



N° 3/2007

Directeur de la publication :
Serge CONTOUR

Rédactrice en chef :
Patricia ANNEVILLE

Auteur de la publication :
Claire TALVARD

Maquettage : Yrida DOMINGO

Flashage : SCOOP

Impression : STPmultypress

Vente et abonnements : 47 34 42

Prix du numéro :

En Polynésie française : 700 F.CFP

Hors Polynésie française : 1 300 F.CFP

Abonnement :

En Polynésie française : 7 000 F.CFP

Hors Polynésie française : 14 200 F.CFP

Dépôt légal : Mars 2007

ISSN 0293 - 2547

©ISPF 2007

B.P. 395 - 98 713 Papeete - Tahiti

Tél. : (689) 47 34 34 / Fax : (689) 42 72 52

E-mail : ispf@ispf.pf / Site web : www.ispf.pf

E

n janvier 2007, les recettes à l'exportation sont en hausse et l'indice des prix baisse de 0,5 % par rapport à décembre 2006. Pour la première fois depuis six mois consécutifs, les radiations d'entreprises surpassent les créations.

À la fin du troisième trimestre 2006, l'emploi salarié a progressé de 2,7 % sur un an. Cette progression est plus faible que le niveau moyen annuel observé entre 1995 et 2005 (+3,8 %).

Sur le mois de décembre 2006, la fréquentation touristique a augmenté de 4,6 % sur un an. Sur l'année 2006, 221 500 touristes sont venus en Polynésie française. La progression annuelle globale est de 6,5 % soit 13 500 personnes supplémentaires par rapport à 2005.

Commerce extérieur

Importations et exportations*

Unité :	2007	Janvier 2006	Variation
	millions de F.CFP	millions de F.CFP	%
Importations civiles (valeur CAF)	12 985,6	12 723,0	+2,1
dont :			
Biens d'équipement	2 510,9	2 316,8	+8,4
Biens intermédiaires	3 050,9	3 049,0	+0,1
Produits des industries agroalimentaires	2 586,7	2 242,1	+15,4
Biens de consommation	2 235,5	2 104,9	+6,2
Produits énergétiques	1 241,4	1 525,4	-18,6
Exportations locales (valeur FAB)	973,1	724,7	+34,3
dont :			
Produits perliers (a)	761,4	511,0	+49,0
dont : Perles de culture brutes	662,4	433,6	+52,8
Nono	34,4	8,9	+285,4
Poisson	13,6	35,0	-61,1
Nacre	21,9	29,3	-25,2
Vanille	29,7	4,2	+615,0
Monoï	19,6	28,4	-31,0

(a) : comprend les perles de culture brutes, les keshis, les demi-perles de culture brutes ou travaillées ou mabe, les autres perles de culture brutes ou travaillées et les ouvrages en perles fines ou de culture

* : données mises à jour le 1^{er} février 2007

Sources : Service des Douanes - ISPF

Le commerce extérieur commence 2007 sous de bons auspices. Les exportations améliorent nettement leurs résultats relativement à ceux de janvier 2006 et les importations sont en légère hausse.

La Polynésie française a exporté pour 970 millions de F.CFP de produits locaux en janvier 2007. La perle de culture brute y contribue pour 660 millions de F.CFP. La Chine, un des principaux acheteurs avec le Japon, a retrouvé son niveau d'achat habituel alors qu'elle avait acheté très peu de perles en janvier 2006. Ce retour de la Chine explique entièrement la hausse des exportations de perles de 53 % sur un an. Le prix moyen au gramme passe de 1 240 F.CFP à 1 360 F.CFP.

De même, la forte hausse des ventes de nono à l'extérieur est due aux mauvais résultats de janvier 2006.

Les exportations de poisson ont été divisées par deux, tant en valeur qu'en volume par rapport à janvier 2006. Les 20 tonnes vendues se sont réparties à 88 % vers la France, et 12 % vers les États-Unis.

Il s'est vendu 1 300 kilos de vanille en janvier 2007, destinés aux États-Unis (72 %), à l'Allemagne (15 %), au Japon (7 %), et à la France (6 %). Le prix au kilo demeure tant bien que mal au-dessus des 20 000 F.CFP, la vanille tahitienne étant fortement concurrencée par les produits de synthèse.

Les importations sont dans la moyenne mensuelle de 2006 (12,9 milliards de F.CFP), traduisant un maintien des investissements des entreprises et de la consommation des ménages.

Tourisme

Fréquentation touristique internationale

	Unité :	Décembre	2006	2005	Variation	Cumul depuis janvier	2006	2005	Variation
			Nombre	Nombre	%		Nombre	Nombre	%
Nombre de touristes			18 536	17 716	+4,6		221 549	208 067	+6,5
dont touristes séjournant :									
	En hébergement payant		15 358	14 148	+8,6		193 743	175 605	+10,3
	Chez des particuliers		3 178	3 568	-10,9		27 806	32 462	-14,3
Durée moyenne de séjour (jours)			13,4	13,1	+2,1		13,2	13,4	-1,4
dont :									
	En hébergement payant		10,9	10,1	+7,3		11,1	10,8	+3,0
	Chez des particuliers		25,6	25,0	+2,4		27,7	27,4	+1,1

Touristes internationaux par domicile permanent

	Unité :	Décembre	2006	2005	Variation	Cumul depuis janvier	2006	2005	Variation
			Nombre	Nombre	%		Nombre	Nombre	%
États-Unis			6 018	6 204	-3,0		74 461	68 326	+9,0
France			3 498	3 316	+5,5		42 397	45 264	-6,3
Europe (hors France)			2 656	2 359	+12,6		39 676	35 741	+11,0
Japon			1 900	1 882	+1,0		21 739	21 986	-1,1
Nouvelle-Zélande			666	602	+10,6		8 537	7 587	+12,5
Australie			1 154	1 200	-3,8		11 426	9 609	+18,9
Autres pays			2 644	2 153	+22,8		23 313	19 554	+19,2

Source : Service du Tourisme

En 2006, le nombre de touristes a augmenté de 13 500 personnes, soit une hausse de 6,5 % par rapport à 2005. Cette progression touche l'ensemble de nos marchés émetteurs, excepté le marché français. Le total de 221 500 personnes est à rapprocher du résultat de 2001 (227 000 touristes) qui reste une année de référence. La fréquentation a été très dynamique au cours du deuxième semestre où 55 % des touristes ont été accueillis.

Le nombre de touristes séjournant en hébergement payant est en forte hausse (+10 %) alors que le nombre de touristes séjournant chez des particuliers est en baisse. Le nombre de nuitées passées en hébergement payant est de 258 625 soit une progression de 13,6 %. Le nombre de touristes de circuit augmente de 11 752 personnes supplémentaires (+87 %).

La progression du nombre de passagers à l'arrivée à l'aéroport de Tahiti Faa'a est de 21 400 passagers supplémentaires (+6,7 %).

Le marché nord américain (36,7 % de part de marché contre 35,5 % en 2005) a vu ses effectifs en Polynésie progresser de 7 300 touristes sous l'impulsion des États-Unis (+5 850 personnes). Les touristes canadiens sont 21 % de plus (+1 200 personnes) à être venus en Polynésie et constituent le huitième marché devant des destinations comme l'Espagne, l'Allemagne ou la Nouvelle-Calédonie. Ce marché est responsable de 54 % de la hausse. Les touristes originaires du Pacifique (11,3 % de part de marché contre 10,5 % en 2005) sont 3 200 touristes supplémentaires, sous l'impulsion des marchés australien (11 426 personnes, +18,9 %), et néo-zélandais (8 500 personnes, +12,5 %). Le fait marquant est la bonne tenue de ces deux marchés qui renouent avec leurs scores d'avant 1995. Le marché australien atteint même son meilleur niveau de l'histoire du tourisme polynésien.

Le nombre de touristes européens supplémentaires est de 1 070 personnes. Cette faible croissance masque des résultats contradictoires. Les Italiens (13 700 personnes) continuent leur progression (+2 700 personnes), tout comme les Espagnols (+1 200 personnes) qui dépassent les 5 000 touristes. Le Royaume-Uni marque le pas (-850 personnes, soit 7 090 touristes). Le marché français réalise son plus mauvais résultat (-2 800 personnes, soit 42 400 touristes) depuis 10 ans. Le marché japonais (9,8 % de part de marché contre 10,5 % en 2005) continue sa baisse régulière entamée depuis 2004 mais reste au dessus des 20 000 personnes (21 700).

Entreprises

Après six mois consécutifs où les créations ont été plus nombreuses que les radiations, 202 radiations ont été effectuées au mois de janvier, pour 144 créations, soit un solde négatif de 58 unités. Seuls le secteur de l'« immobilier, locations et services aux entreprises » et celui de la « santé et action sociale » sont bénéficiaires ce mois.

La « construction » perd 19 unités. Les créations sont en forte baisse, et restent concentrées dans l'activité de « construction de maisons et bâtiments » (10). Les radiations réalisent leur score le plus élevé depuis avril 2004. Les principales activités défaillantes sont toujours les « travaux de finition » avec 17 disparitions, la « construction de maisons et bâtiments » (10), et la « menuiserie » (5).

Le solde de l'« industrie » est négatif de 18 unités. Dans ce secteur, l'« industrie alimentaire » tire à la hausse les radiations de l'ensemble de l'industrie avec 44 % du total des radiations, tandis que ses créations chutent avec seulement 4 unités créées. L'activité de « couture » domine les créations ce mois-ci (5 unités).

Les créations dans le « commerce » sont en hausse, mais demeurent bien inférieures aux radiations (-16 unités). Les inscriptions les plus nombreuses se retrouvent parmi le « commerce de gros de biens de consommation » (7). Les radiations se concentrent dans l'activité de « démarchage » avec 10 unités, le « commerce de détail alimentaire » avec 6 unités et le « commerce de détail d'habillement » avec 5 unités.

Les services perdent 5 unités. Les « autres services personnels », les « activités artistiques » et la « coiffure » sont les plus touchées et représentent 71% des radiations.

Créations et radiations (selon la nomenclature ICS*)

Unité :	Entreprises actives au 31/01/2007* nombre	Janvier 2007		Taux moyen depuis janvier	
		Créations nombre	Radiations nombre	Créations %	Radiations
Industries extractives	33	1	0	0,0	0,0
Industries manufacturières	2 958	17	36	0,6	1,2
Production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau	23	0	0	0,0	0,0
Construction	3 157	19	38	0,6	1,2
Commerce, réparations automobile et d'articles domestiques	4 959	30	46	0,6	0,9
Hôtels et restaurants	1 550	8	12	0,5	0,8
Transports et communications	994	3	4	0,3	0,4
Activités financières	136	2	3	1,4	2,2
Immobilier, locations et services aux entreprises	2 505	30	18	1,2	0,7
Éducation	500	6	13	1,2	2,6
Santé et action sociale	984	10	8	1,0	0,8
Services collectifs, sociaux et personnels	1 886	18	24	1,0	1,3
Total champs ICS*	19 685	144	202	0,7	1,0

* : Entreprises comprenant au moins une personne

** : le champ ICS comprend l'ensemble des secteurs marchands de l'industrie, de la construction, du commerce et des services.

Source : ISPF - RTE

Emploi et marché du travail

Emplois-salariés* déclarés à la Caisse de Prévoyance Sociale**

Unité :	Année 2006			Variation
	Juillet Nombre	Août Nombre	Septembre Nombre	Juin 2006/2005 %
Primaire	2 716	2 880	2 933	8,3
Pêche	41	43	42	-54,8
Pisciculture, aquaculture	1904	1979	2066	11,1
Autres activités de l'agriculture	771	858	825	9,0
Industrie	5268	5198	5255	-1,9
Construction	5980	6029	6179	2,8
Tertiaire	51 762	52 685	52 651	2,9
Hôtellerie	4785	4829	4864	12,6
Restauration	2381	2456	2426	2,4
Autres activités du secteur tertiaire	44596	45400	45361	1,9
Effectif global	65 726	66 792	67 018	2,7

* : Un emploi-salarié est un emploi déclaré à la CPS par l'employeur - un même salarié peut cumuler plusieurs emplois-salariés pour une même période.

** : Données de la Caisse de Prévoyance Sociale, mises à jour au 02/02/2007

Sources : CPS, ISPF

Entre septembre 2005 et septembre 2006, l'emploi salarié gagne 1 760 postes. La croissance annuelle a été de 2,7 %, progression plus faible que celle observée sur la période 1995-2005 (+3,8 %).

L'ensemble des secteurs contribue à cette évolution, excepté l'« industrie » qui compte 100 postes de moins qu'en septembre 2005.

La hausse des effectifs dans la « production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau » (+5 %, 26 postes) n'a pu compenser les pertes dans les « industries manufacturières » (-2 %, -94 postes), et dans les « industries extractives » (-17 %, -35 postes).

Les effectifs de la « pisciculture-aquaculture » continuent de progresser (+11 %, + 207 postes), et dépassent désormais les 2 000 postes. L'activité « piscicole-aquacole » constitue 70 % de l'emploi salarié dans l'agriculture.

Dans la « construction », les effectifs poursuivent leur hausse (+2,8 %, + 168 postes), mais à un rythme moins soutenu que sur la période 1995-2005 (+7,2 % en moyenne annuelle).

Le « gros œuvre » n'a créé que 23 emplois, alors qu'il représente 43 % des postes de la construction. Le « second œuvre » revient à un niveau de croissance soutenu de ses effectifs (+8,4 %, +151 postes). Les « travaux publics » perdent 6 postes.

Dans le tertiaire, la majorité des activités contribue à la progression des effectifs (+1 470 postes). Seules les activités de l'« éducation » et de « ménage chez les particuliers » diminuent leur nombre de postes (respectivement -31 % et -3 %). L'« hôtellerie » est le secteur qui a le plus recruté (+13 %, +546 postes), en particulier grâce à l'ouverture de deux nouveaux hôtels. L'« administration » a créé 440 postes (+3 %), et les « transports et communications » 340 (+6 %).

Les effectifs du « commerce » s'accroissent de 1 % (+100 postes), augmentation bien inférieure à l'accroissement moyen annuel observé entre 1995 et 2005 (+4 %).

Indice des prix

Indice des prix à la consommation

	Janvier		Sur 1 mois	Variation	
	2007	2006		Depuis le 1 ^{er} janvier	Glissement sur 12 mois
Unité :	valeur	valeur	%	%	%
Indice général	105,2	102,9	-0,5	-0,5	+2,3
Alimentation	110,8	107,7	+0,4	+0,4	+2,9
Produits manufacturés	100,6	99,0	-0,6	-0,6	+1,7
Services	106,3	103,8	-1,1	-1,1	+2,4

Source : ISPF - Indice des prix (Base 100 août 2003)

L'indice des prix à la consommation baisse de 0,5 % en janvier 2007. Hors transport international, l'indice serait resté stable, ce qui confirme le caractère saisonnier de la hausse de décembre 2006. La baisse globale résulte principalement de celle des tarifs des services (-1,1 %) et produits manufacturés (-0,6 %). L'indice revient à un niveau voisin de celui de juillet 2006.

Les prix des produits alimentaires augmentent de 0,4 %. Cette augmentation est étroitement liée à la hausse des prix des produits de la pêche (+1,8 %), des viandes de boucherie (+2,0 %) et de la boulangerie pâtisserie (+0,6 %). Les baisses de 0,3 % des boissons non alcoolisées ou de 0,2 % des laits et fromages n'ont que peu d'influence sur l'évolution globale.

La baisse des prix des produits manufacturés concerne à la fois l'habillement et les articles textiles (-1,4 %) et les autres produits manufacturés (-0,5 %). Les prix des vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles baissent de 6 %, ce qui porte à près de 20 % leur recul sur les douze derniers mois. Les prix du gaz et des carburants sont aussi à la baisse (-0,8 %) ce qui n'a été que partiellement répercuté dans l'indice car intervenu en cours de mois. Les prix des livres et des journaux augmentent de 3,5 %.

La baisse des tarifs des services est en grande partie le fruit du retour à la basse saison pour les transports aériens. Les tarifs des transports publics baissent de 13,2 %. Les loyers augmentent à nouveau de 1,1 %. Les tarifs dans l'hôtellerie, restauration, cantine s'accroissent également de 0,6 %.

repères

Indicateurs du budget territorial

	Janvier	Cumul depuis janvier		Taux de réalisation par rapport aux prévisions budgétaires		
		2007	Variation 2007 / 2006	Novembre	2007	2006
Unité :		millions de F.CFP	%		%	%
Impôts collectés		193	19,6		0,6	0,5
dont : Impôts sur les sociétés		0	-41,4		0,0	0,0
Impôts sur les transactions		5	-		0,1	0,0
Autres taxes		189	16,8		2,6	2,2

Source : Service des Contributions

Indicateurs monétaires

	Novembre	millions de F.CFP		Cours moyen des changes		
		2006	2005	Janvier	2007	2006
Unité :		F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP
Masse monétaire (M3)		332 277	311 246	Dollar US	92,14	98,40
dont : dépôts à vue		126 198	116 200	100 Yen	76,16	85,27
comptes sur livrets		71 177	76 646	Dollar AUS	71,99	73,93
dépôts à terme		111 509	82 203	Dollar NZ	63,95	67,68
				Euro	119,33	119,33
Concours de caractère bancaire		396 418	364 660	Taux de base bancaire (01/10/2004)		7,40 %

Sources : IEOM - Banque de Polynésie

Indice et index

	Janvier	2007	2006
Indice général des prix à la consommation		105,2	102,9
Index BTP01 (chiffres de décembre 2006)		1,119	1,099
Index TPP01 (chiffres de décembre 2006)		1,080	1,043

Source : ISPF - Indice des prix (Base 100 août 2003) - BTP01 (Base 1 août 2001), TPP01 (Base 1 avril 2003)

cadres

PIB 2003* (millions F.CFP)	499 900	Population estimée au 1^{er} janvier 2007**	259 800
PIB par habitant 2003* (F.CFP)	2 032 114	Nombre de naissances 2006**	4 591
SMIG horaire au 01/02/2007 (F.CFP)	810,65	Nombre de décès 2006**	1 145
		Taux de chômage (recensement de novembre 2002)	11,7 %

* : comptes semi-définitifs
** : résultats semi-définitifs

Sources : ISPF - JOPF