

conjoncture

18

TOURISME

Avril 2018

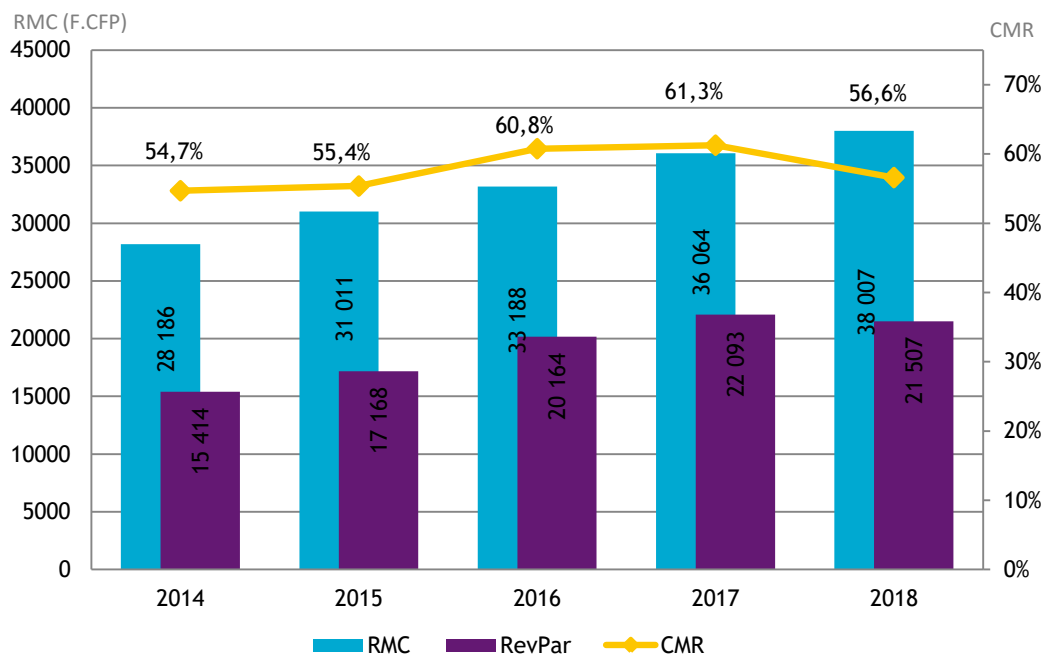
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En avril 2018, la fréquentation hôtelière est en baisse de 9,2 % par rapport à avril 2017. Les ventes diminuent sur les marchés d'Amérique du Nord, du Japon et du Pacifique (hors Polynésie française) alors qu'elles progressent sur les autres marchés touristiques. Les ventes auprès de la clientèle locale baissent et représentent 15 % des nuitées hôtelières de ce mois.

L'ensemble des indicateurs de gestion diminuent avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) à 63,2 %, en baisse de 6,8 points. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) baisse de 2 %, à 38 291 F CFP. Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) diminue de 11 %, à 24 215 F CFP.

En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 56,6 %, en baisse de 4,7 points par rapport à l'année précédente.

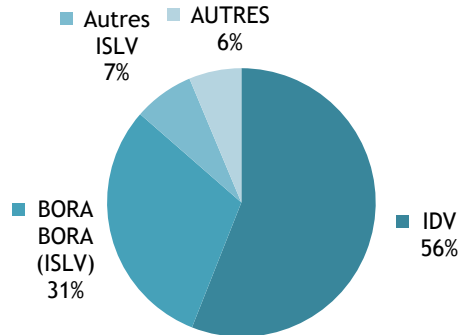
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



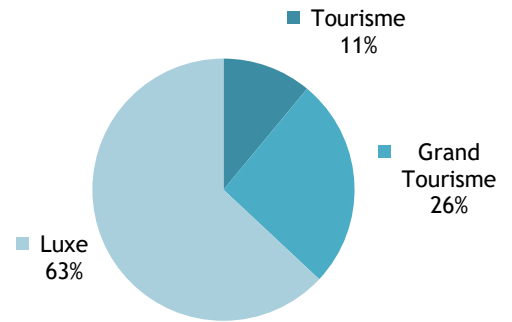
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 79 295 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



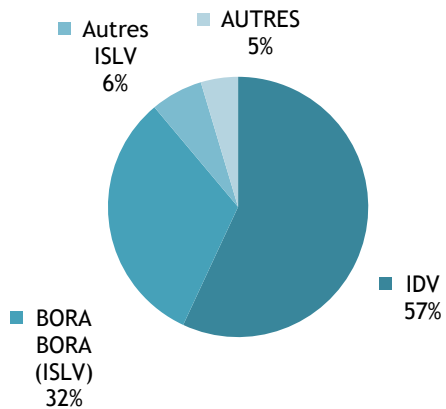
RÉPARTITION PAR CLASSE



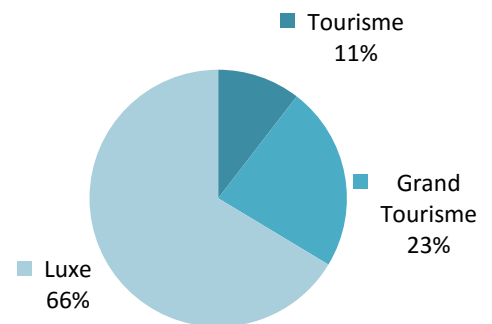
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 50 145 CHAMBRES LOUÉES

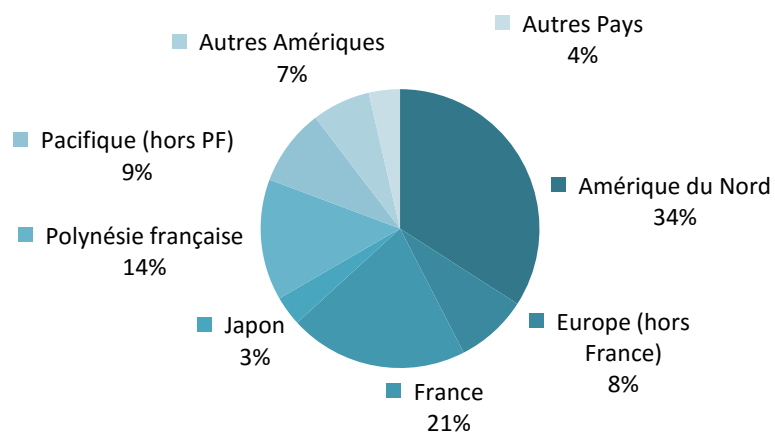
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

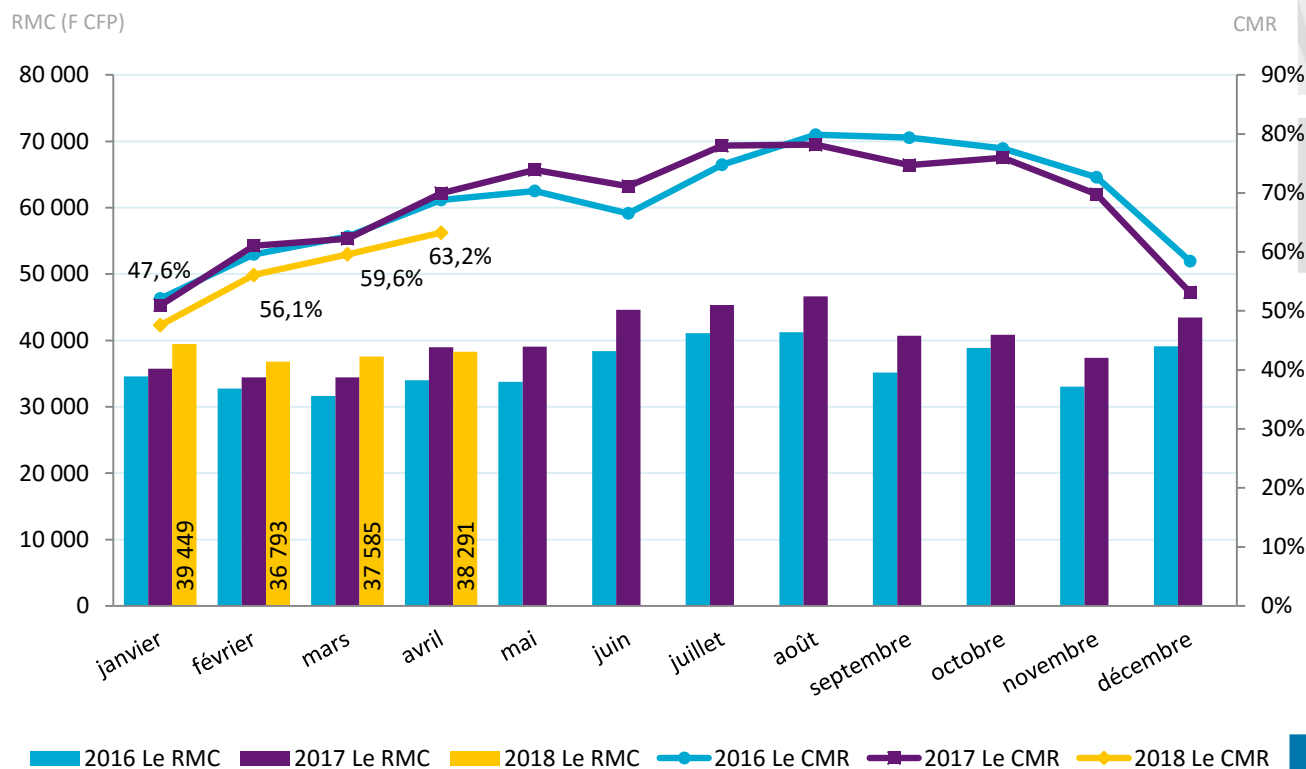
RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		AVR-17	JANV-18	FÉVR-18	MARS-18	AVR-18	VARIATION 2018/2017
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		31 738	24 344	25 599	31 139	28 549	-10,0%
	Tourisme	5 214	3 809	3 834	5 259	4 870	-6,6%
	Grand Tourisme	6 941	5 778	5 978	7 835	7 005	0,9%
	Luxe	19 583	14 757	15 787	18 045	16 674	-14,9%
ISLV		20 940	12 954	13 859	15 794	19 276	-7,9%
	Tourisme	311	218	219	289	372	19,6%
	Grand Tourisme	3 918	2 078	2 040	2 818	3 815	-2,6%
	Luxe	16 711	10 658	11 600	12 687	15 089	-9,7%
AUTRES Subdivisions		2 540	1 639	1 547	1 855	2 320	-8,7%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	954	494	525	666	796	-16,6%
	Luxe	1 586	1 145	1 022	1 189	1 524	-3,9%
TOTAL		55 218	38 937	41 005	48 788	50 145	-9,2%
	TOTAL Tourisme	5 525	4 027	4 053	5 548	5 242	-5,1%
	TOTAL Grand Tourisme	11 813	8 350	8 543	11 319	11 616	-1,7%
	TOTAL Luxe	37 880	26 560	28 409	31 921	33 287	-12,1%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

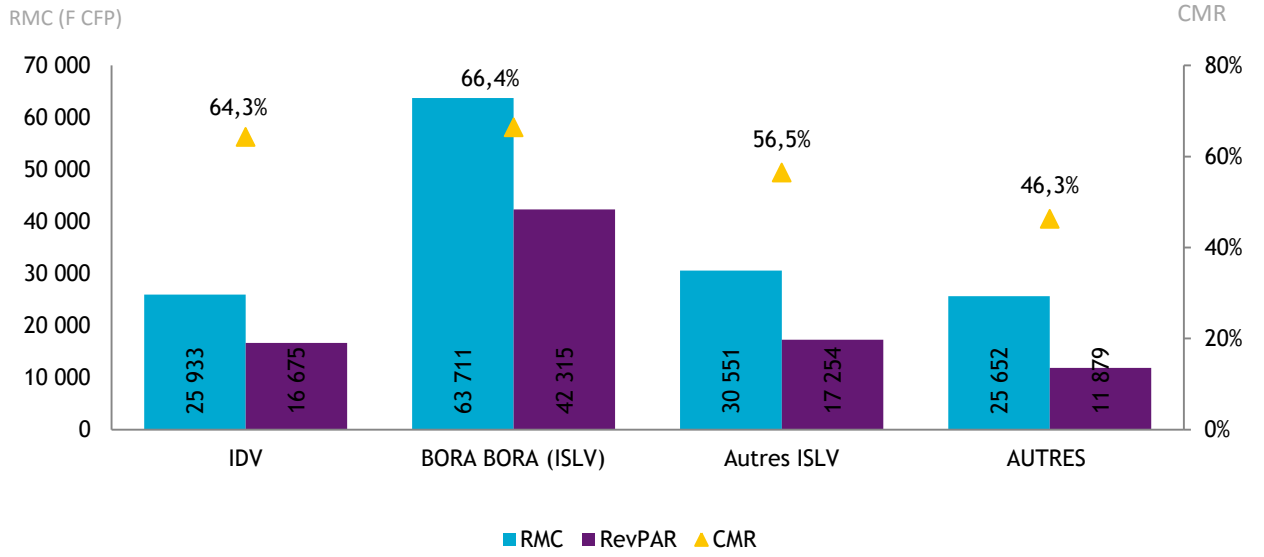
INDICATEURS DE GESTION D'AVRIL 2018

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : **38 291 F CFP**Revenu moyen par chambre disponible : **24 215 F CFP**Coefficient moyen de remplissage : **63,2%**

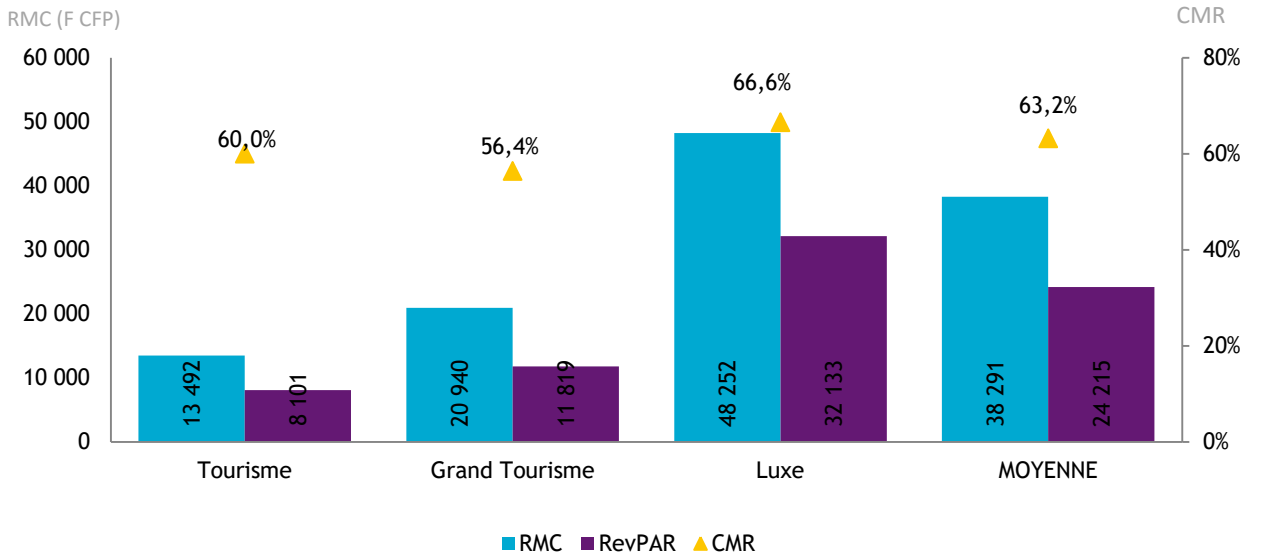
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.