

conjoncture

11

TOURISME

Février 2014

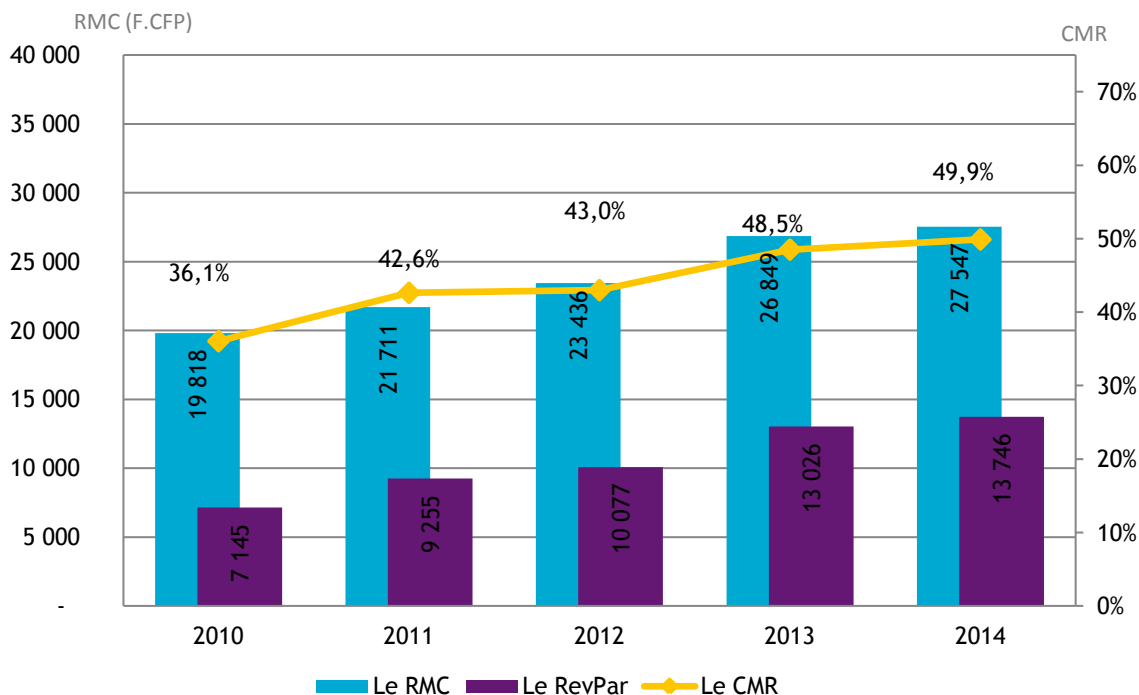
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En février 2014, le nombre de chambres vendues par les hôtels de Polynésie française est en baisse de 2,9 % par rapport à février 2013. La progression des ventes auprès des marchés nord américain, européen et du Pacifique ne compense pas la diminution des ventes à destination des autres marchés.

Profitant d'une réduction de l'offre plus importante que la baisse des ventes, le coefficient moyen de remplissage progresse de 4 % pour s'établir à 52 %. Cette amélioration du taux de remplissage s'accompagne d'une baisse de 8 % du revenu moyen par chambre vendue (RMC) à 26 410 FCP. Ainsi, le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) baisse de 4 % pour s'établir à 13 723 FCP. En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 49,9 %, en hausse de 1,4 point par rapport à l'année dernière.

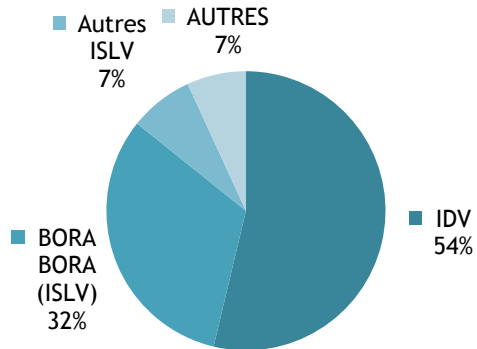
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



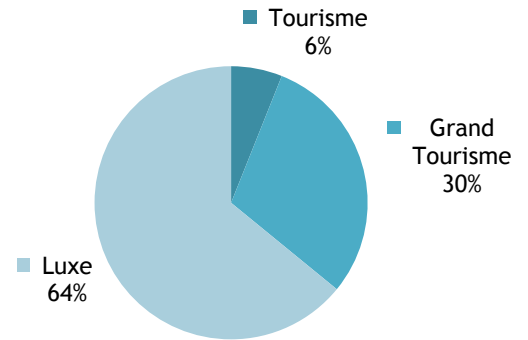
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 72 302 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



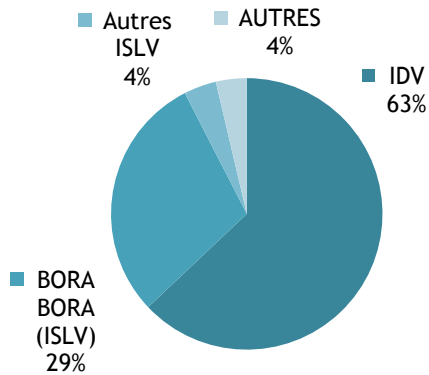
RÉPARTITION PAR CLASSE



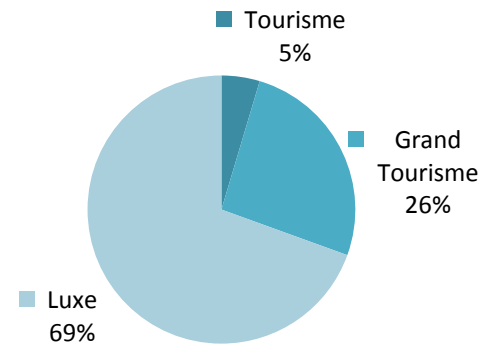
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 37 569 CHAMBRES VENDUES

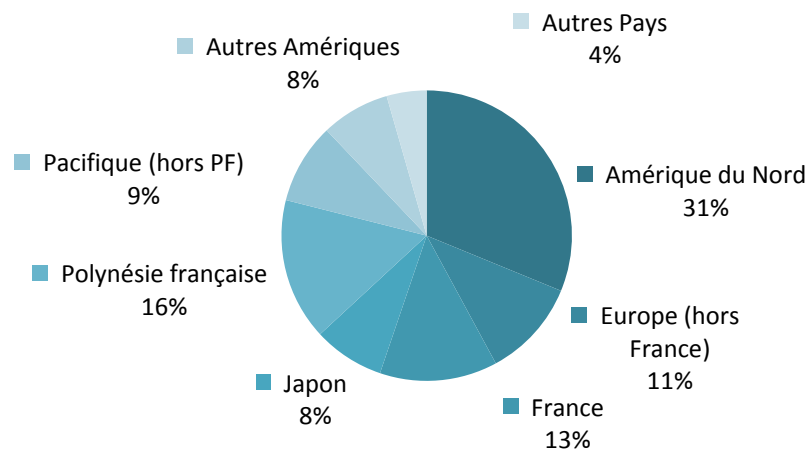
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

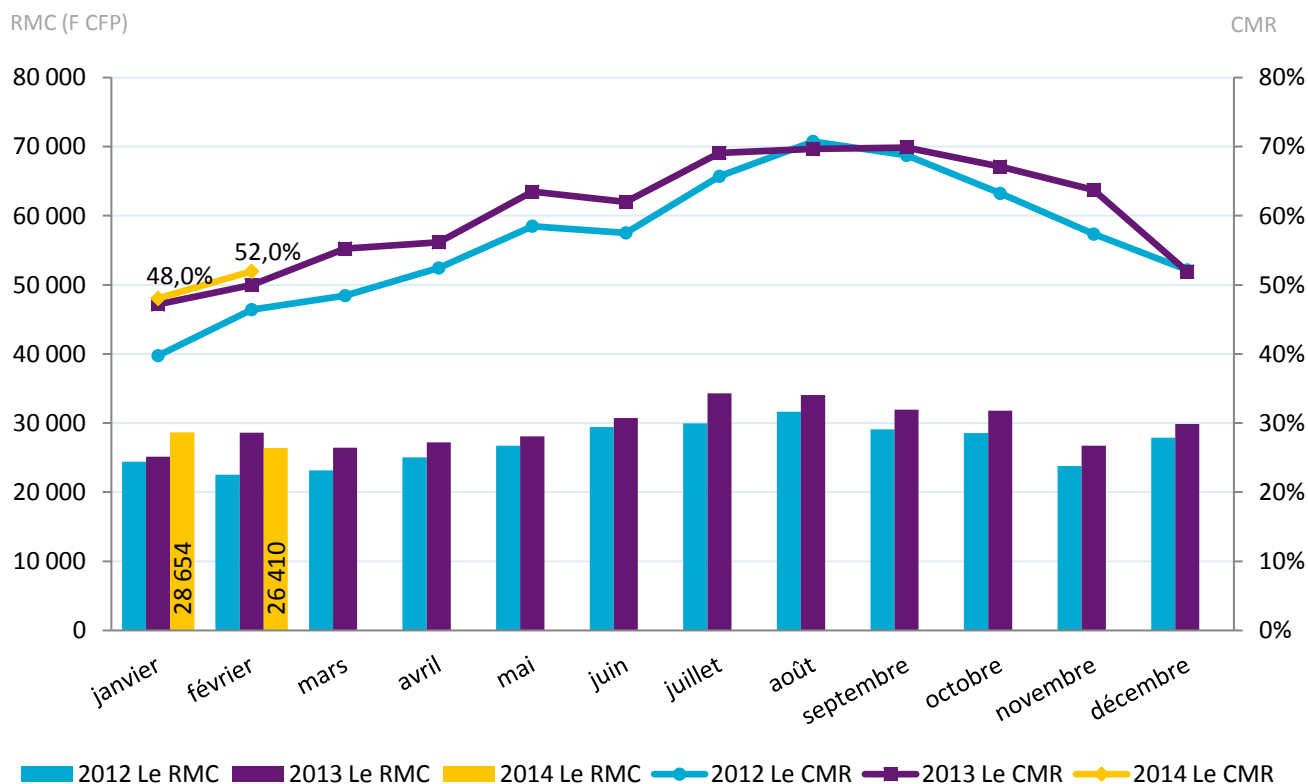
RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		FÉVR-13	NOV-13	DÉC-13	JANV-14	FÉVR-14	VARIATION 2013/2012
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		24 501	28 018	23 886	23 715	23 650	-3,5%
	Tourisme	1 319	2 031	1 791	1 923	1 456	10,4%
	Grand Tourisme	6 372	7 747	6 306	6 900	6 690	5,0%
	Luxe	16 810	18 240	15 789	14 892	15 504	-7,8%
ISLV		12 601	20 815	16 323	13 462	12 541	-0,5%
	Tourisme	237	389	185	283	279	17,7%
	Grand Tourisme	2 013	3 202	2 616	2 036	2 071	2,9%
	Luxe	10 351	17 224	13 522	11 143	10 191	-1,5%
AUTRES Subdivisions		1 595	2 131	1 876	1 409	1 378	-13,6%
	Tourisme	139	0	0	0	0	-100,0%
	Grand Tourisme	1 218	1 476	1 393	1 020	972	-20,2%
	Luxe	238	655	483	389	406	70,6%
TOTAL		38 697	50 964	42 085	38 586	37 569	-2,9%
	TOTAL Tourisme	1 695	2 420	1 976	2 206	1 735	2,4%
	TOTAL Grand Tourisme	9 603	12 425	10 315	9 956	9 733	1,4%
	TOTAL Luxe	27 399	36 119	29 794	26 424	26 101	-4,7%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

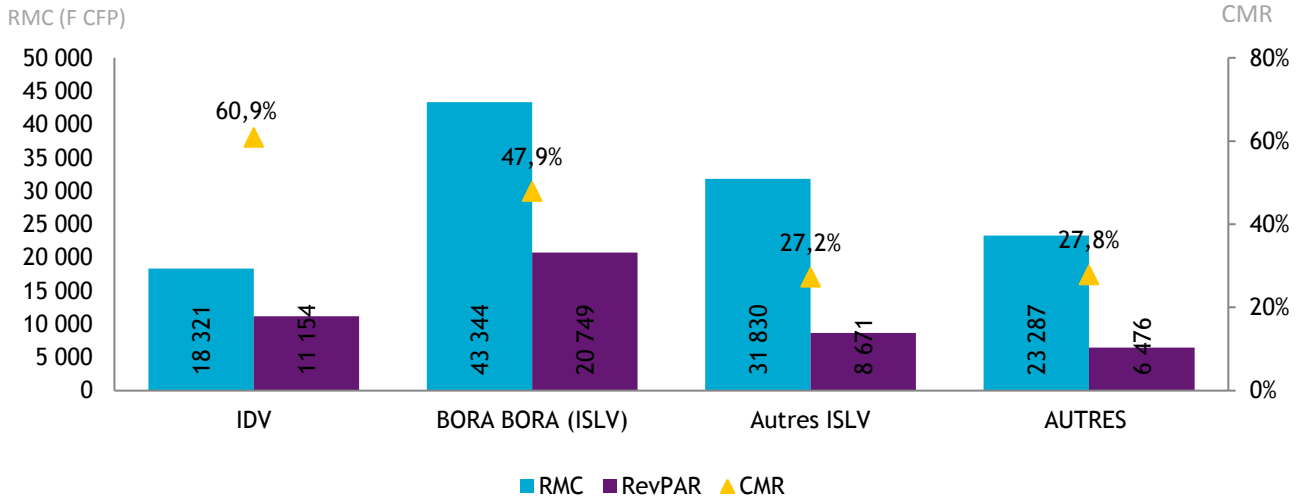
INDICATEURS DE GESTION DE FEVRIER 2014

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : **26 410 F CFP**Revenu moyen par chambre disponible : **13 723 F CFP**Coefficient moyen de remplissage : **52,0%**

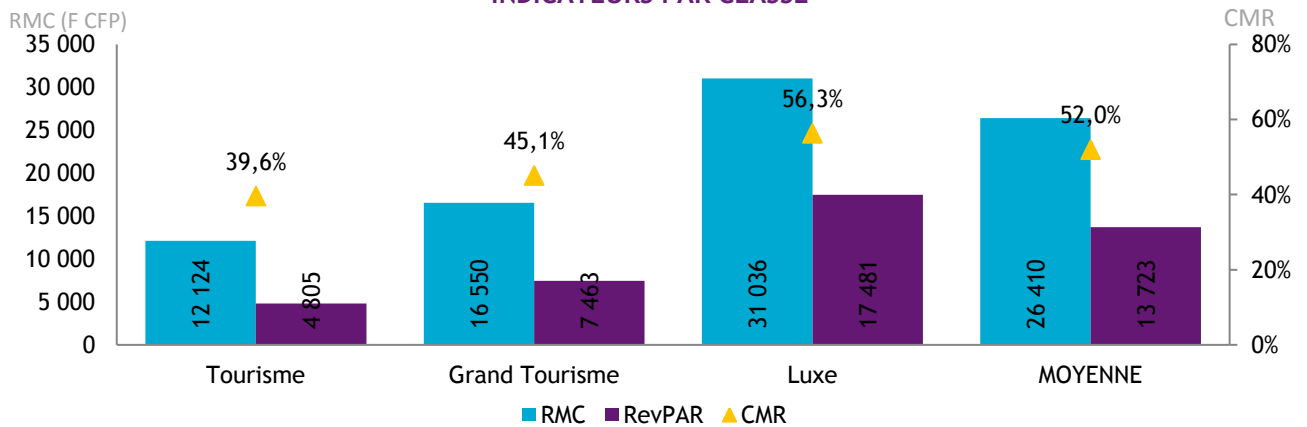
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.