

## FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

### HÔTELLERIE FAMILIALE

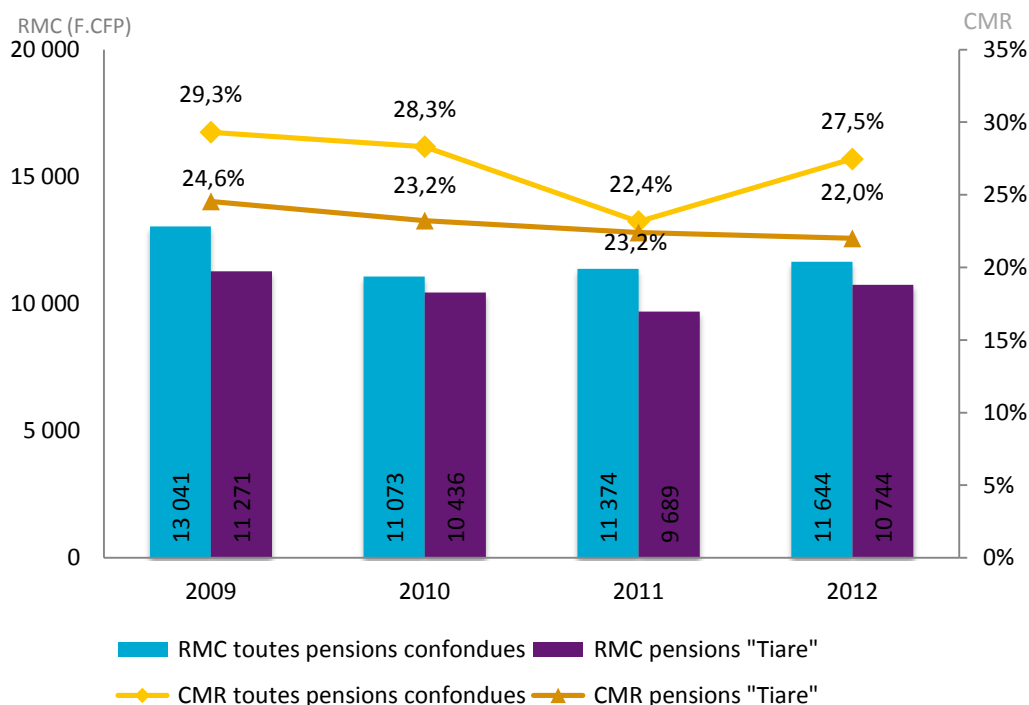
Au premier trimestre 2012, la fréquentation en hôtellerie familiale est en baisse par rapport au premier trimestre 2011, les baisses de janvier et de février n'étant pas compensées par la hausse de mars.

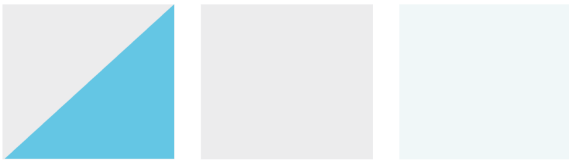
Le coefficient moyen de remplissage (CMR) perd ainsi 0,4 point pour s'afficher 22,0 %. Le prix moyen d'une nuitée en pension de famille augmente de 10,9 % et atteint 10 700 F.CFP.

La clientèle étrangère est majoritaire et représente 59,6 % des nuitées vendues, suite à la contraction du marché local qui pesait 43 % des nuitées au premier trimestre 2011.

Les établissements classés « tiare » améliorent leurs indicateurs de gestion, avec un CMR en hausse de 4,3 points à 27,5 %, et un prix moyen à 11 600 F.CFP en hausse de 2,4 %.

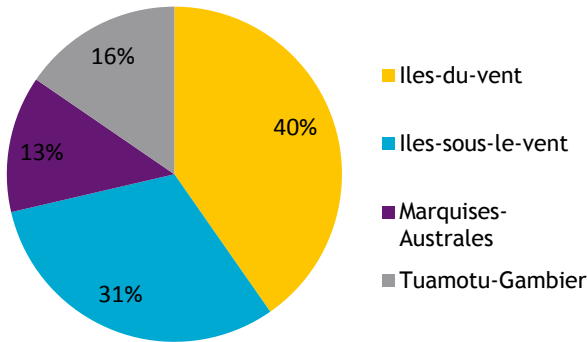
### INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE EN CUMUL



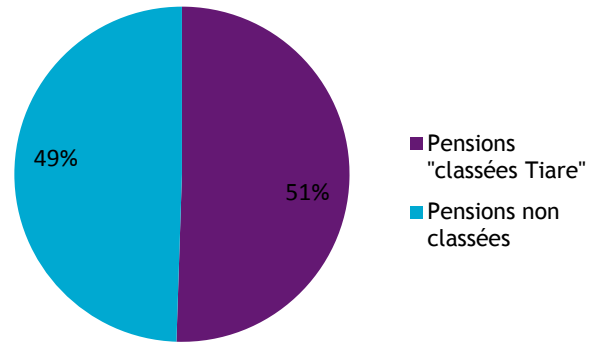


**NOMBRE TOTAL DE PENSIONS ENQUETÉES : 113**

**RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL**

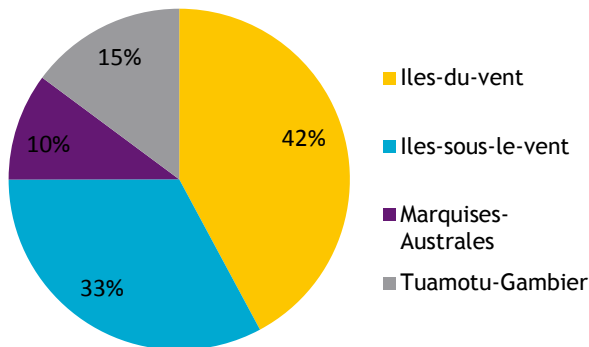


**RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE**

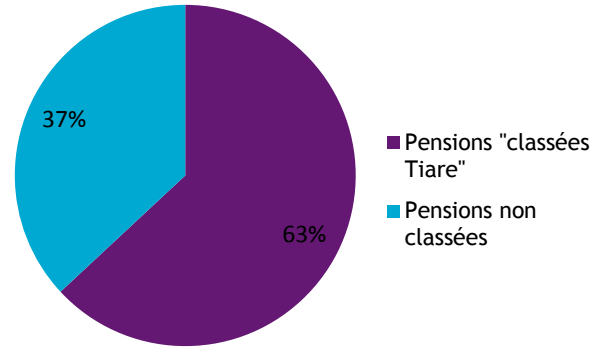


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL**

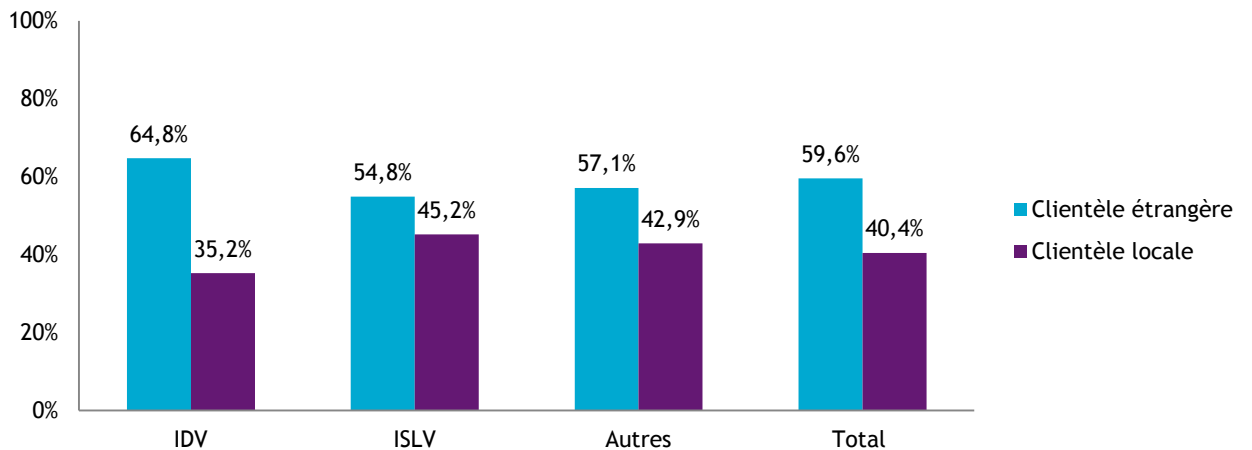


**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR CLASSE**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

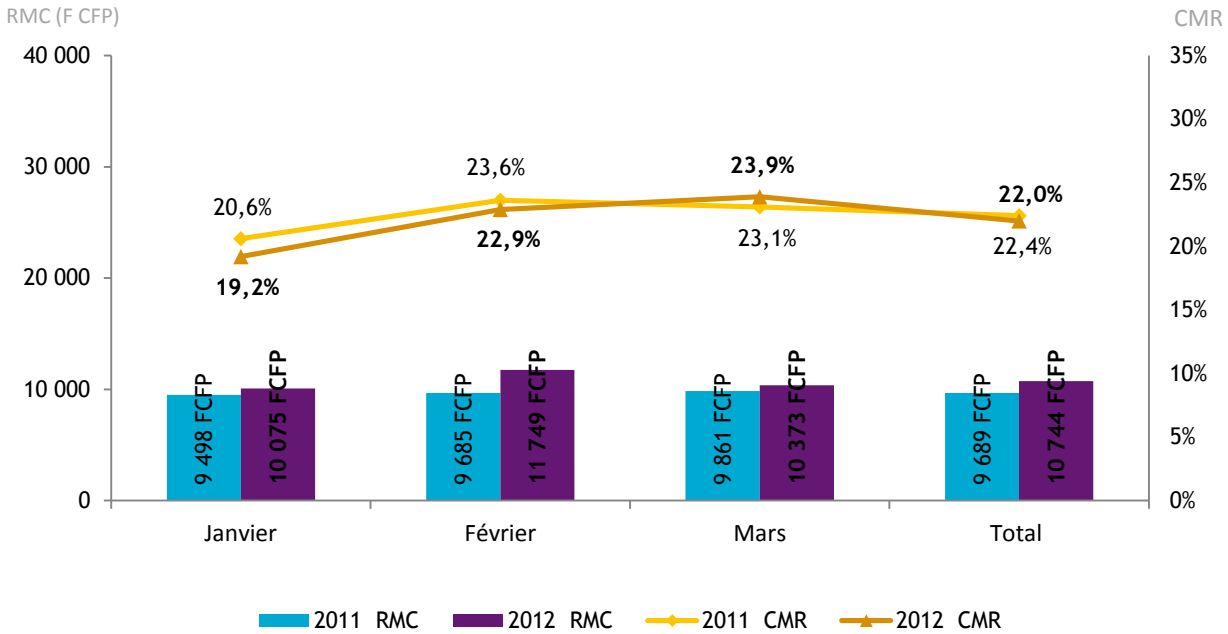
**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR TYPE DE CLIENTÈLE**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

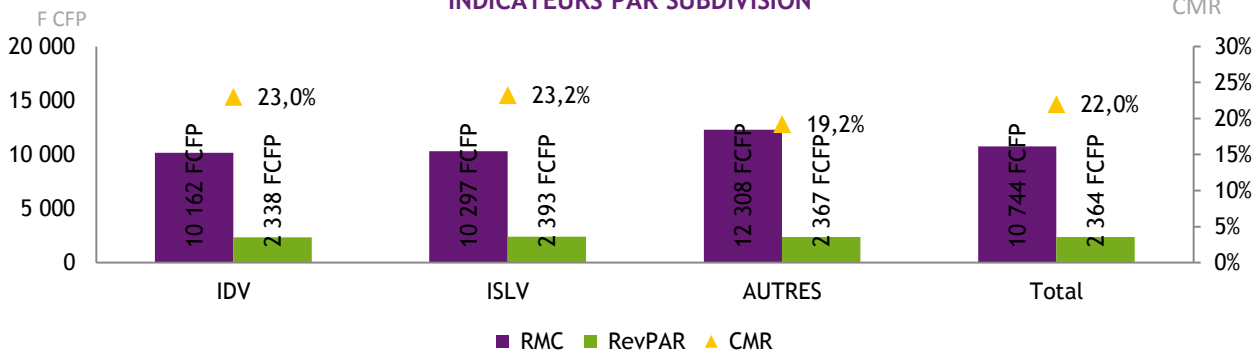
INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE : TOUTES PENSIONS CONFONDUES

Revenu moyen par chambre louée : 10 744 FCFP  
 Revenu moyen par chambre disponible : 2 364 FCFP  
 Coefficient moyen de remplissage : 22,0%



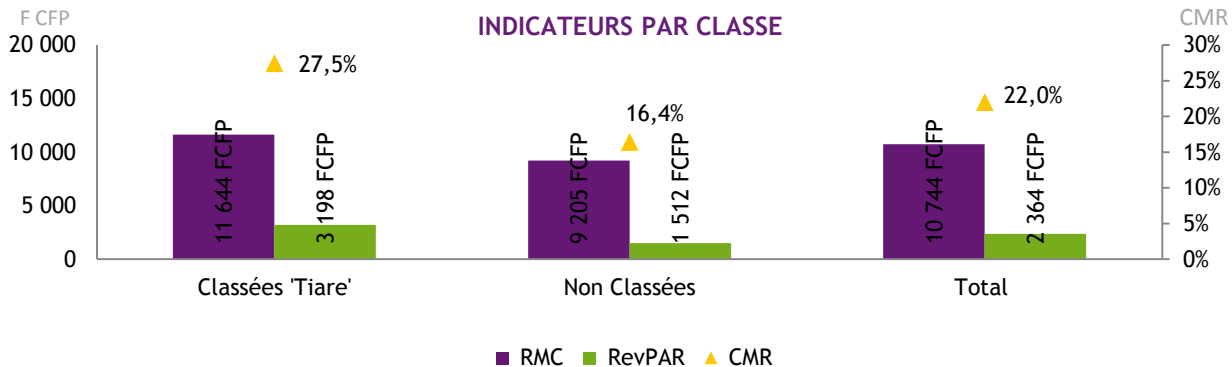
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPHF)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



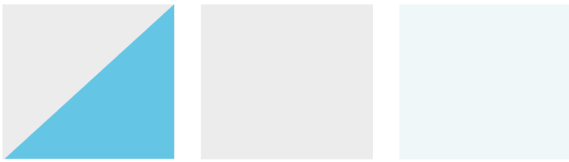
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPHF)

INDICATEURS PAR CLASSE



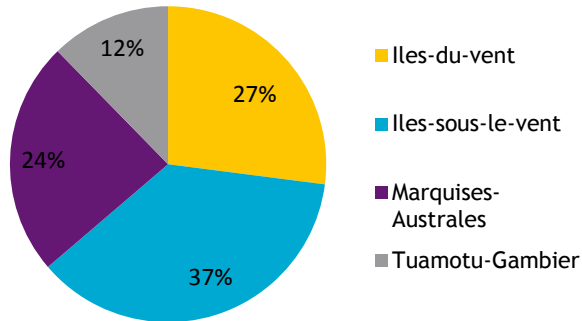
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPHF)



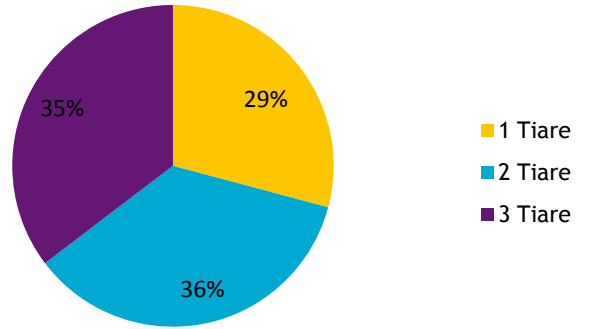


**NOMBRE DE PENSIONS "CLASSÉES TIARE" ENQUETÉES : 76**

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

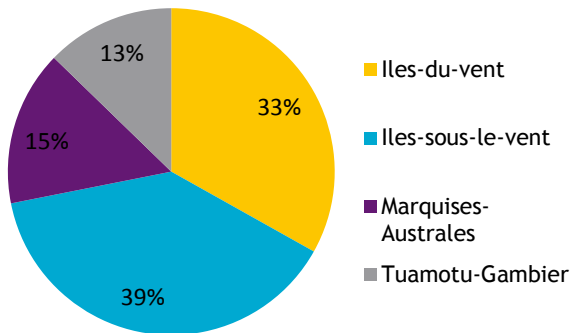


RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSEMENT TIARE

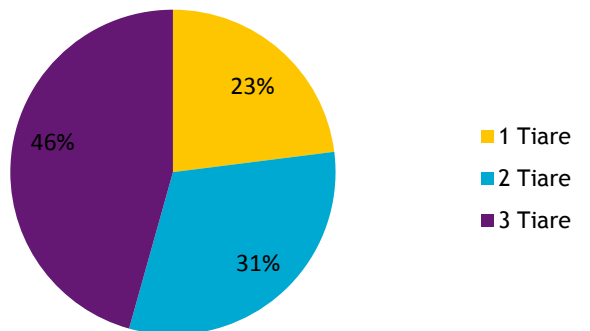


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL

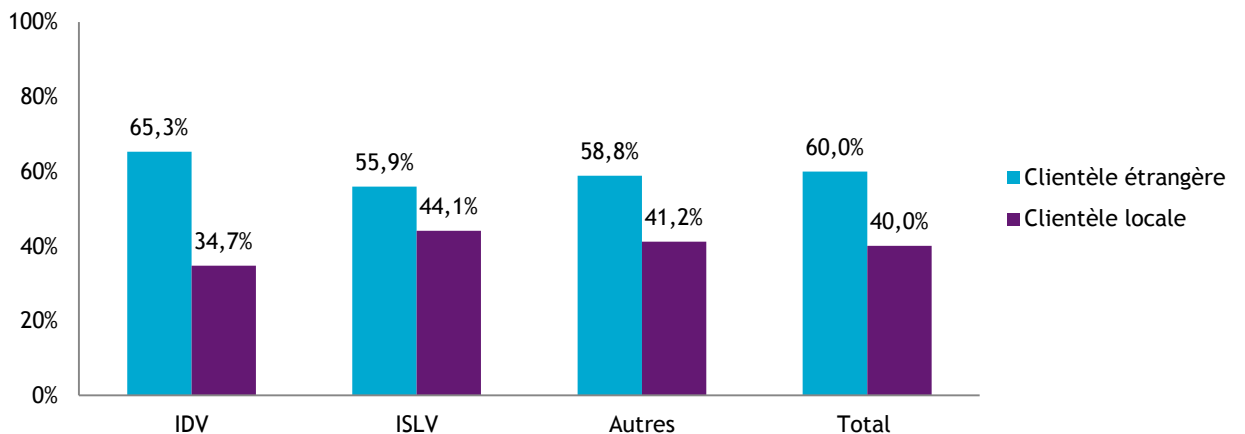


RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSEMENT TIARE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

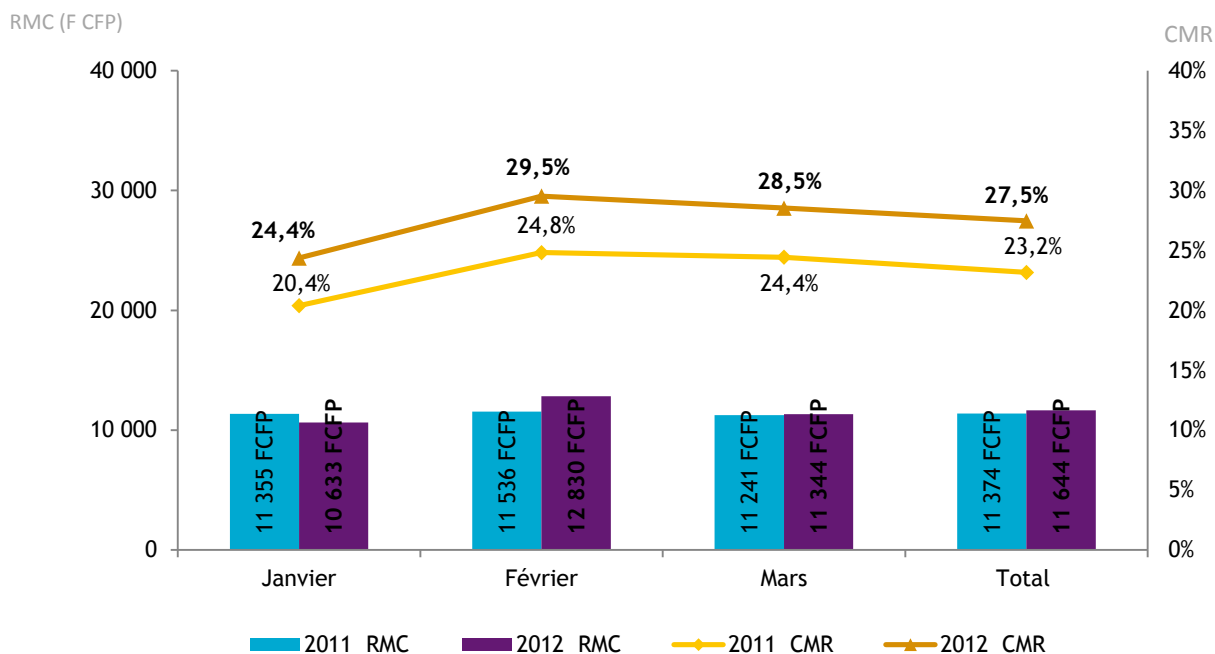
RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR TYPE DE CLIENTÈLE



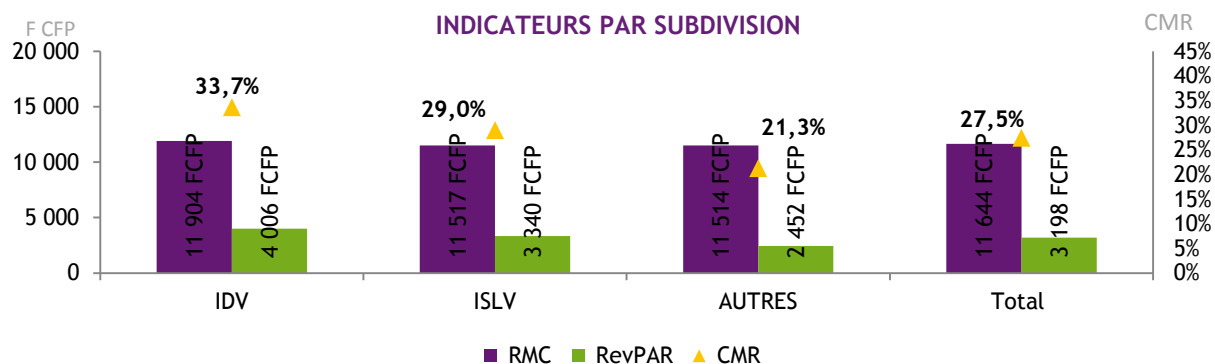
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE : PENSIONS "CLASSÉES TIARE"

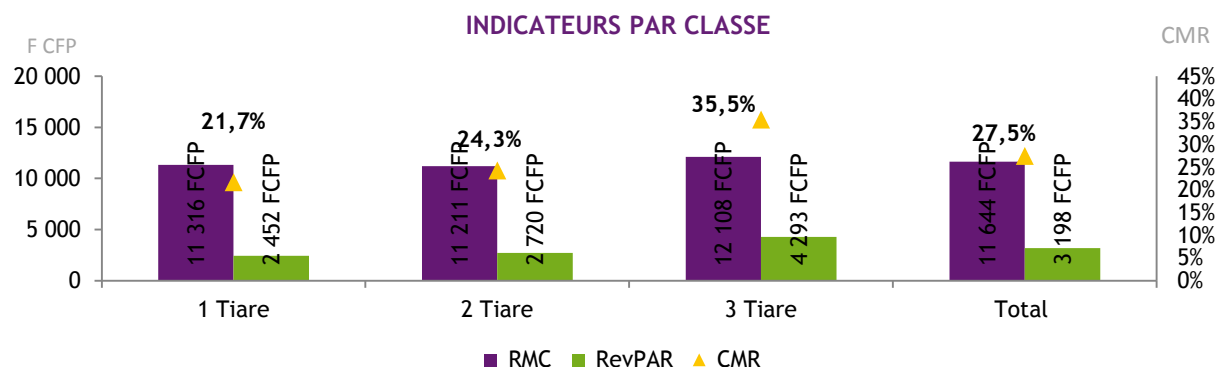
Revenu moyen par chambre louée : 11 644 FCFP  
 Revenu moyen par chambre disponible : 3 198 FCFP  
 Coefficient moyen de remplissage : 27,5%



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans La Petite Hôtellerie Familiale (EPPHF)



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans La Petite Hôtellerie Familiale (EPPHF)



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans La Petite Hôtellerie Familiale (EPPHF)



## DÉFINITIONS

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR)** : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC)** : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar)** : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Classement Tiare** : Les établissements relevant de l'hébergement de tourisme chez l'habitant et de la petite hôtellerie familiale font l'objet d'un classement par nombre de fleurs de tiare croissant, de un à trois, suivant la qualité et les attraits touristiques de leur site d'implantation, le niveau de confort et d'équipement de leurs installations et les services proposés, sur la base de normes et selon des modalités fixées par l'arrêté n° 494 CM du 12 avril 2001 modifié . Que l'établissement soit existant ou en projet, la classification permet d'être reconnu mondialement par les professionnels du tourisme (parution dans le guide du voyage du GIE « Tahiti Tourisme ») et de solliciter des aides financières du Pays. (Source : Service du Tourisme (SDT))