

03

PRIX
Février 2015

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Stabilité en février 2015

L'indice des prix à la consommation reste stable en février 2015 et s'établit à 108,15. Principalement, la hausse des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,0 %) est compensée par la baisse des prix dans la division transports (-0,8 %).

Compte tenu d'une plus grande sensibilité aux variations des prix des produits alimentaires, l'indice ouvrier progresse de 0,2 %.

Sur douze mois, l'indice général augmente de 0,1 %.

ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014	2014	2014	2015	2015	Variations en %		
			oct	nov	déc	janv	févr	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
0 - Indice Général	0	1 000 000	108,09	107,79	108,52	108,13	108,15	-	-0,3	0,1
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	239 806	120,07	120,08	119,07	121,87	123,09	1,0	3,4	2,5
01.1 - Produits alimentaires	2	214 483	121,79	121,72	120,53	123,70	125,05	1,1	3,8	2,7
01.1.1 - Pains et céréales	3	45 690	115,14	116,42	117,03	117,06	117,25	0,2	0,2	1,8
01.1.2 - Viande	3	54 385	119,10	120,74	120,55	121,88	123,51	1,3	2,4	3,7
01.1.3 - Produits de la mer	3	31 974	201,58	185,46	174,07	198,38	197,36	-0,5	13,4	-2,1
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	20 265	101,56	104,46	103,83	104,48	104,56	0,1	0,7	3,0
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 566	136,84	138,01	135,18	136,55	136,42	-0,1	0,9	-0,3
01.1.6 - Fruits	3	8 914	88,97	96,30	91,77	92,88	93,14	0,3	1,5	4,7
01.1.7 - Légumes	3	22 429	103,17	103,42	105,55	107,28	114,45	6,7	8,4	10,9
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 375	122,47	124,37	124,25	124,05	124,77	0,6	0,4	1,9
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 885	108,51	108,69	109,17	108,50	109,95	1,3	0,7	1,3
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	25 323	106,72	107,38	107,74	107,74	107,92	0,2	0,2	1,1
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 571	109,00	113,58	113,60	113,30	113,52	0,2	-0,1	4,1
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 752	106,24	106,10	106,52	106,59	106,76	0,2	0,2	0,5
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	36 675	111,52	113,52	115,00	115,34	115,35	-	0,3	3,4
02.1 - Boissons alcoolisées	2	25 906	113,21	113,99	114,46	114,67	114,57	-0,1	0,1	1,2
02.1.1 - Spiritueux	3	3 460	107,95	110,47	110,91	108,53	111,70	2,9	0,7	3,5
02.1.2 - Vin	3	11 194	121,62	121,88	123,10	124,00	123,62	-0,3	0,4	1,6
02.1.3 - Bière	3	11 252	107,45	108,17	107,99	108,37	107,55	-0,8	-0,4	0,1
02.2 - Tabac	2	10 769	107,39	112,38	116,34	116,97	117,24	0,2	0,8	9,2
02.2.0 - Tabac	3	10 769	107,39	112,38	116,34	116,97	117,24	0,2	0,8	9,2
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	19 668	65,48	65,11	65,05	64,71	64,91	0,3	-0,2	-0,9
03.1 - Articles d'habillement	2	16 270	65,39	65,27	65,16	64,79	65,29	0,8	0,2	-0,2
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	708	98,17	98,50	98,50	99,28	100,99	1,7	2,5	2,9
03.1.2 - Vêtements	3	13 098	59,10	58,45	58,30	57,86	58,38	0,9	0,1	-1,2
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	453	87,67	87,62	88,76	89,16	88,15	-1,1	-0,7	0,5
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	2 011	146,03	154,92	154,92	154,92	154,92	-	-	6,1
03.2 - Articles chaussants	2	3 398	65,66	64,08	64,28	64,07	62,88	-1,9	-2,2	-4,2
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 398	65,66	64,08	64,28	64,07	62,88	-1,9	-2,2	-4,2
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	179 765	109,28	108,10	108,27	108,27	108,23	-	-	-1,0
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	91 323	99,46	97,41	97,36	97,36	97,31	-	-	-2,2
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	91 323	99,46	97,41	97,36	97,36	97,31	-	-	-2,2
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14 078	112,29	112,00	111,99	111,90	111,90	-	-0,1	-0,3
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 515	106,01	105,78	105,77	105,58	105,59	-	-0,2	-0,4
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 563	118,34	117,99	117,99	117,99	117,99	-	-	-0,3
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	13 593	126,43	126,43	129,75	129,75	129,75	-	-	2,6
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7 060	125,34	125,34	125,34	125,34	125,34	-	-	-
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6 533	127,70	127,70	134,89	134,89	134,89	-	-	5,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	60 771	123,59	123,58	123,57	123,58	123,54	-	-	-
04.5.1 - Électricité	3	49 859	122,44	122,44	122,44	122,44	122,44	-	-	-
04.5.2 - Gaz	3	10 691	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	221	111,50	109,68	107,36	109,07	99,11	-9,1	-7,7	-11,1
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	50 805	95,23	94,66	95,27	94,74	94,73	-	-0,6	-0,5
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 283	54,14	52,92	51,51	51,51	49,53	-3,9	-3,9	-8,5
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2 690	49,65	48,42	46,82	46,82	44,76	-4,4	-4,4	-9,9
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	593	92,52	91,43	91,83	91,83	90,53	-1,4	-1,4	-2,1
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 235	80,51	77,38	75,63	75,72	74,03	-2,2	-2,1	-8,0
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 235	80,51	77,38	75,63	75,72	74,03	-2,2	-2,1	-8,0
05.3 - Appareils ménagers	2	6 681	82,28	82,95	81,96	82,80	82,79	-	1,0	0,6
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 703	79,03	79,72	78,62	79,56	79,55	-	1,2	0,7
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	816	106,51	107,15	107,05	107,02	107,00	-	-	0,5
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	162	120,64	120,64	120,64	120,64	120,64	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 960	96,73	97,20	97,07	97,14	96,98	-0,2	-0,1	0,3
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 960	96,73	97,20	97,07	97,14	96,98	-0,2	-0,1	0,3
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 078	93,93	93,58	93,98	94,45	92,81	-1,7	-1,2	-1,2
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 912	95,19	93,94	94,63	95,32	92,74	-2,7	-2,0	-2,6
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 166	92,25	93,09	93,10	93,30	92,89	-0,4	-0,2	0,7
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 568	109,88	109,22	111,15	109,75	110,71	0,9	-0,4	0,8
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 568	109,88	109,22	111,15	109,75	110,71	0,9	-0,4	0,8
06 - Santé	1	6 998	102,10	101,12	101,64	102,11	101,59	-0,5	-	-0,5
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 324	101,93	99,59	100,67	101,66	100,58	-1,1	-0,1	-1,3
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 422	100,86	98,32	99,80	100,99	99,78	-1,2	-	-1,1
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	143	121,15	98,36	98,36	100,93	96,62	-4,3	-1,8	-20,2
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	759	101,46	103,86	103,86	103,86	103,86	-	-	2,4
06.2 - Services de consultation externe	2	3 273	100,73	99,59	99,59	99,59	99,59	-	-	-1,1
06.2.1 - Services médicaux	3	1 936	101,42	99,83	99,83	99,83	99,83	-	-	-1,6
06.2.2 - Services dentaires	3	1 046	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	291	102,27	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-2,2
06.3 - Services hospitaliers	2	401	119,21	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	13,3
06.3.0 - Services hospitaliers	3	401	119,21	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	13,3

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014					Variations en %		
			2014 oct	2014 nov	2014 déc	2015 janv	2015 févr	Sur 12 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
07 - Transports	1	192 575	108,43	108,40	112,79	107,48	106,58	-0,8	-5,5	-1,7
07.1 - Véhicules	2	80 072	100,51	99,80	99,40	99,96	99,92	-	0,5	-0,6
07.1.1 - Voitures particulières	3	76 492	100,71	99,95	99,53	100,09	100,21	0,1	0,7	-0,5
07.1.2 - Motocycles	3	2 542	96,95	97,70	97,70	98,25	93,50	-4,8	-4,3	-3,6
07.1.3 - Bicyclettes	3	1 038	94,44	94,44	94,44	94,44	94,44	-	-	-
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	53 489	117,84	118,04	117,90	113,69	113,85	0,1	-3,4	-3,4
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 836	105,12	105,59	104,46	105,36	105,42	0,1	0,9	0,3
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	38 690	121,57	121,57	121,58	115,38	115,34	-	-5,1	-5,1
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 386	117,92	118,91	118,91	118,91	120,78	1,6	1,6	2,4
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 577	103,36	103,91	104,33	104,33	104,33	-	-	0,9
07.3 - Services de transport	2	59 014	111,53	112,43	129,78	113,06	109,57	-3,1	-15,6	-1,8
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 185	125,75	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	49 911	108,40	109,33	129,86	109,97	105,85	-3,8	-18,5	-2,4
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 918	126,59	127,56	127,56	128,31	128,31	-	0,6	1,4
08 - Communications	1	44 129	101,87	101,66	101,67	101,64	101,56	-0,1	-0,1	-0,3
08.1 - Services postaux	2	1 432	114,49	112,45	113,03	113,03	113,03	-	-	-1,3
08.1.0 - Services postaux	3	1 432	114,49	112,45	113,03	113,03	113,03	-	-	-1,3
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 697	101,46	101,30	101,29	101,27	101,18	-0,1	-0,1	-0,3
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	551	36,44	32,55	32,30	31,72	29,66	-6,5	-8,2	-18,6
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42 146	103,79	103,79	103,79	103,79	103,79	-	-	-
09 - Loisirs et culture	1	57 819	96,03	96,45	96,42	95,84	95,58	-0,3	-0,9	-0,5
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	4 567	53,79	51,99	51,13	51,14	51,11	-0,1	-	-5,0
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 211	47,98	45,27	44,38	44,44	44,23	-0,5	-0,3	-7,8
09.1.2 - Équip photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	445	72,68	67,10	65,84	65,84	65,85	-	-	-9,4
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 446	51,98	49,25	48,90	48,89	48,99	0,2	0,2	-5,8
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	943	45,68	47,20	45,51	45,51	45,51	-	-	-0,4
09.1.5 - Réparation des équipements audiovis, photographiques et informatiques	3	522	103,81	103,81	104,14	104,14	104,14	-	-	0,3
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 749	88,09	85,48	85,06	84,38	84,35	-	-0,8	-4,2
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 349	104,40	104,13	104,13	104,13	104,09	-	-	-0,3
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	400	55,20	49,15	48,10	46,44	46,44	-	-3,5	-15,9
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	15 255	96,60	96,10	96,04	94,13	93,17	-1,0	-3,0	-3,5
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1 823	71,85	70,57	70,57	70,85	69,88	-1,4	-1,0	-2,7
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 775	79,82	79,58	79,32	79,20	79,65	0,6	0,4	-0,2
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5 696	99,12	97,94	97,93	97,93	98,05	0,1	0,1	-1,1
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 812	110,10	110,76	110,65	106,15	104,01	-2,0	-6,0	-5,5
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 149	112,90	112,90	112,90	102,03	96,99	-4,9	-14,1	-14,1
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 744	106,03	107,37	107,67	107,67	107,67	-	-	1,5
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 305	114,29	115,30	115,72	115,72	115,72	-	-	1,3
09.4.2 - Services culturels	3	12 439	101,12	102,65	102,88	102,88	102,88	-	-	1,7
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 854	106,30	106,73	106,93	106,37	106,35	-	-0,5	0,1
09.5.1 - Édition	3	1 601	102,47	104,33	104,56	104,56	104,78	0,2	0,2	2,3
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 118	108,06	108,22	108,50	108,50	108,50	-	-	0,4
09.5.3 - Imprimés divers	3	485	104,73	105,08	104,85	105,02	105,12	0,1	0,3	0,4
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 650	105,00	105,06	105,22	103,12	102,91	-0,2	-2,2	-2,0
09.6 - Voyages à forfait	2	5 650	114,66	119,92	119,92	120,34	120,34	-	0,4	5,0
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 650	114,66	119,92	119,92	120,34	120,34	-	0,4	5,0
10 - Enseignement, Education	1	6 251	120,31	121,48	121,48	121,48	121,48	-	-	1,0
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 919	121,24	122,49	122,49	122,49	122,49	-	-	1,0
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 919	121,24	122,49	122,49	122,49	122,49	-	-	1,0
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 617	113,92	115,55	115,55	115,55	115,55	-	-	1,4
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 617	113,92	115,55	115,55	115,55	115,55	-	-	1,4
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 432	133,14	133,51	133,51	133,51	133,51	-	-	0,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 432	133,14	133,51	133,51	133,51	133,51	-	-	0,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	283	117,22	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	-
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	283	117,22	117,22	117,22	117,22	117,22	-	-	-
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	1	93 885	113,99	115,33	115,61	116,16	116,16	-	0,5	1,9
11.1 - Services de restauration	2	88 264	114,75	116,22	116,45	117,04	117,03	-	0,5	2,0
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	78 962	114,85	116,38	116,63	117,29	117,28	-	0,6	2,1
11.1.2 - Cantines	3	9 302	113,92	114,93	114,93	114,93	114,93	-	-	0,9
11.2 - Services d'hébergement	2	5 621	103,33	102,87	103,94	103,94	103,94	-	-	0,6
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 621	103,33	102,87	103,94	103,94	103,94	-	-	0,6
12 - Autres biens et services	1	71 624	102,46	99,37	99,27	99,20	98,60	-0,6	-0,7	-3,8
12.1 - Soins personnels	2	21 720	109,08	107,49	107,41	107,22	105,70	-1,4	-1,6	-3,1
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 238	110,67	110,85	110,85	110,82	110,92	0,1	0,1	0,2
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 378	99,09	96,87	96,50	96,45	95,84	-0,6	-0,7	-3,3
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 104	109,55	107,43	107,35	107,10	104,94	-2,0	-2,2	-4,2
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 030	88,77	93,79	92,63	92,33	90,06	-2,5	-2,8	1,5
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 485	90,19	95,46	92,89	94,62	90,23	-4,6	-2,9	-
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 545	87,43	92,20	92,40	90,13	89,93	-0,2	-2,7	2,9
12.4 - Protection sociale	2	1 200	114,72	114,81	115,71	115,71	115,71	-	-	0,9
12.4.0 - Protection sociale	3	1 200	114,72	114,81	115,71	115,71	115,71	-	-	0,9
12.5 - Assurances	2	40 565	100,43	95,30	95,30	95,30	95,30	-	-	-5,1
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 822	99,52	93,49	93,49	93,49	93,49	-	-	-6,1
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	5 650	164,43	185,69	185,69	185,69	185,69	-	-	12,9
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	27 293	93,28	85,25	85,25	85,25	85,25	-	-	-8,6
12.5.5 - Autres assurances	3	2 800	117,00	119,10	119,10	119,10	119,10	-	-	1,8
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 109	107,34	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	-
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 109	107,34	107,34	107,34	107,34	107,34	-	-	-

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

En février, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,1 % essentiellement sous l'impulsion des légumes (+ 6,7 %), des viandes (+ 1,3 %), des sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries (+ 0,6 %) et des laits, fromages et œufs (+ 0,1 %). Dans la même division, les prix des produits de la mer diminuent de 0,5 %. En glissement annuel, les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées sont en hausse de 2,5 %.

Dans la division transports, les prix sont globalement en recul de 0,8 % en raison des baisses de 3,8 % des tarifs de transports de voyageurs par air et de 4,8 % des prix des motocycles. En glissement annuel, les tarifs des transports de voyageurs par air reculent de 2,4 %.

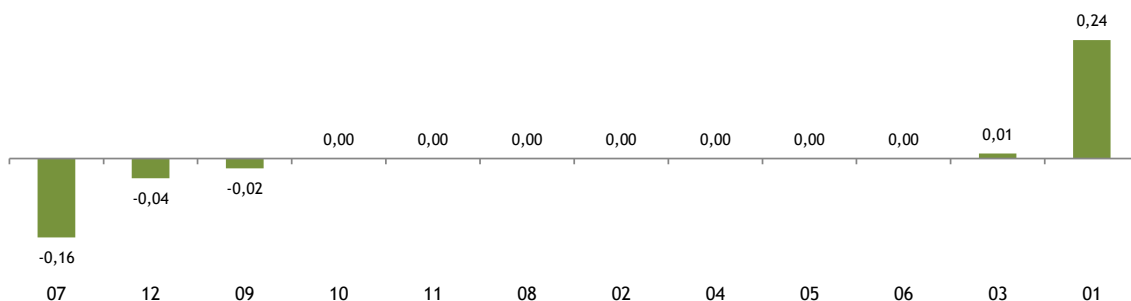
Les prix des articles d'habillement augmentent de 0,8 % alors que ceux des articles chaussants diminuent de 1,9 %.

Les prix des tabacs progressent de 0,2 % tandis que ceux des boissons alcoolisées baissent de 0,1 %.

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

EN POINT(S) D'INDICE MENSUEL

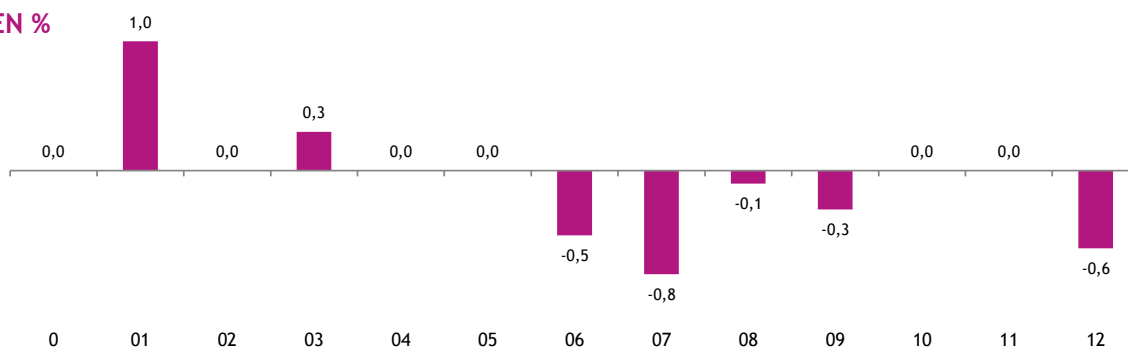


Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

VARIATION MENSUELLE DES DIVISIONS DE LA COICOP

EN %



- 0 - Indice général
- 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- 02 - Boissons alcoolisées, tabac
- 03 - Articles d'habillement et articles chaussants
- 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
- 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison

- 06 - Santé
- 07 - Transports
- 08 - Communications
- 09 - Loisirs et culture
- 10 - Enseignement, Education
- 11 - Hôtellerie, cafés, restauration



PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
01.1 - Produits alimentaires	0,24	1,1	3,8	2,7
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	0,03	0,9	-0,4	0,8
01.2 - Boissons non alcoolisées	0,01	0,2	0,2	1,1
03.1 - Articles d'habillement	0,01	0,8	0,2	-0,2
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	0,01	0,1	-3,4	-3,4
12.5 - Assurances	-	-	-	-5,1
11.1 - Services de restauration	-	-	0,5	2,0
A la baisse				
07.3 - Services de transport	-0,18	-3,1	-15,6	-1,8
12.1 - Soins personnels	-0,03	-1,4	-1,6	-3,1
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-0,02	-1,0	-3,0	-3,5
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	-0,01	-1,7	-1,2	-1,2
05.2 - Articles de ménage en textiles	-0,01	-2,2	-2,1	-8,0
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	-0,01	-3,9	-3,9	-8,5
03.2 - Articles chaussants	-0,01	-1,9	-2,2	-4,2

PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
01.1.7 - Légumes	0,15	6,7	8,4	10,9
01.1.2 - Viande	0,07	1,3	2,4	3,7
05.6.1 - Articles de ménage non durables	0,03	0,9	-0,4	0,8
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	0,02	1,3	0,7	1,3
01.1.1 - Pains et céréales	0,01	0,2	0,2	1,8
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	0,01	0,6	0,4	1,9
02.1.1 - Spiritueux	0,01	2,9	0,7	3,5
A la baisse				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	-0,19	-3,8	-18,5	-2,4
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	-0,03	-2,0	-2,2	-4,2
01.1.3 - Produits de la mer	-0,02	-0,5	13,4	-2,1
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	-0,01	-1,9	-2,2	-4,2
02.1.3 - Bière	-0,01	-0,8	-0,4	0,1
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	-0,01	-4,4	-4,4	-9,9
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	-0,01	-2,7	-2,0	-2,6

PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	2014	2014	2014	2015	2015	Variations en %		
	oct	nov	déc	janv	févr	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
A la hausse								
01.1.7 - Légumes	103,28	103,42	105,55	107,28	114,45	6,7	8,4	10,9
02.1.1 - Spiritueux	110,49	110,47	110,91	108,53	111,70	2,9	0,7	3,5
03.1.1 - Tissus d'habillement	98,50	98,50	98,50	99,28	100,99	1,7	2,5	2,9
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	117,85	118,91	118,91	118,91	120,78	1,6	1,6	2,4
01.1.2 - Viande	120,24	120,74	120,55	121,88	123,51	1,3	2,4	3,7
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	109,38	108,69	109,17	108,50	109,95	1,3	0,7	1,3
03.1.2 - Vêtements	58,53	58,45	58,30	57,86	58,38	0,9	0,1	-1,2
05.6.1 - Articles de ménage non durables	109,37	109,22	111,15	109,75	110,71	0,9	-0,4	0,8
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	123,97	124,37	124,25	124,05	124,77	0,6	0,4	1,9
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	79,56	79,58	79,32	79,20	79,65	0,6	0,4	-0,2
A la baisse								
04.5.4 - Combustibles solides	111,50126	109,68491	107,35549	109,06569	99,110236	-9,1	-7,7	-11,1
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	36,438897	32,548757	32,303895	31,724831	29,663983	-6,5	-8,2	-18,6
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	112,89618	112,89618	112,89618	102,02663	96,988863	-4,9	-14,1	-14,1
07.1.2 - Motocycles	96,951924	97,696273	97,696273	98,253807	93,495509	-4,8	-4,3	-3,6
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	90,189415	95,458934	92,892445	94,622895	90,232173	-4,6	-2,9	0
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	49,651564	48,418973	46,815067	46,815067	44,759044	-4,4	-4,4	-9,9
06.1.2 - Autres produits médicaux	121,14602	98,357569	98,357569	100,93253	96,615251	-4,3	-1,8	-20,2
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	108,40007	109,33184	129,85562	109,97228	105,84554	-3,8	-18,5	-2,4
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	95,189096	93,941161	94,634372	95,318604	92,738056	-2,7	-2	-2,6
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	80,507166	77,375292	75,628488	75,717614	74,026974	-2,2	-2,1	-8

SÉRIES D'INDICES : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	108,13	108,15											-	-0,3	0,1
2014	108,29	108,09	108,57	108,72	108,00	108,15	109,23	108,32	107,88	107,83	107,79	108,52	-0,2	-0,6	0,4
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68	108,73	0,2	0,1	2
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	-0,1	-0,6	1,6

INDICE OUVRIER

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	109,88	110,10											0,2	0,6	0,4
2014	109,74	109,62	110,10	110,34	109,57	109,52	109,76	109,65	109,54	109,39	109,37	109,44	-0,1	0,1	0,4
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15	109,52	0,2	0,5	1,9
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	-0,2	0,1	1,6

SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,84	107,87											-	-0,4	-0,1
2014	108,15	107,94	108,42	108,55	107,84	107,98	109,11	108,19	107,71	107,63	107,56	108,26	-0,2	-0,6	0,3
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86	107,53	107,83	107,71	107,54	108,63	0,2	-	2
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	-0,2	-0,7	1,6

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,88	107,91											-	-0,4	-0,1
2014	108,19	107,98	108,46	108,59	107,88	108,02	109,15	108,23	107,75	107,67	107,60	108,30	-0,2	-0,6	0,3
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90	107,57	107,87	107,75	107,58	108,67	0,2	-	2
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	-0,1	-0,7	1,7

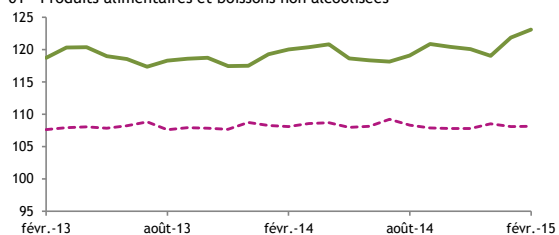
INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,82	108,03											0,2	0,6	-
2014	107,93	107,99	108,36	108,47	107,93	107,79	107,69	107,85	107,77	107,53	107,56	107,36	0,1	0,4	0,3
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54	107,56	0,1	0,6	1,6
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	-0,2	0,3	1,5

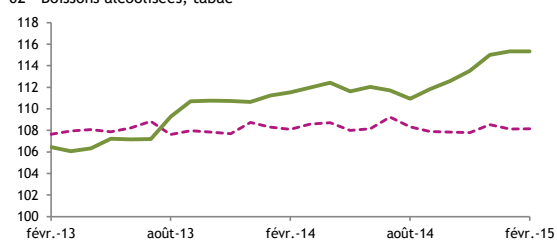


ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

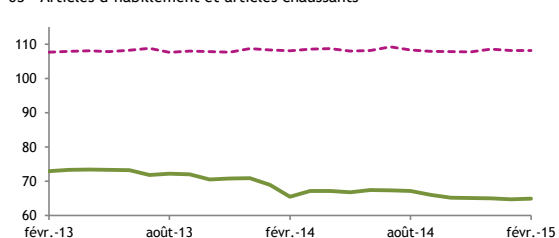
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées



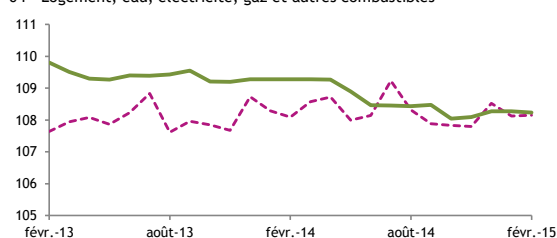
02 - Boissons alcoolisées, tabac



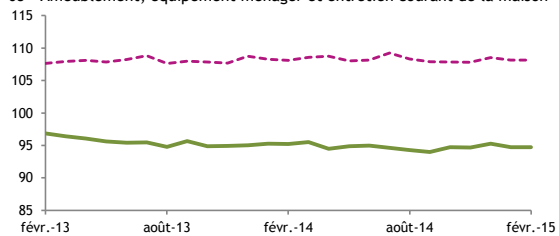
03 - Articles d'habillement et articles chaussants



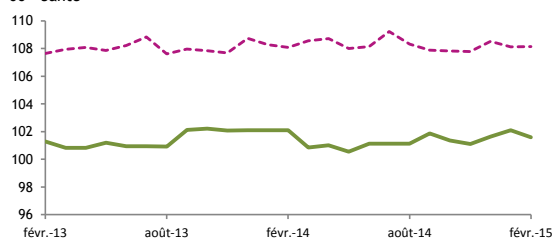
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles



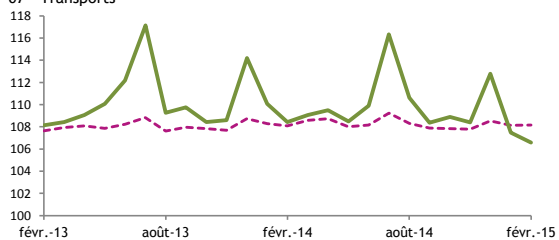
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison



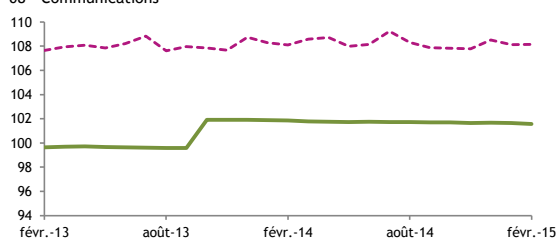
06 - Santé



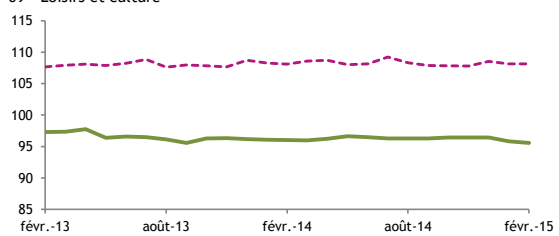
07 - Transports



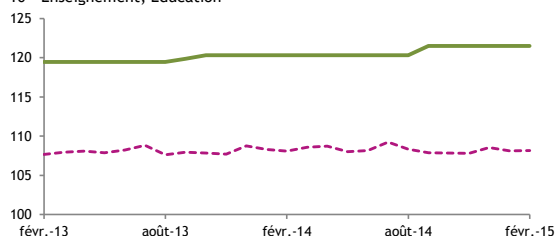
08 - Communications



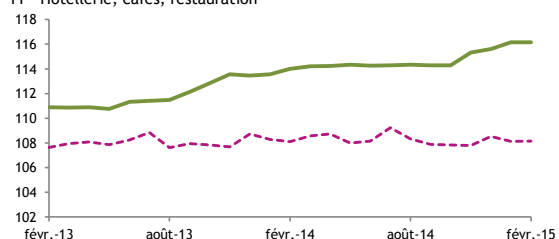
09 - Loisirs et culture



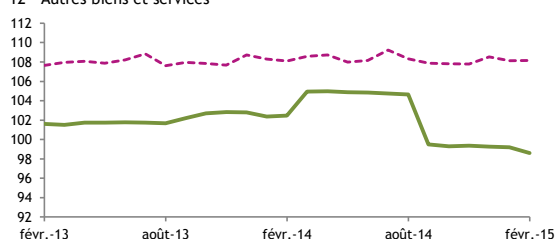
10 - Enseignement, Education



11 - Hôtellerie, cafés, restauration



12 - Autres biens et services



DÉFINITIONS

Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, S.M.I.G., etc...

Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF