

02

**PRIX**

Janvier 2015

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : - 0,4 %

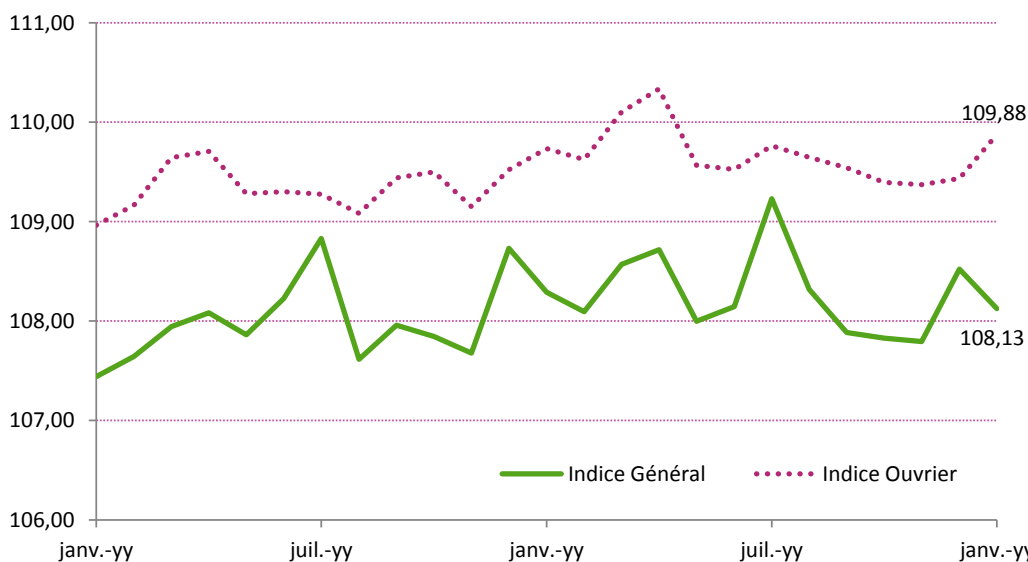
L'indice des prix à la consommation baisse de 0,4 % en janvier 2015 et s'établit à 108,13 en raison de la baisse saisonnière des prix des transports aériens.

Plus sensible à l'augmentation des prix des produits alimentaires (+ 2,6 %) qu'à la baisse des prix des transports de voyageurs par air (- 15,3 %), l'indice ouvrier progresse de 0,4 % sur la même période.

Hors transport aérien international, l'indice général s'accroît de 0,4 %.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014	2014	2014	2014	2015	Variations en %		
			sept	oct	nov	déc	janv	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1000000</b>	<b>108,29</b>	<b>107,83</b>	<b>107,79</b>	<b>108,52</b>	<b>108,13</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1</b>	<b>239806</b>	<b>119,29</b>	<b>120,43</b>	<b>120,08</b>	<b>119,07</b>	<b>121,87</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>
01.1 - Produits alimentaires	2	214483	120,93	122,15	121,72	120,53	123,70	2,6	2,6	2,3
01.1.1 - Pains et céréales	3	45690	115,47	116,83	116,42	117,03	117,06	-	-	1,4
01.1.2 - Viande	3	54385	117,14	120,24	120,74	120,55	121,88	1,1	1,1	4,0
01.1.3 - Produits de la mer	3	31974	195,26	193,23	185,46	174,07	198,38	14,0	14,0	1,6
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	20265	102,86	102,78	104,46	103,83	104,48	0,6	0,6	1,6
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5566	138,58	137,49	138,01	135,18	136,55	1,0	1,0	-1,5
01.1.6 - Fruits	3	8914	90,06	93,68	96,30	91,77	92,88	1,2	1,2	3,1
01.1.7 - Légumes	3	22429	102,79	103,28	103,42	105,55	107,28	1,6	1,6	4,4
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12375	123,19	123,97	124,37	124,25	124,05	-0,2	-0,2	0,7
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12885	108,20	109,38	108,69	109,17	108,50	-0,6	-0,6	0,3
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	25323	106,54	107,11	107,38	107,74	107,74	-	-	1,1
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4571	109,65	112,60	113,58	113,60	113,30	-0,3	-0,3	3,3
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20752	105,90	105,97	106,10	106,52	106,59	0,1	0,1	0,7
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>1</b>	<b>36675</b>	<b>111,24</b>	<b>112,58</b>	<b>113,52</b>	<b>115,00</b>	<b>115,34</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	2	25906	112,81	114,99	113,99	114,46	114,67	0,2	0,2	1,6
02.1.1 - Spiritueux	3	3460	104,97	110,49	110,47	110,91	108,53	-2,1	-2,1	3,4
02.1.2 - Vin	3	11194	121,47	124,50	121,88	123,10	124,00	0,7	0,7	2,1
02.1.3 - Bière	3	11252	107,60	108,05	108,17	107,99	108,37	0,4	0,4	0,7
02.2 - Tabac	2	10769	107,40	106,68	112,38	116,34	116,97	0,5	0,5	8,9
02.2.0 - Tabac	3	10769	107,40	106,68	112,38	116,34	116,97	0,5	0,5	8,9
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>1</b>	<b>19668</b>	<b>69,00</b>	<b>65,19</b>	<b>65,11</b>	<b>65,05</b>	<b>64,71</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-6,2</b>
03.1 - Articles d'habillement	2	16270	68,52	65,35	65,27	65,16	64,79	-0,6	-0,6	-5,4
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	708	99,89	98,50	98,50	98,50	99,28	0,8	0,8	-0,6
03.1.2 - Vêtements	3	13098	62,53	58,53	58,45	58,30	57,86	-0,8	-0,8	-7,5
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	453	88,91	87,91	87,62	88,76	89,16	0,5	0,5	0,3
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	2011	145,53	154,92	154,92	154,92	154,92	-	-	6,5
03.2 - Articles chaussants	2	3398	71,02	64,19	64,08	64,28	64,07	-0,3	-0,3	-9,8
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3398	71,02	64,19	64,08	64,28	64,07	-0,3	-0,3	-9,8
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1</b>	<b>179765</b>	<b>109,28</b>	<b>108,05</b>	<b>108,10</b>	<b>108,27</b>	<b>108,27</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0,9</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	91323	99,43	97,38	97,41	97,36	97,36	-	-	-2,1
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	91323	99,43	97,38	97,41	97,36	97,36	-	-	-2,1
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14078	112,63	111,52	112,00	111,99	111,90	-0,1	-0,1	-0,6
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6515	106,70	104,81	105,78	105,77	105,58	-0,2	-0,2	-1,1
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7563	118,34	117,99	117,99	117,99	117,99	-	-	-0,3
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	13593	126,43	126,43	126,43	129,75	129,75	-	-	2,6
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7060	125,34	125,34	125,34	125,34	125,34	-	-	-
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6533	127,70	127,70	127,70	134,89	134,89	-	-	5,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	60771	123,58	123,58	123,58	123,57	123,58	-	-	-
04.5.1 - Électricité	3	49859	122,44	122,44	122,44	122,44	122,44	-	-	-
04.5.2 - Gaz	3	10691	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	221	108,62	109,68	109,68	107,36	109,07	1,6	1,6	0,4
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>1</b>	<b>50805</b>	<b>95,25</b>	<b>94,71</b>	<b>94,66</b>	<b>95,27</b>	<b>94,74</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3283	53,99	52,92	52,92	51,51	51,51	-	-	-4,6
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2690	49,49	48,42	48,42	46,82	46,82	-	-	-5,4
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	593	92,52	91,43	91,43	91,83	91,83	-	-	-0,7
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2235	82,33	77,81	77,38	75,63	75,72	0,1	0,1	-8,0
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2235	82,33	77,81	77,38	75,63	75,72	0,1	0,1	-8,0
05.3 - Appareils ménagers	2	6681	82,27	82,12	82,95	81,96	82,80	1,0	1,0	0,6
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5703	78,99	78,80	79,72	78,62	79,56	1,2	1,2	0,7
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	816	106,75	107,01	107,15	107,05	107,02	-	-	0,3
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	162	120,64	120,64	120,64	120,64	120,64	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2960	96,83	97,24	97,20	97,07	97,14	0,1	0,1	0,3
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2960	96,83	97,24	97,20	97,07	97,14	0,1	0,1	0,3
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5078	93,74	94,29	93,58	93,98	94,45	0,5	0,5	0,8
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2912	94,96	94,98	93,94	94,63	95,32	0,7	0,7	0,4
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2166	92,13	93,38	93,09	93,10	93,30	0,2	0,2	1,3
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30568	109,78	109,37	109,22	111,15	109,75	-1,3	-1,3	-
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30568	109,78	109,37	109,22	111,15	109,75	-1,3	-1,3	-
<b>06 - Santé</b>	<b>1</b>	<b>6998</b>	<b>102,10</b>	<b>101,36</b>	<b>101,12</b>	<b>101,64</b>	<b>102,11</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3324	101,93	100,10	99,59	100,67	101,66	1,0	1,0	-0,3
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2422	100,86	98,77	98,32	99,80	100,99	1,2	1,2	0,1
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	143	121,22	102,58	98,36	98,36	100,93	2,6	2,6	-16,7
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	759	101,46	103,86	103,86	103,86	103,86	-	-	2,4
06.2 - Services de consultation externe	2	3273	100,73	99,59	99,59	99,59	99,59	-	-	-1,1
06.2.1 - Services médicaux	3	1936	101,42	99,83	99,83	99,83	99,83	-	-	-1,6
06.2.2 - Services dentaires	3	1046	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	291	102,27	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-2,2
06.3 - Services hospitaliers	2	401	119,21	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	13,3
06.3.0 - Services hospitaliers	3	401	119,21	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	13,3

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014					Variations en %		
			2014 sept	2014 oct	2014 nov	2014 déc	2015 janv	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>192575</b>	<b>110,07</b>	<b>108,89</b>	<b>108,40</b>	<b>112,79</b>	<b>107,48</b>	<b>-4,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>-2,3</b>
07.1 - Véhicules	2	80072	100,94	99,90	99,80	99,40	99,96	0,6	0,6	-1,0
07.1.1 - Voitures particulières	3	76492	101,17	100,05	99,95	99,53	100,09	0,6	0,6	-1,1
07.1.2 - Motocycles	3	2542	96,84	97,70	97,70	97,70	98,25	0,6	0,6	1,5
07.1.3 - Bicyclettes	3	1038	94,16	94,44	94,44	94,44	94,44	-	-	0,3
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	53489	117,84	117,88	118,04	117,90	113,69	-3,6	-3,6	-3,5
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6836	105,15	105,12	105,59	104,46	105,36	0,9	0,9	0,2
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	38690	121,57	121,57	121,57	121,58	115,38	-5,1	-5,1	-5,1
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5386	117,92	117,85	118,91	118,91	118,91	-	-	0,8
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2577	103,36	104,20	103,91	104,33	104,33	-	-	0,9
07.3 - Services de transport	2	59014	116,89	114,26	112,43	129,78	113,06	-12,9	-12,9	-3,3
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2185	125,75	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	49911	114,75	111,50	109,33	129,86	109,97	-15,3	-15,3	-4,2
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6918	126,59	127,56	127,56	127,56	128,31	0,6	0,6	1,4
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>44129</b>	<b>101,88</b>	<b>101,69</b>	<b>101,66</b>	<b>101,67</b>	<b>101,64</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>
08.1 - Services postaux	2	1432	114,49	112,45	112,45	113,03	113,03	-	-	-1,3
08.1.0 - Services postaux	3	1432	114,49	112,45	112,45	113,03	113,03	-	-	-1,3
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42697	101,47	101,33	101,30	101,29	101,27	-	-	-0,2
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	551	36,69	33,37	32,55	32,30	31,72	-1,8	-1,8	-13,5
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42146	103,79	103,79	103,79	103,79	103,79	-	-	-
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>57819</b>	<b>96,05</b>	<b>96,43</b>	<b>96,45</b>	<b>96,42</b>	<b>95,84</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	4567	53,80	52,07	51,99	51,13	51,14	-	-	-4,9
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprodu du son et de l'image	3	1211	48,05	45,19	45,27	44,38	44,44	0,1	0,1	-7,5
09.1.2 - Équip photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	445	72,03	67,07	67,10	65,84	65,84	-	-	-8,6
09.1.3 - Équipement informatique	3	1446	52,11	49,57	49,25	48,90	48,89	-	-	-6,2
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	943	45,68	47,20	47,20	45,51	45,51	-	-	-0,4
09.1.5 - Réparation des équipements audiovis, photographiques et informatiques	3	522	103,81	103,81	103,81	104,14	104,14	-	-	0,3
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1749	89,22	85,48	85,48	85,06	84,38	-0,8	-0,8	-5,4
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1349	105,15	104,13	104,13	104,13	104,13	-	-	-1,0
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	400	56,84	49,15	49,15	48,10	46,44	-3,5	-3,5	-18,3
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	15255	96,80	96,08	96,10	96,04	94,13	-2,0	-2,0	-2,8
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1823	73,16	70,57	70,57	70,57	70,85	0,4	0,4	-3,2
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1775	78,80	79,56	79,58	79,32	79,20	-0,2	-0,2	0,5
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5696	99,24	98,03	97,94	97,93	97,93	-	-	-1,3
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4812	110,44	110,54	110,76	110,65	106,15	-4,1	-4,1	-3,9
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1149	112,90	112,90	112,90	112,90	102,03	-9,6	-9,6	-9,6
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20744	105,78	107,29	107,37	107,67	107,67	-	-	1,8
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8305	114,29	115,30	115,30	115,72	115,72	-	-	1,3
09.4.2 - Services culturels	3	12439	100,72	102,52	102,65	102,88	102,88	-	-	2,1
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9854	106,34	106,54	106,73	106,93	106,37	-0,5	-0,5	-
09.5.1 - Édition	3	1601	102,47	104,33	104,33	104,56	104,56	-	-	2,0
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5118	108,06	108,16	108,22	108,50	108,50	-	-	0,4
09.5.3 - Imprimés divers	3	485	104,73	105,61	105,08	104,85	105,02	0,2	0,2	0,3
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2650	105,17	104,39	105,06	105,22	103,12	-2,0	-2,0	-1,9
09.6 - Voyages à forfait	2	5650	114,66	120,32	119,92	119,92	120,34	0,4	0,4	5,0
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5650	114,66	120,32	119,92	119,92	120,34	0,4	0,4	5,0
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6251</b>	<b>120,31</b>	<b>121,48</b>	<b>121,48</b>	<b>121,48</b>	<b>121,48</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1919	121,24	122,49	122,49	122,49	122,49	-	-	1,0
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1919	121,24	122,49	122,49	122,49	122,49	-	-	1,0
10.2 - Enseignement secondaire	2	2617	113,92	115,55	115,55	115,55	115,55	-	-	1,4
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2617	113,92	115,55	115,55	115,55	115,55	-	-	1,4
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1432	133,14	133,51	133,51	133,51	133,51	-	-	0,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1432	133,14	133,51	133,51	133,51	133,51	-	-	0,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	283	117,22	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	-
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	283	117,22	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	-
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>93885</b>	<b>113,56</b>	<b>114,29</b>	<b>115,33</b>	<b>115,61</b>	<b>116,16</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>
11.1 - Services de restauration	2	88264	114,28	115,10	116,22	116,45	117,04	0,5	0,5	2,4
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	78962	114,33	115,12	116,38	116,63	117,29	0,6	0,6	2,6
11.1.2 - Cantines	3	9302	113,92	114,93	114,93	114,93	114,93	-	-	0,9
11.2 - Services d'hébergement	2	5621	103,33	102,87	102,87	103,94	103,94	-	-	0,6
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5621	103,33	102,87	102,87	103,94	103,94	-	-	0,6
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>71624</b>	<b>102,38</b>	<b>99,31</b>	<b>99,37</b>	<b>99,27</b>	<b>99,20</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,1</b>
12.1 - Soins personnels	2	21720	108,64	107,58	107,49	107,41	107,22	-0,2	-0,2	-1,3
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5238	109,80	111,41	110,85	110,85	110,82	-	-	0,9
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1378	98,90	97,31	96,87	96,50	96,45	-	-	-2,5
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15104	109,24	107,34	107,43	107,35	107,10	-0,2	-0,2	-2,0
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5030	89,28	92,57	93,79	92,63	92,33	-0,3	-0,3	3,4
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2485	91,22	95,09	95,46	92,89	94,62	1,9	1,9	3,7
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2545	87,43	90,15	92,20	92,40	90,13	-2,5	-2,5	3,1
12.4 - Protection sociale	2	1200	114,72	114,81	114,81	115,71	115,71	-	-	0,9
12.4.0 - Protection sociale	3	1200	114,72	114,81	114,81	115,71	115,71	-	-	0,9
12.5 - Assurances	2	40565	100,43	95,30	95,30	95,30	95,30	-	-	-5,1
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4822	99,52	93,49	93,49	93,49	93,49	-	-	-6,1
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	5650	164,43	185,69	185,69	185,69	185,69	-	-	12,9
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	27293	93,28	85,25	85,25	85,25	85,25	-	-	-8,6
12.5.5 - Autres assurances	3	2800	117,00	119,10	119,10	119,10	119,10	-	-	1,8
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3109	107,34	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	-
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3109	107,34	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	-

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix des biens et services de la division transports diminuent de 4,7 % en janvier 2015 sous l'influence conjuguée des baisses de 15,3 % des prix des transports de voyageurs par air et de 5,1 % des prix des carburants et lubrifiants pour véhicules personnels. Dans la même division, les prix des véhicules personnels et des motocyclettes augmentent de 0,6 %.

Dans la division loisirs et culture, les prix sont globalement en recul de 0,6 %. Cette évolution est corrélée à celles des tarifs des services vétérinaires (- 9,6 %) et des prix des animaux d'agrément et produits liés (- 4,1 %).

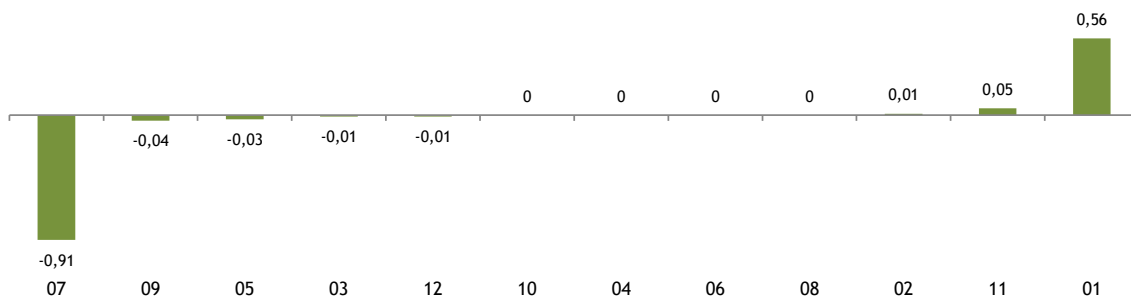
Les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées augmentent de 2,4 %, essentiellement en raison de la hausse des prix des produits de la mer (+ 14,0 %), et plus particulièrement du thon. Dans la même division, les prix des viandes, des fruits et des légumes progressent (respectivement de + 1,1 %, + 1,2 % et + 1,6 %). La tendance est la même pour les laits, fromages et œufs (+ 0,6 %). En revanche, les prix des cafés, thés et cacao diminuent de 0,3 %.

Les prix des boissons alcoolisées et des tabacs sont en hausse de 0,3 % (+ 0,2 % pour les prix des boissons alcoolisées et + 0,5 % pour les prix des tabacs).

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

EN POINT(S) D'INDICE MENSUEL

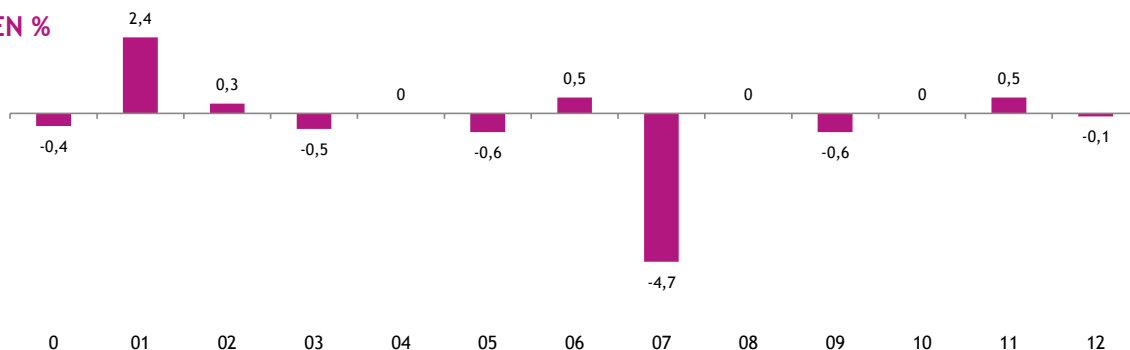


Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

VARIATION MENSUELLE DES DIVISIONS DE LA COICOP

EN %



- 0 - Indice général
- 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- 02 - Boissons alcoolisées, tabac
- 03 - Articles d'habillement et articles chaussants
- 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
- 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison

- 06 - Santé
- 07 - Transports
- 08 - Communications
- 09 - Loisirs et culture
- 10 - Enseignement, Education
- 11 - Hôtellerie, cafés, restauration



## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
01.1 - Produits alimentaires	0,56	2,6	2,6	2,3
11.1 - Services de restauration	0,05	0,5	0,5	2,4
07.1 - Véhicules	0,05	0,6	0,6	-1,0
05.3 - Appareils ménagers	0,01	1,0	1,0	0,6
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	-	0,5	0,5	0,8
<b>A la baisse</b>				
07.3 - Services de transport	-0,76	-12,9	-12,9	-3,3
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	-0,19	-3,6	-3,6	-3,5
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,04	-1,3	-1,3	-
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-0,03	-2,0	-2,0	-2,8
09.5 - Édition, presse et papeterie	-0,01	-0,5	-0,5	-
03.1 - Articles d'habillement	-0,01	-0,6	-0,6	-5,4
12.1 - Soins personnels	-	-0,2	-0,2	-1,3

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
01.1.3 - Produits de la mer	0,45	14,0	14,0	1,6
01.1.2 - Viande	0,06	1,1	1,1	4,0
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	0,05	0,6	0,6	2,6
01.1.7 - Légumes	0,04	1,6	1,6	4,4
07.1.1 - Voitures particulières	0,04	0,6	0,6	-1,1
01.1.6 - Fruits	0,01	1,2	1,2	3,1
01.1.5 - Huiles et graisses	0,01	1,0	1,0	-1,5
<b>A la baisse</b>				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	-0,76	-15,3	-15,3	-4,2
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	-0,20	-5,1	-5,1	-5,1
05.6.1 - Articles de ménage non durables	-0,04	-1,3	-1,3	-
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	-0,02	-4,1	-4,1	-3,9
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	-0,01	-0,6	-0,6	0,3
03.1.2 - Vêtements	-0,01	-0,8	-0,8	-7,5
02.1.1 - Spiritueux	-0,01	-2,1	-2,1	3,4

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	2014	2014	2014	2014	2015	Variations en %			
	sept	oct	nov	déc	janv	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois	
<b>A la hausse</b>									
01.1.3 - Produits de la mer	195,26	193,23	185,46	174,07	198,38	14,0	14,0	1,6	
06.1.2 - Autres produits médicaux	121,22	102,58	98,36	98,36	100,93	2,6	2,6	-16,7	
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	91,22	95,09	95,46	92,89	94,62	1,9	1,9	3,7	
01.1.7 - Légumes	102,79	103,28	103,42	105,55	107,28	1,6	1,6	4,4	
04.5.4 - Combustibles solides	108,62	109,68	109,68	107,36	109,07	1,6	1,6	0,4	
01.1.6 - Fruits	90,06	93,68	96,30	91,77	92,88	1,2	1,2	3,1	
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	78,99	78,80	79,72	78,62	79,56	1,2	1,2	0,7	
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	100,86	98,77	98,32	99,80	100,99	1,2	1,2	0,1	
01.1.2 - Viande	117,14	120,24	120,74	120,55	121,88	1,1	1,1	4,0	
01.1.5 - Huiles et graisses	138,58	137,49	138,01	135,18	136,55	1,0	1,0	-1,5	
<b>A la baisse</b>									
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	114,75	111,50	109,33	129,86	109,97	-15,3	-15,3	-4,2	
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	112,90	112,90	112,90	112,90	102,03	-9,6	-9,6	-9,6	
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	121,57	121,57	121,57	121,58	115,38	-5,1	-5,1	-5,1	
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	110,44	110,54	110,76	110,65	106,15	-4,1	-4,1	-3,9	
09.2.2 - Biens durables pour les loisirs d'intérieur, y compris les instruments de musique	56,84	49,15	49,15	48,10	46,44	-3,5	-3,5	-18,3	
12.3.2 - Autres effets personnels	87,43	90,15	92,20	92,40	90,13	-2,5	-2,5	3,1	
02.1.1 - Spiritueux	104,97	110,49	110,47	110,91	108,53	-2,1	-2,1	3,4	
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	105,17	104,39	105,06	105,22	103,12	-2,0	-2,0	-1,9	
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	36,69	33,37	32,55	32,30	31,72	-1,8	-1,8	-13,5	
05.6.1 - Articles de ménage non durables	109,78	109,37	109,22	111,15	109,75	-1,3	-1,3	-	

SÉRIES D'INDICES : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	108,13												-0,4	-0,4	-0,2
2014	108,29	108,09	108,57	108,72	108,00	108,15	109,23	108,32	107,88	107,83	107,79	108,52	-0,4	-0,4	0,8
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68	108,73	-0,1	-0,1	1,6
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	-0,5	-0,5	1,6

INDICE OUVRIER

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	109,88												0,4	0,4	0,1
2014	109,74	109,62	110,10	110,34	109,57	109,52	109,76	109,65	109,54	109,39	109,37	109,44	0,2	0,2	0,7
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15	109,52	0,3	0,3	1,5
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,2	0,2	1,7

SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,84												-0,4	-0,4	-0,3
2014	108,15	107,94	108,42	108,55	107,84	107,98	109,11	108,19	107,71	107,63	107,56	108,26	-0,4	-0,4	0,6
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86	107,53	107,83	107,71	107,54	108,63	-0,2	-0,2	1,6
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	-0,5	-0,5	1,6

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,88												-0,4	-0,4	-0,3
2014	108,19	107,98	108,46	108,59	107,88	108,02	109,15	108,23	107,75	107,67	107,60	108,30	-0,4	-0,4	0,6
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90	107,57	107,87	107,75	107,58	108,67	-0,2	-0,2	1,6
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	-0,6	-0,6	1,6

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL

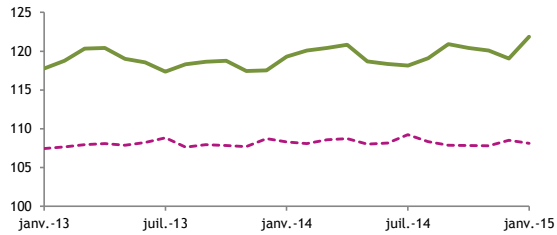
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,82												0,4	0,4	-0,1
2014	107,93	107,99	108,36	108,47	107,93	107,79	107,69	107,85	107,77	107,53	107,56	107,36	0,3	0,3	0,4
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54	107,56	0,5	0,5	1,3
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,5	0,5	1,6

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

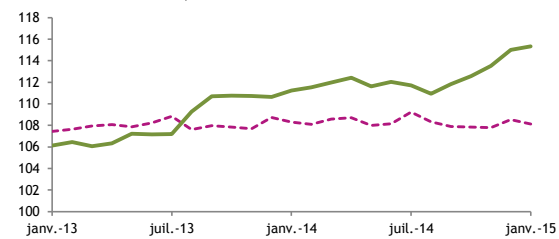


ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS  
COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

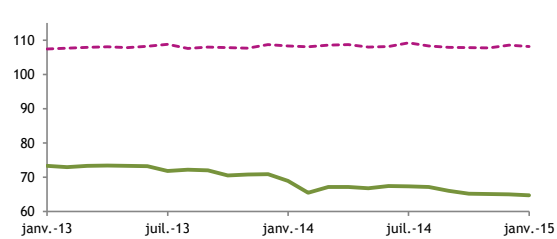
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées



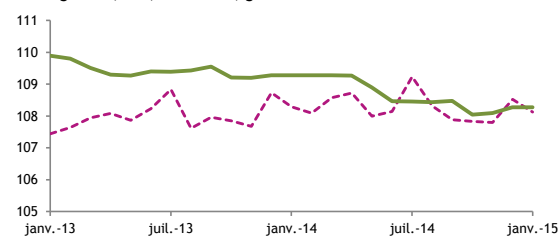
02 - Boissons alcoolisées, tabac



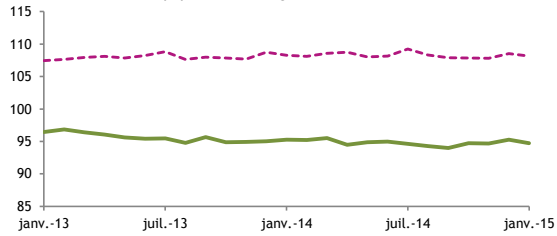
03 - Articles d'habillement et articles chaussants



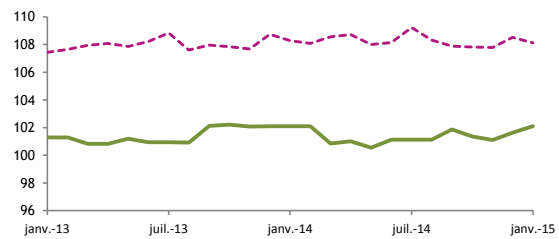
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles



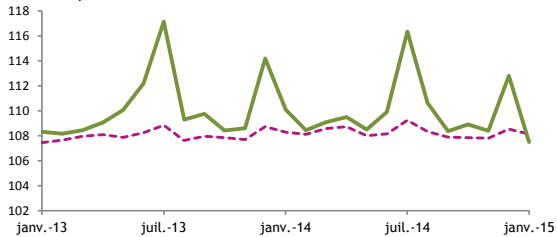
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison



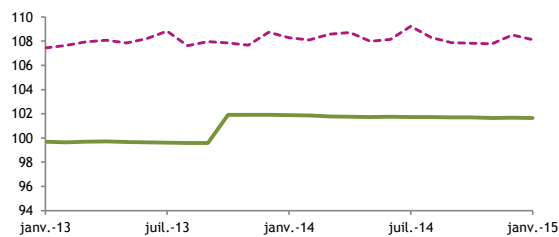
06 - Santé



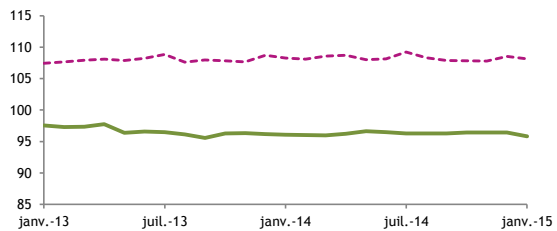
07 - Transports



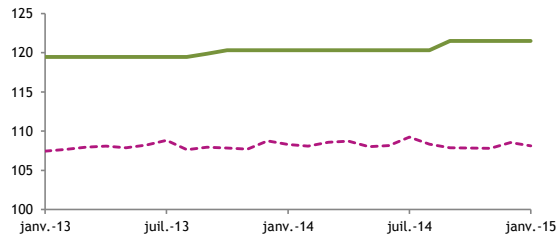
08 - Communications



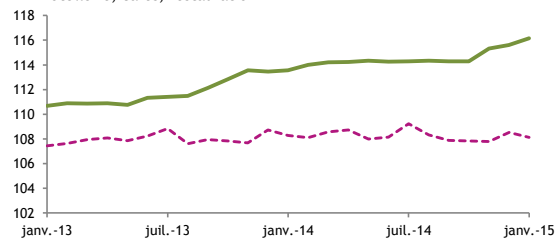
09 - Loisirs et culture



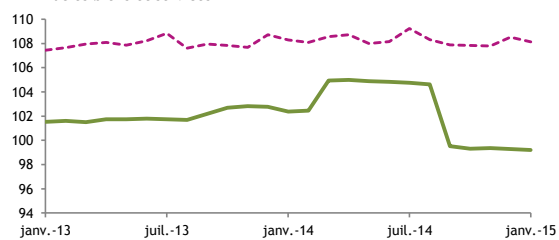
10 - Enseignement, Education



11 - Hôtellerie, cafés, restauration



12 - Autres biens et services



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, S.M.I.G., etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)