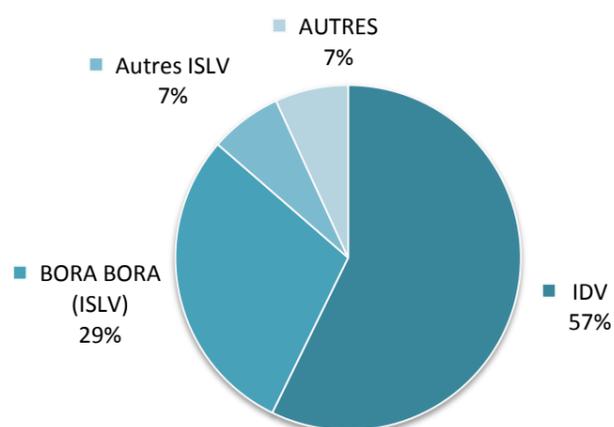




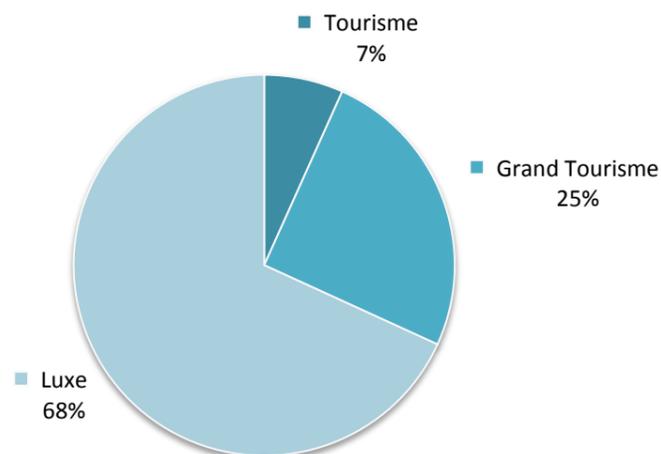
**NOVEMBRE 2011**

**CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION : 88 419**

Répartition des chambres d'hôtel par Subdivision

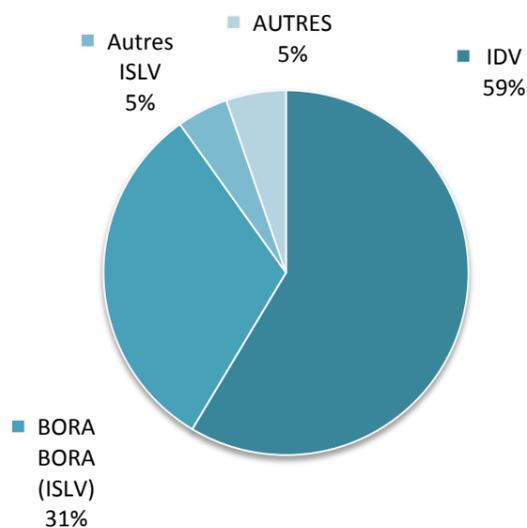


Répartition des chambres d'hôtel par Classe

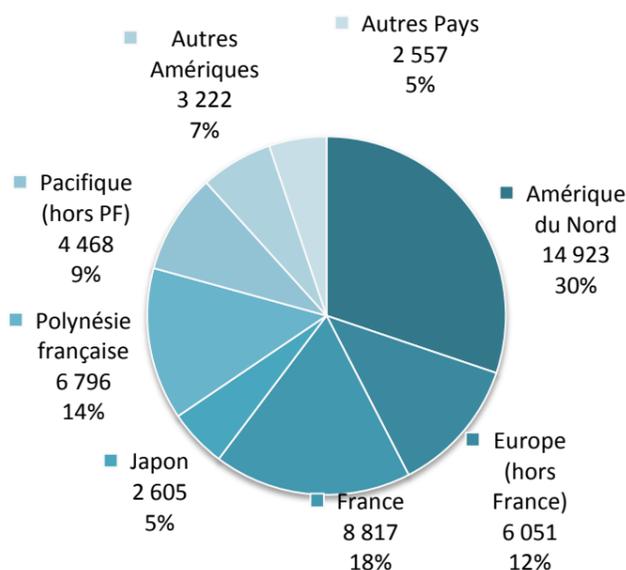


**CHAMBRES VENDUES : 49 961**

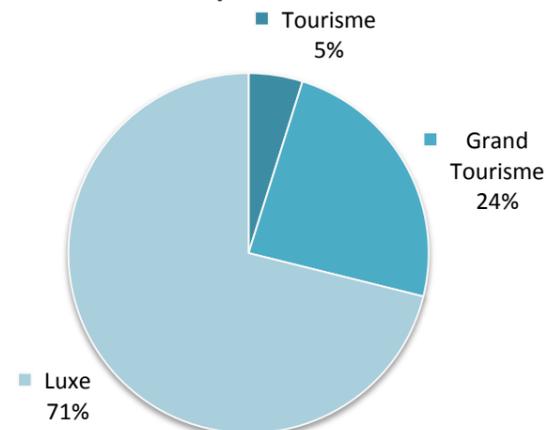
Répartition des chambres vendues par Subdivisions



Répartition des chambres vendues par Pays de résidence



Répartition des chambres vendues par Classe



**REPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE**

	NOV-10	AOÛT-11	SEPT-11	OCT-11	NOV-11	VARIATION 2011/2010
<b>IDV</b>	<b>31 149</b>	<b>32 703</b>	<b>30 502</b>	<b>30 068</b>	<b>29 271</b>	<b>-6,0%</b>
Tourisme	2 028	2 262	1 976	2 091	1 703	-16,0%
Grand Tourisme	7 489	8 663	8 041	7 736	7 248	-3,2%
Luxe	21 632	21 778	20 485	20 241	20 320	-6,1%
<b>ISLV</b>	<b>18 696</b>	<b>24 187</b>	<b>21 699</b>	<b>21 203</b>	<b>18 041</b>	<b>-3,5%</b>
Tourisme	379	612	521	532	445	17,4%
Grand Tourisme	5 036	4 157	3 805	3 782	3 293	-34,6%
Luxe	13 281	19 418	17 373	16 889	14 303	7,7%
<b>AUTRES Subdivisions</b>	<b>2 337</b>	<b>3 731</b>	<b>2 883</b>	<b>2 996</b>	<b>2 649</b>	<b>13,4%</b>
Tourisme	290	602	413	301	275	-5,2%
Grand Tourisme	953	1 394	1 005	1 522	1 462	53,4%
Luxe	1 094	1 735	1 465	1 173	912	-16,6%
<b>TOTAL</b>	<b>52 182</b>	<b>60 621</b>	<b>55 084</b>	<b>54 267</b>	<b>49 961</b>	<b>-4,3%</b>
TOTAL Tourisme	2 697	3 476	2 910	2 924	2 423	-10,2%
TOTAL Grand Tourisme	13 478	14 214	12 851	13 040	12 003	-10,9%
TOTAL Luxe	36 007	42 931	39 323	38 303	35 535	-1,3%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

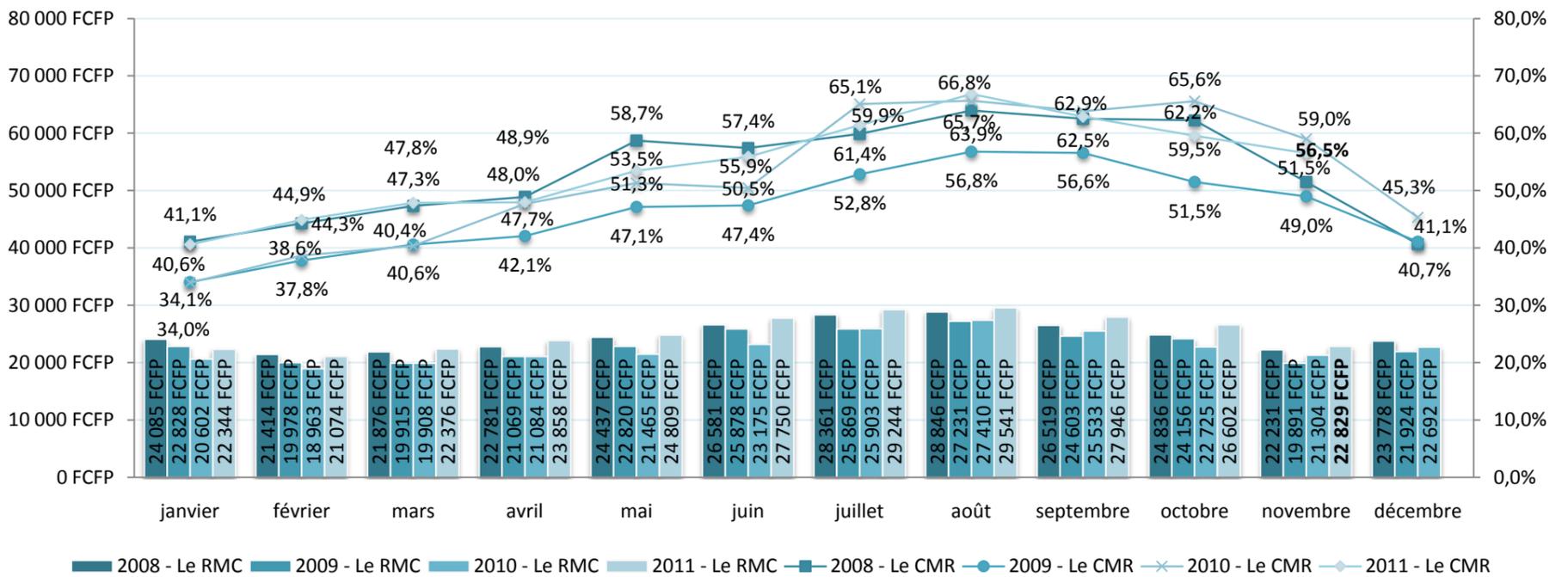


**INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNESIE FRANCAISE  
HOTELLERIE INTERNATIONALE**

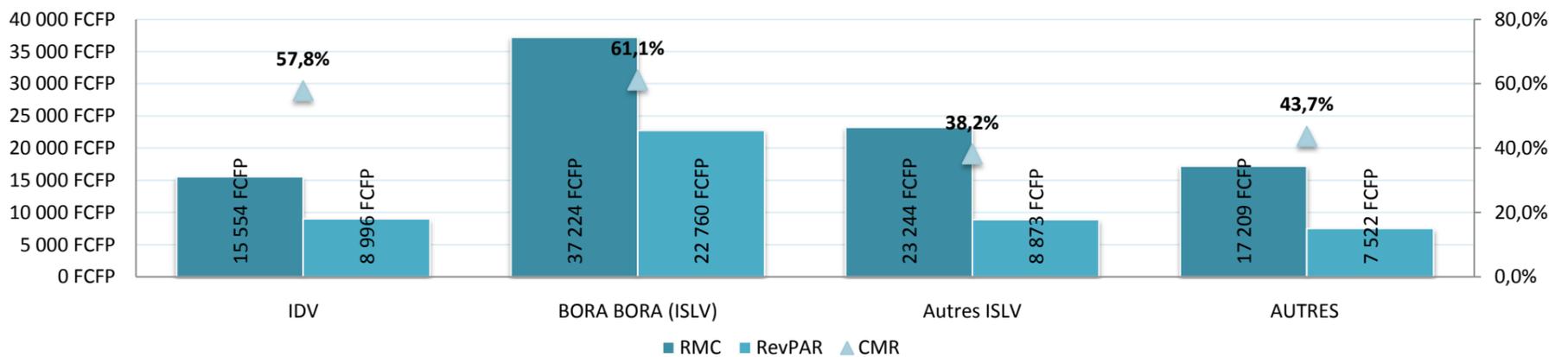
**NOVEMBRE 2011**

**INDICATEURS DE GESTION DU MOIS**

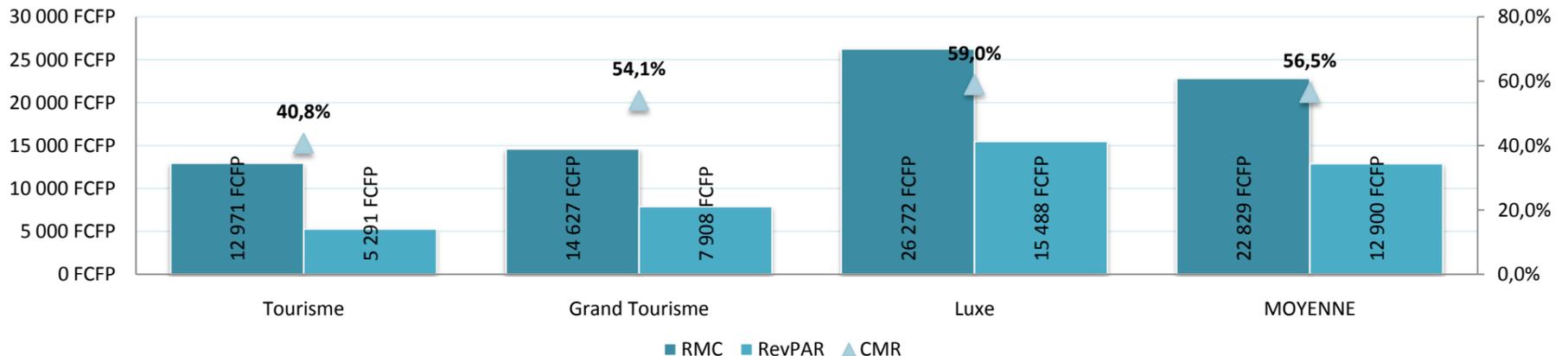
**RMC :** Revenu Moyen par Chambre louée **22 829 F CFP**  
**RevPar :** Revenu Moyen par Chambre disponible **12 900 F CFP**  
**CMR :** Coefficient Moyen de Remplissage **56,5%**



**Indicateurs de gestion par Subdivision**



**Indicateurs de gestion par Classe**



. Le **CMR** ou **Coefficient Moyen de Remplissage**, exprimé en pourcentage, est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

. Le **RMC** ou **Revenu Moyen par Chambre louée** est obtenu en divisant la Recette par le nombre de chambres vendues.

. Le **RevPAR** ou **Revenu Moyen par Chambre disponible** est obtenu en divisant la Recette par le nombre de chambres offertes à la location. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente.