



N° 11/2007

Directeur de la publication :
Serge CONTOUR

Rédactrice en chef :
Patrícia ANNEVILLE

Auteur de la publication :
Claire TALVARD

Maquettage : Yrida DOMINGO

Flashage : SCOOP

Impression : STPmultipress

Vente et abonnements : 47 34 42

Prix du numéro :

En Polynésie française : 700 F.CFP

Hors Polynésie française : 1 300 F.CFP

Abonnement :

En Polynésie française : 7 000 F.CFP

Hors Polynésie française : 14 200 F.CFP

Dépôt légal : Décembre 2007

ISSN 0293 - 2547

©ISPF 2007

B.P. 395 - 98 713 Papeete - Tahiti
Tél. : (689) 47 34 34 / Fax : (689) 42 72 52
E-mail : ispf@ispf.pf / Site web : www.ispf.pf



INSTITUT
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE
FRANÇAISE

Au terme de trois trimestres en 2007, les résultats du commerce extérieur retrouvent leur niveau de 2006, avec un déficit commercial qui continue de se creuser.

La fréquentation touristique depuis le début de l'année est toujours en hausse par rapport à 2006, mais reste pénalisée par la diminution du nombre de touristes américains.

Le secteur de la construction enregistre un léger regain d'activité, excepté dans le second œuvre où les effectifs salariés et le chiffre d'affaires diminuent sur un an.

La confiance des ménages semble s'éroder, avec une consommation en croissance réelle de 0,5 %.

L'activité du S.E.F.I. reflète de fortes tensions sur le marché du travail ; les demandes augmentent de 20 % et les offres de 44 %, entre les troisièmes trimestres 2006 et 2007.

En septembre, les prix sont en recul pour le deuxième mois consécutif (-0,1 %). Sur un an, ils augmentent de 1,4 %.

Environnement international

La croissance mondiale est restée vigoureuse au premier semestre de 2007, à plus de 5 %. En Chine, l'expansion s'est encore accélérée, à 11,5 %, tandis que la croissance en Inde et en Russie est demeurée très rapide. À eux seuls, ces trois pays ont représenté la moitié de la croissance mondiale au cours de l'année écoulée.

En revanche, la croissance des pays industrialisés a ralenti, à un rythme annuel de +2 % au premier semestre 2007 (+2,8 % pour la même période en 2006).

L'inflation a été maîtrisée dans les pays avancés, mais elle a progressé dans de nombreux pays émergents et pays en développement, du fait de la hausse des prix de l'énergie et des produits alimentaires qui pèse lourd dans leurs indices des prix à la consommation. À mesure que la croissance se poursuit dans ces pays, la demande de produits de base « explose » et notamment les produits énergétiques.

L'été 2007 a été marqué par de fortes secousses sur les marchés financiers. Cette crise est partie d'un fait très localisé (la crise des « subprime » aux États-Unis) pour ensuite contaminer l'ensemble des marchés financiers dans le monde. La capacité de crédit des banques internationales est durement touchée, ce qui impactera les résultats macro-économiques de l'année.

La croissance américaine, après un sursaut au deuxième trimestre (+0,9 %, +1,9 % en glissement annuel), devrait encore subir les effets négatifs de la contraction du marché immobilier. Le PIB ne progresserait que de 2 % cette année. L'emploi continuerait à s'ajuster graduellement, ce qui limiterait la progression de la consommation. En revanche, la situation financière des entreprises, qui reste bonne, et une compétitivité-prix dopée par la faiblesse du dollar sont deux facteurs de soutien.

Dans la zone euro, après avoir été supérieure à 3 % en 2006, la croissance est en train de revenir vers sa tendance de long terme, qui est de 2 % l'an (+0,3 % au second trimestre, +2,5 % entre juin 2006 et 2007). Un tassement du marché immobilier, sans commune mesure toutefois avec ce qui a été observé aux États-Unis, et la fermeté de l'euro, qui pénalise les exportations, devraient continuer de peser sur l'activité.

Au Japon, le produit intérieur brut a reculé de 0,4 % par rapport au 1er trimestre (+1,5 % de juin 2006 à juin 2007) en raison d'une contraction plus importante que prévue de l'investissement des entreprises. Ces inquiétudes se répercutent sur la consommation des ménages qui s'est contractée pour la première fois en sept mois.

L'économie australienne a été stimulée par la reprise de la production agricole au second trimestre 2007. Les exportations repartent à la hausse, les entreprises investissent et la consommation des ménages croît de manière continue. La

croissance à fin juin est moins faible que prévu, à + 4,3 % sur un an (+0,9 % au second trimestre). Un grand programme de dessalage des eaux de mer est en cours, afin de faire face aux sécheresses que subit le pays. En Nouvelle-Zélande, alors que la croissance ralentit (+0,7 % au second trimestre, +2,2 % sur un an), la demande interne reste vigoureuse. La consommation privée bénéficie d'une forte progression des salaires (7 % l'an au mois de mars) liée à un marché du travail toujours aussi tendu, le taux de chômage atteignant 3,7 %, soit son plus bas niveau depuis 1990. Le 7 juin dernier, la Reserve Bank of New Zealand a relevé son taux directeur pour la troisième fois depuis le début de l'année, portant ainsi le loyer de l'argent à 8 %. La nouvelle a aussitôt propulsé le dollar néo-zélandais à des sommets historiques.

Commerce extérieur

Importations et exportations						
	Septembre			Cumul depuis janvier		
	2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
Unité :	millions de F.CFP		%	millions de F.CFP		%
Importations civiles (valeur CAF)	13 176,3	12 966,5	+1,6	117 266,3	115 134,7	+1,9
dont :						
Biens intermédiaires	3 045,6	3 009,1	+1,2	27 143,8	27 143,0	+0,0
Produits des industries agroalimentaires	2 560,7	2 471,5	+3,6	22 659,9	20 501,6	+10,5
Biens d'équipement	2 226,0	2 146,4	+3,7	21 151,1	21 424,8	-1,3
Biens de consommation non alimentaires	1 946,4	1 838,8	+5,9	19 463,9	18 742,1	+3,9
Produits énergétiques	1 404,2	1 758,5	-20,1	13 225,0	14 573,1	-9,3
Exportations locales (valeur FAB)	1 281,3	838,1	+52,9	11 550,7	11 345,1	+1,8
dont :						
Produits perliers (a)	928,0	503,0	+84,5	8 975,3	8 590,5	+4,5
dont : Perles de culture brutes	770,9	470,9	+63,7	7 606,3	7 859,8	-3,2
Nono	64,8	95,0	-31,7	595,8	962,8	-38,1
Poisson	58,7	18,0	+225,4	350,2	294,7	+18,8
Vanille	29,9	7,9	+278,8	156,7	107,3	+45,9
Monoï	21,2	15,3	+38,7	189,2	121,2	+56,1
Nacre	20,1	39,7	-49,5	234,0	280,0	-16,4

(a) : comprend les perles de culture brutes, les keshis, les demi-perles de culture brutes ou travaillées ou mabe, les autres perles de culture brutes ou travaillées et les ouvrages en perles fines ou de culture

Sources : Service des Douanes - ISPF (mise à jour 16 octobre 2007)

Au terme du troisième trimestre 2007, le **déficit commercial** cumulé depuis janvier s'établit à 106 milliards de F.CFP, soit une dégradation de 2 % sur un an. Le **taux réel de couverture** cumulé depuis janvier est stable à 9,8 %.

Les **exportations locales** sont en hausse pour le troisième mois consécutif. En cumul depuis janvier, les recettes 2007 sont supérieures de 1,8 % à celles de la même période en 2006.

Pour le deuxième mois consécutif la **perle** enregistre des résultats en hausse sur un an. En cumul depuis janvier, ce sont plus particulièrement les ventes d'ouvrages en perle, activité à forte valeur ajoutée, qui ont progressé, en hausse de 111 % tandis que les perles de culture brutes (85 % des produits perlés exportés) sont en baisse de 3,2 %. Outre la hausse des ventes vers Hong Kong (+1,5 % sur la période, en valeur, en glissement annuel) et vers le Japon (+11 %), un troisième acheteur semble se positionner pour l'achat de bijoux réalisés essentiellement à partir des perles ; les Emirats Arabes Unis ont acheté 11 kilos d'ouvrages en perle sur les trois premiers trimestres de 2007 contre 900 grammes sur la même période en 2006, soit une valeur supplémentaire de 445 millions de F.CFP. Le prix moyen de la perle brute se dégrade (-5 % sur un an, soit 1 415 F.CFP le gramme en moyenne depuis janvier), les volumes progressant plus vite que les valeurs correspondantes.

Depuis le début de l'année on assiste à une baisse importante des ventes de **nono**. Le modèle de commercialisation de ce produit s'essouffle et nécessite une restructuration. La vente de nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée semble nécessaire pour redynamiser ce secteur.

Les exportations de **poisson** sont en hausse de 19 % en cumul depuis janvier, en glissement annuel. Les volumes exportés augmentent moins vite (+12 %). Le prix moyen du poisson au kilo a ainsi augmenté de 7 % sur un an, à 710 F.CFP.

Les ventes de **vanille** et de **monoï** se portent bien, tandis que les exportations de **nacre** reviennent à des niveaux inférieurs à 2005.

En cumul depuis janvier, la hausse annuelle des **importations civiles** est de 1,9 %, aussi bien en valeur qu'en volume.

Sur cette même période, les achats de **biens intermédiaires** et des **biens d'équipement** sont quasiment stables en glissement annuel.

En revanche, les importations de **produits des industries agroalimentaires** progressent de 10,5 % sur un an, et celles des biens de consommation de 3,9 %.

La valeur des **produits énergétiques** importés est toujours en retrait sur un an, tandis que les volumes importés sont stables. Les achats de gazole à faible teneur en soufre (+88 % en volume) semblent se substituer au gazole dont la teneur en soufre est supérieure à 5 % (-28 %). Quant aux importations d'essence et de fioul, elles diminuent respectivement de 3 % et 10 % sur un an en volume.

Tourisme

Fréquentation touristique internationale

	Unité :	Août			Cumul depuis janvier		
		2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
		Nombre	Nombre	%	Nombre	Nombre	%
Nombre de touristes		20 897	20 035	+4,3	145 142	142 348	+2,0
dont croisiéristes		3 705	3 506	+5,7	28 788	25 634	+12,3
dont touristes séjournant :							
	En hébergement payant	18 778	18 260	+2,8	126 502	123 980	+2,0
	Chez des particuliers	2 119	1 775	+19,4	18 640	18 368	+1,5
Durée moyenne de séjour (jours)		12,7	12,4	+2,4	13,3	13,1	+1,5
dont :							
	En hébergement payant	11,6	11,2	+3,6	11,3	10,7	+5,2
	Chez des particuliers	22,5	25,4	-11,4	26,9	29,2	-7,9

Touristes internationaux par domicile permanent

	Unité :	Août			Cumul depuis janvier		
		2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
		Nombre	Nombre	%	Nombre	Nombre	%
États-Unis		5 985	7 027	-14,8	48 374	53 390	-9,4
France		3 761	3 188	+18,0	28 410	26 520	+7,1
Europe (hors France)		5 994	4 322	+38,7	28 387	26 128	+8,6
Japon		2 279	1 816	+25,5	15 582	13 786	+13,0
Nouvelle-Zélande		849	791	+7,3	5 736	5 307	+8,1
Australie		724	895	-19,1	7 781	7 240	+7,5
Autres pays		1 305	1 996	-34,6	10 872	9 977	+9,0

Source : ISPF

La Polynésie française a accueilli 20 897 touristes au mois d'août 2007, soit une progression de 4,3 % par rapport au même mois en 2006 (+862 touristes). Depuis le début de l'année, 145 142 touristes ont séjourné en Polynésie (+2 %, soit 2 800 touristes supplémentaires), et le nombre de nuitées en hébergement payant a augmenté de 7,4 % (à 1 426 000).

La hausse de la **fréquentation touristique** en août 2007, en glissement annuel, s'explique par la hausse du nombre de touristes « **terrestres 1** » (+4 %) et des **croisiéristes** (+5,7 %).

Le mois d'août confirme l'essor du **tourisme de circuit** (26 % des touristes), responsable de la croissance touristique depuis le début de l'année (+9 000 personnes). Ce type de tourisme se développe fortement sur les marchés américain et européen (65 % du total) avec 53 % des Européens qui voyagent dans ce cadre (36 % en 2006) et 21 % des Nord Américains (16 % en 2006).

Le nombre de touristes qui séjournent en **hébergement payant** augmente de 2,8 %. Depuis le début de l'année, ils sont 2 % de plus que sur la même période en 2006 (soit +2 500 personnes).

1 : Par opposition aux croisiéristes, les touristes « terrestres » sont ceux qui ne passent aucune nuitée en bateau.

En août, le nombre de nuitées touristiques se chiffre à 265 669 (+ 16 584 nuitées), et à 1 927 150 depuis le début de l'année, en hausse de 3,4 % sur un an.

Le nombre de **nuitées payantes** progresse de 6,7 % en août pour représenter 82 % de la durée du séjour. Sur les huit premiers mois de l'année, elles augmentent de 7,4 % à 1 426 024 nuitées.

Le **coefficient moyen de remplissage** des hôtels internationaux progresse de 5,2 points, à 69,9 % entre août 2006 et août 2007.

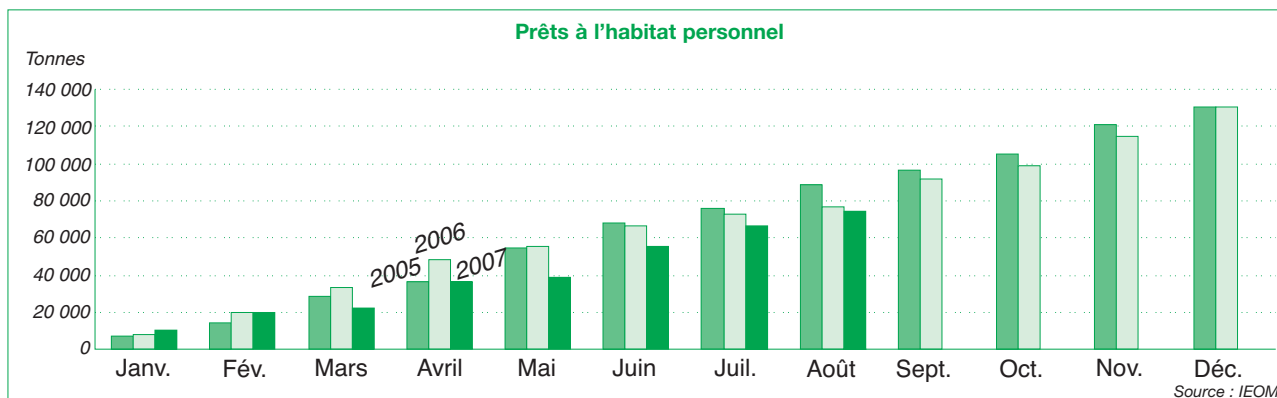
En cumul depuis janvier, l'**Europe** demeure le premier marché émetteur (47 % de part de marché), grâce au retour des français et à l'expansion des marchés italiens (+8 %) et espagnols (+7 %).

En revanche, le second marché, celui des **américains**, continue de diminuer, souffrant toujours de la baisse du dollar (-7,5 % sur les 8 premiers mois) et des surcoûts que cela induit sur la destination.

Le marché **japonais** a progressé de 13 % depuis le début de l'année, par rapport à la même période en 2006 (+1 800 touristes).

Le **nombre de passagers** transportés par les compagnies aériennes internationales est de 62 000 personnes en août 2007 (-6,6 % sur un an) et le nombre de sièges offerts de 85 980 (-11,7 %).

Bâtiment - Travaux Publics



Au terme du premier semestre 2007, le secteur de la construction enregistre un léger regain d'activité.

Le **taux moyen de création d'entreprises** (depuis janvier), en général proche de 1 %, remonte de 0,6 à 0,7 % entre le premier semestre 2006 et 2007. Sur un an, 192 nouvelles entreprises ont été créées, dont 58 % dans le gros œuvre. Au 30 juin 2007, le secteur de la construction compte 3 484 entreprises actives, dont 93 % ont moins de 5 salariés.

Le **nombre d'emplois déclarés à la CPS** augmente de 3,8 % sur un an ; ceux des travaux publics progressent de 9,9 % et ceux du gros œuvre de 5,1 %. Le second œuvre a diminué ses effectifs de 2,7 % sur la période.

Le **chiffre d'affaires des entreprises** soumises à la TVA diminue de 2,4 % malgré la hausse de 2 % des prix du secteur (cf. l'évolution des index BTP). Ce ralentissement touche plus particulièrement les entreprises du second œuvre (-15,3 %). Les chiffres d'affaire du gros œuvre et des travaux publics augmentent respectivement de 5,6 % et 4,4 %.

Les **importations de matières premières** relatives au BTP diminuent au premier semestre 2007, par rapport à la même période en 2006 (-11,4 %, en volume ; -16,5 % pour le ciment, -12,1 % pour le bois, et pour le -8,5 % de fer). Seuls les achats de bitume (+128 %), de verre (+5,3 %) et d'aluminium (+1 %) ont augmenté sur un an.

Les réalisations de **logements sociaux** augmentent de 15 % au premier semestre 2007, en glissement annuel. Cette hausse a été bénéfique pour les îles Sous-Le-Vent où ils progressent de 88 %. De même l'accent a été mis sur l'habitat groupé (+67 %, soit 12 unités supplémentaires).

Le nombre d'appels d'offre parus dans la presse au cours du premier semestre 2007 progresse en glissement annuel (+20 %), après deux années de baisse.

Du côté de la demande privée, le montant des prêts accordés par les banques est en diminution de 14,5 % sur un an, et le montant des prêts à l'aménagement de 1,5 %. L'annonce tardive de la reconduction des Prêts à l'Habitat Bonifié pour 2007 (début mars), explique ce décalage.

Entreprises

Créations et radiations (champ ICS*)

Unité :	Entreprises actives au 30 sept. 2007*	Septembre 2007		Taux moyen mensuel depuis janvier 2007	
		Créations	Radiations	Créations	Radiations
	nombre	nombre	nombre	%	%
Industries extractives	35	0	0	0,0	0,0
Industries manufacturières	2 995	15	20	0,7	0,8
Production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau	25	1	0	0,0	0,0
Construction	3 286	19	30	0,8	0,9
Commerce, réparations automobile et d'articles domestiques	5 022	37	31	0,7	0,7
Hôtels et restaurants	1 535	8	12	0,5	0,7
Transports et communications	1 001	7	6	0,4	0,5
Activités financières	148	1	0	0,0	1,0
Immobilier, locations et services aux entreprises	2 563	23	15	0,9	0,7
Éducation	527	19	7	1,4	1,4
Santé et action sociale	1 028	8	7	0,9	0,6
Services collectifs, sociaux et personnels	1 958	33	20	1,1	0,9
TOTAL champ ICS	20 123	171	148	0,8	0,8

* : entreprises comprenant au moins une personne.

* : **Note explicative sur le champ ICS**

Le champ ICS comprend l'ensemble des secteurs marchands de l'industrie, de la construction, du commerce et des services.

Source : ISPF - RTE

En septembre les créations d'entreprises comme les radiations sont stables et restent au même niveau qu'en août : 171 créations contre 148 radiations. Les réactivations d'entreprises (entreprises reprenant une activité après avoir été radiées) viennent augmenter le solde de création de 63 unités.

Les créations dans l'industrie manufacturière sont faibles. L'industrie alimentaire perd 9 unités pour seulement 2 créations.

Dans la construction, les créations fléchissent fortement et les radiations deviennent supérieures aux créations. Les activités de petits travaux de finition enregistrent 10 radiations pour 1 création et l'activité de construction de maisons et bâtiment compte 12 radiations pour 9 créations.

Les créations dans le commerce diminuent légèrement alors que les radiations sont quasi stables. Le commerce de gros non spécialisé crée 5 unités, le petit commerce ambulant crée 5 unités et en perd 3, la réparation automobile crée 1 unité et en perd 4.

Le secteur des hôtels et restaurants a créé 4 pensions de famille (2 à Moorea, 1 aux Australes et 1 aux Tuamotu) et fermé une pension (Bora-Bora).

Du côté de « l'immobilier, locations et services aux entreprises », les créations sont en légère hausse alors que les radiations reculent ; les activités de conseil pour les affaires et gestion et le secrétariat traduction sont excédentaires avec respectivement 5 et 3 ouvertures. Le secteur informatique est déficitaire ce mois avec 7 fermetures pour 3 ouvertures.

Le secteur de la santé et de l'action sociale compte moins de créations et de radiations ce mois. Le poste des auxiliaires médicaux dynamise le secteur ce mois-ci.

Quant au secteur « des services collectifs, sociaux et personnels », les créations atteignent leur niveau le plus élevé de l'année. Les autres services personnels et les activités artistiques sont excédentaires ce mois avec respectivement 6 unités supplémentaires.

Consommation des ménages

Chiffres d'affaires des commerces de détail*

Unité :	Deuxième trimestre		
	2007	2006	Variation
	millions de F.CFP		%
Commerce et réparation automobile	9 425,6	8 606,4	+9,5
Commerce de détail en magasin non spécialisé	17 326,0	17 353,3	-0,2
Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé	201,4	197,8	+1,8
Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie	2 463,4	2 508,7	-1,8
Autre commerce de détail en magasin spécialisé	8 820,0	8 682,9	+1,6
Commerce de détail de biens d'occasion en magasin et de détail hors magasin	571,1	463,7	+23,2
Réparation d'articles personnels et domestiques	103,4	103,6	-0,2
Ensemble	38 910,9	37 916,3	+2,6

* : chiffre d'affaires limité aux opérations imposables
données provisoires mises à jour en septembre 2007

Sources : Service des Contributions Directes - ISPF (déclarations de TVA)

Au second trimestre 2007, la consommation des ménages a généré une hausse de 2,6 % du chiffre d'affaires des commerces comparé au même trimestre en 2006. En tenant compte de l'inflation de 2,1 % constatée entre juin 2006 et juin 2007, la croissance réelle du secteur est seulement de 0,5 % sur un an.

L'activité de « commerce et réparation automobile » est celle qui contribue le plus à la croissance globale (+820 millions de F.CFP), le « commerce de véhicules automobile » représente 78 % de la hausse (+640 millions de F.CFP, soit +10,6 %). Le « commerce de détail de carburants » suit la tendance avec une augmentation de 9,6 % de son chiffre d'affaires (+80 millions de F.CFP).

Les « autres commerces de détail en magasin spécialisé » réalisent un chiffre d'affaires en hausse de 1,6 % (+137 millions de F.CFP), grâce au « commerce de détail en quincaillerie » (+98,7 millions de F.CFP, soit +12 %) et au « commerce de détail d'équipement du foyer » (+90 millions de F.CFP, soit +29 %). À l'opposé, le « commerce de détail de meubles » perd 24 % de son chiffre d'affaires sur un an (-88 millions de F.CFP).

Le « commerce de détail hors magasin » réalise un chiffre d'affaires de 570 millions de F.CFP en hausse de 23 % sur un an, grâce aux ventes par automate (+68,6 millions de F.CFP, +18 %) et au « commerce de détail alimentaires sur éventails et marchés » (+44 millions, +140 %).

Les dépenses dans le « commerce de détail en magasin non spécialisé » ont baissé de 0,2 %, malgré la hausse du chiffre d'affaires des supermarchés (+1,5 %, +76 millions de F.CFP) et des autres commerces de détail non spécialisés (+27,1 %, +100 millions de F.CFP). Les supérettes et les grands magasins voient leurs recettes diminuer respectivement de 5,1 % et 22 % (-127 et -40 millions de F.CFP).

Indice des prix

Indice des prix à la consommation

Unité :	Septembre		Sur 1 mois %	Variation Depuis le 1er janvier %	Glissement sur 12 mois %
	2007	2006			
	valeur	valeur			
Indice général	106,4	104,9	-0,1	+0,6	+1,4
Alimentation	112,8	110,1	+0,1	+2,2	+2,5
Produits manufacturés	100,1	101,3	-0,1	-1,1	-1,2
Services	108,7	105,4	-0,2	+1,1	+3,2

Source : ISPF - Indice des prix (Base 100 août 2003)

L'indice des prix à la consommation s'établit à 106,4 en septembre 2007, soit une diminution mensuelle de 0,1 %. Cette évolution résulte de la baisse des tarifs des services (-0,2 %), de celle des prix des produits manufacturés (0,1 %) en dépit de la hausse des prix des produits alimentaires (+0,1 %). À l'issue du troisième trimestre, l'indice général progresse de 0,6 % en cumul depuis janvier, un rythme moins soutenu qu'en 2006 et 2005.

En glissement annuel, la progression est de 1,4 %, un résultat dans la moyenne des dix dernières années. L'augmentation des prix des produits alimentaires est essentiellement liée à celles des laits et fromages (+1,0 %), des viandes de porc et de la charcuterie (+0,9 %), des boissons alcoolisées (+0,1 %) et des sucres et produits à base de sucre (+1,4 %). Les prix des viandes de boucherie sont en baisse (-1,6 %), comme ceux des autres boissons non alcoolisées (-0,1 %). Depuis janvier, les prix des produits alimentaires progressent de 2,2 % (+2,5 % en glissement annuel), des résultats comparables à ceux des dernières années.

La baisse des prix des produits manufacturés est la conséquence directe de celle intervenue dans l'habillement et les articles textiles (-0,6 %) puisque les prix des autres produits manufacturés restent stables. Les effets de la braderie de ce mois de septembre sont plus visibles dans le secteur du textile soumis à une plus forte concurrence.

Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés sont en baisse de 1,2 %, un résultat sans égal sur la même période pour les quinze dernières années.

La baisse des tarifs des services est étroitement liée à celle des transports publics (-2,9 %) et à celle du poste « loyer, eau » (-0,1 %). Ce début d'année scolaire est comme chaque année marqué par la révision de nombreuses grilles tarifaires. Il en est ainsi des hausses de 1,4 % des frais d'enseignement, de 0,3 % des hôtels, restaurants, cantines ou encore celle de 1,3 % des services de vacances et de sport. La progression en glissement annuel des tarifs des services (+3,2 %) est la plus forte de ces dernières années.

Emploi et marché du travail

Demandes et offres d'emploi recensées par le SEFI, Service de l'Emploi, de la Formation et de l'Insertion professionnelles

	Troisième trimestre		Variation
	2007	2006	2007 / 2006
<i>Unité :</i>	<i>Nombre</i>	<i>Nombre</i>	<i>%</i>
Demandeurs d'emploi non satisfaits en fin de mois (au 31 septembre 2007)	6 508	5 861	11,0
Demandes d'emploi enregistrées en cours du trimestre	7 530	6 275	20,0
dont primo-demandeurs d'emploi	2 426	2 168	11,9
Offres d'emploi de toutes natures enregistrées au cours du trimestre *	3 082	2 137	44,2
dont offres d'emploi normal	1 096	1 017	7,8
dont offres d'emploi aidé (secteur marchand)	1 120	682	64,2
dont offres d'insertion (secteur non marchand)	866	438	97,7

* hors offres de stages de formation

Source : SEFI

Le nombre de demandeurs d'emploi inscrits au S.E.F.I. au terme du troisième trimestre 2007 continue sa hausse. Par rapport à la même date en 2006, ils sont 11 % de plus, soit 6 500 personnes.

Depuis le début de l'année, la fréquentation du SEFI atteint des records, aussi bien en termes de demande que d'offre d'emploi. Deux offres sur trois sont des offres d'emploi aidé. Malgré cela la concurrence sur les postes se fait plus forte, puisque le ratio demande/offre (hors formation) oscille désormais chaque mois entre 1,5 et 2 demandeurs pour une offre d'emploi (contre une fourchette de 1,1 à 1,5 jusqu'à la fin du premier trimestre 2006). Ce décalage explique la hausse, ces derniers mois, du stock de demandeurs actifs à chaque fin de mois, qui, en moyenne depuis janvier, se situe à 6 170 personnes, contre 4 750 en 2006.

En moyenne mensuelle de janvier à septembre, ce sont 2 300 nouvelles inscriptions qui sont enregistrées chaque mois (+32,5 % sur un an), 330 offres d'emploi normal déposées (+27 %), ainsi que 302 offres aidées (+104 %). L'offre en stage de formation a diminué de 25 % en glissement annuel (sur le trimestre et en cumul depuis janvier).

Par secteur d'activité, en cumul depuis janvier, la construction apparaît toujours comme le plus gros offreur avec 460 postes offerts, soit 16 % de l'offre. Ce secteur peine toutefois à retrouver son niveau d'avant 2006 (900 offres par an). Les hôtels et restaurants et le commerce arrivent en seconde position avec chacun 15 % de l'offre totale.

repères

Indicateurs du budget territorial

	Cumul depuis janvier		Taux de réalisation par rapport aux prévisions budgétaires	
	Octobre		Octobre	
	2007	Variation 2007 / 2006	2007	2006
<i>Unité :</i>	<i>millions de F.CFP</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
Impôts collectés	22 421	-0,9	63,3	74,6
Impôts sur les sociétés	10 413	5,5	47,9	60,9
Impôts sur les transactions	3 528	8,4	94,6	75,7
Autres taxes	8 486	-10,6	85,3	96,6

Source : Service des Contributions

Indicateurs monétaires

	Juillet		Cours moyen des changes	
	2007	2006	2007	2006
<i>Unité :</i>	<i>millions de F.CFP</i>		<i>F.CFP</i>	
Masse monétaire (M3)*	356 598	331 832	Dollar US	85,83 93,74
dont : dépôts à vue	131 964	129 960	100 Yen	74,57 79,98
comptes sur livrets	69 040	75 042	Dollar AUS	72,64 70,78
dépôts à terme	132 571	101 831	Dollar NZ	61,75 61,32
			Euro	119,33 119,33
Concours de caractère bancaire	407 729	399 442	Taux de base bancaire (01/12/2006)	7,6 %

Sources : IEOM - Banque de Polynésie

Indice et index

	2007	2006
Indice général des prix à la consommation (Base 100 août 2003)	106,4	104,9
Index BTP01 (Base 1 août 2001)	1,138	1,117
Index TPP01 (Base 1 avril 2003)	1,085	1,080

Source : ISPF

cadrages

PIB 2004* (millions F.CFP)	511 871	Population au 20 août 2007	259 596
PIB par habitant 2004* (F.CFP)	2 039 326	Nombre de naissances 2006**	4 591
SMIG horaire au 01/01/2007 (F.CFP)	810,65	Nombre de décès 2006**	1 145
		Taux de chômage	11,7 %
		(recensement de novembre 2002)	

* : Comptes semi-définitifs

** : résultats semi-définitifs

Sources : ISPF - JOFF