



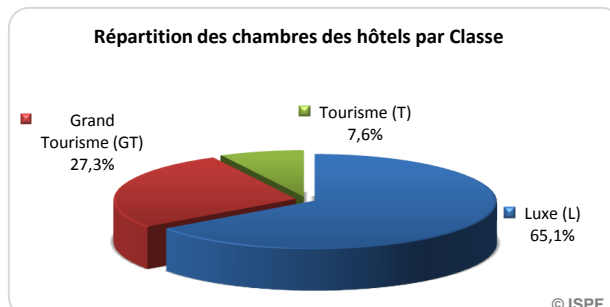
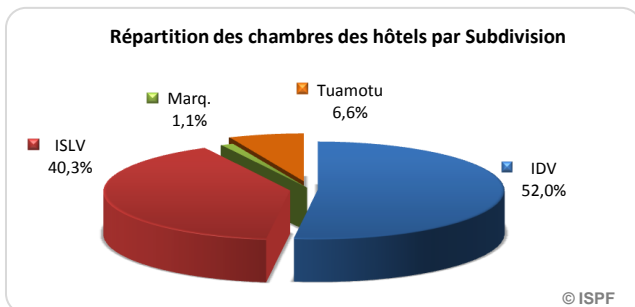
ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE  
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

AOÛT 2007

**Chambres offertes à la location : 98 751**

		août-06	sept-06	oct-06	nov-06	déc-06	janv-07	févr-07	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	variation*
IDV	Tourisme	5 810	5 621	5 859	5 544	6 561	6 758	5 040	6 858	6 605	6 693	6 150	4 743	4 734	-18,5%
	Grand Tourisme	9 300	9 000	9 300	11 850	12 245	11 439	10 500	12 245	11 850	12 245	11 880	12 276	12 276	32,0%
	Luxe	34 472	33 270	34 472	33 270	34 379	34 348	31 052	34 266	33 270	34 379	33 270	34 230	34 379	-0,3%
	<b>Total IDV</b>	<b>49 582</b>	<b>47 891</b>	<b>49 631</b>	<b>50 664</b>	<b>53 185</b>	<b>52 545</b>	<b>46 592</b>	<b>53 369</b>	<b>51 725</b>	<b>53 317</b>	<b>51 300</b>	<b>51 249</b>	<b>51 389</b>	<b>3,6%</b>
ISLV	Tourisme	961	930	961	270	713	713	584	713	1 659	1 705	1 650	1 664	1 696	76,5%
	Grand Tourisme	10 230	12 300	12 709	11 850	11 377	12 245	11 060	12 710	12 300	12 710	9 900	12 710	12 710	24,2%
	Luxe	25 358	24 510	25 319	23 900	25 327	23 608	19 880	23 993	24 240	25 327	24 164	25 389	25 389	0,1%
	<b>Total ISLV</b>	<b>36 549</b>	<b>37 740</b>	<b>38 989</b>	<b>36 020</b>	<b>37 417</b>	<b>36 566</b>	<b>31 524</b>	<b>37 416</b>	<b>38 199</b>	<b>39 742</b>	<b>35 714</b>	<b>39 763</b>	<b>39 795</b>	<b>8,9%</b>
AUTRES	Tourisme	620	600	620	600	620	1 054	952	620	1 020	1 054	1 020	1 054	1 054	70,0%
	Grand Tourisme	2 046	1 980	2 018	1 952	2 046	2 018	1 820	2 016	1 952	2 018	1 952	2 018	2 018	-1,4%
	Luxe	4 464	4 340	4 410	3 683	3 866	4 375	2 940	4 495	4 350	4 495	4 350	4 495	4 495	0,7%
	<b>Total AUTRES</b>	<b>7 130</b>	<b>6 920</b>	<b>7 048</b>	<b>6 235</b>	<b>6 532</b>	<b>7 447</b>	<b>5 712</b>	<b>7 131</b>	<b>7 322</b>	<b>7 567</b>	<b>7 322</b>	<b>7 567</b>	<b>7 567</b>	<b>6,1%</b>
	<b>Total</b>	<b>93 261</b>	<b>92 551</b>	<b>95 668</b>	<b>92 919</b>	<b>97 134</b>	<b>96 558</b>	<b>83 828</b>	<b>97 916</b>	<b>97 246</b>	<b>100 626</b>	<b>94 336</b>	<b>98 579</b>	<b>98 751</b>	<b>5,9%</b>

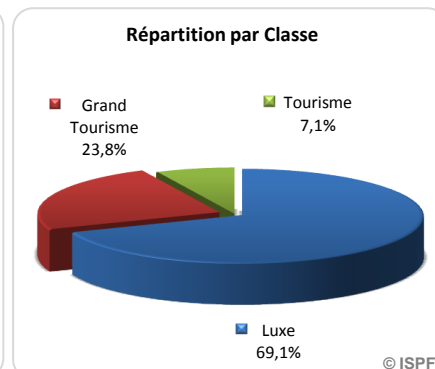
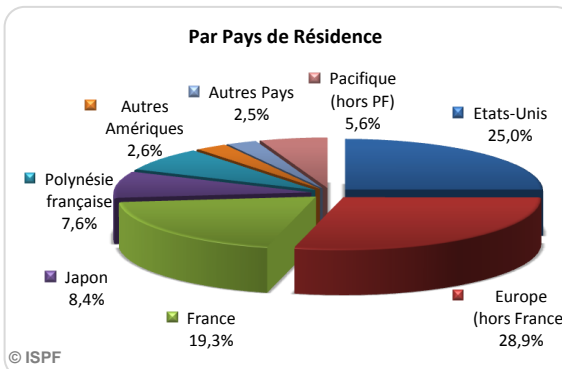
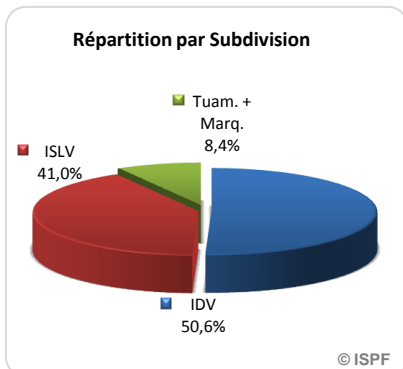
\* variation par rapport au mois de l'année précédente - Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière



**Répartition des chambres vendues : 69 692**

		août-06	sept-06	oct-06	nov-06	déc-06	janv-07	févr-07	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	variation*
IDV	Tourisme	4 278	4 240	4 258	3 662	3 400	3 044	2 452	3 857	3 246	3 433	3 502	3 828	3 329	-22,2%
	Grand Tourisme	4 812	4 825	5 991	6 524	5 865	5 436	6 227	6 411	6 000	5 587	5 163	6 989	7 333	52,4%
	Luxe	20 870	25 688	25 677	24 536	21 034	20 004	18 211	21 857	21 431	22 044	21 895	24 662	24 592	17,8%
	<b>Total IDV</b>	<b>29 960</b>	<b>34 753</b>	<b>35 926</b>	<b>34 722</b>	<b>30 299</b>	<b>28 484</b>	<b>26 890</b>	<b>32 125</b>	<b>30 677</b>	<b>31 064</b>	<b>30 560</b>	<b>35 479</b>	<b>35 254</b>	<b>17,7%</b>
ISLV	Tourisme	807	794	719	367	384	240	213	262	534	847	869	954	1 083	34,2%
	Grand Tourisme	7 943	8 152	7 845	6 084	5 207	4 331	4 632	5 520	4 936	5 652	4 364	7 047	7 937	-0,1%
	Luxe	18 679	18 158	18 326	14 017	11 787	9 802	7 882	9 643	11 722	15 313	14 874	18 042	19 579	4,8%
	<b>Total ISLV</b>	<b>27 429</b>	<b>27 104</b>	<b>26 890</b>	<b>20 468</b>	<b>17 378</b>	<b>14 373</b>	<b>12 727</b>	<b>15 425</b>	<b>17 192</b>	<b>21 812</b>	<b>20 107</b>	<b>26 043</b>	<b>28 599</b>	<b>4,3%</b>
AUTRES	Tourisme	558	446	624	581	526	338	319	206	418	493	341	416	531	-4,8%
	Grand Tourisme	1 324	1 422	1 103	935	821	648	710	816	651	940	968	1 075	1 316	-0,6%
	Luxe	3 219	3 722	2 678	1 992	2 820	2 537	2 303	1 677	1 711	2 549	2 288	3 493	3 992	24,0%
	<b>Total AUTRES</b>	<b>5 101</b>	<b>5 590</b>	<b>4 405</b>	<b>3 508</b>	<b>4 167</b>	<b>3 523</b>	<b>3 332</b>	<b>2 699</b>	<b>2 780</b>	<b>3 982</b>	<b>3 597</b>	<b>4 984</b>	<b>5 839</b>	<b>14,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>62 490</b>	<b>67 447</b>	<b>67 221</b>	<b>58 698</b>	<b>51 844</b>	<b>46 380</b>	<b>42 949</b>	<b>50 249</b>	<b>50 649</b>	<b>56 858</b>	<b>54 264</b>	<b>66 506</b>	<b>69 692</b>	<b>11,5%</b>

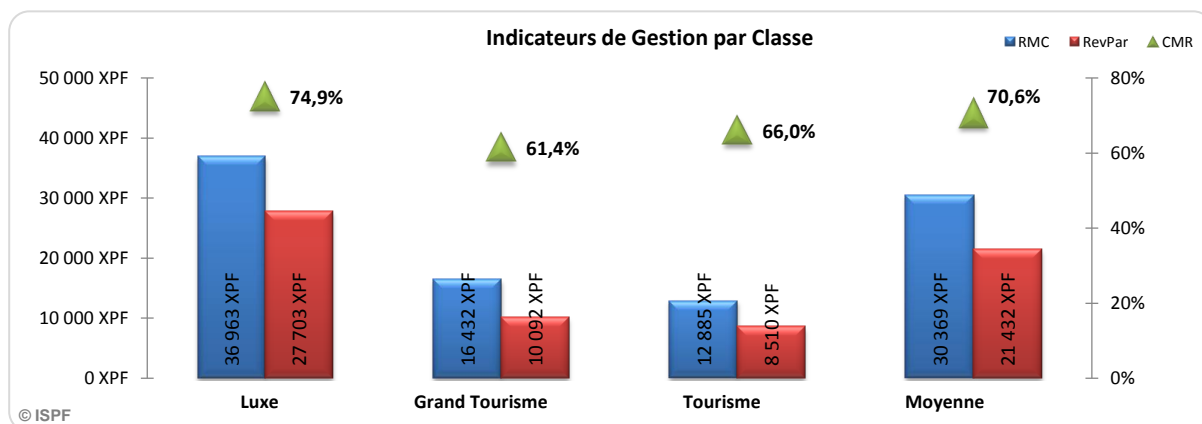
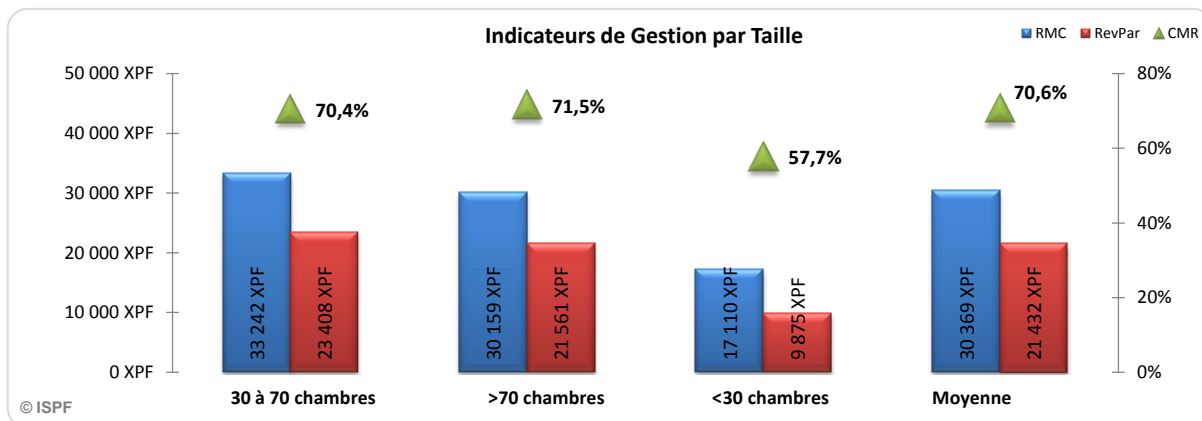
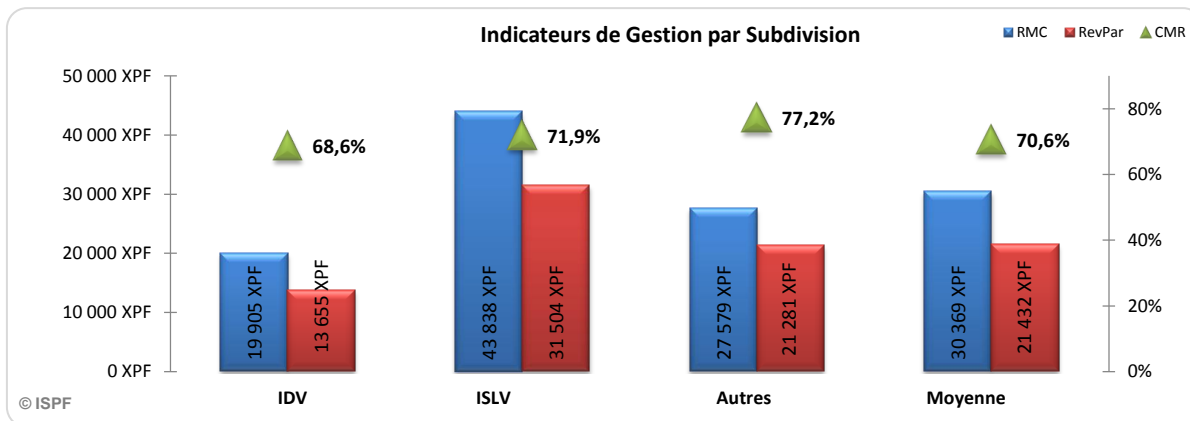
\* variation par rapport au mois de l'année précédente - Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière





**Indicateurs de gestion hôteliers :**

RMC : Recette Moyenne par Chambre louée  
RevPar : Revenu moyen par chambre disponible  
CMR : Coefficient Moyen de Remplissage



Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

