

conjoncture

14

TOURISME

Février 2018

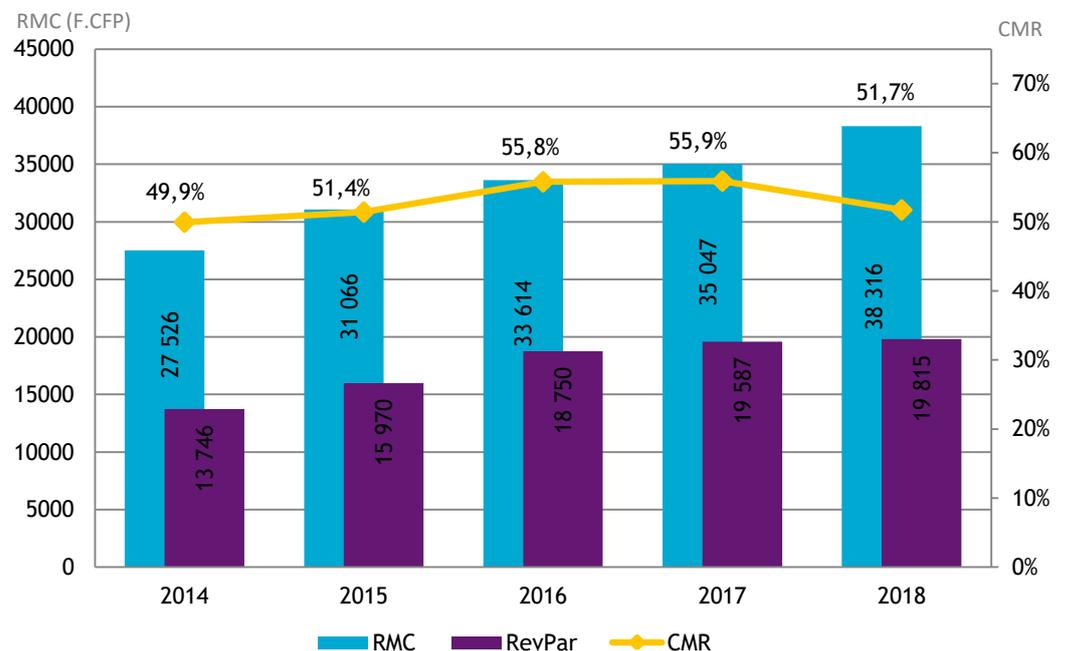
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En février 2018, le nombre de chambres louées dans les hôtels de Polynésie française baisse de 3,1 % par rapport à février 2017. Les ventes progressent auprès des marchés des pays de l'est, sud-américain et nord-américain mais la baisse de fréquentation est plus forte sur les autres marchés.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) est en recul de 2 % par rapport à l'an dernier. Il est de 20 635 F.CFP. Ce résultat s'explique par une baisse de 5 points du coefficient moyen de remplissage (CMR) à 56,1 % et par une progression de 7 % du revenu moyen par chambre louée.

En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 51,7%, en baisse de 3,6 points par rapport à l'année précédente.

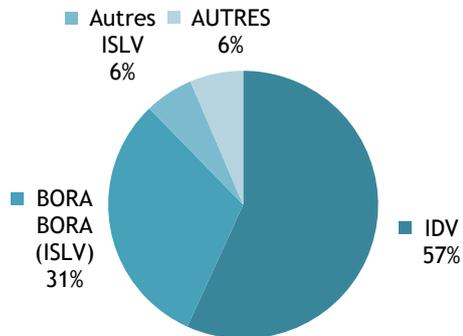
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



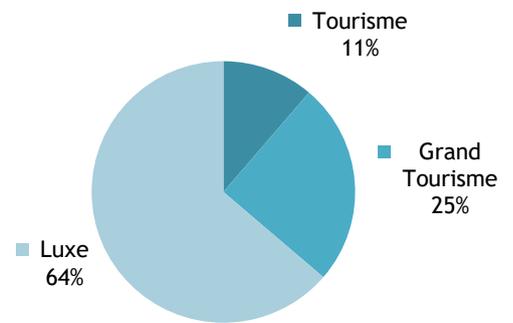
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 73 113 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



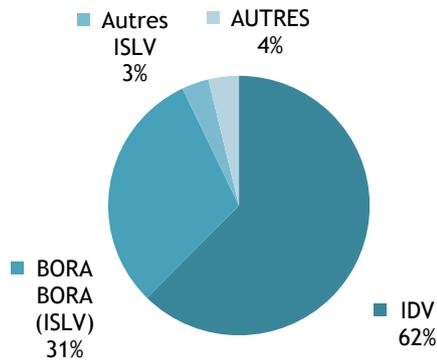
RÉPARTITION PAR CLASSE



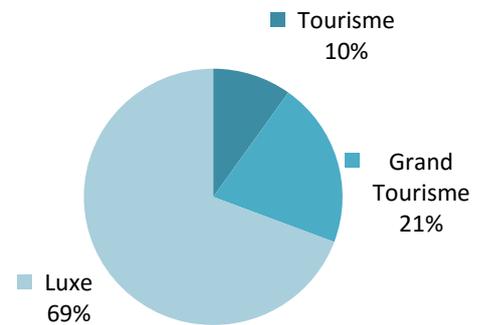
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 41 011 CHAMBRES LOUÉES

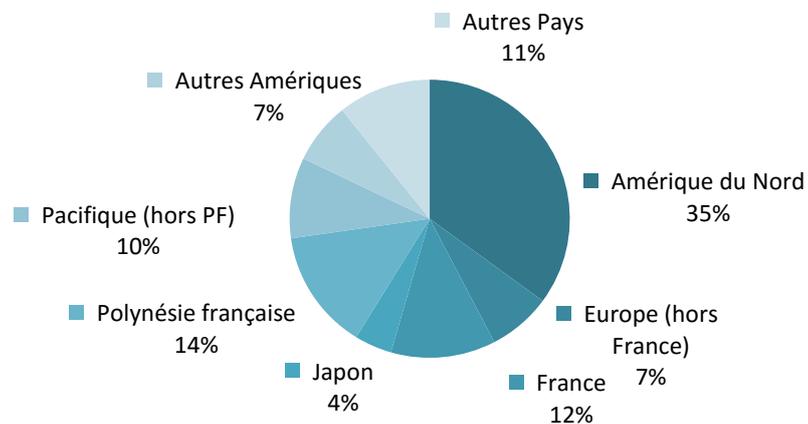
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		FÉVR-17	NOV-17	DÉC-17	JANV-18	FÉVR-18	VARIATION 2018/2017
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		26 269	36 536	26 058	24 344	25 599	-2,6%
	Tourisme	4 344	6 125	4 123	3 809	3 834	-11,7%
	Grand Tourisme	5 638	8 980	6 079	5 778	5 978	6,0%
	Luxe	16 287	21 431	15 856	14 757	15 787	-3,1%
ISLV		14 360	23 181	15 707	12 954	13 859	-3,5%
	Tourisme	186	454	261	218	219	17,7%
	Grand Tourisme	2 367	5 513	2 510	2 078	2 040	-13,8%
	Luxe	11 807	17 214	12 936	10 658	11 600	-1,8%
AUTRES Subdivisions		1 682	2 513	2 153	1 639	1 547	-8,0%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	592	908	786	494	525	-11,3%
	Luxe	1 090	1 605	1 367	1 145	1 022	-6,2%
TOTAL		42 311	62 230	43 918	38 937	41 005	-3,1%
	TOTAL Tourisme	4 530	6 579	4 384	4 027	4 053	-10,5%
	TOTAL Grand Tourisme	8 597	15 401	9 375	8 350	8 543	-0,6%
	TOTAL Luxe	29 184	40 250	30 159	26 560	28 409	-2,7%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

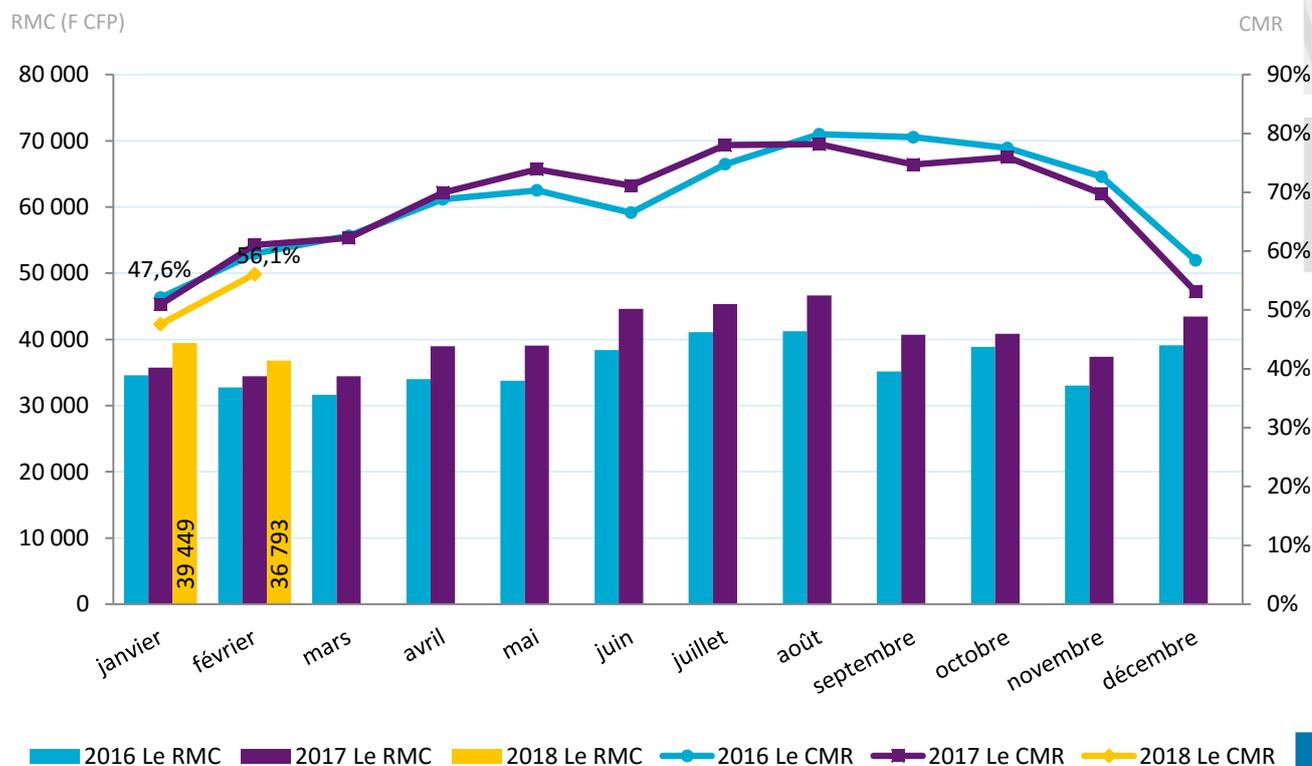
INDICATEURS DE GESTION DE FEVRIER 2018

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 36 793 F CFP

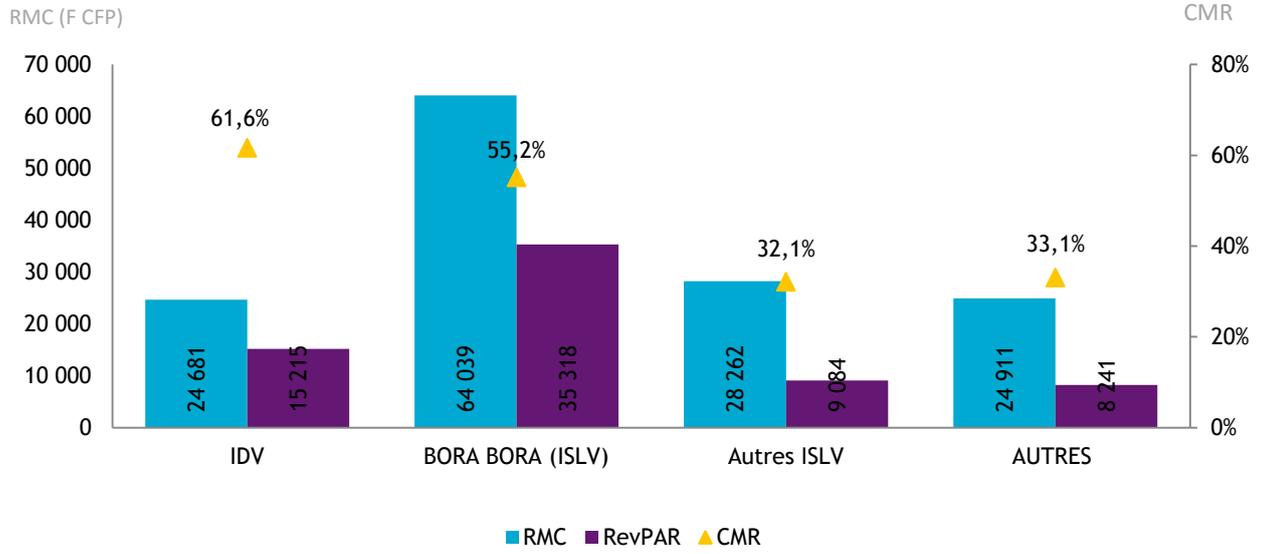
Revenu moyen par chambre disponible : 20 635 F CFP

Coefficient moyen de remplissage : 56,1%



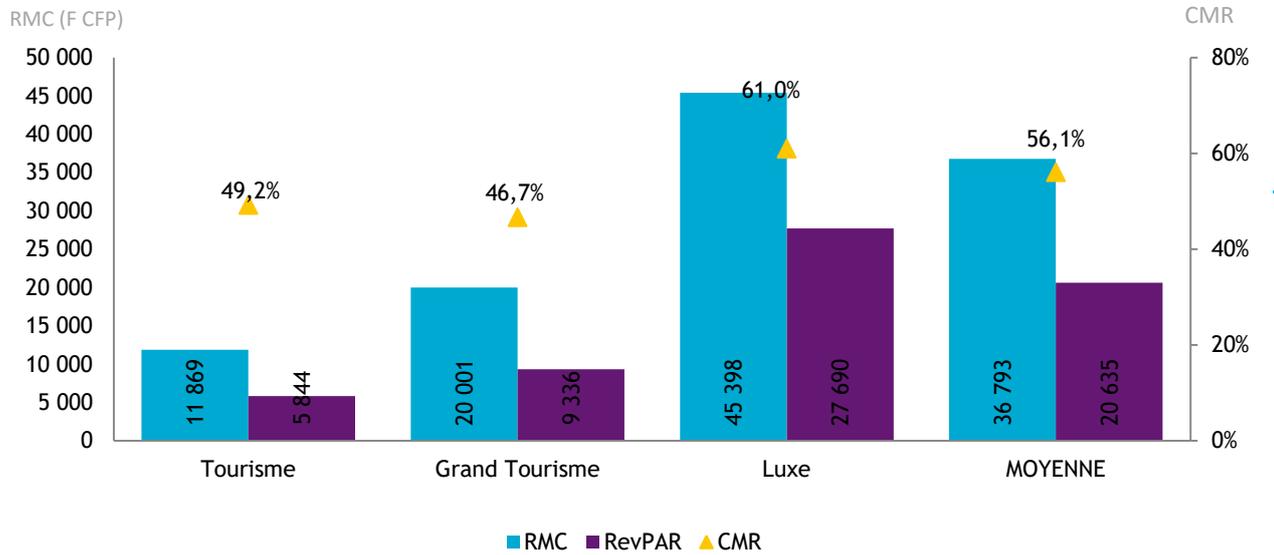
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.