2,9	-2,8	
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	597	92,52	89,35	89,35	91,43	91,43	-	-1,2	-1,2	
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2443	82,73	79,26	79,26	77,81	77,38	-0,6	-6,5	-6,5	
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2443	82,73	79,26	79,26	77,81	77,38	-0,6	-6,5	-6,5	
05.3 - Appareils ménagers	2	6702	82,63	82,91	82,93	82,12	82,95	1,0	0,8	0,4	
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5726	79,39	79,73	79,79	78,80	79,72	1,2	0,8	0,4	
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	814	106,75	106,57	106,20	107,01	107,15	0,1	0,4	0,4	
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	162	120,64	120,64	120,64	120,64	120,64	-	-	-	
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2935	96,88	96,82	97,26	97,24	97,20	-	0,7	0,3	
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2935	96,88	96,82	97,26	97,24	97,20	-	0,7	0,3	
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5069	93,75	93,33	94,20	94,29	93,58	-0,8	-0,3	-0,2	
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2915	94,55	93,01	94,71	94,98	93,94	-1,1	-0,9	-0,6	
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2154	92,67	93,74	93,52	93,38	93,09	-0,3	0,5	0,4	
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	29983	108,92	108,40	107,61	109,37	109,22	-0,1	-	0,3	
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	29983	108,92	108,40	107,61	109,37	109,22	-0,1	-	0,3	
06 - Santé	1	7015	102,09	101,13	101,87	101,36	101,12	-0,2	-1,0	-1,0	
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3359	101,90	101,04	101,16	100,10	99,59	-0,5	-2,3	-2,3	
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2443	100,86	100,34	100,34	98,77	98,32	-0,5	-2,5	-2,5	
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	176	120,60	97,80	100,44	102,58	98,36	-4,1	-18,9	-18,4	
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	740	101,46	103,86	103,86	103,86	103,86	-	2,4	2,4	
06.2 - Services de consultation externe	2	3303	100,73	99,59	99,59	99,59	99,59	-	-1,1	-1,1	
06.2.1 - Services médicaux	3	1963	101,42	99,83	99,83	99,83	99,83	-	-1,6	-1,6	
06.2.2 - Services dentaires	3	1043	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-	
06.2.3 - Services paramédicaux	3	297	102,27	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-2,2	-2,2	
06.3 - Services hospitaliers	2	353	119,21	119,21	135,08	135,08	135,08	-	13,3	13,3	
06.3.0 - Services hospitaliers	3	353	119,21	119,21	135,08	135,08	135,08	-	13,3	13,3	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014					Variations en %		
			2014 juil	2014 août	2014 sept	2014 oct	2014 nov	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
07 - Transports	1	194586	108,59	110,63	108,36	108,89	108,40	-0,5	-5,1	-0,2
07.1 - Véhicules	2	80758	100,42	100,71	100,38	99,90	99,80	-0,1	-0,6	-0,6
07.1.1 - Voitures particulières	3	77228	100,62	100,88	100,55	100,05	99,95	-0,1	-0,7	-0,7
07.1.2 - Motocycles	3	2497	97,01	97,98	97,74	97,70	97,70	-	1,6	0,7
07.1.3 - Bicyclettes	3	1033	94,16	94,44	94,44	94,44	94,44	-	0,3	0,3
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	53420	117,93	117,88	117,89	117,88	118,04	0,1	0,1	0,1
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6928	105,91	105,35	105,39	105,12	105,59	0,4	-0,4	-0,3
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	38614	121,58	121,57	121,57	121,57	121,57	-	-	-
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5329	117,66	117,55	117,55	117,85	118,91	0,9	0,8	1,1
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2549	103,35	104,20	104,20	104,20	103,91	-0,3	0,5	0,5
07.3 - Services de transport	2	60408	112,16	119,37	111,43	114,26	112,43	-1,6	-15,5	0,2
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2181	125,75	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	51375	109,15	117,53	108,14	111,50	109,33	-1,9	-18,4	0,2
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6852	126,59	127,56	127,56	127,56	127,56	-	0,8	0,8
08 - Communications	1	44152	101,91	101,72	101,69	101,69	101,66	-	-0,2	-0,2
08.1 - Services postaux	2	1449	114,58	112,87	112,45	112,45	112,45	-	-1,8	-1,9
08.1.0 - Services postaux	3	1449	114,58	112,87	112,45	112,45	112,45	-	-1,8	-1,9
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42703	101,49	101,35	101,33	101,33	101,30	-	-0,2	-0,2
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	637	37,38	33,82	33,32	33,37	32,55	-2,5	-12,9	-12,9
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42066	103,79	103,79	103,79	103,79	103,79	-	-	-
09 - Loisirs et culture	1	57559	96,31	96,26	96,30	96,43	96,45	-	0,3	0,2
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	4804	53,72	52,40	52,39	52,07	51,99	-0,2	-3,5	-3,2
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprodu du son et de l'image	3	1314	48,46	45,80	45,70	45,19	45,27	0,2	-6,1	-6,6
09.1.2 - Équip photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	488	73,93	67,08	67,07	67,07	67,10	-	-7,2	-9,2
09.1.3 - Équipement informatique	3	1542	52,27	50,02	50,07	49,57	49,25	-0,6	-5,7	-5,8
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	941	43,92	47,20	47,20	47,20	47,20	-	3,8	7,5
09.1.5 - Réparation des équipements audiovis, photographiques et informatiques	3	519	103,81	103,81	103,81	103,81	103,81	-	-	-
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1833	89,88	85,48	85,48	85,48	85,48	-	-4,2	-4,9
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1361	105,16	104,13	104,13	104,13	104,13	-	-1,0	-1,0
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	472	58,46	49,15	49,15	49,15	49,15	-	-13,7	-15,9
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	15439	97,79	96,40	95,58	96,08	96,10	-	-1,3	-1,7
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1887	74,64	70,55	70,56	70,57	70,57	-	-3,6	-5,5
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1757	78,62	80,80	80,83	79,56	79,58	-	1,1	1,2
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5842	100,57	99,63	98,02	98,03	97,94	-0,1	-2,7	-2,6
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4806	111,48	108,95	108,12	110,54	110,76	0,2	-	-0,6
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1147	112,90	112,90	112,90	112,90	112,90	-	-	-
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20340	105,78	106,37	107,29	107,29	107,37	0,1	1,5	1,5
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8186	114,29	114,85	115,30	115,30	115,30	-	0,9	0,9
09.4.2 - Services culturels	3	12154	100,72	101,33	102,52	102,52	102,65	0,1	1,9	1,9
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9772	106,44	106,46	106,21	106,54	106,73	0,2	0,5	0,3
09.5.1 - Édition	3	1557	101,84	102,41	102,41	104,33	104,33	-	2,5	2,5
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5081	107,93	108,12	108,11	108,16	108,22	0,1	0,3	0,3
09.5.3 - Imprimés divers	3	477	104,34	107,77	105,61	105,61	105,08	-0,5	1,7	0,7
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2657	106,24	104,97	104,48	104,39	105,06	0,6	-0,6	-1,1
09.6 - Voyages à forfait	2	5371	114,22	120,28	120,32	120,32	119,92	-0,3	5,0	5,0
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5371	114,22	120,28	120,32	120,32	119,92	-0,3	5,0	5,0
10 - Enseignement, Education	1	6178	120,31	120,31	121,48	121,48	121,48	-	1,0	1,0
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1896	121,24	121,24	122,49	122,49	122,49	-	1,0	1,0
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1896	121,24	121,24	122,49	122,49	122,49	-	1,0	1,0
10.2 - Enseignement secondaire	2	2575	113,92	113,92	115,55	115,55	115,55	-	1,4	1,4
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2575	113,92	113,92	115,55	115,55	115,55	-	1,4	1,4
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1425	133,14	133,14	133,51	133,51	133,51	-	0,3	0,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1425	133,14	133,14	133,51	133,51	133,51	-	0,3	0,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	282	117,22	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	-
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	282	117,22	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	-
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	1	91953	113,57	114,33	114,29	114,29	115,33	0,9	1,7	1,6
11.1 - Services de restauration	2	86376	114,30	115,08	115,10	115,10	116,22	1,0	1,8	1,7
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	77174	114,35	115,22	115,12	115,12	116,38	1,1	1,9	1,8
11.1.2 - Cantines	3	9202	113,92	113,92	114,93	114,93	114,93	-	0,9	0,9
11.2 - Services d'hébergement	2	5577	103,33	103,76	102,87	102,87	102,87	-	-0,5	-0,5
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5577	103,33	103,76	102,87	102,87	102,87	-	-0,5	-0,5
12 - Autres biens et services	1	74012	102,83	104,63	99,51	99,31	99,37	0,1	-3,3	-3,4
12.1 - Soins personnels	2	22076	109,55	108,78	108,94	107,58	107,49	-0,1	-1,7	-1,9
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5169	109,37	111,41	111,41	111,41	110,85	-0,5	1,1	1,4
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1417	99,24	98,18	97,98	97,31	96,87	-0,4	-2,4	-2,4
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15490	110,65	108,97	109,23	107,34	107,43	0,1	-2,6	-2,9
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	4982	91,92	86,69	90,20	92,57	93,79	1,3	2,0	2,0
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2579	96,62	85,95	93,31	95,09	95,46	0,4	-1,2	-1,2
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2403	87,39	87,45	87,20	90,15	92,20	2,3	5,5	5,5
12.4 - Protection sociale	2	1187	114,72	114,72	114,81	114,81	114,81	-	0,1	0,1
12.4.0 - Protection sociale	3	1187	114,72	114,72	114,81	114,81	114,81	-	0,1	0,1
12.5 - Assurances	2	42663	100,43	104,51	95,30	95,30	95,30	-	-5,1	-5,1
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	5123	99,52	96,75	93,49	93,49	93,49	-	-6,1	-6,1
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	4993	164,43	159,01	185,69	185,69	185,69	-	12,9	12,9
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	29802	93,28	99,64	85,25	85,25	85,25	-	-8,6	-8,6
12.5.5 - Autres assurances	3	2745	117,00	117,36	119,10	119,10	119,10	-	1,8	1,8
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3104	107,34	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	-
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3104	107,34	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	-

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix des biens et services de la division transport baissent de 0,5 % en raison des diminutions de 1,9 % des tarifs de transports de voyageurs par air et de 0,1 % des prix des véhicules.

Les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées diminuent de 0,3 %. Cette évolution résulte de la baisse des prix de 4,0 % des produits de la mer (essentiellement thon blanc et certains poissons de lagon) et de 0,3 % de celle des prix des pains et céréales. Dans la même division, les prix des viandes augmentent de 0,4 %, ceux des laits fromages et œufs de 1,6 %, et ceux des fruits de 2,8 %. Les prix des boissons non alcoolisées progressent de 0,3 %.

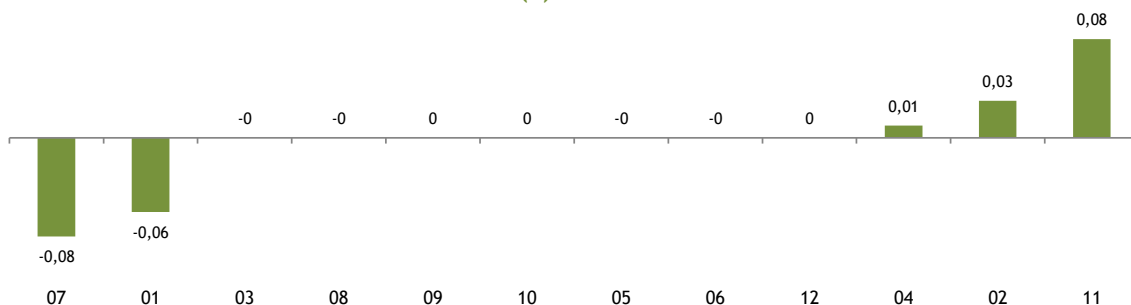
Les prix des boissons alcoolisées et tabacs s'accroissent de 0,8 % sous l'impulsion des prix des tabacs dont les prix progressent de 5,3 %. Sur la même période, les prix des boissons alcoolisées baissent de 0,9 %.

Les tarifs de l'hôtellerie, cafés, restauration augmentent de 0,9 %. Cette hausse est exclusivement liée à celle de 1,1 % des tarifs des restaurants, cafés et similaires.

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

EN POINT(S) D'INDICE MENSUEL

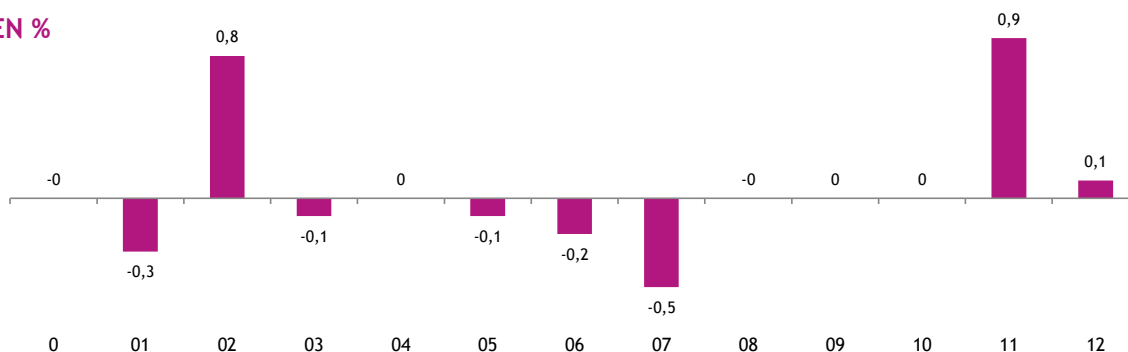


Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

VARIATION MENSUELLE DES DIVISIONS DE LA COICOP

EN %



- 0 - Indice général
- 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- 02 - Boissons alcoolisées, tabac
- 03 - Articles d'habillement et articles chaussants
- 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
- 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison

- 06 - Santé
- 07 - Transports
- 08 - Communications
- 09 - Loisirs et culture
- 10 - Enseignement, Education
- 11 - Hôtellerie, cafés, restauration



PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
11.1 - Services de restauration	0,06	1,0	1,8	1,7
02.2 - Tabac	0,04	5,3	4,2	4,7
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	0,01	1,3	2,0	2,0
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	0,01	0,1	0,1	0,1
04.1 - Loyers d'habitation réels	-	-	-2,1	-2,0
A la baisse				
07.3 - Services de transport	-0,07	-1,6	-15,5	0,2
01.1 - Produits alimentaires	-0,06	-0,4	2,3	2,5
02.1 - Boissons alcoolisées	-0,02	-0,9	2,0	1,7
07.1 - Véhicules	-0,01	-0,1	-0,6	-0,6
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-	-0,2	-3,5	-3,2
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	-	-	-0,2	-0,2
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	-	-0,5	-2,3	-2,3

PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	0,07	1,1	1,9	1,8
02.2.0 - Tabac	0,04	5,3	4,2	4,7
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	0,03	1,6	1,3	0,5
01.1.2 - Viande	0,02	0,4	3,3	3,7
01.1.6 - Fruits	0,02	2,8	7,0	4,3
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	0,01	0,9	-1,0	-0,2
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	0,01	1,2	0,8	0,4
A la baisse				
01.1.3 - Produits de la mer	-0,11	-4,0	3,5	2,2
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	-0,08	-1,9	-18,4	0,2
02.1.2 - Vin	-0,02	-2,1	2,3	2,4
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	-0,01	-0,6	0,3	0,2
01.1.1 - Pains et céréales	-0,01	-0,3	1,4	1,5
07.1.1 - Voitures particulières	-0,01	-0,1	-0,7	-0,7
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	-	-0,5	-2,5	-2,5

PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	2014	2014	2014	2014	2014	Variations en %			
	juil	août	sept	oct	nov	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois	
A la hausse									
02.2.0 - Tabac	107,34	100,51	105,34	106,68	112,38	5,3	4,2	4,7	
01.1.6 - Fruits	92,35	90,45	97,52	93,68	96,30	2,8	7,0	4,3	
12.3.2 - Autres effets personnels	87,39	87,45	87,20	90,15	92,20	2,3	5,5	5,5	
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	103,90	102,83	102,81	102,78	104,46	1,6	1,3	0,5	
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	79,39	79,73	79,79	78,80	79,72	1,2	0,8	0,4	
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	114,35	115,22	115,12	115,12	116,38	1,1	1,9	1,8	
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	105,99	104,93	104,68	104,81	105,78	0,9	-1,0	-0,2	
01.2.1 - Café, thé, cacao	111,16	111,72	111,93	112,60	113,58	0,9	4,0	2,2	
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	117,66	117,55	117,55	117,85	118,91	0,9	0,8	1,1	
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	106,24	104,97	104,48	104,39	105,06	0,6	-0,6	-1,1	
A la baisse									
06.1.2 - Autres produits médicaux	120,60	97,80	100,44	102,58	98,36	-4,1	-18,9	-18,4	
01.1.3 - Produits de la mer	181,50	180,36	198,09	193,23	185,46	-4,0	3,5	2,2	
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	37,38	33,82	33,32	33,37	32,55	-2,5	-12,9	-12,9	
02.1.2 - Vin	119,08	124,62	123,36	124,50	121,88	-2,1	2,3	2,4	
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	109,15	117,53	108,14	111,50	109,33	-1,9	-18,4	0,2	
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	94,55	93,01	94,71	94,98	93,94	-1,1	-0,9	-0,6	
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	82,73	79,26	79,26	77,81	77,38	-0,6	-6,5	-6,5	
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	108,50	109,97	109,48	109,38	108,69	-0,6	0,3	0,2	
09.1.3 - Équipement informatique	52,27	50,02	50,07	49,57	49,25	-0,6	-5,7	-5,8	
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	100,86	100,34	100,34	98,77	98,32	-0,5	-2,5	-2,5	



SÉRIES D'INDICES : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	108,29	108,09	108,57	108,72	108,00	108,15	109,23	108,32	107,88	107,83	107,79		-	-0,9	0,1
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68	108,73	-0,2	0,1	0,6
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	0,1	0,7	1,6
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	-0,3	0,9	1,6

INDICE OUVRIER

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	109,74	109,62	110,10	110,34	109,57	109,52	109,76	109,65	109,54	109,39	109,37		-	-0,1	0,2
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15	109,52	-0,3	0,5	0,6
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,2	1,4	1,6
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	-0,3	1,6	1,8

SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	108,15	107,94	108,42	108,55	107,84	107,98	109,11	108,19	107,71	107,63	107,56		-0,1	-1	-
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86	107,53	107,83	107,71	107,54	108,63	-0,2	-0,1	0,5
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	0,1	0,7	1,6
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	-0,3	0,9	1,7

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	108,19	107,98	108,46	108,59	107,88	108,02	109,15	108,23	107,75	107,67	107,60		-0,1	-1	-
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90	107,57	107,87	107,75	107,58	108,67	-0,2	-0,1	0,5
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	0,1	0,7	1,6
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	-0,3	0,9	1,7

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL

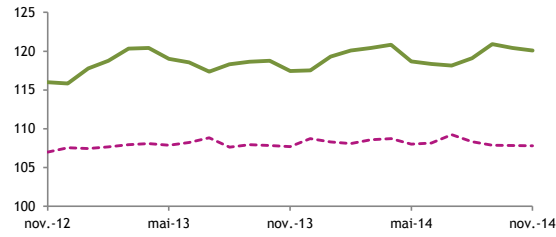
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2014	107,93	107,99	108,36	108,47	107,93	107,79	107,69	107,85	107,77	107,53	107,56		-	-	-
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54	107,56	-0,2	0,5	0,5
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,2	1,3	1,2
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	-0,2	1,8	1,8

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

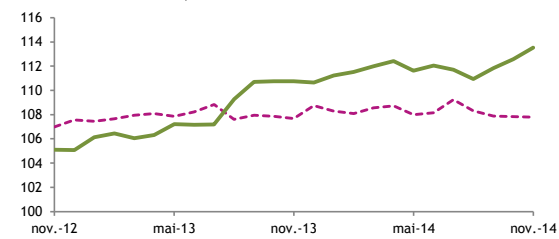


ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS
COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

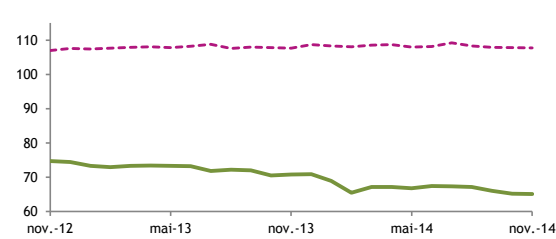
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées



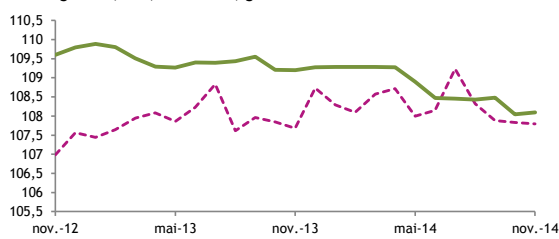
02 - Boissons alcoolisées, tabac



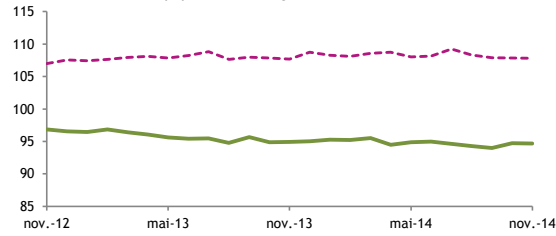
03 - Articles d'habillement et articles chaussants



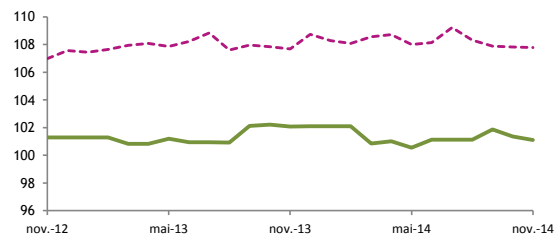
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles



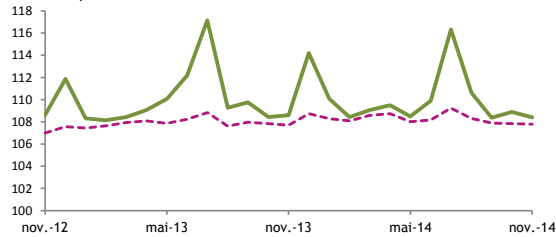
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison



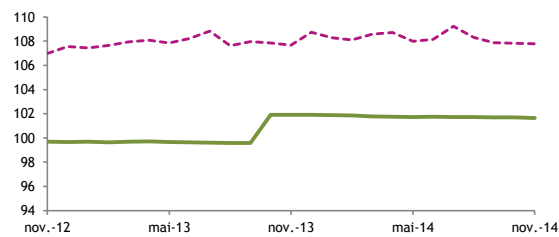
06 - Santé



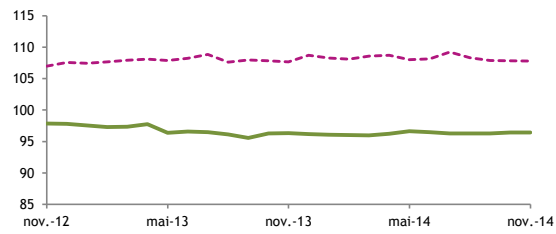
07 - Transports



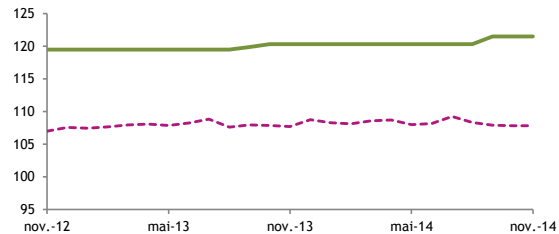
08 - Communications



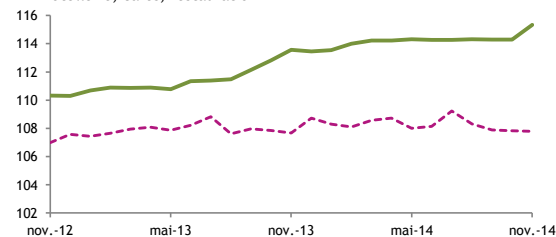
09 - Loisirs et culture



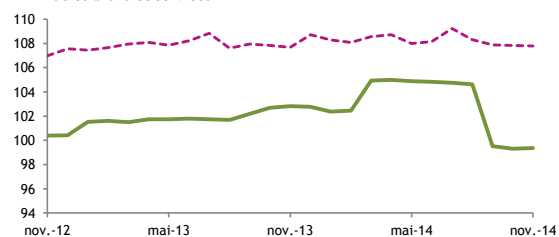
10 - Enseignement, Education



11 - Hôtellerie, cafés, restauration



12 - Autres biens et services



DÉFINITIONS

Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, S.M.I.G., etc...

Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF