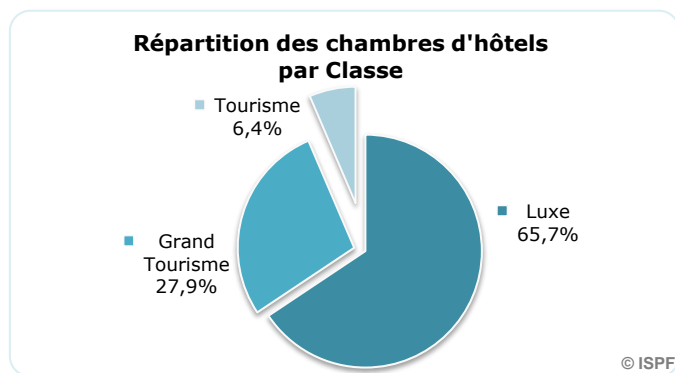
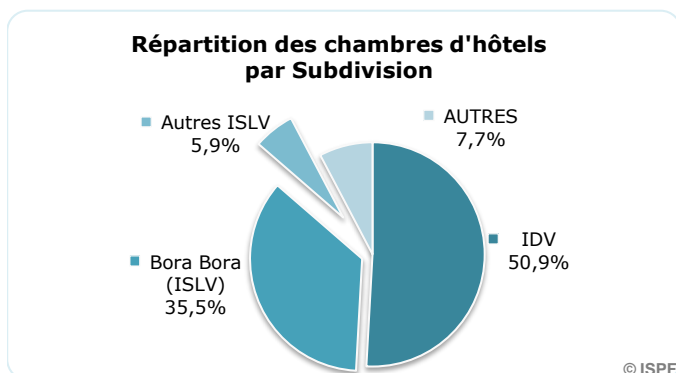


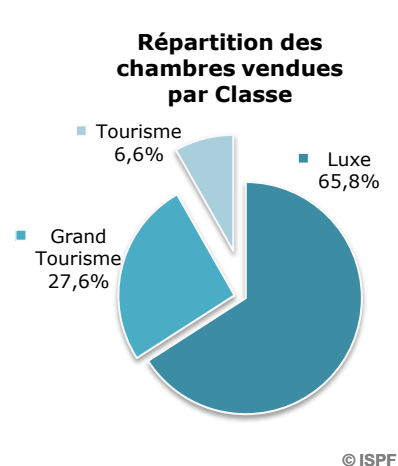
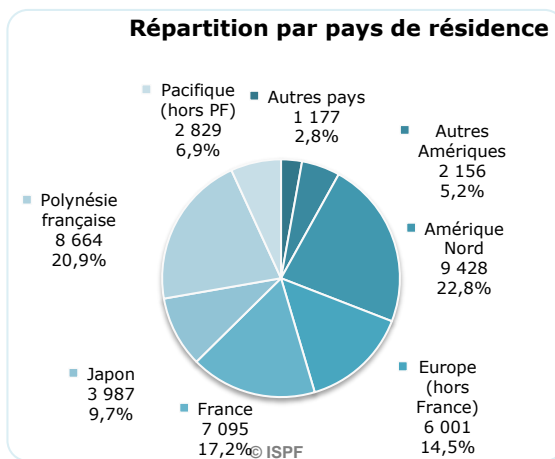
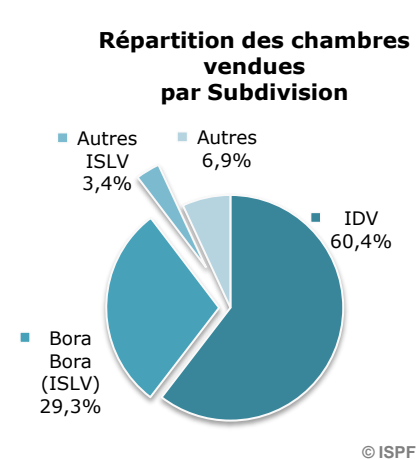


DÉCEMBRE 2008

**CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION : 101 663**



**CHAMBRES VENDUES : 41 337**



**REPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE**

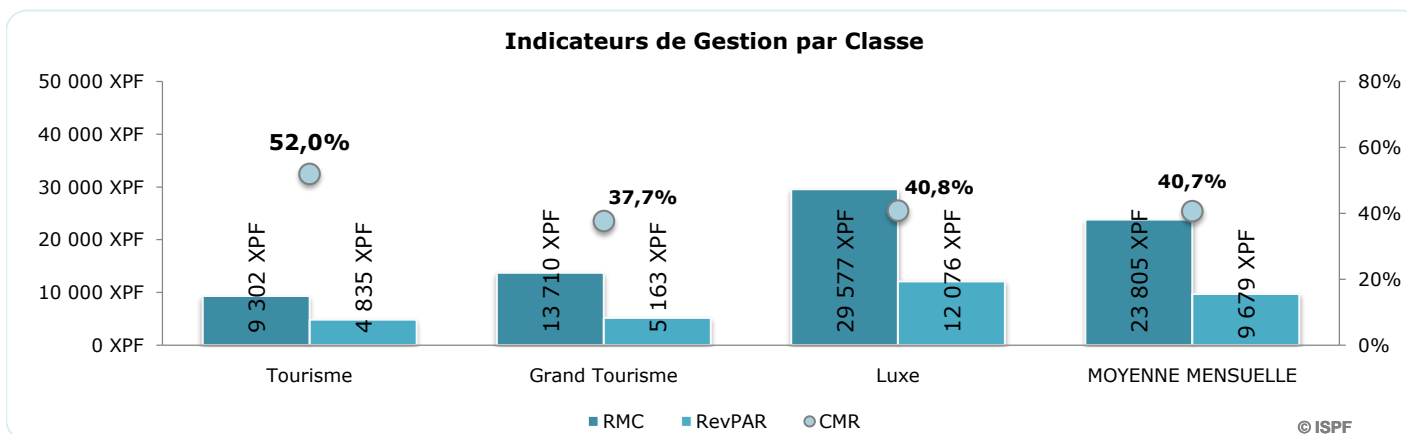
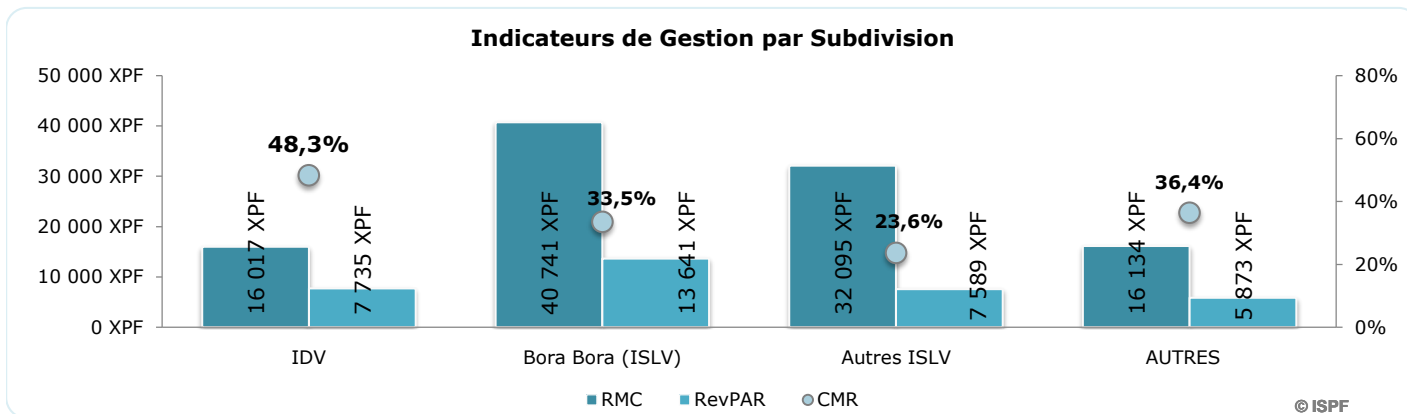
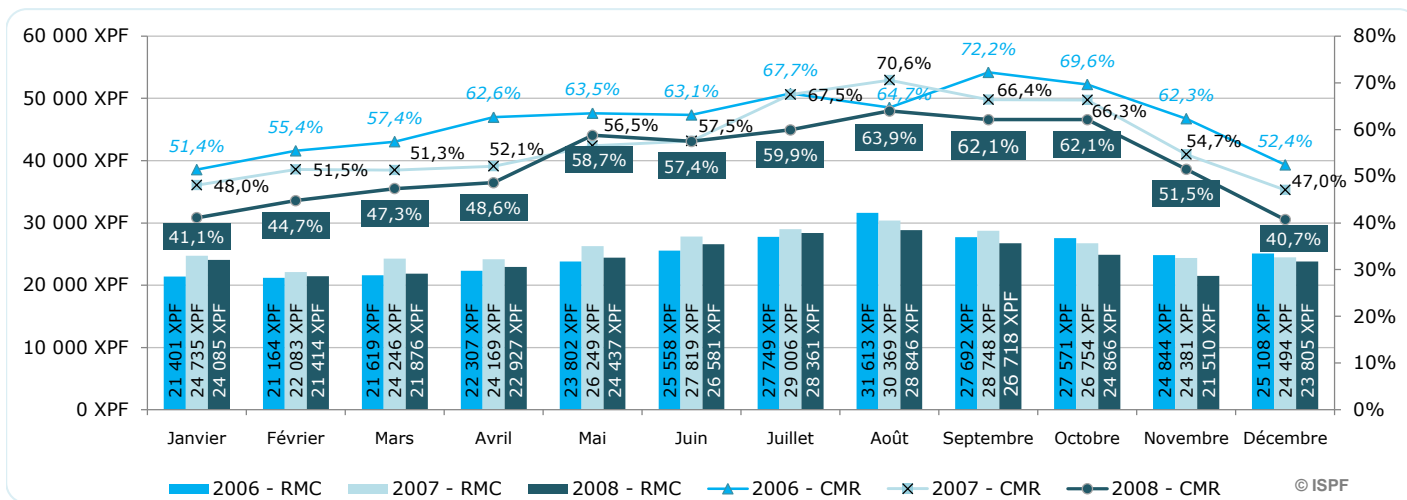
unité :	DÉC-07	SEPT-08	OCT-08	NOV-08	DÉC-08	VARIATION 2008/2007
	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
<b>IDV</b>	<b>27 680</b>	<b>32 104</b>	<b>33 377</b>	<b>28 713</b>	<b>24 978</b>	<b>-9,8%</b>
Tourisme	2 756	3 214	2 906	2 334	2 669	-3,2%
Grand Tourisme	5 787	7 977	8 454	7 357	6 167	6,6%
Luxe	19 137	20 913	22 017	19 022	16 142	-15,7%
<b>ISLV</b>	<b>16 326</b>	<b>25 285</b>	<b>25 340</b>	<b>19 228</b>	<b>13 504</b>	<b>-17,3%</b>
Tourisme	1 565	606	681	526	402	-74,3%
Grand Tourisme	4 202	7 817	6 811	5 991	3 838	-8,7%
Luxe	10 559	16 862	17 848	12 711	9 264	-12,3%
<b>AUTRES subdivisions</b>	<b>2 773</b>	<b>4 914</b>	<b>4 459</b>	<b>2 742</b>	<b>2 855</b>	<b>3,0%</b>
Tourisme	340	506	480	416	329	-3,2%
Grand Tourisme	843	1 375	1 224	772	689	-18,3%
Luxe	1 590	3 033	2 755	1 554	1 837	15,5%
<b>TOTAL</b>	<b>46 779</b>	<b>62 303</b>	<b>63 176</b>	<b>50 683</b>	<b>41 337</b>	<b>-11,6%</b>
TOTAL Tourisme	4 661	4 326	4 067	3 276	3 400	-27,1%
TOTAL Grand Tourisme	10 832	17 169	16 489	14 120	10 694	-1,3%
TOTAL Luxe	31 286	40 808	42 620	33 287	27 243	-12,9%



**DÉCEMBRE 2008**

**INDICATEURS DE GESTION DU MOIS**

**RMC :** Recette Moyenne par Chambre louée **23 805 XPF**  
**RevPar :** Revenu moyen par chambre disponible **9 679 XPF**  
**CMR :** Coefficient Moyen de Remplissage **40,7%**



- **Le CMR ou Coefficient Moyen de Remplissage**, exprimé en pourcentage, est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.
- **Le RMC ou Revenu Moyen par Chambre louée** est le produit de la Recette par le nombre de chambres vendues.
- **Le RevPar ou Revenu Moyen par Chambre disponible** est le produit de la Recette par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente.