

conjoncture

06

TOURISME

Janvier 2017

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

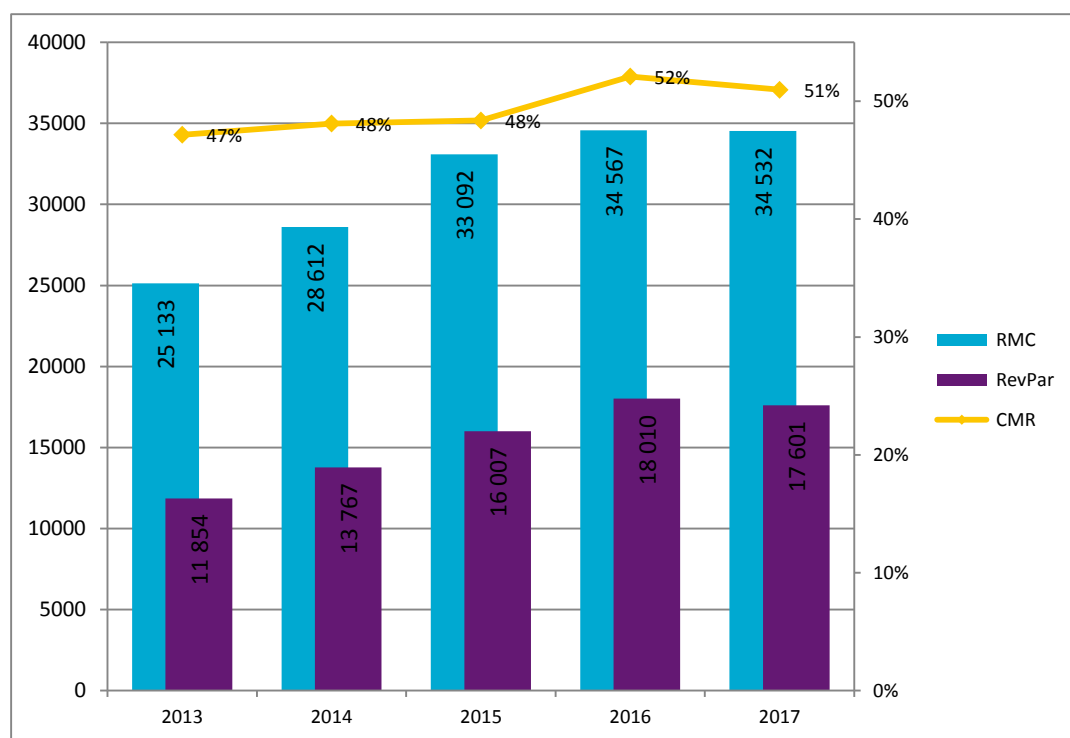
En janvier 2017, le nombre de chambres louées par les hôtels internationaux diminue de 3,5 % par rapport à janvier 2016. Cette baisse affecte l'ensemble des principaux marchés, excepté la clientèle originaire d'Asie et du Pacifique.

Les hausses des ventes à destination des marchés japonais (+ 24 %) et Pacifique (+ 17 %) permettent de compenser la baisse de fréquentation des résidents (- 18 %).

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) diminue de 1,1 point à 51 %. Cette baisse s'explique par un ralentissement des ventes plus marqué que la réduction de l'offre (- 1,3 %).

Le revenu moyen par chambre louée (RMC) s'établit à 34 532 F.CFP et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) croît de 2,2 % à 17 601 F.CFP.

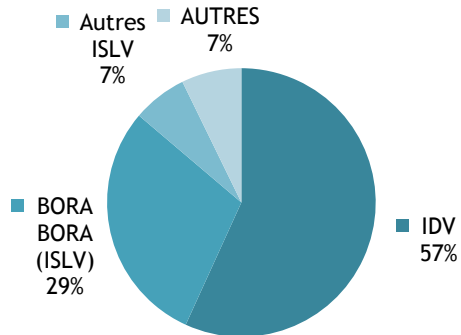
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



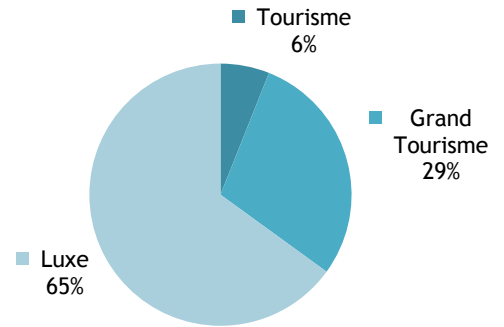
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 72 864 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



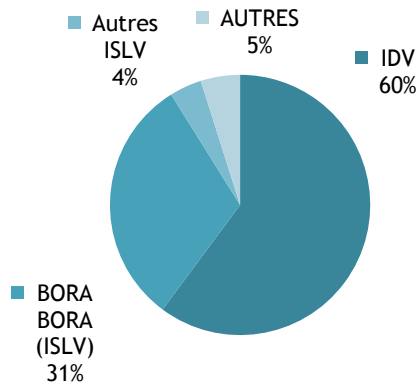
RÉPARTITION PAR CLASSE



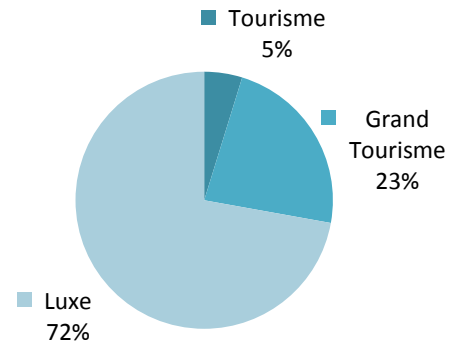
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 37 140 CHAMBRES LOUÉES

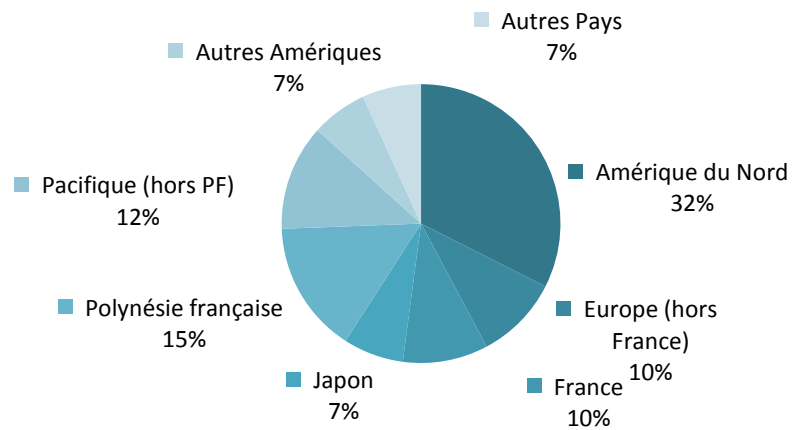
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		JANV-16	OCT-16	NOV-16	DÉC-16	JANV-17	VARIATION 2017/2016
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		23 947	31 706	29 611	25 148	22 341	-6,7%
	Tourisme	1 556	2 877	2 140	1 548	1 555	-0,1%
	Grand Tourisme	7 391	9 097	8 525	7 112	5 802	-21,5%
	Luxe	15 000	19 732	18 946	16 488	14 984	-0,1%
ISLV		13 097	22 033	20 074	15 706	12 985	-0,9%
	Tourisme	276	467	370	240	219	-20,7%
	Grand Tourisme	1 916	5 434	219	2 857	2 112	10,2%
	Luxe	10 905	16 132	15 455	12 609	10 654	-2,3%
AUTRES Subdivisions		1 426	3 695	2 675	2 213	1 814	27,2%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	621	1 321	886	768	647	4,2%
	Luxe	805	2 374	1 789	1 445	1 167	45,0%
TOTAL		38 470	57 434	52 360	43 067	37 140	-3,5%
	TOTAL Tourisme	1 832	3 344	2 510	1 788	1 774	-3,2%
	TOTAL Grand Tourisme	9 928	15 852	13 660	10 737	8 561	-13,8%
	TOTAL Luxe	26 710	38 238	36 190	30 542	26 805	0,4%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

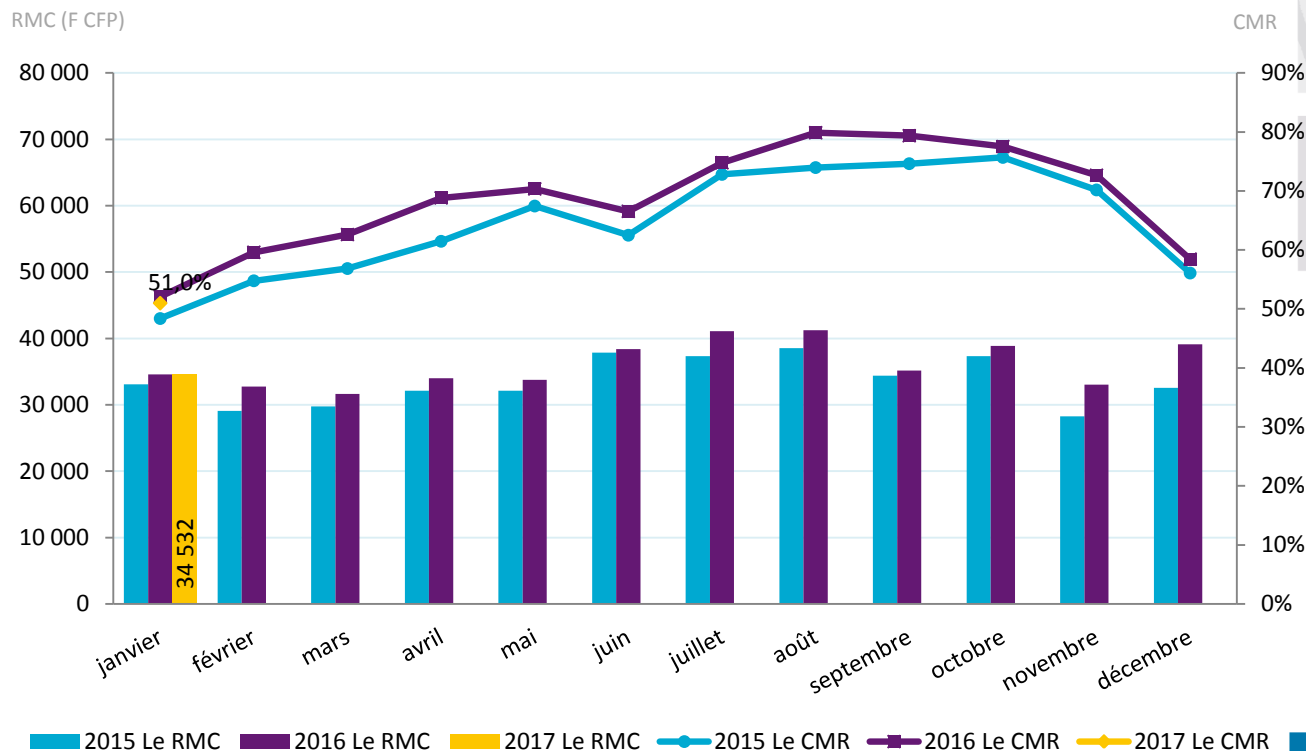
INDICATEURS DE GESTION DE JANVIER 2017

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 34 532 F CFP

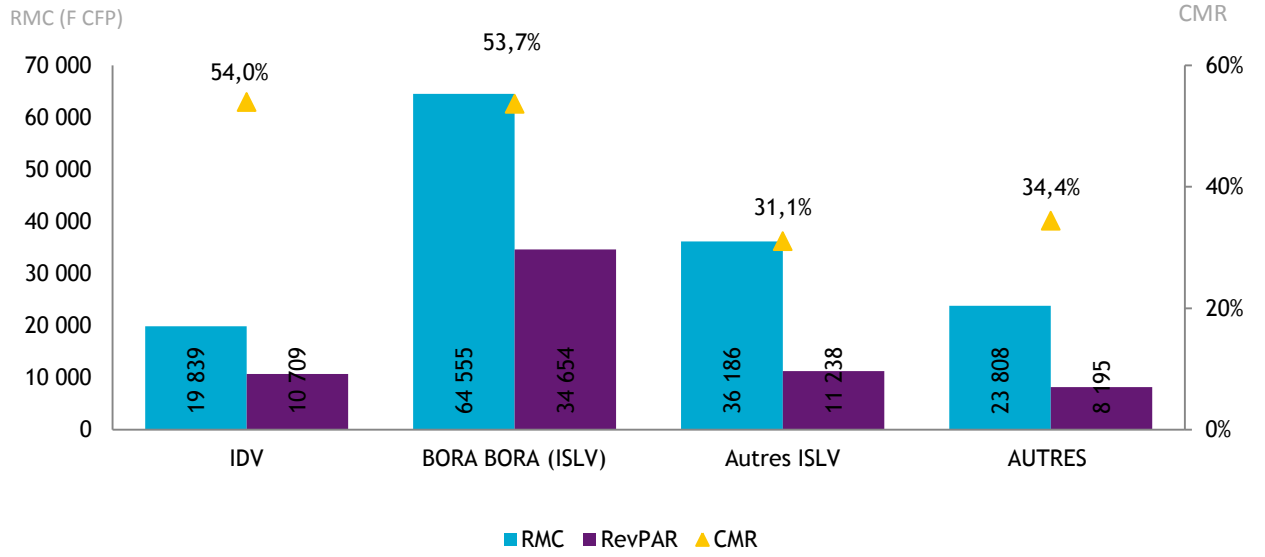
Revenu moyen par chambre disponible : 17 601 F CFP

Coefficient moyen de remplissage : 51,0%



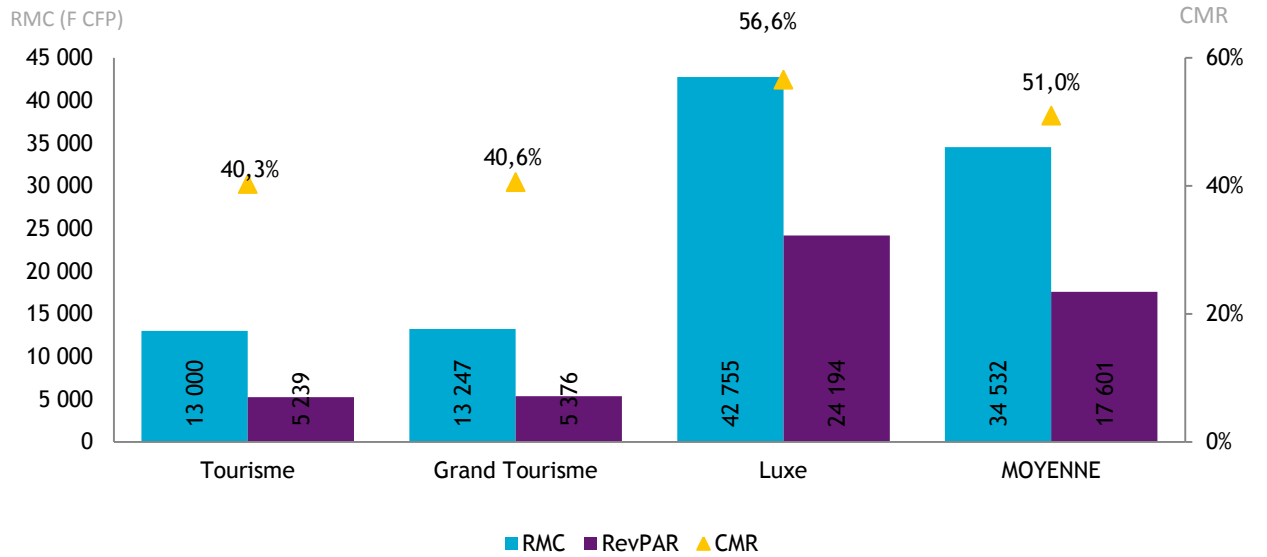
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.