

12

**PRIX**

Novembre 2016

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : - 0,5 %

En novembre 2016, l'indice des prix à la consommation diminue de 0,5 % et s'établit à 106,71 essentiellement en raison de la baisse des prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (- 2,0 %).

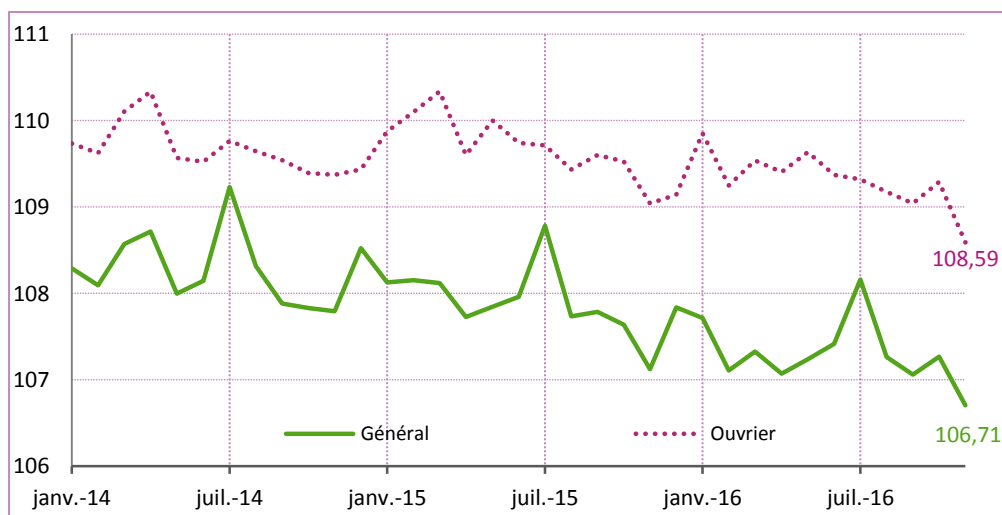
Sur douze mois, l'indice général est en repli de 0,4 %. La baisse des prix sur la dernière année dans les divisions Transports et Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles a été atténuée par la hausse des prix des Produits alimentaires.

L'indice ouvrier diminue de 0,6 % en novembre 2016. Il est en repli de 0,4 % sur douze mois.

Hors transport aérien international, l'indice général baisse de 0,6 % en novembre 2016. Il est en repli de 0,3 % sur douze mois.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



## ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées diminuent de 2,0 % en novembre 2016 (contribution de - 0,5 point d'indice). Cette évolution est principalement liée à celle des prix des Produits de la mer (- 15,2 %). Ces derniers avaient progressé de près de 9 % en octobre. Les prix des Légumes augmentent (+ 3,4 %), comme ceux des Viandes (+ 0,5 %) et des Pains et céréales (+ 0,1 %). Sur douze mois, les prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ont progressé de 2,0 %.

Les prix dans la division Transports diminuent de 0,1 % en lien avec l'évolution des prix des Transports aériens (- 0,1 %). Dans la même division, les prix des Pièces détachées et accessoires pour véhicules personnels baissent de 1,1 % et ceux des Bicyclettes de 3,8 %. Sur douze mois, les prix dans cette division sont en repli de 2,9 % (- 2,1 % pour les Transports aériens).

Les prix dans la division Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles sont en repli de 0,1 % essentiellement sous l'influence des Loyers d'habitation qui baissent de 0,2 %. Sur douze mois, les prix dans cette division diminuent de 1,3 %.

## VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Division de la COICOP	Pond.	Variations (1)			Contributions (2)		
		Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>1 000 000</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	247 016	-2,0	1,7	2,0	-0,5	0,4	0,5
02 - Boissons alcoolisées, tabac	36 937	0,1	-0,6	-1,0	0,0	0,0	0,0
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	18 902	0,0	-5,0	-5,1	0,0	-0,1	-0,1
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	176 586	-0,1	-1,3	-1,3	0,0	-0,2	-0,2
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	51 436	0,4	-0,8	-1,3	0,0	0,0	-0,1
06 - Santé	7 064	0,0	1,4	1,4	0,0	0,0	0,0
07 - Transports	185 748	-0,1	-6,2	-2,9	0,0	-1,2	-0,5
08 - Communications	44 076	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	57 968	-0,3	-1,3	-1,1	0,0	-0,1	-0,1
10 - Enseignement, Education	6 389	0,0	2,1	2,1	0,0	0,0	0,0
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	95 484	-0,1	0,8	0,9	0,0	0,1	0,1
12 - Autres biens et services	72 394	0,2	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0

(1) Variations en % (2) contributions en point d'indice

### Information méthodologique

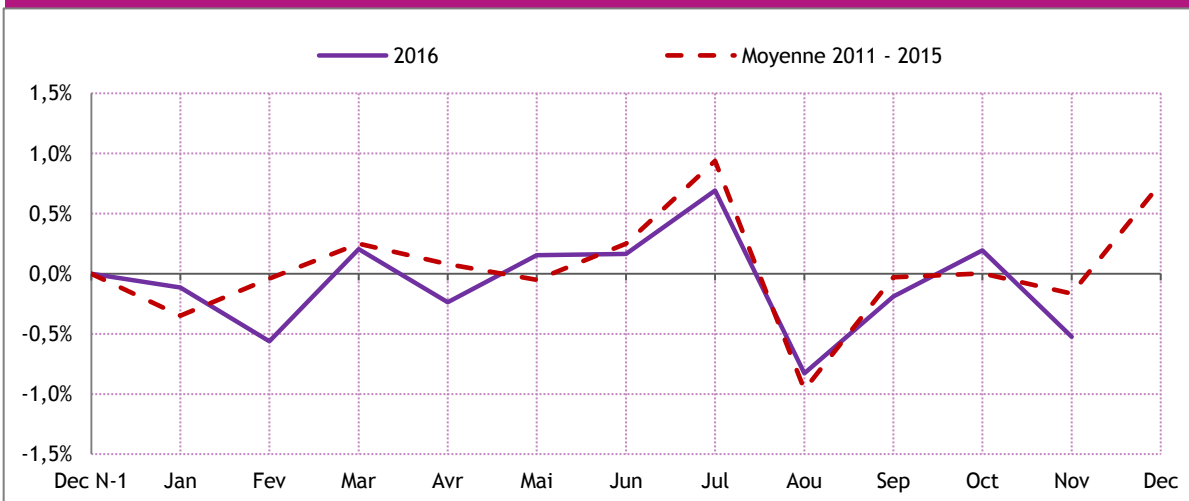
La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

## Plus fortes contributions à la variation de l'indice général

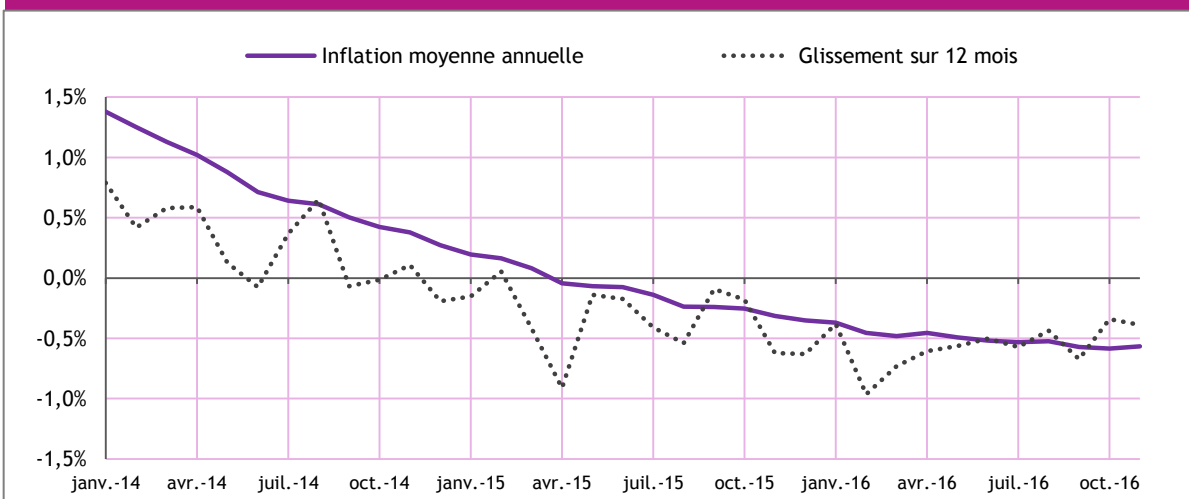
	Libellé	Poids	Variations	Contributions	
Au niveau 2 - Groupe	A la hausse	02.1 - Boissons alcoolisées	26 290	0,5	0,01
		05.3 - Appareils ménagers	6 701	1,7	0,01
		12.1 - Soins personnels	21 580	0,5	0,01
		05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	31 225	0,3	0,01
		04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	58 010	0,1	0,00
Au niveau 2 - Groupe	A la baisse	01.1 - Produits alimentaires	221 500	-2,2	-0,50
		04.1 - Loyers d'habitation réels	90 119	-0,2	-0,02
		09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	4 451	-2,4	-0,01
		07.2 - Utilisation des véhicules personnels	46 961	-0,2	-0,01
		11.1 - Services de restauration	89 817	-0,1	-0,01
Au niveau 3 - Classe	A la hausse	01.1.7 - Légumes	24 642	3,4	0,08
		01.1.2 - Viande	55 191	0,5	0,02
		01.1.6 - Fruits	9 667	1,2	0,01
		02.1.2 - Vin	11 271	1	0,01
		05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	5 723	2	0,01
	A la baisse	01.1.3 - Produits de la mer	34 465	-15,2	-0,53
		04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	90 119	-0,2	-0,03
		11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	80 669	-0,1	-0,02
		07.3.3 - Transport de voyageurs par air	48 125	-0,1	-0,01
		09.1.4 - Supports d'enregistrement	932	-11,7	-0,01

Les variations sont en % et les contributions en point d'indice

## Cycle mensuel de l'inflation



## Inflation moyenne annuelle et inflation en glissement sur douze mois



Source : ISPF

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pondération	nov 2016	Variations en %		
				Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>106,71</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	247 016	123,95	-2,0	1,7	2,0
01.1 - Produits alimentaires	2	221 500	125,92	-2,2	1,8	2,1
01.1.1 - Pains et céréales	3	46 251	120,47	0,1	2,3	2,2
01.1.2 - Viande	3	55 191	124,47	0,5	2,4	3,5
01.1.3 - Produits de la mer	3	34 465	192,85	-15,2	3,4	-0,6
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	19 592	98,16	-0,2	-1,6	-1,0
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 465	133,77	-	1,4	1,0
01.1.6 - Fruits	3	9 667	100,26	1,2	1,4	2,8
01.1.7 - Légumes	3	24 642	117,09	3,4	1,6	6,7
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 364	124,47	-	0,9	0,9
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	13 863	116,80	0,1	-	0,7
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	25 516	108,77	0,1	0,8	0,9
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 495	112,86	-0,1	1,7	1,3
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	21 021	107,92	0,2	0,7	0,9
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	36 937	114,46	0,1	-0,6	-1,0
02.1 - Boissons alcoolisées	2	26 290	114,78	0,5	-0,6	-1,2
02.1.1 - Spiritueux	3	3 616	109,75	-0,4	-4,7	-4,8
02.1.2 - Vin	3	11 271	122,61	1,0	-0,5	-1,2
02.1.3 - Bière	3	11 403	109,46	0,2	0,7	0,1
02.2 - Tabac	2	10 647	113,69	-0,8	-0,5	-0,5
02.2.0 - Tabac	3	10 647	113,69	-0,8	-0,5	-0,5
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	18 902	58,99	-	-5,0	-5,1
03.1 - Articles d'habillement	2	15 616	59,30	-0,1	-4,6	-4,6
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	728	102,04	-	1,3	1,3
03.1.2 - Vêtements	3	12 416	51,67	-0,2	-5,9	-6,0
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	448	88,97	-	1,8	1,8
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	2 024	154,92	-	-	-
03.2 - Articles chaussants	2	3 286	57,30	0,4	-7,3	-7,3
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 286	57,30	0,4	-7,3	-7,3
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	176 586	104,35	-0,1	-1,3	-1,3
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	90 119	95,05	-0,2	-0,4	-0,5
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	90 119	95,05	-0,2	-0,4	-0,5
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14 402	115,20	-	1,2	1,8
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 757	110,82	-	1,7	3,0
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 645	119,42	-	0,8	0,8
04.4 - Services relatifs au logement	2	14 055	134,52	-	0,9	0,9
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7 058	133,53	-	1,2	1,2
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6 574	135,84	-	0,7	0,7
04.4.3 - Services d'assainissement	3	423	131,07	-	-0,7	-0,7
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	58 010	112,88	0,1	-3,7	-3,7
04.5.1 - Électricité	3	47 493	110,53	-	-4,6	-4,6
04.5.2 - Gaz	3	10 287	123,86	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	230	137,92	22,4	24,6	24,6
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	51 436	95,08	0,4	-0,8	-1,3
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 131	48,80	0,3	-	-1,7
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2 531	43,16	0,3	-1,4	-3,5
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	600	97,67	0,5	5,6	6,4
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 221	72,08	0,9	-3,5	-5,2
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 221	72,08	0,9	-3,5	-5,2
05.3 - Appareils ménagers	2	6 701	81,53	1,7	-0,2	-2,0
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 723	77,99	2,0	-0,5	-2,5
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	815	108,37	0,5	2,1	1,2
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	163	120,46	-	-	1,4
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	3 046	101,78	-	2,7	2,8
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	3 046	101,78	-	2,7	2,8
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 112	96,44	-0,1	2,6	2,6
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 967	98,31	-0,2	2,6	2,8
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 145	93,97	-	2,5	2,4
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	31 225	110,90	0,3	-1,7	-2,0
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	31 225	110,90	0,3	-1,7	-2,0
06 - Santé	1	7 064	103,38	-	1,4	1,4
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 367	104,30	-	2,9	2,9
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 465	105,20	-	4,2	4,2
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	138	90,60	-	-3,7	-3,7
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	764	103,86	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 293	99,59	-	-	-
06.2.1 - Services médicaux	3	3 293	99,83	-	-	-
06.2.2 - Services dentaires	3	0	0,00	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	0	0,00	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	404	135,08	-	-	-
06.3.0 - Services hospitaliers	3	404	135,08	-	-	-

Source : ISPF

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pondération	nov 2016	Variations en %		
				Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>106,71</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>185 748</b>	<b>101,41</b>	<b>-0,1</b>	<b>-6,2</b>	<b>-2,9</b>
07.1 - Véhicules	2	81 461	100,67	-0,1	0,2	0,4
07.1.1 - Voitures particulières	3	77 835	100,90	-	0,3	0,4
07.1.2 - Motocycles	3	2 467	93,86	-	-0,4	-1,3
07.1.3 - Bicyclettes	3	1 159	100,93	-3,8	-3,7	4,5
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	46 961	97,31	-0,2	-5,4	-9,5
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	7 030	112,45	-1,1	5,4	5,4
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	31 701	89,44	-	-9,6	-15,4
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 643	126,78	-	2,5	2,5
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 587	104,50	-	0,5	0,5
07.3 - Services de transport	2	57 326	105,34	-0,1	-15,9	-1,7
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 199	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	48 125	100,84	-0,1	-19,0	-2,1
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	7 002	128,31	-	-	-
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>44 076</b>	<b>101,15</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>
08.1 - Services postaux	2	1 467	115,55	-	0,4	0,3
08.1.0 - Services postaux	3	1 467	115,55	-	0,4	0,3
08.3 - Équipement et service de téléphonie et d'internet	2	42 609	100,68	-	0,2	-0,1
08.3.1 - Équipement de téléphonie et d'accès à internet	3	472	26,02	-1,0	-5,4	-4,9
08.3.2 - Services de téléphonie et d'accès à internet	3	42 137	103,43	-	0,3	-
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>57 968</b>	<b>94,79</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,1</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	4 451	46,59	-2,4	-6,0	-5,7
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	3	1 157	42,23	-	0,2	1,4
09.1.2 - Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	452	61,34	-	-7,5	-7,5
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 386	44,51	-0,2	-4,5	-4,6
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	932	36,65	-11,7	-18,2	-18,2
09.1.5 - Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	3	524	103,49	-	-0,4	-0,4
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 759	86,11	0,7	1,3	1,4
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 379	107,67	-	1,8	1,9
09.2.2 - Biens durables pour les loisirs d'intérieur, y compris les instruments de musique	3	380	45,20	3,6	-0,3	-0,3
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	14 811	90,86	-0,4	-1,9	-1,7
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1 728	60,39	0,1	-9,1	-9,5
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 784	83,83	-	6,0	6,1
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5 572	92,67	-	-2,7	-2,7
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 814	108,05	-1,2	-1,8	-0,4
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	913	89,15	-	-	-3,2
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	21 146	109,56	-	0,5	1,1
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 455	118,64	-	1,3	1,3
09.4.2 - Services culturels	3	12 691	104,17	-	-0,1	0,9
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	10 036	107,84	-0,1	-0,4	-0,5
09.5.1 - Édition	3	1 624	102,38	-	-2,9	-2,9
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 381	112,07	-	-1,1	-1,1
09.5.3 - Imprimés divers	3	471	105,44	-	4,3	4,4
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 560	103,06	-0,5	2,0	1,4
09.6 - Voyages à forfait	2	5 765	115,27	-	-5,2	-5,2
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 765	115,27	-	-5,2	-5,2
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 389</b>	<b>125,99</b>	<b>-</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 943	125,21	-	1,6	1,6
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 943	125,21	-	1,6	1,6
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 679	121,73	-	3,6	3,6
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 679	121,73	-	3,6	3,6
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 481	137,60	-	0,3	0,3
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 481	137,60	-	0,3	0,3
10.4 - Enseignement supérieur	2	286	119,56	-	1,4	1,4
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	286	119,56	-	1,4	1,4
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>95 484</b>	<b>117,80</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
11.1 - Services de restauration	2	89 817	118,73	-0,1	0,8	0,9
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	80 669	119,53	-0,1	1,0	1,0
11.1.2 - Cantines	3	9 148	112,06	-	-0,2	-0,2
11.2 - Services d'hébergement	2	5 667	104,77	-	0,6	0,6
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 667	104,77	-	0,6	0,6
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>72 394</b>	<b>100,05</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
12.1 - Soins personnels	2	21 580	107,41	0,5	1,3	1,1
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 359	113,27	-	0,5	0,6
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 385	96,43	0,6	0,1	0,4
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	14 836	106,54	0,7	1,7	1,3
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	4 988	86,38	0,2	-5,4	-5,5
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 544	87,02	0,5	-8,0	-8,0
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 444	85,79	-	-2,6	-2,9
12.4 - Protection sociale	2	1 189	116,33	-	2,1	2,1
12.4.0 - Protection sociale	3	1 189	116,33	-	2,1	2,1
12.5 - Assurances	2	41 498	97,21	-	0,3	0,3
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	5 157	101,32	-	2,0	2,0
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	5 199	169,78	-	-	-
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	28 305	87,99	-	0,2	0,2
12.5.5 - Autres assurances	3	2 837	119,78	-	-0,1	-0,1
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 139	110,17	-	2,3	2,3
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 139	110,17	-	2,3	2,3

Source : ISPF





## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié. Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base (décembre 2007). Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG), etc.

### Indice Ouvrier :

L'indice ouvrier se construit de la même manière que l'indice général des prix à la consommation, mais il concerne la structure de consommation des ménages dont le chef de ménage est ouvrier. A l'issue de l'Enquête Budget des Familles de 2001, il est apparu que cette catégorie de ménage présente des ressources souvent voisines du SMIG. Dès lors l'Indice Ouvrier est une approximation de l'évolution du prix du panier des biens et services consommé par des personnes rémunérées au SMIG.

### Inflation :

L'inflation est un phénomène de hausse généralisée des prix qui se traduit par une baisse durable de la valeur de la monnaie. Il s'agit d'un phénomène persistant qui fait monter l'ensemble des prix. L'inflation est estimée par l'indice des prix à la consommation qui considère les quantités consommées par les ménages comme constantes dans le temps. Le coût de la vie se distingue en théorie de l'inflation par le fait que les ménages ajustent leurs quantités consommées en fonction des variations de prix.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, certains prix de produits et services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### L'échantillon de l'indice des prix à la consommation :

L'indice des prix à la consommation repose sur près de 9 000 relevés effectués mensuellement auprès de 500 points de vente. Les loyers sont suivis par le biais d'une enquête spécifique auprès d'un panel de 660 logements pris en location. L'évolution des transports aériens internationaux est également mesurée par une enquête distincte où chaque mois près de 600 tarifs sont collectés sur toutes les destinations au départ de Tahiti.

### Nomenclature COICOP :

La classification des fonctions de consommation des ménages (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) est une nomenclature permettant de décomposer la consommation des ménages par poste de dépenses. Elle est utilisée pour la diffusion des indices de prix à la consommation (IPC). Elle est aussi utilisée pour l'enquête « Budget des familles » et pour la comptabilité.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE

Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : [ispf@ispf.pf](mailto:ispf@ispf.pf)

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Fabien BREUILH • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Olivier CHAMPION

• Dépôt légal : Décembre 2016 • ISSN 2118-478X • © ISPF