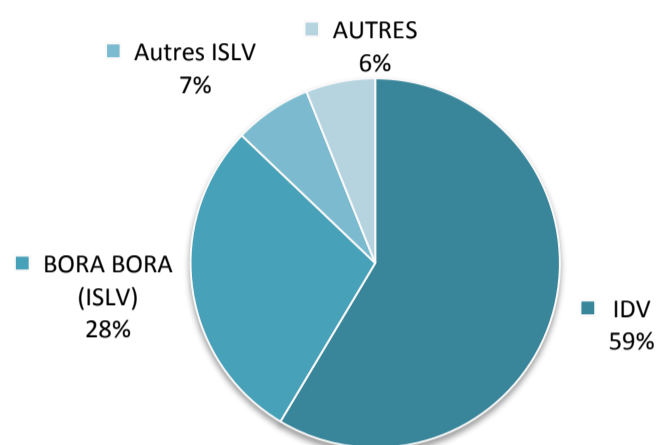




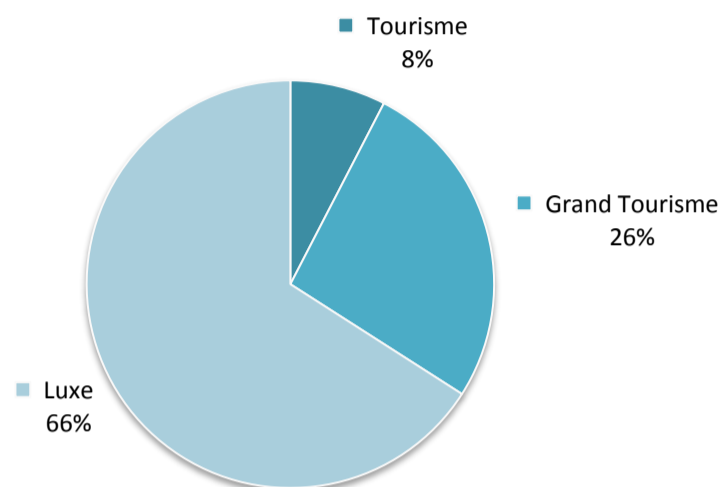
**DÉCEMBRE 2010**

**CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION : 91 410**

Répartition des chambres d'hôtel par Subdivision

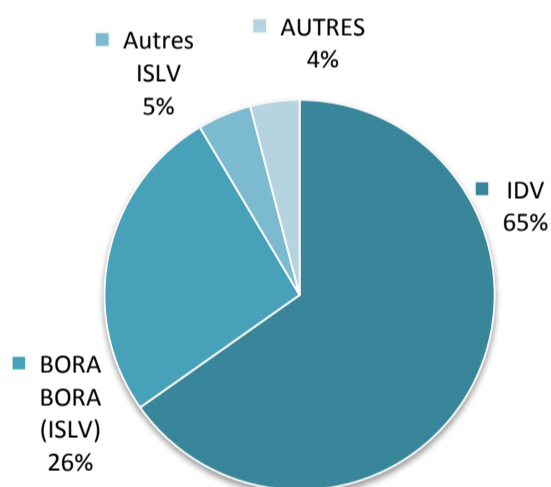


Répartition des chambres d'hôtel par Classe

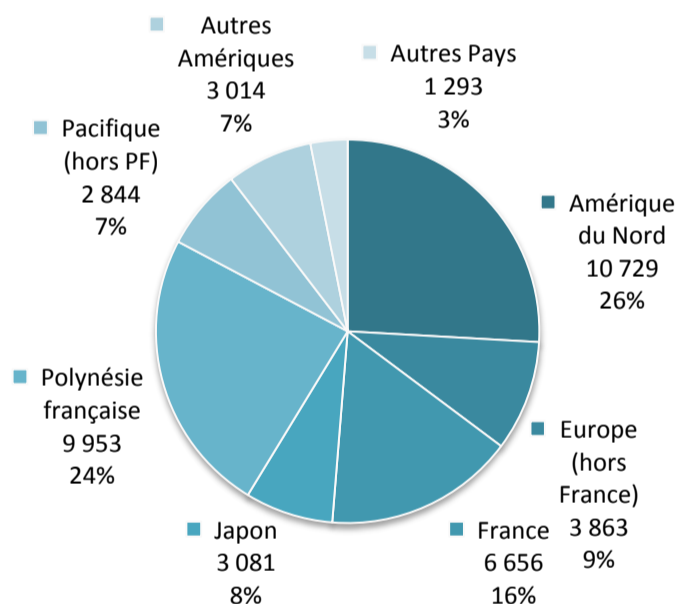


**CHAMBRES VENDUES : 41 433**

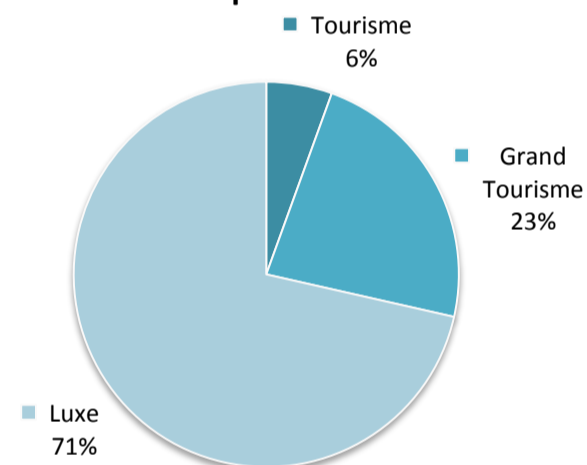
Répartition des chambres vendues par Subdivisions



Répartition des chambres vendues par Pays de résidence



Répartition des chambres vendues par Classe



**REPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE**

	DÉC-09	SEPT-10	OCT-10	NOV-10	DÉC-10	VARIATION 2010/2009
<b>IDV</b>	<b>28 418</b>	<b>32 371</b>	<b>36 105</b>	<b>31 149</b>	<b>27 025</b>	<b>-4,9%</b>
Tourisme	1 680	2 692	2 592	2 028	1 837	9,3%
Grand Tourisme	6 141	8 272	8 710	7 489	6 367	3,7%
Luxe	20 597	21 407	24 803	21 632	18 821	-8,6%
<b>ISLV</b>	<b>12 103</b>	<b>22 734</b>	<b>20 708</b>	<b>18 696</b>	<b>12 721</b>	<b>5,1%</b>
Tourisme	172	404	335	379	273	58,7%
Grand Tourisme	2 593	5 484	5 196	5 036	2 372	-8,5%
Luxe	9 338	16 846	15 177	13 281	10 076	7,9%
<b>AUTRES Subdivisions</b>	<b>2 186</b>	<b>3 221</b>	<b>2 795</b>	<b>2 337</b>	<b>1 687</b>	<b>-22,8%</b>
Tourisme	321	429	307	290	181	-43,6%
Grand Tourisme	1 146	1 112	1 089	953	795	-30,6%
Luxe	719	1 680	1 399	1 094	711	-1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>42 707</b>	<b>58 326</b>	<b>59 608</b>	<b>52 182</b>	<b>41 433</b>	<b>-3,0%</b>
TOTAL Tourisme	2 173	3 525	3 234	2 697	2 291	5,4%
TOTAL Grand Tourisme	9 880	14 868	14 995	13 478	9 534	-3,5%
TOTAL Luxe	30 654	39 933	41 379	36 007	29 608	-3,4%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

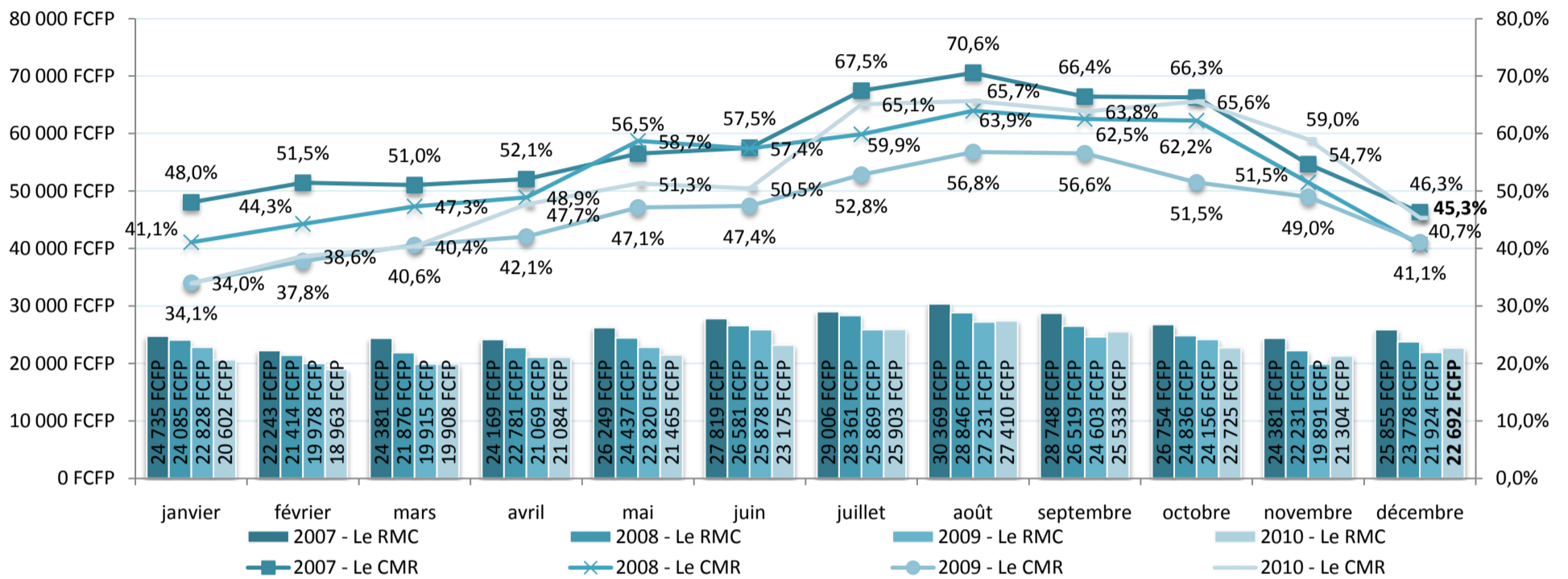


# INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

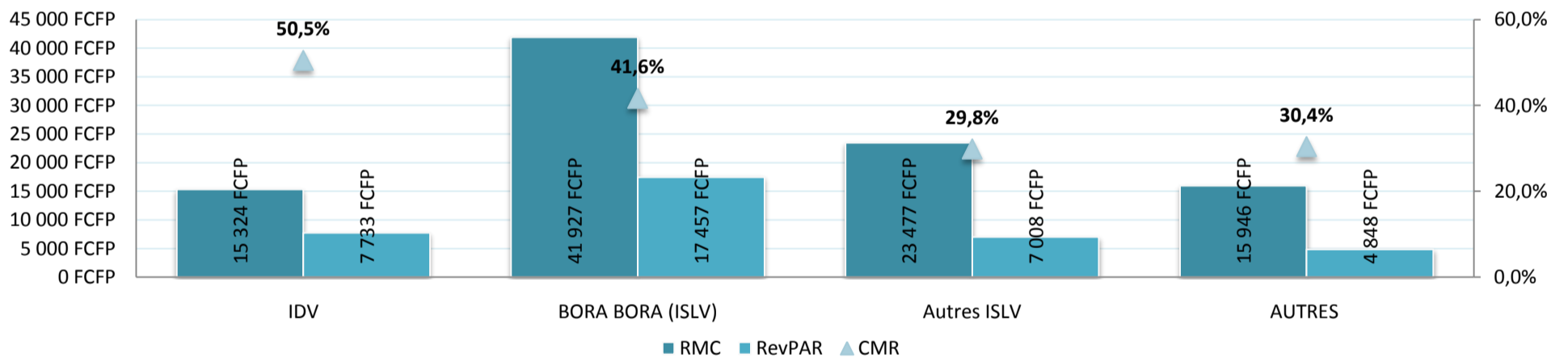
## DÉCEMBRE 2010

### INDICATEURS DE GESTION DU MOIS

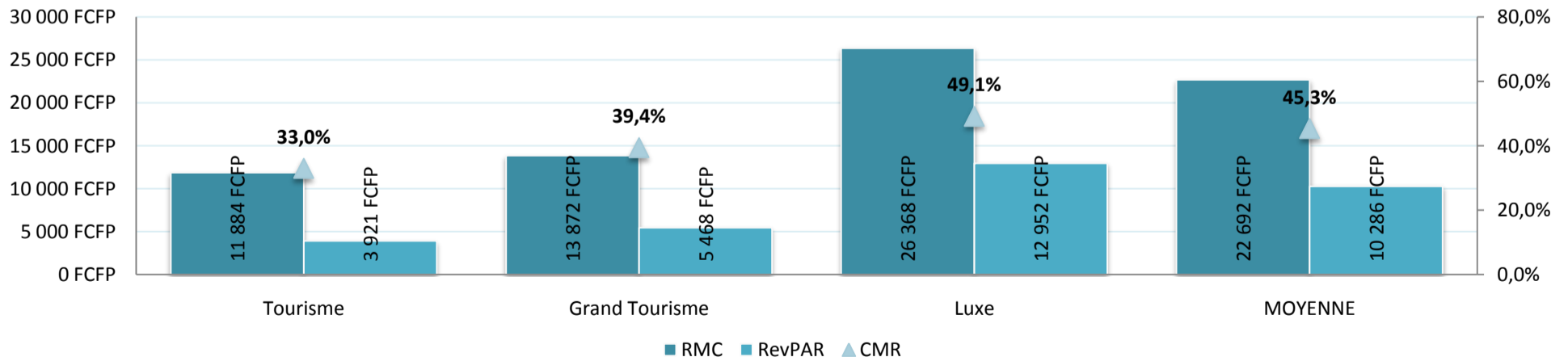
<b>RMC :</b>	Revenu Moyen par Chambre louée	<b>22 692 F CFP</b>
<b>RevPar :</b>	Revenu Moyen par Chambre disponible	<b>10 286 F CFP</b>
<b>CMR :</b>	Coefficient Moyen de Remplissage	<b>45,3%</b>



### Indicateurs de gestion par Subdivision



### Indicateurs de gestion par Classe



Le **CMR** ou **Coefficient Moyen de Remplissage**, exprimé en pourcentage, est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

Le **RMC** ou **Revenu Moyen par Chambre louée** est obtenu en divisant la Recette par le nombre de chambres vendues.

Le **RevPAR** ou **Revenu Moyen par Chambre disponible** est obtenu en divisant la Recette par le nombre de chambres offertes à la location. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente.