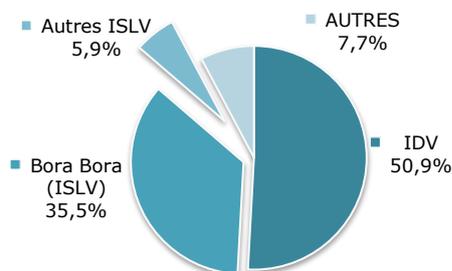
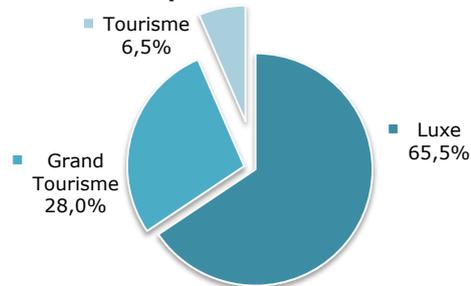
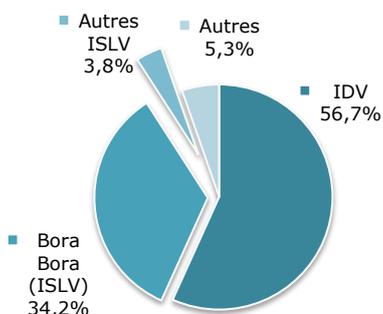


NOVEMBRE 2008
CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION : 98 347
Répartition des chambres d'hôtels par Subdivision


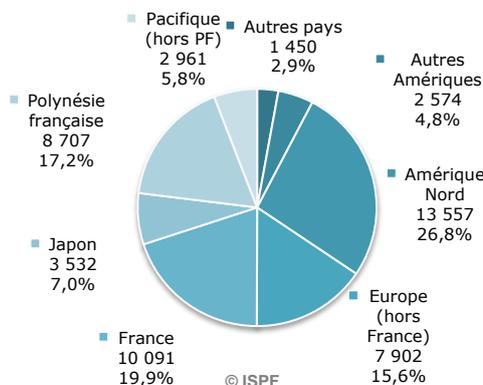
© ISPF

Répartition des chambres d'hôtels par Classe


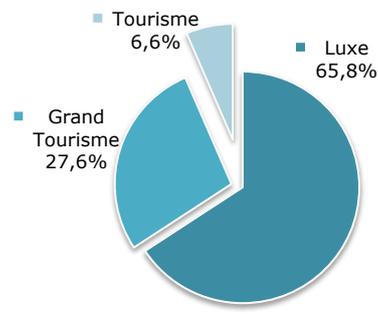
© ISPF

CHAMBRES VENDUES : 50 626
Répartition des chambres vendues par Subdivision


© ISPF

Répartition par pays de résidence


© ISPF

Répartition des chambres vendues par Classe


© ISPF

REPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

	unité :	NOV-07	AOÛT-08	SEPT-08	OCT-08	NOV-08	VARIATION 2008/2007
		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		30 723	33 611	32 104	33 377	28 713	-6,5%
Tourisme		2 763	3 380	3 214	2 906	2 334	-15,5%
Grand Tourisme		6 864	8 074	7 977	8 454	7 357	7,2%
Luxe		21 096	22 157	20 913	22 017	19 022	-9,8%
ISLV		18 611	26 731	25 285	25 340	19 228	3,3%
Tourisme		520	752	606	681	526	1,2%
Grand Tourisme		5 324	7 372	7 817	6 811	5 991	12,5%
Luxe		12 767	18 607	16 862	17 848	12 711	-0,4%
AUTRES subdivisions		3 282	5 903	4 857	4 402	2 685	-18,2%
Tourisme		452	807	506	480	416	-8,0%
Grand Tourisme		1 009	1 597	1 318	1 167	715	-29,1%
Luxe		1 821	3 499	3 033	2 755	1 554	-14,7%
TOTAL		52 616	66 245	62 246	63 119	50 626	-3,8%
TOTAL Tourisme		3 735	4 939	4 326	4 067	3 276	-12,3%
TOTAL Grand Tourisme		13 197	17 043	17 112	16 432	14 063	6,6%
TOTAL Luxe		35 684	44 263	40 808	42 620	33 287	-6,7%

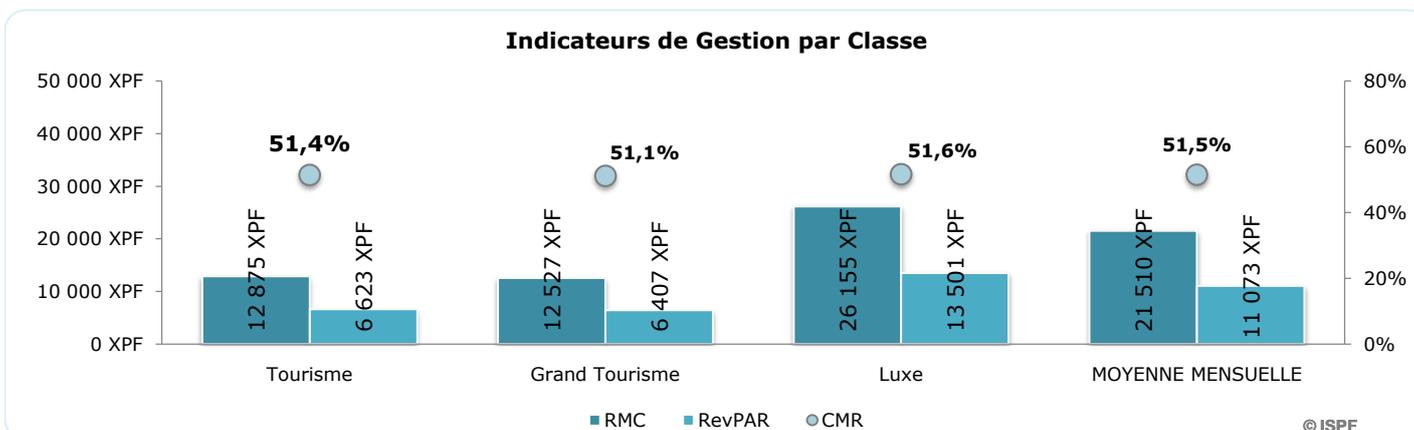
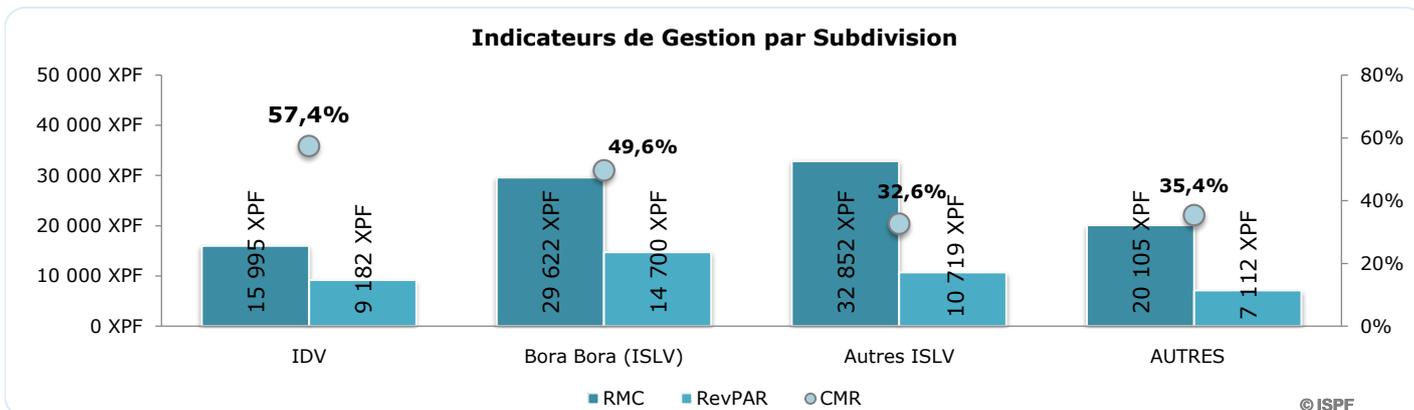
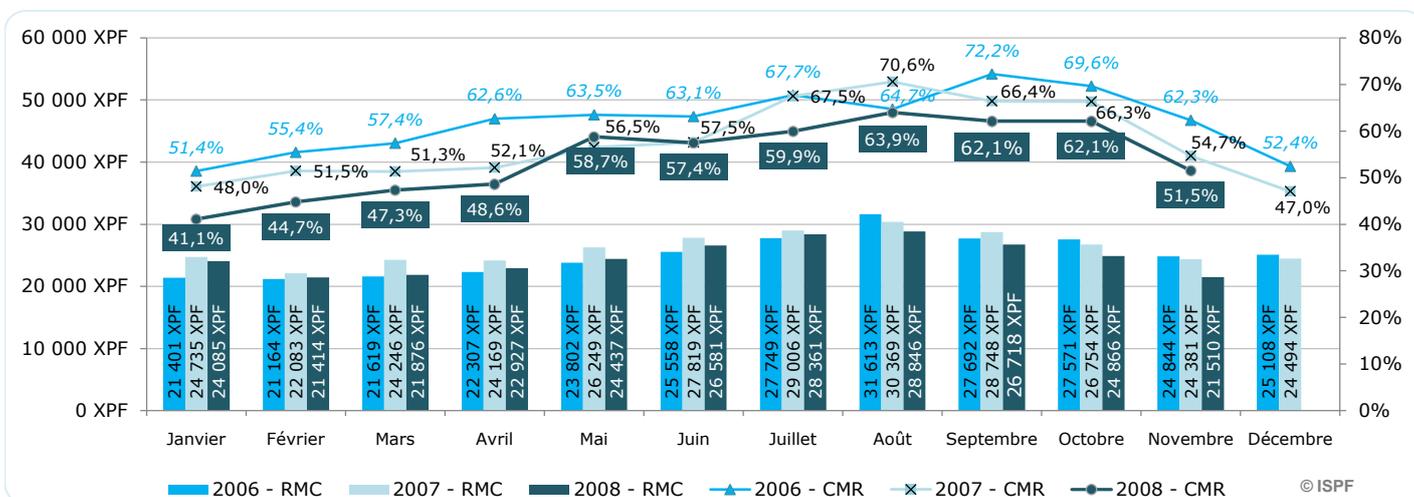
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)



NOVEMBRE 2008

INDICATEURS DE GESTION DU MOIS

RMC : Recette Moyenne par Chambre louée **21 510 XPF**
RevPar : Revenu moyen par chambre disponible **11 073 XPF**
CMR : Coefficient Moyen de Remplissage **51,5%**



- **Le CMR ou Coefficient Moyen de Remplissage**, exprimé en pourcentage, est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.
- **Le RMC ou Revenu Moyen par Chambre louée** est le produit de la Recette par le nombre de chambres vendues.
- **Le RevPar ou Revenu Moyen par Chambre disponible** est le produit de la Recette par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente.