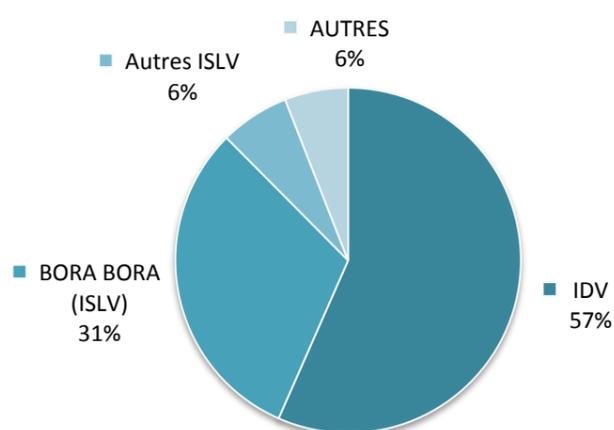




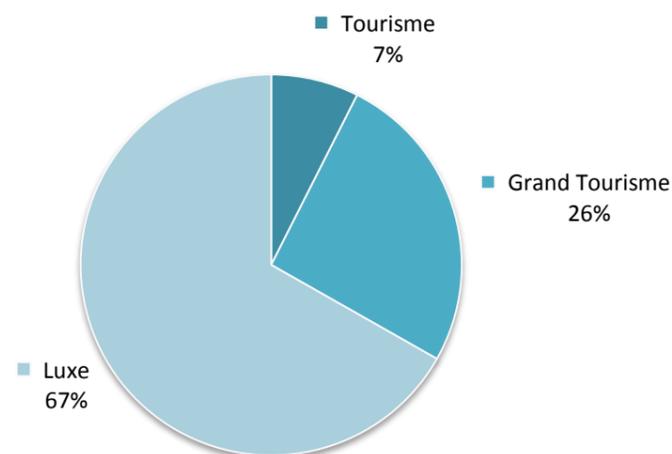
AVRIL 2011

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION : 90 952

Répartition des chambres d'hôtel par Subdivision

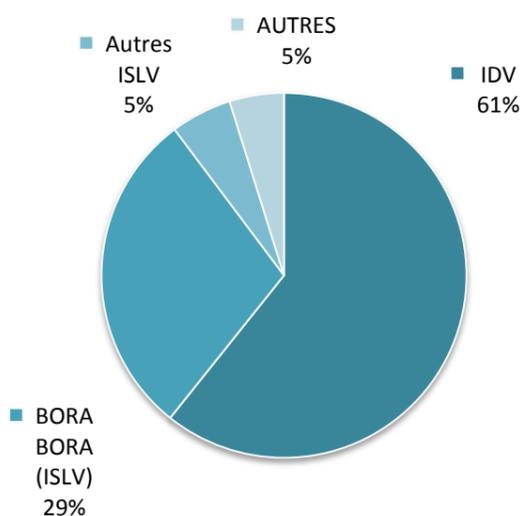


Répartition des chambres d'hôtel par Classe

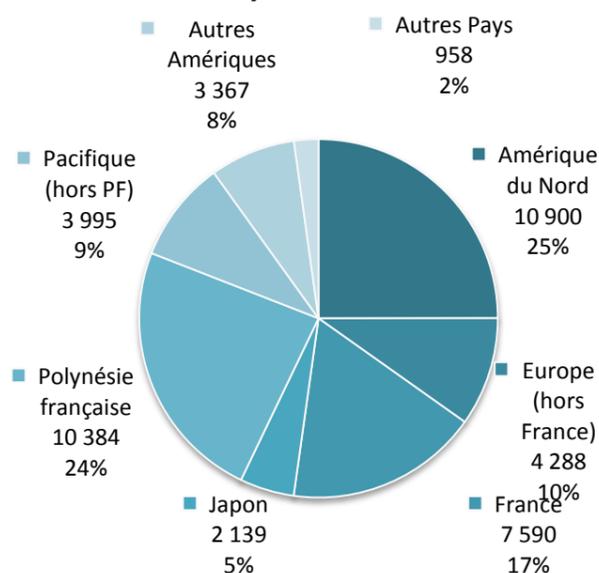


CHAMBRES VENDUES : 43 621

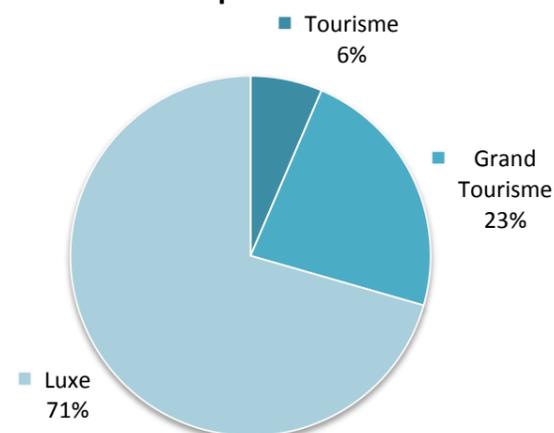
Répartition des chambres vendues par Subdivisions



Répartition des chambres vendues par Pays de résidence



Répartition des chambres vendues par Classe



REPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

	AVR-10	JANV-11	FÉVR-11	MARS-11	AVR-11	VARIATION 2011/2010
IDV	25 286	25 229	25 076	27 452	26 487	4,7%
Tourisme	1 983	1 835	1 546	1 715	1 941	-2,1%
Grand Tourisme	6 514	5 625	5 571	6 140	6 281	-3,6%
Luxe	16 789	17 769	17 959	19 597	18 265	8,8%
ISLV	14 284	11 307	11 501	15 191	15 032	5,2%
Tourisme	174	207	198	322	394	126,4%
Grand Tourisme	3 181	2 301	2 168	2 655	3 021	-5,0%
Luxe	10 929	8 799	9 135	12 214	11 617	6,3%
AUTRES Subdivisions	2 246	1 710	1 469	1 877	2 102	-6,4%
Tourisme	256	197	169	364	480	87,5%
Grand Tourisme	865	852	738	788	728	-15,8%
Luxe	1 125	661	562	725	894	-20,5%
TOTAL	41 816	38 246	38 046	44 520	43 621	4,3%
TOTAL Tourisme	2 413	2 239	1 913	2 401	2 815	16,7%
TOTAL Grand Tourisme	10 560	8 778	8 477	9 583	10 030	-5,0%
TOTAL Luxe	28 843	27 229	27 656	32 536	30 776	6,7%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)



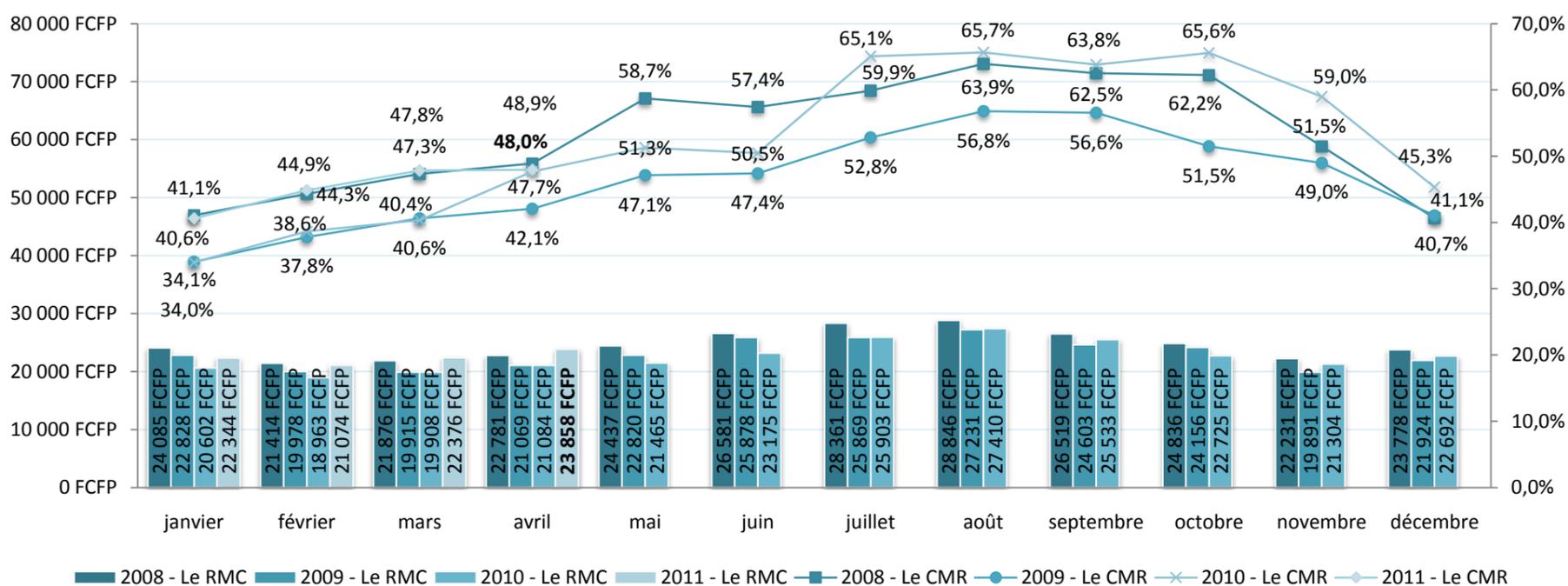
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

HÔTELLERIE INTERNATIONALE

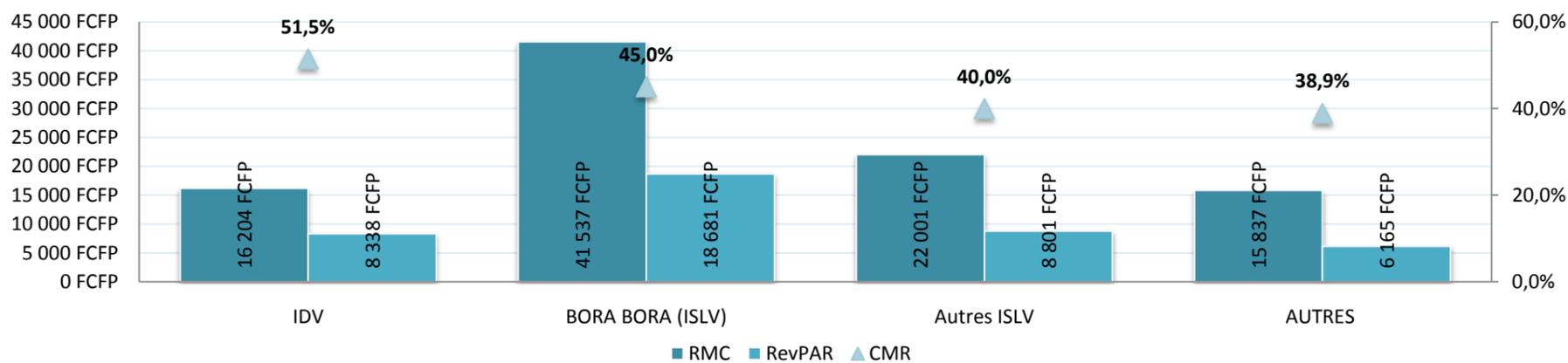
AVRIL 2011

INDICATEURS DE GESTION DU MOIS

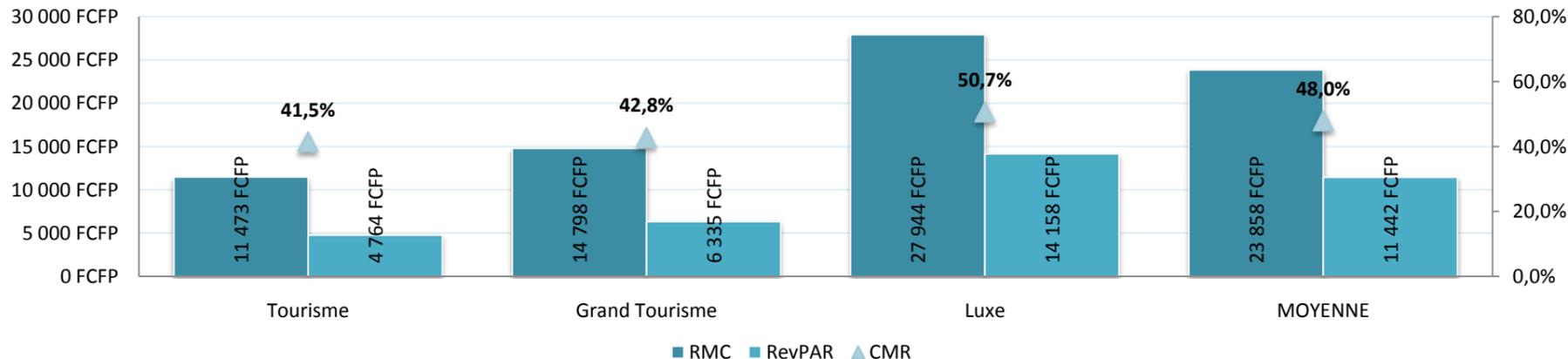
RMC : Revenu Moyen par Chambre louée **23 858 F CFP**
RevPar : Revenu Moyen par Chambre disponible **11 442 F CFP**
CMR : Coefficient Moyen de Remplissage **48,0%**



Indicateurs de gestion par Subdivision



Indicateurs de gestion par Classe



. Le **CMR** ou **Coefficient Moyen de Remplissage**, exprimé en pourcentage, est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

. Le **RMC** ou **Revenu Moyen par Chambre louée** est obtenu en divisant la Recette par le nombre de chambres vendues.

. Le **RevPAR** ou **Revenu Moyen par Chambre disponible** est obtenu en divisant la Recette par le nombre de chambres offertes à la location. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente.