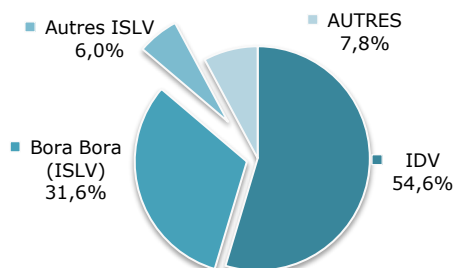
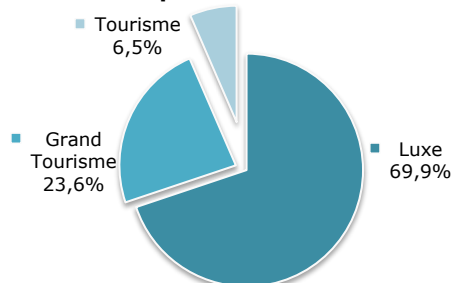
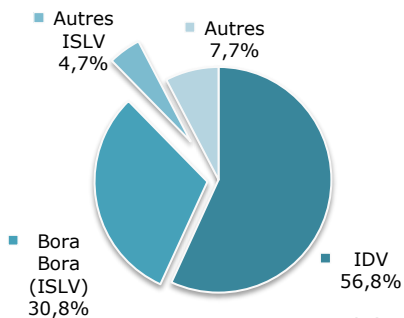


MAI 2009
CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION : 100 464
Répartition des chambres d'hôtels par Subdivision


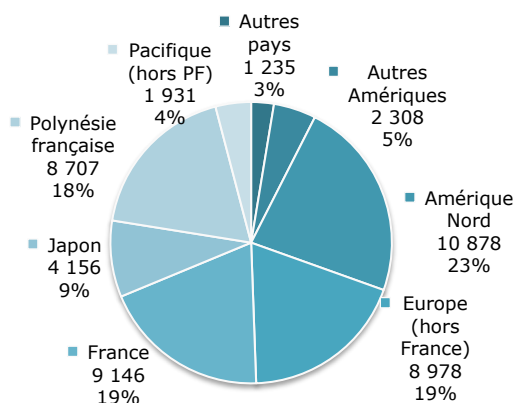
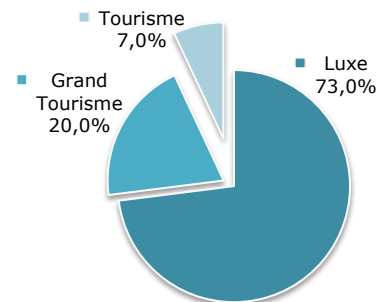
© ISPF

Répartition des chambres d'hôtels par Classe


© ISPF

CHAMBRES VENDUES : 47 339
Répartition des chambres vendues par Subdivision


© ISPF

Répartition des chambres vendues par pays de résidence

Répartition des chambres vendues par Classe


© ISPF

REPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

unité :	MAI-08	FÉVR-09	MARS-09	AVR-09	MAI-09	VARIATION 2009/2008
	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV	33 507	21 919	23 958	23 720	26 909	-19,7%
Tourisme	2 840	1 850	1 960	2 321	2 384	-16,1%
Grand Tourisme	7 875	5 493	6 123	4 874	5 534	-29,7%
Luxe	22 792	14 576	15 875	16 525	18 991	-16,7%
ISLV	21 466	9 200	12 998	13 035	16 805	-21,7%
Tourisme	737	457	379	444	537	-27,1%
Grand Tourisme	5 780	2 047	3 167	3 376	3 158	-45,4%
Luxe	14 949	6 696	9 452	9 215	13 110	-12,3%
AUTRES subdivisions	3 785	2 016	2 521	2 935	3 625	-4,2%
Tourisme	468	304	399	473	376	-19,7%
Grand Tourisme	1 057	527	684	704	793	-25,0%
Luxe	2 260	1 185	1 438	1 758	2 456	8,7%
TOTAL	58 758	33 135	39 477	39 690	47 339	-19,4%
TOTAL Tourisme	4 045	2 611	2 738	3 238	3 297	-18,5%
TOTAL Grand Tourisme	14 712	8 067	9 974	8 954	9 485	-35,5%
TOTAL Luxe	40 001	22 457	26 765	27 498	34 557	-13,6%

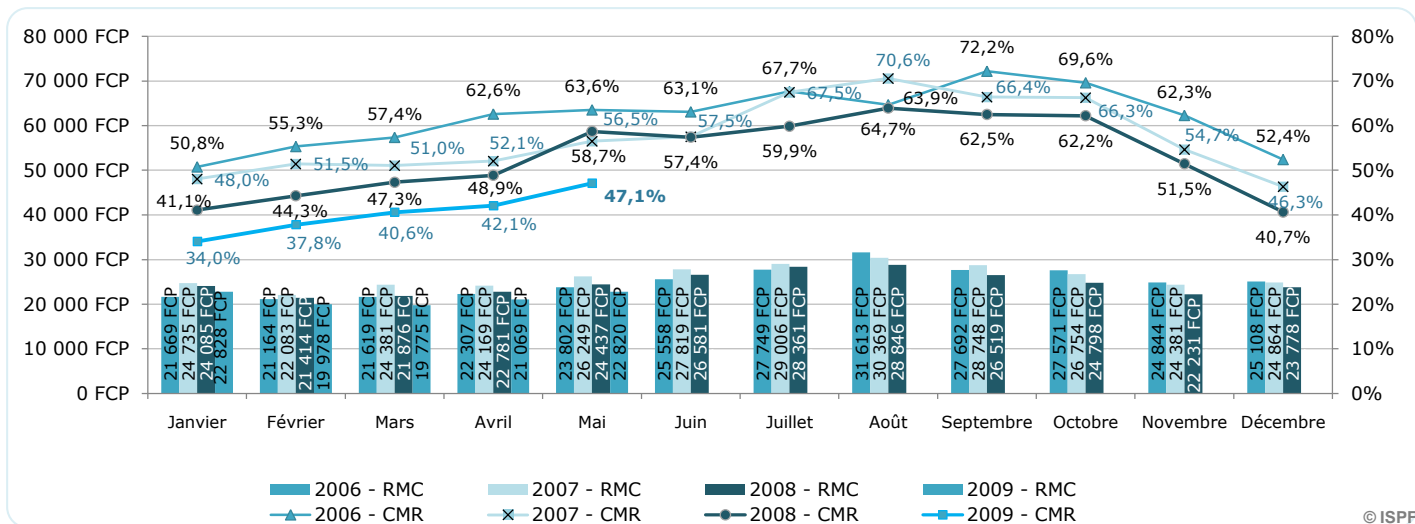
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)



MAI 2009

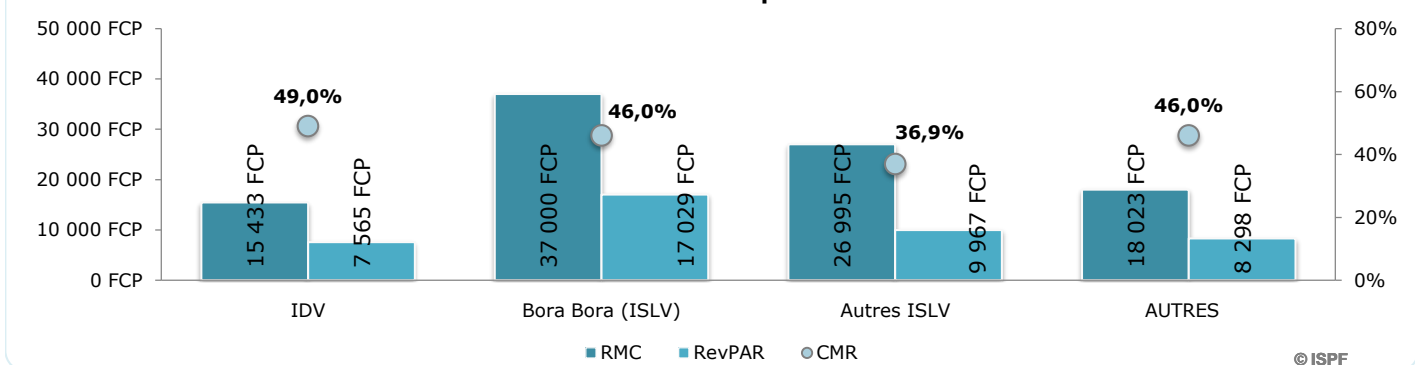
INDICATEURS DE GESTION DU MOIS

RMC : Recette Moyenne par Chambre louée **22 820 FCP**
RevPar : Revenu moyen par chambre disponible **10 753 FCP**
CMR : Coefficient Moyen de Remplissage **47,1%**



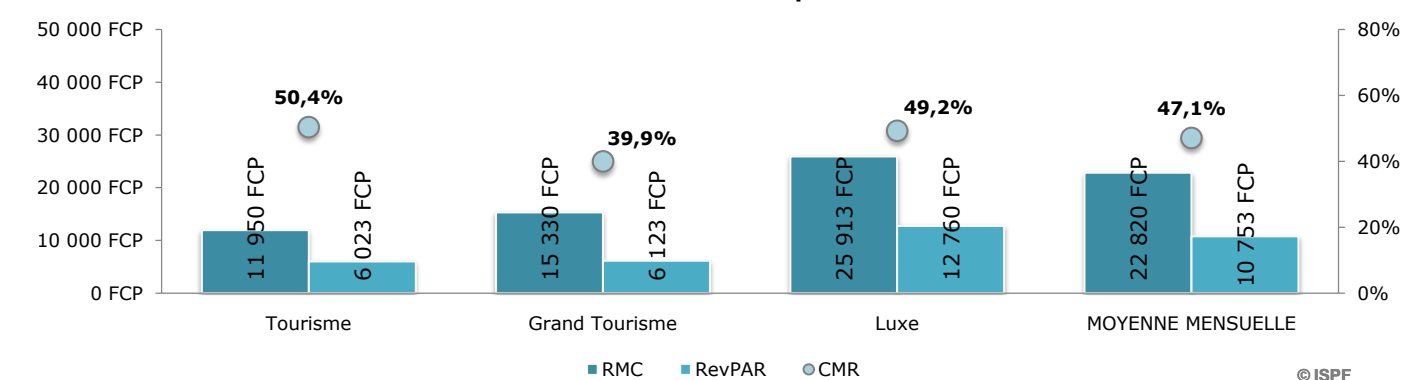
© ISPF

Indicateurs de Gestion par Subdivision



© ISPF

Indicateurs de Gestion par Classe



© ISPF

- **Le CMR ou Coefficient Moyen de Remplissage**, exprimé en pourcentage, est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.
- **Le RMC ou Revenu Moyen par Chambre louée** est le produit de la Recette par le nombre de chambres vendues.
- **Le RevPar ou Revenu Moyen par Chambre disponible** est le produit de la Recette par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente.