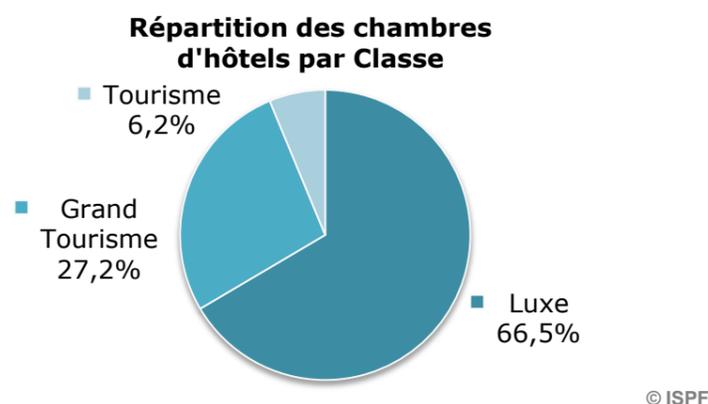
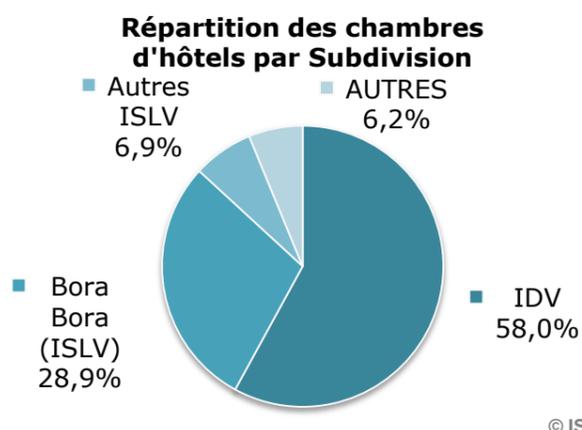


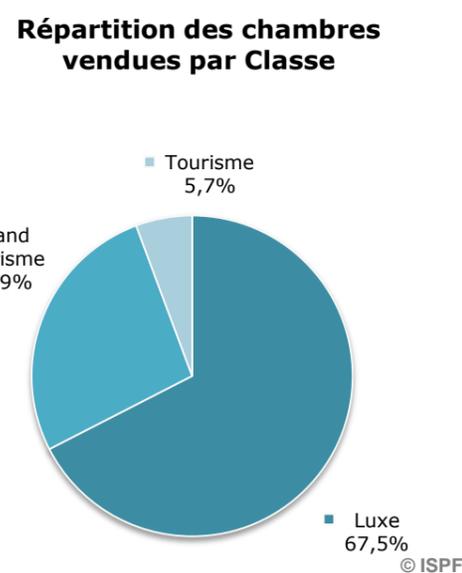
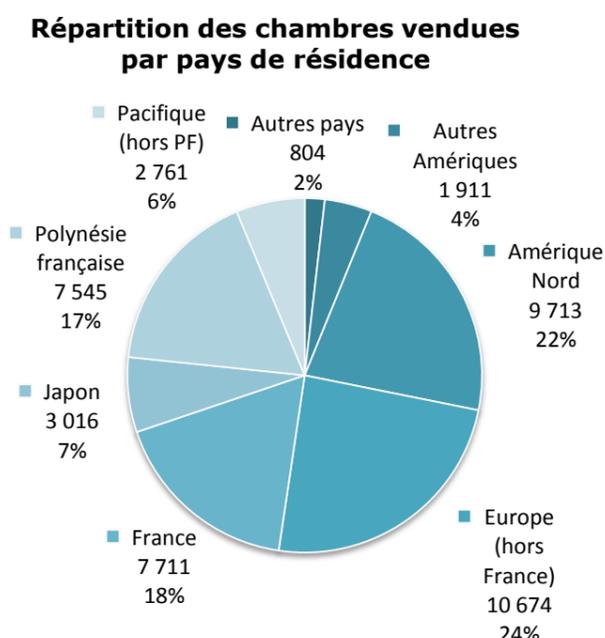
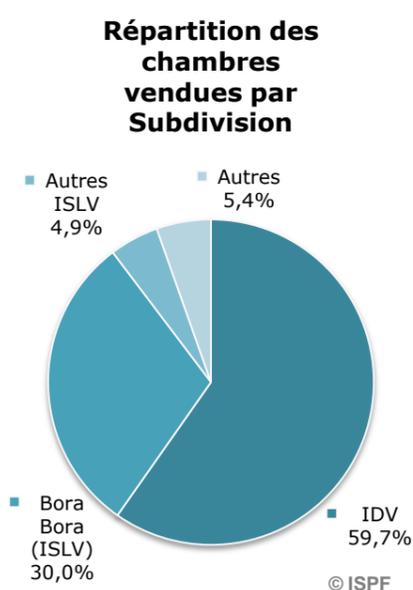


JUIN 2010

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION : 87 459



CHAMBRES VENDUES : 44 135



REPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

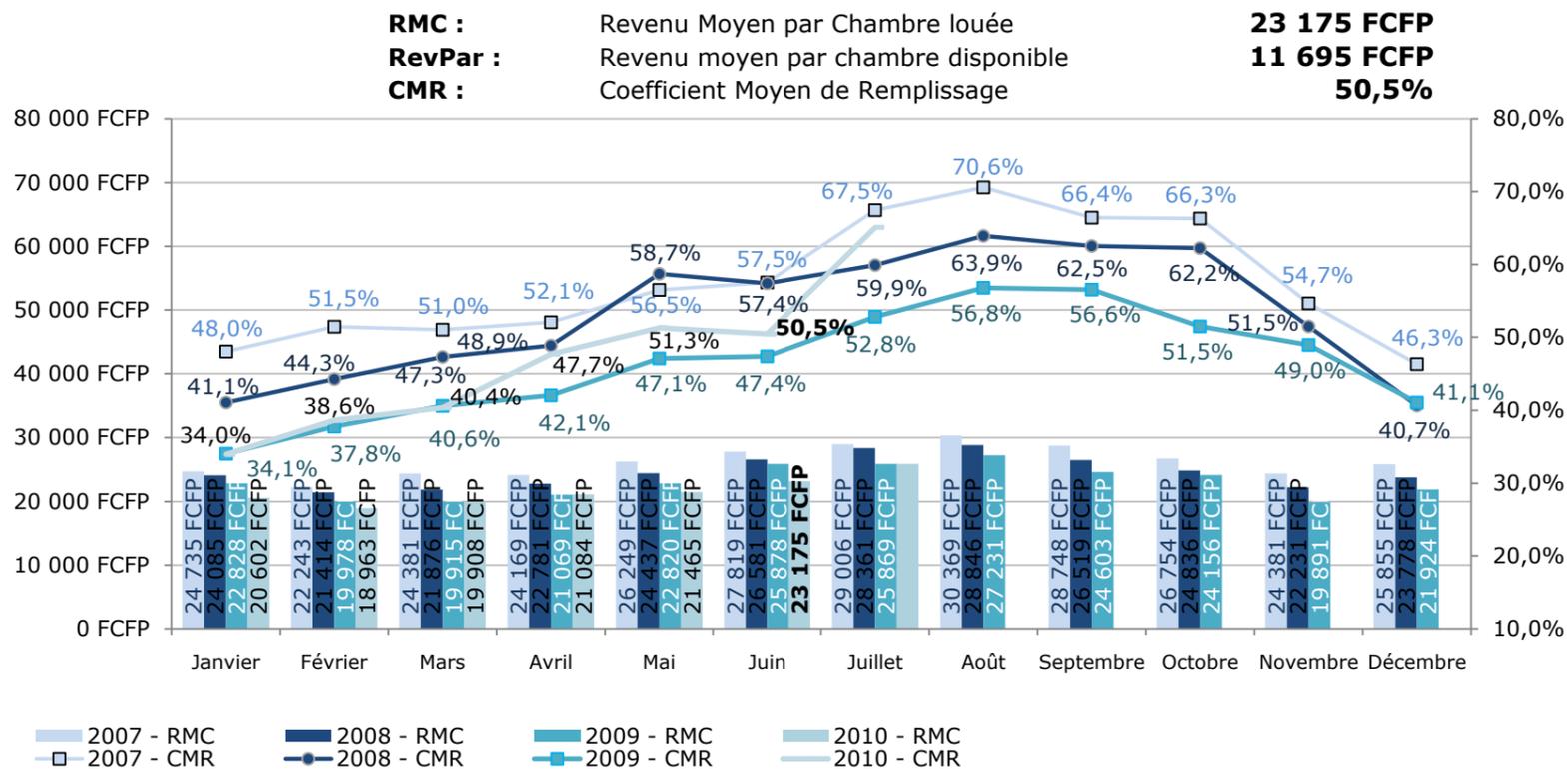
	JUIN-09	MARS-10	AVR-10	MAI-10	JUIN-10	VARIATION 2010/2009
unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV	25 904	22 926	25 286	26 626	26 366	1,8%
Tourisme	2 103	1 831	1 983	2 167	1 852	-11,9%
Grand Tourisme	4 337	5 561	6 514	7 255	7 504	73,0%
Luxe	19 464	15 534	16 789	17 204	17 010	-12,6%
ISLV	17 441	11 834	14 284	17 141	15 383	-11,8%
Tourisme	264	368	162	256	282	6,8%
Grand Tourisme	3 600	2 734	3 193	3 545	3 509	-2,5%
Luxe	13 577	8 732	10 929	13 340	11 592	-14,6%
AUTRES subdivisions	2 899	1 480	2 246	2 574	2 386	-17,7%
Tourisme	499	145	256	383	368	-26,3%
Grand Tourisme	1 420	670	865	940	848	-40,3%
Luxe	980	665	1 125	1 251	1 170	19,4%
TOTAL	46 244	36 240	41 816	46 341	44 135	-4,6%
TOTAL Tourisme	2 866	2 344	2 401	2 806	2 502	-12,7%
TOTAL Grand Tourisme	9 357	8 965	10 572	11 740	11 861	26,8%
TOTAL Luxe	34 021	24 931	28 843	31 795	29 772	-12,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

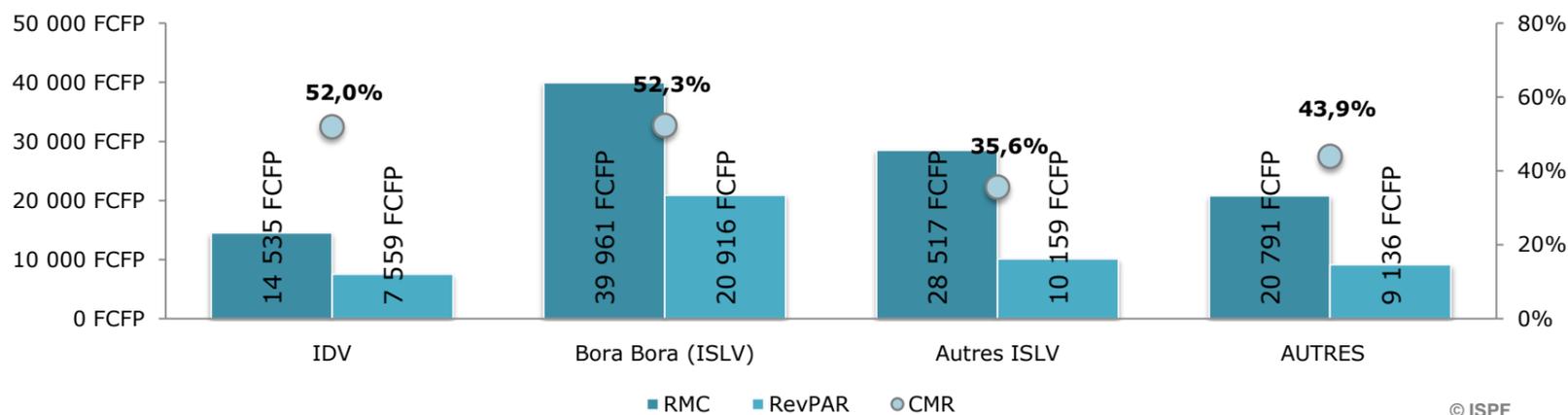


JUIN 2010

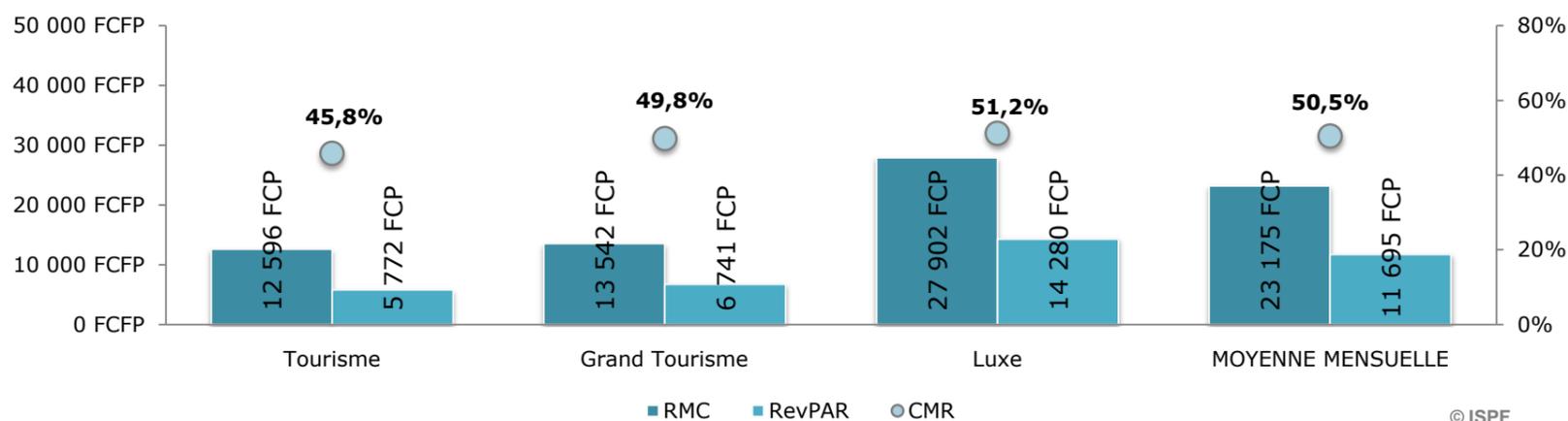
INDICATEURS DE GESTION DU MOIS



Indicateurs de Gestion par Subdivision



Indicateurs de Gestion par Classe



- **Le CMR ou Coefficient Moyen de Remplissage**, exprimé en pourcentage, est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.
- **Le RMC ou Revenu Moyen par Chambre louée** est obtenu en divisant la Recette par le nombre de chambres vendues.
- **Le RevPar ou Revenu Moyen par Chambre disponible** est obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente.