

Points

De la Polynésie française

conjoncture

08

PRIX
Juillet 2015

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : + 0,8 %

L'indice des prix à la consommation est en hausse de 0,8 % en juillet 2015 et s'établit à 108,78 essentiellement en raison de l'augmentation saisonnière des tarifs des transports aériens (+ 24,4 %).

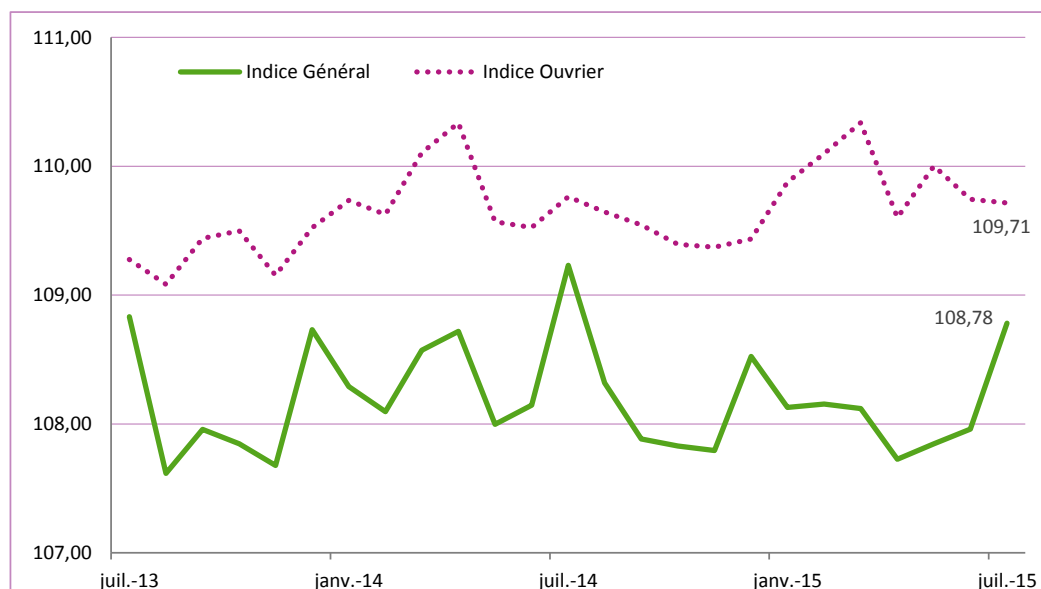
L'indice ouvrier reste stable sur la même période.

L'indice hors transport aérien international diminue de 0,3 %.

Sur les douze derniers mois, l'indice général baisse de 0,4 %.

ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014	2015	2015	2015	2015	Variations en %		
			juil	avr	mai	juin	juil	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
0 - Indice Général	0	1 000 000	109,23	107,73	107,85	107,96	108,78	0,8	0,2	-0,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	239 806	118,15	122,80	124,20	123,11	121,71	-1,1	2,2	3,0
01.1 - Produits alimentaires	2	214 483	119,55	124,71	126,29	125,06	123,47	-1,3	2,4	3,3
01.1.1 - Pains et céréales	3	45 690	116,30	117,16	117,56	117,77	117,85	0,1	0,7	1,3
01.1.2 - Viande	3	54 385	119,69	125,81	126,03	123,78	122,59	-1,0	1,7	2,4
01.1.3 - Produits de la mer	3	31 974	175,45	190,18	200,41	190,38	187,88	-1,3	7,9	7,1
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	20 265	102,19	102,62	102,89	103,12	101,19	-1,9	-2,5	-1,0
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 566	135,27	136,01	137,18	137,72	136,47	-0,9	1,0	0,9
01.1.6 - Fruits	3	8 914	87,18	93,34	91,37	91,33	91,23	-0,1	-0,6	4,6
01.1.7 - Légumes	3	22 429	102,83	114,09	116,45	118,41	110,59	-6,6	4,8	7,5
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 375	124,62	124,19	125,22	125,09	126,80	1,4	2,1	1,8
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 885	108,95	111,67	113,17	114,06	114,59	0,5	5,0	5,2
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	25 323	107,26	108,07	108,02	108,06	108,11	-	0,4	0,8
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 571	111,65	112,85	113,07	111,27	109,00	-2,0	-4,0	-2,4
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 752	106,34	107,08	106,97	107,40	107,93	0,5	1,3	1,5
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	36 675	111,70	115,21	115,60	115,70	116,27	0,5	1,1	4,1
02.1 - Boissons alcoolisées	2	25 906	114,21	114,89	115,38	115,60	116,52	0,8	1,8	2,0
02.1.1 - Spiritueux	3	3 460	108,14	112,38	113,40	109,98	113,92	3,6	2,7	5,3
02.1.2 - Vin	3	11 194	123,35	121,98	123,00	124,73	125,14	0,3	1,7	1,4
02.1.3 - Bière	3	11 252	108,06	109,45	109,32	109,31	109,78	0,4	1,7	1,6
02.2 - Tabac	2	10 769	105,57	116,02	116,15	115,97	115,66	-0,3	-0,6	9,6
02.2.0 - Tabac	3	10 769	105,57	116,02	116,15	115,97	115,66	-0,3	-0,6	9,6
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	19 668	67,33	64,23	63,94	63,19	63,04	-0,2	-3,1	-6,4
03.1 - Articles d'habillement	2	16 270	67,75	64,43	64,14	63,31	63,14	-0,3	-3,1	-6,8
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	708	98,35	101,19	101,46	101,58	101,58	-	3,1	3,3
03.1.2 - Vêtements	3	13 098	61,04	57,40	57,07	56,16	55,97	-0,3	-4,0	-8,3
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	453	87,54	88,46	88,46	88,10	87,95	-0,2	-0,9	0,5
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	2 011	157,88	154,92	154,92	154,92	154,92	-	-	-1,9
03.2 - Articles chaussants	2	3 398	65,10	63,03	62,77	62,33	62,35	-	-3,0	-4,2
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 398	65,10	63,03	62,77	62,33	62,35	-	-3,0	-4,2
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	179 765	108,45	106,31	106,34	106,53	106,40	-0,1	-1,7	-1,9
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	91 323	97,87	96,59	96,59	96,61	96,41	-0,2	-1,0	-1,5
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	91 323	97,87	96,59	96,59	96,61	96,41	-0,2	-1,0	-1,5
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14 078	113,29	112,91	113,35	114,32	114,10	-0,2	1,9	0,7
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 515	105,30	107,09	107,98	109,97	109,52	-0,4	3,5	4,0
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 563	120,98	118,52	118,52	118,52	118,52	-	0,5	-2,0
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	13 593	126,43	129,75	129,75	131,36	131,36	-	1,2	3,9
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7 060	125,34	125,34	125,34	128,33	128,33	-	2,4	2,4
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6 533	127,70	134,89	134,89	134,89	134,89	-	-	5,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	60 771	123,58	118,16	118,16	118,16	118,16	-	-4,4	-4,4
04.5.1 - Électricité	3	49 859	122,44	115,89	115,89	115,89	115,89	-	-5,3	-5,3
04.5.2 - Gaz	3	10 691	129,55	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	221	109,68	108,74	108,74	109,29	109,29	-	1,8	-0,4
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	50 805	94,64	96,04	96,16	95,46	96,07	0,6	0,8	1,5
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 283	53,10	49,50	49,31	48,47	48,88	0,8	-5,1	-7,9
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2 690	48,71	44,73	44,81	43,88	44,01	0,3	-6,0	-9,6
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	593	90,63	90,53	87,97	87,97	90,79	3,2	-1,1	0,2
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 235	80,34	76,00	75,70	75,62	75,61	-	-	-5,9
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 235	80,34	76,00	75,70	75,62	75,61	-	-	-5,9
05.3 - Appareils ménagers	2	6 681	83,52	82,96	82,39	83,25	82,41	-1,0	0,5	-1,3
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 703	80,42	79,57	78,82	79,84	78,87	-1,2	0,3	-1,9
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	816	106,57	108,65	109,64	109,22	109,36	0,1	2,2	2,6
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	162	120,64	120,64	120,64	120,64	120,64	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 960	96,98	97,45	98,92	98,56	98,70	0,1	1,7	1,8
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 960	96,98	97,45	98,92	98,56	98,70	0,1	1,7	1,8
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 078	93,38	94,48	94,42	94,07	94,27	0,2	0,3	1,0
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 912	93,10	95,38	95,20	95,01	95,87	0,9	1,3	3,0
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 166	93,74	93,29	93,37	92,82	92,15	-0,7	-1,0	-1,7
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 568	108,70	112,62	112,95	111,65	112,94	1,2	1,6	3,9
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 568	108,70	112,62	112,95	111,65	112,94	1,2	1,6	3,9
06 - Santé	1	6 998	101,13	101,91	101,91	101,91	101,69	-0,2	0,1	0,6
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 324	101,04	101,24	101,24	101,24	100,78	-0,5	0,1	-0,3
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 422	100,34	100,32	100,32	100,32	100,24	-0,1	0,4	-0,1
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	143	97,80	102,65	102,58	102,58	93,42	-8,9	-5,0	-4,5
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	759	103,86	103,86	103,86	103,86	103,86	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 273	99,59	99,59	99,59	99,59	99,59	-	-	-
06.2.1 - Services médicaux	3	1 936	99,83	99,83	99,83	99,83	99,83	-	-	-
06.2.2 - Services dentaires	3	1 046	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	291	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	401	119,21	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	13,3
06.3.0 - Services hospitaliers	3	401	119,21	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	13,3

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Avec la haute saison, les tarifs des transports aériens internationaux progressent de 24,4 % en juillet 2015. En glissement annuel, ces mêmes tarifs diminuent de 3,3 %.

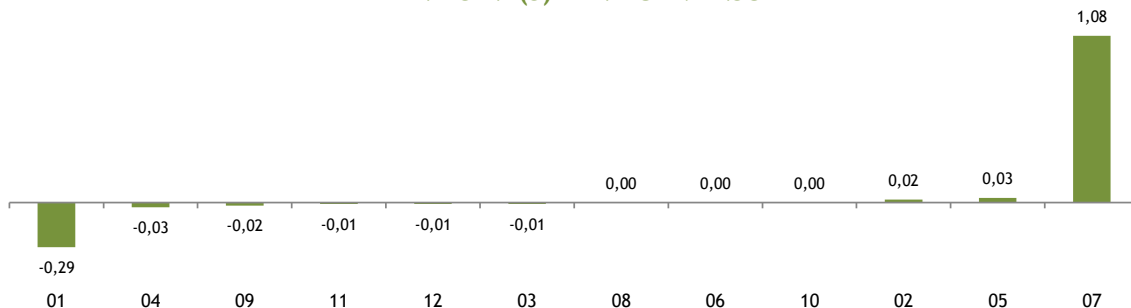
Les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées baissent de 1,1 % par rapport à juin 2015. Ce résultat s'explique essentiellement par les diminutions des prix des légumes (- 6,6 %), des viandes (- 1,0 %), des produits de la mer (- 1,3 %) et des laits fromages et œufs (- 1,9 %). Parallèlement, les prix des pains et céréales s'accroissent de 0,1 % et ceux des sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries de 1,4 %.

Les prix des boissons alcoolisées sont en hausse de 0,8 % alors que ceux des tabacs diminuent de 0,3 %.

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

EN POINT(S) D'INDICE MENSUEL

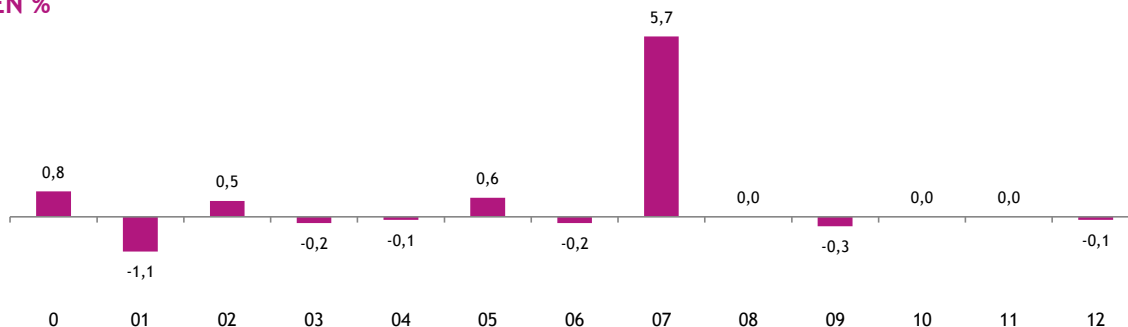


Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

VARIATION MENSUELLE DES DIVISIONS DE LA COICOP

EN %



- 0 - Indice général
- 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- 02 - Boissons alcoolisées, tabac
- 03 - Articles d'habillement et articles chaussants
- 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
- 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison

- 06 - Santé
- 07 - Transports
- 08 - Communications
- 09 - Loisirs et culture
- 10 - Enseignement, Education
- 11 - Hôtellerie, cafés, restauration



PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
07.3 - Services de transport	1,18	20,1	5,1	-2,8
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	0,03	1,2	1,6	3,9
02.1 - Boissons alcoolisées	0,02	0,8	1,8	2,0
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-	0,5	-1,7	-4,7
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	-	0,8	-5,1	-7,9
A la baisse				
01.1 - Produits alimentaires	-0,31	-1,3	2,4	3,3
04.1 - Loyers d'habitation réels	-0,03	-0,2	-1,0	-1,5
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-0,02	-1,1	-4,9	-5,4
03.1 - Articles d'habillement	-0,01	-0,3	-3,1	-6,8
02.2 - Tabac	-0,01	-0,3	-0,6	9,6
04.3 - Entretien et réparation du logement	-0,01	-0,2	1,9	0,7
05.3 - Appareils ménagers	-0,01	-1,0	0,5	-1,3

PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
A la hausse				
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	1,21	24,4	6,0	-3,3
05.6.1 - Articles de ménage non durables	0,03	1,2	1,6	3,9
02.1.1 - Spiritueux	0,01	3,6	2,7	5,3
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	0,01	0,5	1,3	1,5
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	0,01	1,4	2,1	1,8
09.1.3 - Équipement informatique	-	1,6	-2,1	-5,3
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	-	0,5	5,0	5,2
A la baisse				
01.1.7 - Légumes	-0,15	-6,6	4,8	7,5
01.1.2 - Viande	-0,06	-1,0	1,7	2,4
01.1.3 - Produits de la mer	-0,05	-1,3	7,9	7,1
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	-0,04	-1,9	-2,5	-1,0
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	-0,04	-0,2	-1,0	-1,5
07.1.1 - Voitures particulières	-0,02	-	1,2	-0,3
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	-0,02	-3,6	-2,9	-4,7

PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	2014	2015	2015	2015	2015	Variations en %		
	juil	avr	mai	juin	juil	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
A la hausse								
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	103,81	105,94	101,10	110,59	137,59	24,4	6	-3,3
02.1.1 - Spiritueux	112,52	112,38	113,40	109,98	113,92	3,6	2,7	5,3
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	90,53	90,53	87,97	87,97	90,79	3,2	-1,1	0,2
09.1.3 - Équipement informatique	48,98	47,47	47,12	47,11	47,86	1,6	-2,1	-5,3
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	124,27	124,19	125,22	125,09	126,80	1,4	2,1	1,8
05.6.1 - Articles de ménage non durables	111,31	112,62	112,95	111,65	112,94	1,2	1,6	3,9
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	68,63	68,13	67,25	66,66	67,41	1,1	-4,5	-4,5
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	94,77	95,38	95,20	95,01	95,87	0,9	1,3	3
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	108,31	108,82	105,15	105,06	105,64	0,6	-4,5	-3,2
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	106,89	107,08	106,97	107,40	107,93	0,5	1,3	1,5
A la baisse								
06.1.2 - Autres produits médicaux	103,45	102,65	102,58	102,58	93,42	-8,9	-5	-4,5
01.1.7 - Légumes	114,97	114,09	116,45	118,41	110,59	-6,6	4,8	7,5
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	97,92	98,52	98,68	98,61	95,08	-3,6	-2,9	-4,7
01.2.1 - Café, thé, cacao	113,42	112,85	113,07	111,27	109,00	-2	-4	-2,4
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	104,25	102,62	102,89	103,12	101,19	-1,9	-2,5	-1
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	95,14	96,66	95,74	95,74	94,00	-1,8	1,2	4,4
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	103,73	103,13	102,21	104,20	102,42	-1,7	-2,7	-1,5
01.1.3 - Produits de la mer	216,98	190,18	200,41	190,38	187,88	-1,3	7,9	7,1
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	79,34	79,57	78,82	79,84	78,87	-1,2	0,3	-1,9
01.1.2 - Viande	126,10	125,81	126,03	123,78	122,59	-1	1,7	2,4

SÉRIES D'INDICES : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	108,13	108,15	108,12	107,73	107,85	107,96	108,78						0,8	0,2	-0,4
2014	108,29	108,09	108,57	108,72	108,00	108,15	109,23	108,32	107,88	107,83	107,79	108,52	1	0,5	0,4
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68	108,73	0,6	1,2	1,2
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	1,3	1,2	0,7

INDICE OUVRIER

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	109,88	110,10	110,34	109,60	110,00	109,74	109,71						-	0,3	-
2014	109,74	109,62	110,10	110,34	109,57	109,52	109,76	109,65	109,54	109,39	109,37	109,44	0,2	0,2	0,4
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15	109,52	-	0,6	1,2
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,7	0,9	0,9

SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC

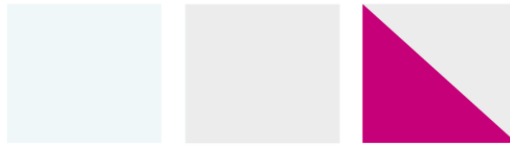
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,84	107,87	107,84	107,41	107,52	107,63	108,46						0,8	0,2	-0,6
2014	108,15	107,94	108,42	108,55	107,84	107,98	109,11	108,19	107,71	107,63	107,56	108,26	1,1	0,4	0,2
2013	107,46	107,66	107,98	108,12	107,85	108,23	108,86	107,53	107,83	107,71	107,54	108,63	0,6	1,1	1,2
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	1,3	1,2	0,7

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,88	107,91	107,88	107,45	107,56	107,67	108,50						0,8	0,2	-0,6
2014	108,19	107,98	108,46	108,59	107,88	108,02	109,15	108,23	107,75	107,67	107,60	108,30	1,1	0,4	0,2
2013	107,50	107,70	108,02	108,16	107,89	108,27	108,90	107,57	107,87	107,75	107,58	108,67	0,6	1,1	1,2
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	1,3	1,2	0,7

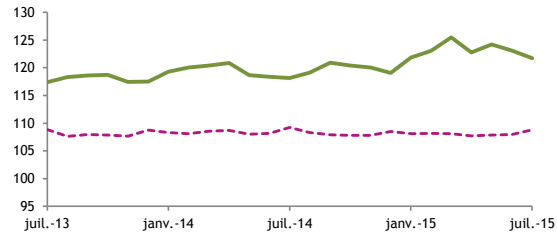
INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,82	108,03	108,09	107,56	107,89	107,58	107,23						-0,3	-0,1	-0,4
2014	107,93	107,99	108,36	108,47	107,93	107,79	107,69	107,85	107,77	107,53	107,56	107,36	-0,1	0,1	0,4
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54	107,56	-0,3	0,3	0,9
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,5	0,7	0,9

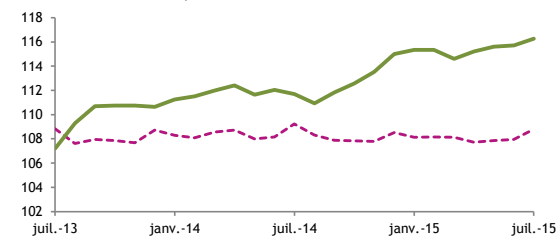


**ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS
 COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) - BASE 100 DÉCEMBRE 2007**

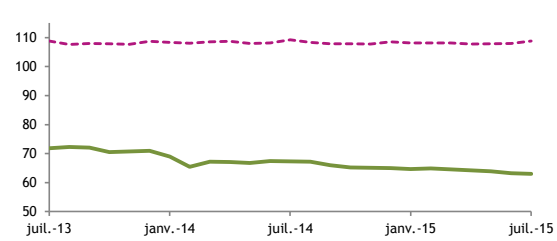
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées



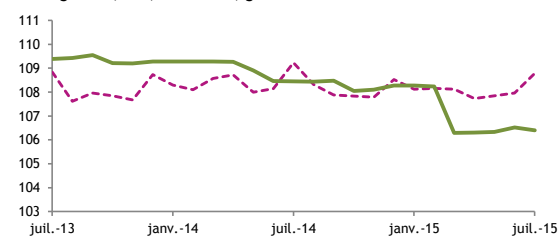
02 - Boissons alcoolisées, tabac



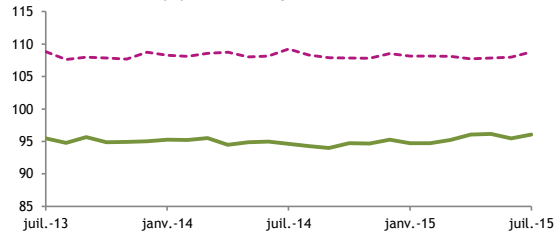
03 - Articles d'habillement et articles chaussants



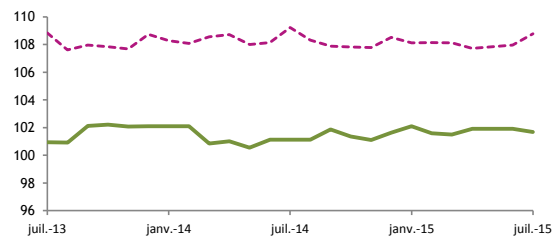
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles



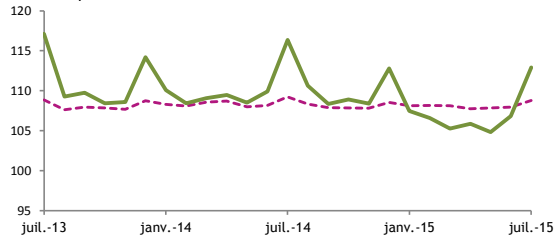
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison



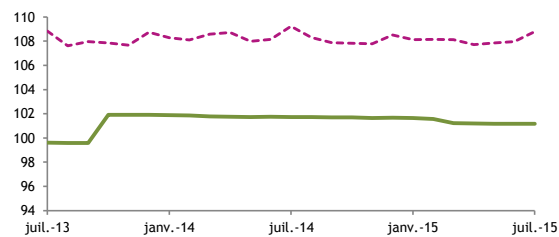
06 - Santé



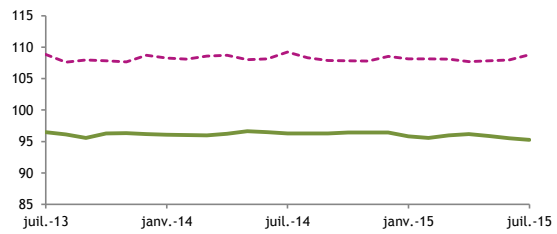
07 - Transports



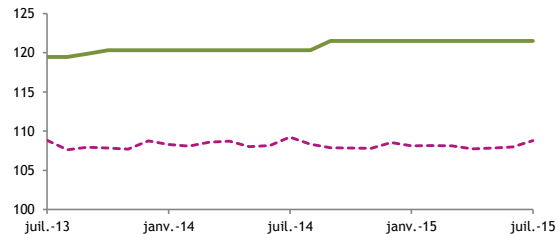
08 - Communications



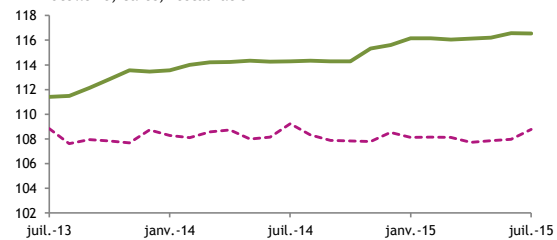
09 - Loisirs et culture



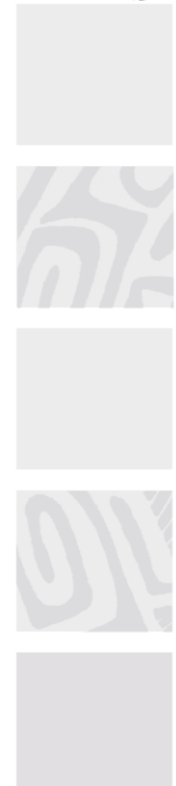
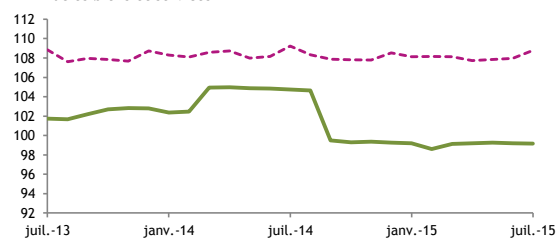
10 - Enseignement, Education



11 - Hôtellerie, cafés, restauration



12 - Autres biens et services



DÉFINITIONS

Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, S.M.I.G., etc...

Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF