

# Points

De la Polynésie française

## conjoncture

12

**PRIX**

Novembre 2015

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : - 0,5 %

L'indice des prix à la consommation diminue de 0,5 % en novembre 2015 et s'établit à 107,12. Cette baisse substantielle est principalement liée à celle des prix dans la division transports (- 0,3 point d'indice) et à celle des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (- 0,2 point d'indice).

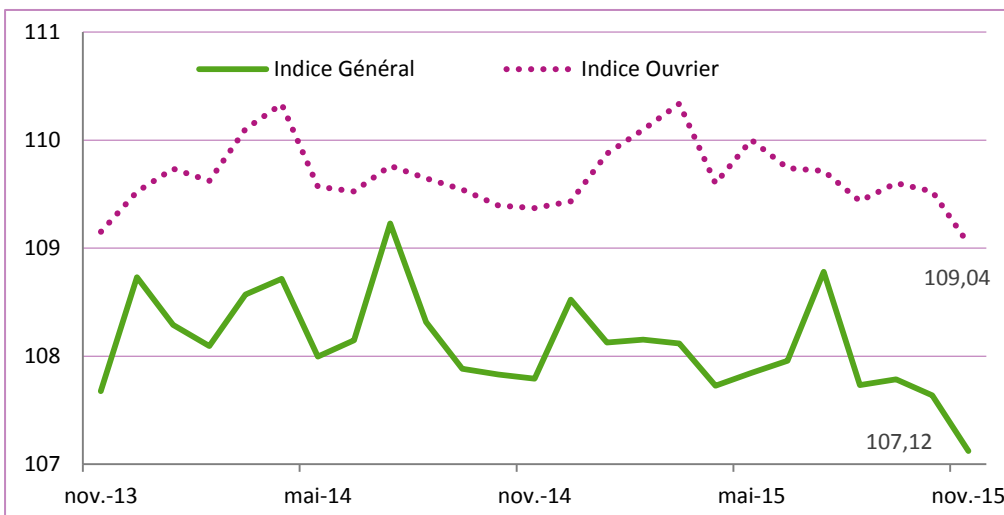
En glissement annuel, l'indice général est en repli de 0,6 %. Les baisses de prix dans les divisions transports et logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles sont atténuées par l'augmentation des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées, et par celle des prix de l'hôtellerie, cafés, restauration.

En novembre 2015, l'indice ouvrier baisse de 0,4 %. Sur douze mois, il est en repli de 0,3 %.

Hors transport aérien international, l'indice général est également en baisse de 0,3 % sur un mois (- 0,5 % en glissement annuel).

#### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

Source : ISPF

## ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

En novembre 2015, les prix dans les transports baissent de 1,6 % (- 0,3 point d'indice), principalement sous l'influence de l'évolution des tarifs des transports aériens qui baissent de 6,0 %. Le mois de novembre est marqué par une diminution des prix des véhicules (- 0,5 %). En glissement annuel, les prix dans les transports sont en baisse de 3,7 %.

La baisse de 0,8 % des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (- 0,2 point d'indice) résulte essentiellement de celles des prix des produits de la mer (- 4,4 %), des viandes (- 1,5 %) et des pains et céréales (- 0,1 %). Parallèlement, les prix des légumes s'accroissent de 0,7 %, ceux des laits, fromages et œufs de 0,5 % et ceux des fruits de 3,7 %. En glissement sur douze mois, les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées sont en hausse de 1,2 %.

Le repli en novembre de 0,1 % des prix dans la division hôtellerie, cafés, restauration (- 0,01 point d'indice) est exclusivement lié à la baisse de 0,1 % des tarifs des restaurants, cafés et similaires. La baisse des prix des produits alimentaires constatée ces deux derniers mois (- 0,9 %) se répercute légèrement dans les prix de la restauration. En glissement annuel, les prix de la division hôtellerie, cafés, restauration progressent de 1,2 %.

## VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Division de la COICOP	Pondération	Variations en %			Contribution mensuelle en Point d'indice
		Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois	
0 - Indice Général	1 000 000	-0,5	-1,3	-0,6	-0,5
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	239 806	-0,8	2,1	1,2	-0,19
02 - Boissons alcoolisées, tabac	36 675	0,0	0,5	1,8	0,00
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	19 668	-0,1	-4,5	-4,5	0,00
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	179 765	0,0	-2,4	-2,2	0,00
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	50 805	0,2	1,2	1,8	0,01
06 - Santé	6 998	0,1	0,3	0,8	0,00
07 - Transports	192 575	-1,6	-7,4	-3,7	-0,30
08 - Communications	44 129	0,0	-0,5	-0,5	0,00
09 - Loisirs et culture	57 819	0,1	-0,6	-0,7	0,01
10 - Enseignement, Education	6 251	0,0	1,6	1,6	0,00
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	93 885	-0,1	1,0	1,2	-0,01
12 - Autres biens et services	71 624	0,0	0,5	0,4	0,00

### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

SÉRIES D'INDICES : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	108,13	108,15	108,12	107,73	107,85	107,96	108,78	107,73	107,79	107,64	107,12		-0,5	-1,3	-0,6
2014	108,29	108,09	108,57	108,72	108,00	108,15	109,23	108,32	107,88	107,83	107,79	108,52	-	-0,9	0,1
2013	107,44	107,64	107,94	108,08	107,86	108,23	108,83	107,62	107,96	107,85	107,68	108,73	-0,2	0,1	0,6
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	0,1	0,7	1,6

INDICE OUVRIER

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	109,88	110,10	110,34	109,60	110,00	109,74	109,71	109,44	109,60	109,53	109,04		-0,4	-0,4	-0,3
2014	109,74	109,62	110,10	110,34	109,57	109,52	109,76	109,65	109,54	109,39	109,37	109,44	-	-0,1	0,2
2013	108,96	109,17	109,65	109,71	109,28	109,30	109,27	109,08	109,44	109,50	109,15	109,52	-0,3	0,5	0,6
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,2	1,4	1,6

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL

Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2015	107,82	108,03	108,09	107,56	107,89	107,58	107,23	107,27	107,40	107,29	107,01		-0,3	-0,3	-0,5
2014	107,93	107,99	108,36	108,47	107,93	107,79	107,69	107,85	107,77	107,53	107,56	107,36	-	-	-
2013	107,50	107,63	107,98	108,13	107,66	107,60	107,28	107,38	107,61	107,77	107,54	107,56	-0,2	0,5	0,5
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,2	1,3	1,2

PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	2014	2015	2015	2015	2015	Variations en %		
	nov	août	sept	oct	nov	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois

A la hausse

01.1.6 - Fruits	91,23	90,92	92,11	94,07	97,55	3,7	6,3	1,3
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	94,00	91,65	96,51	91,71	94,54	3,1	1,8	-1,0
02.1.1 - Spiritueux	113,92	114,63	114,30	112,19	115,24	2,7	3,9	4,3
07.1.3 - Bicyclettes	94,44	94,44	94,24	94,24	96,60	2,5	2,3	2,3
09.5.2 - Journaux et périodiques	111,11	111,11	111,11	111,11	113,34	2,0	4,5	4,7
08.1.0 - Services postaux	113,57	113,57	113,70	113,70	115,16	1,3	1,9	2,4
02.1.2 - Vin	125,14	125,23	124,33	123,13	124,15	0,8	0,9	1,9
01.1.7 - Légumes	110,59	112,16	111,78	109,02	109,73	0,7	4,0	6,1
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	98,70	98,06	98,09	98,32	98,99	0,7	2,0	1,8
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	109,52	106,93	107,52	106,88	107,55	0,6	1,7	1,7

A la baisse

07.3.3 - Transport de voyageurs par air	137,59	111,98	110,49	109,63	103,05	-6,0	-20,6	-5,7
04.5.4 - Combustibles solides	109,29	109,29	110,67	115,82	110,67	-4,4	3,1	0,9
01.1.3 - Produits de la mer	187,88	188,05	197,85	202,97	193,98	-4,4	11,4	4,6
02.2.0 - Tabac	115,66	115,72	116,56	116,69	114,25	-2,1	-1,8	1,7
01.1.2 - Viande	122,59	122,85	122,05	122,02	120,23	-1,5	-0,3	-0,4
09.1.3 - Équipement informatique	47,86	47,78	47,62	47,37	46,66	-1,5	-4,6	-5,3
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	102,42	101,59	103,00	102,96	101,65	-1,3	-3,4	-3,3
01.2.1 - Café, thé, cacao	109,00	112,66	112,08	112,46	111,39	-0,9	-1,9	-1,9
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	27,84	28,04	27,72	27,55	27,35	-0,7	-15,3	-16,0
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	92,15	92,22	92,70	92,32	91,79	-0,6	-1,4	-1,4

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014	2015	2015	2015	2015	Variations en %		
			nov	août	sept	oct	nov	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
0 - Indice Général	0	1 000 000	108,78	107,73	107,79	107,64	107,12	-0,5	-1,3	-0,6
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	239 806	121,71	121,96	122,68	122,51	121,54	-0,8	2,1	1,2
01.1 - Produits alimentaires	2	214 483	123,47	123,74	124,54	124,43	123,33	-0,9	2,3	1,3
01.1.1 - Pains et céréales	3	45 690	117,85	117,81	118,26	117,93	117,84	-0,1	0,7	1,2
01.1.2 - Viande	3	54 385	122,59	122,85	122,05	122,02	120,23	-1,5	-0,3	-0,4
01.1.3 - Produits de la mer	3	31 974	187,88	188,05	197,85	202,97	193,98	-4,4	11,4	4,6
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	20 265	101,19	101,66	100,69	98,72	99,17	0,5	-4,5	-5,1
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 566	136,47	136,13	133,95	132,88	132,46	-0,3	-2,0	-4,0
01.1.6 - Fruits	3	8 914	91,23	90,92	92,11	94,07	97,55	3,7	6,3	1,3
01.1.7 - Légumes	3	22 429	110,59	112,16	111,78	109,02	109,73	0,7	4,0	6,1
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 375	126,80	126,44	125,42	123,72	123,40	-0,3	-0,7	-0,8
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 885	114,59	114,74	116,00	116,04	116,03	-	6,3	6,8
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	25 323	108,11	108,15	108,27	107,69	107,75	0,1	-	0,3
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 571	109,00	112,66	112,08	112,46	111,39	-0,9	-1,9	-1,9
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de l	3	20 752	107,93	107,21	107,48	106,70	106,99	0,3	0,4	0,8
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	36 675	116,27	115,89	115,85	115,59	115,58	-	0,5	1,8
02.1 - Boissons alcoolisées	2	25 906	116,52	115,97	115,57	115,14	116,13	0,9	1,5	1,9
02.1.1 - Spiritueux	3	3 460	113,92	114,63	114,30	112,19	115,24	2,7	3,9	4,3
02.1.2 - Vin	3	11 194	125,14	125,23	124,33	123,13	124,15	0,8	0,9	1,9
02.1.3 - Bière	3	11 252	109,78	108,28	108,30	109,05	109,40	0,3	1,3	1,1
02.2 - Tabac	2	10 769	115,66	115,72	116,56	116,69	114,25	-2,1	-1,8	1,7
02.2.0 - Tabac	3	10 769	115,66	115,72	116,56	116,69	114,25	-2,1	-1,8	1,7
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	19 668	63,04	62,96	62,24	62,24	62,16	-0,1	-4,5	-4,5
03.1 - Articles d'habillement	2	16 270	63,14	63,02	62,27	62,27	62,17	-0,2	-4,6	-4,7
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	708	101,58	101,58	101,55	100,72	100,72	-	2,3	2,3
03.1.2 - Vêtements	3	13 098	55,97	55,84	55,02	55,05	54,94	-0,2	-5,8	-6,0
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtemen	3	453	87,95	87,95	87,37	87,37	87,37	-	-1,6	-0,3
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	2 011	154,92	154,92	154,92	154,92	154,92	-	-	-
03.2 - Articles chaussants	2	3 398	62,35	62,43	61,85	61,82	61,84	-	-3,8	-3,5
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réj	3	3 398	62,35	62,43	61,85	61,82	61,84	-	-3,8	-3,5
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	179 765	106,40	106,18	106,12	105,68	105,67	-	-2,4	-2,2
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	91 323	96,41	96,20	96,04	95,59	95,54	-0,1	-1,9	-1,9
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	91 323	96,41	96,20	96,04	95,59	95,54	-0,1	-1,9	-1,9
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14 078	114,10	112,83	113,12	112,81	113,13	0,3	1,0	1,0
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 515	109,52	106,93	107,52	106,88	107,55	0,6	1,7	1,7
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 563	118,52	118,52	118,52	118,52	118,52	-	0,5	0,5
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	13 593	131,36	131,36	131,36	133,32	133,32	-	2,7	5,4
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7 060	128,33	128,33	128,33	131,97	131,97	-	5,3	5,3
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6 533	134,89	134,89	134,89	134,89	134,89	-	-	5,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	60 771	118,16	118,16	118,16	117,23	117,21	-	-5,1	-5,2
04.5.1 - Électricité	3	49 859	115,89	115,89	115,89	115,89	115,89	-	-5,3	-5,3
04.5.2 - Gaz	3	10 691	129,55	129,55	129,55	123,86	123,86	-	-4,4	-4,4
04.5.4 - Combustibles solides	3	221	109,29	109,29	110,67	115,82	110,67	-4,4	3,1	0,9
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la	1	50 805	96,07	96,70	96,58	96,15	96,38	0,2	1,2	1,8
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtemer	2	3 283	48,88	49,01	48,99	49,71	49,64	-0,1	-3,6	-6,2
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2 690	44,01	44,04	43,99	44,82	44,74	-0,2	-4,4	-7,6
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	593	90,79	91,85	92,09	91,84	91,84	-	-	0,4
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 235	75,61	75,61	76,05	76,05	76,04	-	0,5	-1,7
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 235	75,61	75,61	76,05	76,05	76,04	-	0,5	-1,7
05.3 - Appareils ménagers	2	6 681	82,41	82,71	83,31	83,16	83,16	-	1,5	0,3
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 703	78,87	79,24	80,18	79,99	79,99	-	1,7	0,3
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	816	109,36	109,11	106,84	107,12	107,12	-	0,1	-
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	162	120,64	120,64	118,85	118,85	118,85	-	-1,5	-1,5
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 960	98,70	98,06	98,09	98,32	98,99	0,7	2,0	1,8
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 960	98,70	98,06	98,09	98,32	98,99	0,7	2,0	1,8
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 078	94,27	94,03	94,38	94,17	94,00	-0,2	-	0,5
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 912	95,87	95,40	95,65	95,56	95,67	0,1	1,1	1,8
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 166	92,15	92,22	92,70	92,32	91,79	-0,6	-1,4	-1,4
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 568	112,94	114,15	113,63	112,68	113,11	0,4	1,8	3,6
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 568	112,94	114,15	113,63	112,68	113,11	0,4	1,8	3,6
06 - Santé	1	6 998	101,69	101,69	101,69	101,87	101,95	0,1	0,3	0,8
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 324	100,78	100,78	100,78	101,15	101,33	0,2	0,6	1,7
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 422	100,24	100,24	100,24	100,71	100,94	0,2	1,1	2,7
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	143	93,42	93,37	93,45	94,11	94,11	-	-4,3	-4,3
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	759	103,86	103,86	103,86	103,86	103,86	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 273	99,59	99,59	99,59	99,59	99,59	-	-	-
06.2.1 - Services médicaux	3	1 936	99,83	99,83	99,83	99,83	99,83	-	-	-
06.2.2 - Services dentaires	3	1 046	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	291	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	401	135,08	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	-
06.3.0 - Services hospitaliers	3	401	135,08	135,08	135,08	135,08	135,08	-	-	-

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pond.	2014	2015	2015	2015	2015	Variations en %		
			nov	août	sept	oct	nov	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>192 575</b>	<b>112,92</b>	<b>107,15</b>	<b>106,19</b>	<b>106,11</b>	<b>104,42</b>	<b>-1,6</b>	<b>-7,4</b>	<b>-3,7</b>
07.1 - Véhicules	2	80 072	100,46	100,46	100,46	100,70	100,23	-0,5	0,8	0,4
07.1.1 - Voitures particulières	3	76 492	100,74	100,74	100,74	100,98	100,45	-0,5	0,9	0,5
07.1.2 - Motocycles	3	2 542	94,43	94,43	94,71	95,07	95,07	-	-2,7	-2,7
07.1.3 - Bicyclettes	3	1 038	94,44	94,44	94,24	94,24	96,60	2,5	2,3	2,3
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	53 489	109,87	109,85	107,51	107,49	107,56	0,1	-8,8	-8,9
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 836	106,74	106,55	107,33	106,47	106,67	0,2	2,1	1,0
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	38 690	109,11	109,11	105,71	105,70	105,71	-	-13,1	-13,0
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 386	122,12	122,12	122,36	123,48	123,75	0,2	4,1	4,1
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 577	105,55	105,55	104,02	104,02	104,02	-	-0,3	0,1
07.3 - Services de transport	2	59 014	136,41	114,76	113,50	112,77	107,21	-4,9	-17,4	-4,6
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 185	125,75	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	49 911	137,59	111,98	110,49	109,63	103,05	-6,0	-20,6	-5,7
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 918	128,31	128,31	128,31	128,31	128,31	-	0,6	0,6
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>44 129</b>	<b>101,17</b>	<b>101,17</b>	<b>101,17</b>	<b>101,16</b>	<b>101,19</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
08.1 - Services postaux	2	1 432	113,57	113,57	113,70	113,70	115,16	1,3	1,9	2,4
08.1.0 - Services postaux	3	1 432	113,57	113,57	113,70	113,70	115,16	1,3	1,9	2,4
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 697	100,76	100,77	100,75	100,75	100,74	-	-0,5	-0,6
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	551	27,84	28,04	27,72	27,55	27,35	-0,7	-15,3	-16,0
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	42 146	103,43	103,43	103,43	103,43	103,43	-	-0,4	-0,4
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>57 819</b>	<b>95,24</b>	<b>95,24</b>	<b>95,60</b>	<b>95,73</b>	<b>95,81</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,7</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	4 567	50,29	50,34	50,20	49,62	49,40	-0,4	-3,4	-5,0
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction d	3	1 211	41,37	41,63	41,58	41,58	41,63	0,1	-6,2	-8,0
09.1.2 - Équipement photographique et cinématographique, instrumen	3	445	67,80	67,80	67,10	66,29	66,29	-	0,7	-1,2
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 446	47,86	47,78	47,62	47,37	46,66	-1,5	-4,6	-5,3
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	943	46,68	46,68	46,66	44,79	44,79	-	-1,6	-5,1
09.1.5 - Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et	3	522	104,14	104,14	103,89	103,89	103,89	-	-0,2	0,1
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 749	84,83	84,89	84,92	84,92	84,92	-	-0,2	-0,7
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 349	105,62	105,71	105,70	105,70	105,70	-	1,5	1,5
09.2.2 - Biens durables pour les loisirs d'intérieur, y compris les instrum	3	400	45,24	45,24	45,34	45,34	45,34	-	-5,7	-7,8
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrè	2	15 255	91,33	91,45	91,72	92,52	92,47	-0,1	-3,7	-3,8
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1 823	67,41	66,17	66,51	66,78	66,77	-	-5,4	-5,4
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 775	78,11	77,97	77,98	79,01	78,98	-	-0,4	-0,8
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5 696	95,08	95,12	95,33	95,19	95,26	0,1	-2,7	-2,7
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 812	105,64	106,83	107,54	108,78	108,52	-0,2	-1,9	-2,0
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 149	87,90	87,90	86,96	92,07	92,07	-	-18,4	-18,4
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 744	107,65	107,65	108,42	108,42	108,42	-	0,7	1,0
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 305	115,72	115,72	117,07	117,07	117,07	-	1,2	1,5
09.4.2 - Services culturels	3	12 439	102,86	102,86	103,28	103,28	103,28	-	0,4	0,6
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 854	107,42	107,19	107,60	107,59	108,38	0,7	1,4	1,6
09.5.1 - Édition	3	1 601	105,26	105,26	105,38	105,39	105,39	-	0,8	1,0
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 118	111,11	111,11	111,11	111,11	113,34	2,0	4,5	4,7
09.5.3 - Imprimés divers	3	485	100,71	100,71	100,71	100,71	101,00	0,3	-3,7	-3,9
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 650	102,42	101,59	103,00	102,96	101,65	-1,3	-3,4	-3,3
09.6 - Voyages à forfait	2	5 650	121,54	121,54	121,54	121,54	121,58	-	1,4	1,4
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 650	121,54	121,54	121,54	121,54	121,58	-	1,4	1,4
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 251</b>	<b>121,48</b>	<b>121,48</b>	<b>123,40</b>	<b>123,40</b>	<b>123,40</b>	<b>-</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 919	122,49	122,49	123,25	123,25	123,25	-	0,6	0,6
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 919	122,49	122,49	123,25	123,25	123,25	-	0,6	0,6
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 617	115,55	115,55	117,54	117,54	117,54	-	1,7	1,7
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 617	115,55	115,55	117,54	117,54	117,54	-	1,7	1,7
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 432	133,51	133,51	137,23	137,23	137,23	-	2,8	2,8
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 432	133,51	133,51	137,23	137,23	137,23	-	2,8	2,8
10.4 - Enseignement supérieur	2	283	117,22	117,22	117,91	117,91	117,91	-	0,6	0,6
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	283	117,22	117,22	117,91	117,91	117,91	-	0,6	0,6
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>93 885</b>	<b>116,55</b>	<b>116,61</b>	<b>116,68</b>	<b>116,84</b>	<b>116,76</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
11.1 - Services de restauration	2	88 264	117,45	117,51	117,57	117,75	117,66	-0,1	1,0	1,2
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	78 962	117,74	117,81	118,20	118,40	118,30	-0,1	1,4	1,6
11.1.2 - Cantines	3	9 302	115,05	115,05	112,32	112,32	112,32	-	-2,3	-2,3
11.2 - Services d'hébergement	2	5 621	103,94	103,94	104,17	104,17	104,17	-	0,2	1,3
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 621	103,94	103,94	104,17	104,17	104,17	-	0,2	1,3
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>71 624</b>	<b>99,15</b>	<b>98,89</b>	<b>99,85</b>	<b>99,74</b>	<b>99,77</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
12.1 - Soins personnels	2	21 720	106,56	105,91	106,30	106,53	106,24	-0,3	-1,1	-1,2
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 238	111,80	111,80	112,62	112,62	112,62	-	1,6	1,6
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appar	3	1 378	95,53	95,73	95,82	95,82	96,04	0,2	-0,5	-0,9
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 104	105,92	104,96	105,24	105,56	105,13	-0,4	-2,1	-2,1
12.2 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 030	90,98	89,89	92,14	89,94	91,40	1,6	-1,3	-2,5
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 485	94,00	91,65	96,51	91,71	94,54	3,1	1,8	-1,0
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 545	88,07	88,22	87,94	88,25	88,38	0,2	-4,4	-4,1
12.4 - Protection sociale	2	1 200	116,82	116,82	113,96	113,96	113,96	-	-1,5	-0,7
12.4.0 - Protection sociale	3	1 200	116,82	116,82	113,96	113,96	113,96	-	-1,5	-0,7
12.5 - Assurances	2	40 565	95,65	95,65	96,87	96,87	96,87	-	1,7	1,7
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 822	99,35	99,35	99,35	99,35	99,35	-	6,3	6,3
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	5 650	169,78	169,78	169,78	169,78	169,78	-	-8,6	-8,6
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	27 293	86,28	86,28	87,86	87,86	87,86	-	3,1	3,1
12.5.5 - Autres assurances	3	2 800	119,22	119,22	119,89	119,89	119,89	-	0,7	0,7
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 109	107,67	107,67	107,67	107,67	107,67	-	0,3	0,3
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 109	107,67	107,67	107,67	107,67	107,67	-	0,3	0,3



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié. Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base (décembre 2007). Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG), etc.

### Indice Ouvrier :

L'indice ouvrier se construit de la même manière que l'indice général des prix à la consommation, mais il concerne la structure de consommation des ménages dont le chef de ménage est ouvrier. A l'issue de l'Enquête Budget des Familles de 2001, il est apparu que cette catégorie de ménage présente des ressources souvent voisines du SMIG. Dès lors l'Indice Ouvrier est une approximation de l'évolution du prix du panier des biens et services consommé par des personnes rémunérées au SMIG.

### Inflation :

L'inflation est un phénomène de hausse généralisée des prix qui se traduit par une baisse durable de la valeur de la monnaie. Il s'agit d'un phénomène persistant qui fait monter l'ensemble des prix. L'inflation est estimée par l'indice des prix à la consommation qui considère les quantités consommées par les ménages comme constantes dans le temps. Le coût de la vie se distingue en théorie de l'inflation par le fait que les ménages ajustent leurs quantités consommées en fonction des variations de prix.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, certains prix de produits et services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### L'échantillon de l'indice des prix à la consommation :

L'indice des prix à la consommation repose sur près de 9 000 relevés effectués mensuellement auprès de 500 points de vente. Les loyers sont suivis par le biais d'une enquête spécifique auprès d'un panel de 660 logements pris en location. L'évolution des transports aériens internationaux est également mesurée par une enquête distincte où chaque mois près de 600 tarifs sont collectés sur toutes les destinations au départ de Tahiti.

### Nomenclature COICOP :

La classification des fonctions de consommation des ménages (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) est une nomenclature permettant de décomposer la consommation des ménages par poste de dépenses. Elle est utilisée pour la diffusion des indices de prix à la consommation (IPC). Elle est aussi utilisée pour l'enquête « Budget des familles » et pour la comptabilité.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE

Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : [ispf@ispf.pf](mailto:ispf@ispf.pf)

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Fabien BREUILH • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Olivier CHAMPION

• Dépôt légal : Décembre 2015 • ISSN 2118-478X • © ISPF