

conjoncture

26

TOURISME

Juillet 2018

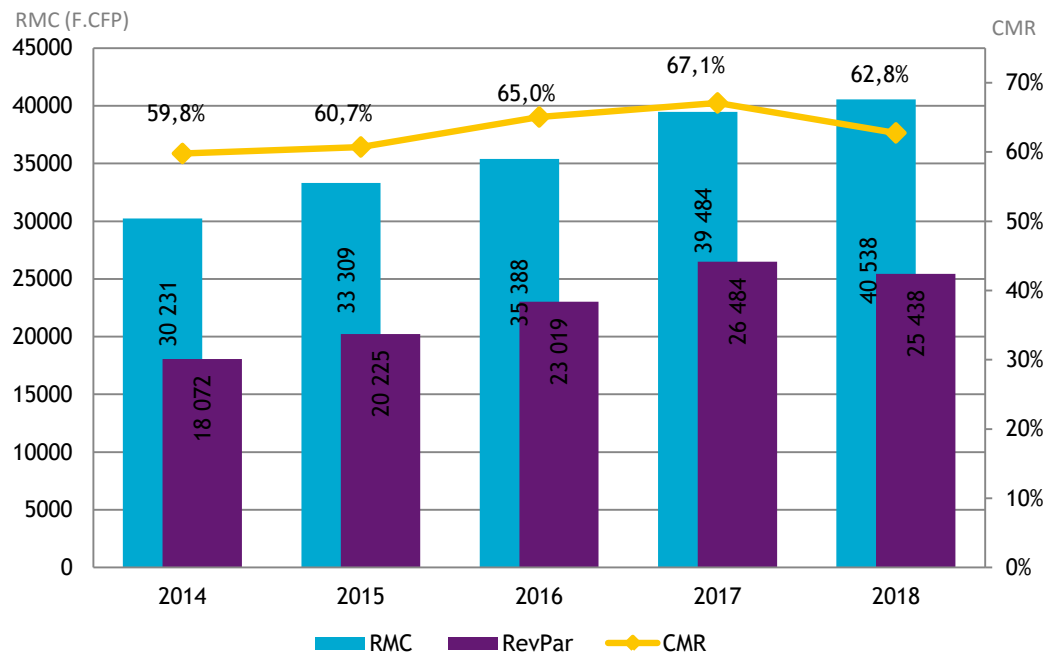
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En juillet 2018, la fréquentation dans les hôtels internationaux de Polynésie française diminue de 1,4 % par rapport à juillet 2017. A l'exception des marchés européen et français qui progressent, les ventes diminuent sur tous les autres marchés dont la clientèle des pays de l'Est.

L'ensemble des indicateurs de gestion diminuent avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) à 75,1 % en baisse de 2,9 points. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) se maintient à 45 573 F CFP et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) diminue de 3 % à 34 231 F CFP.

En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 62,8 % en baisse de 4,3 points par rapport à l'année précédente.

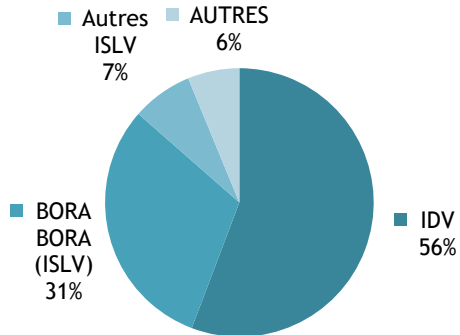
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



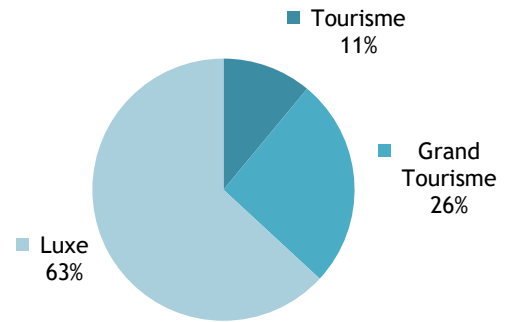
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 82 212 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



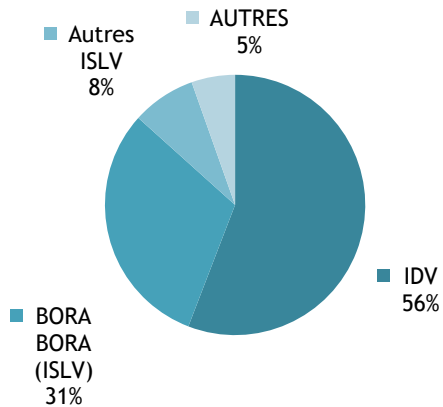
RÉPARTITION PAR CLASSE



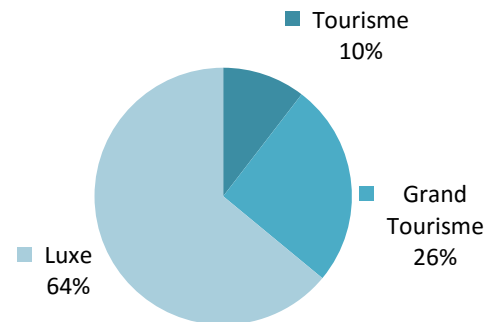
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 61 751 CHAMBRES LOUÉES

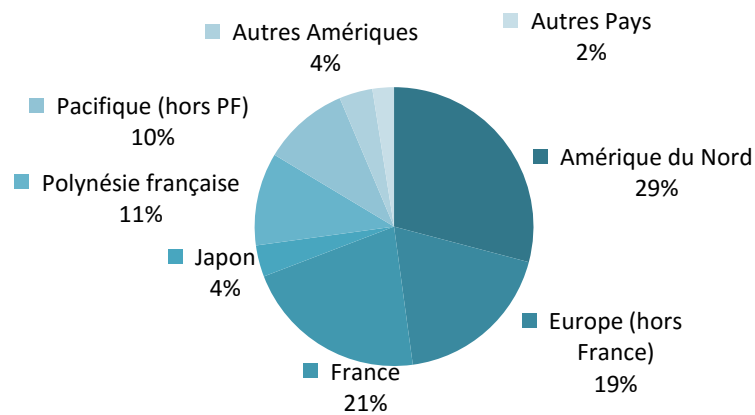
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		JUIL-17	AVR-18	MAI-18	JUIN-18	JUIL-18	VARIATION 2018/2017
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		36 024	28 549	32 276	31 467	34 485	-4,3%
	Tourisme	6 451	4 870	5 571	5 082	6 027	-6,6%
	Grand Tourisme	7 969	7 005	7 967	8 506	8 981	12,7%
	Luxe	21 604	16 674	18 738	17 879	19 477	-9,8%
ISLV		23 158	19 276	22 182	20 133	23 922	3,3%
	Tourisme	438	372	460	382	420	-4,1%
	Grand Tourisme	5 182	3 815	4 990	4 522	5 814	12,2%
	Luxe	17 538	15 089	16 732	15 229	17 688	0,9%
AUTRES Subdivisions		3 474	2 320	2 858	2 525	3 344	-3,7%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 042	796	924	679	979	-6,0%
	Luxe	2 432	1 524	1 934	1 846	2 365	-2,8%
TOTAL		62 656	50 145	57 316	54 125	61 751	-1,4%
	TOTAL Tourisme	6 889	5 242	6 031	5 464	6 447	-6,4%
	TOTAL Grand Tourisme	14 193	11 616	13 881	13 707	15 774	11,1%
	TOTAL Luxe	41 574	33 287	37 404	34 954	39 530	-4,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

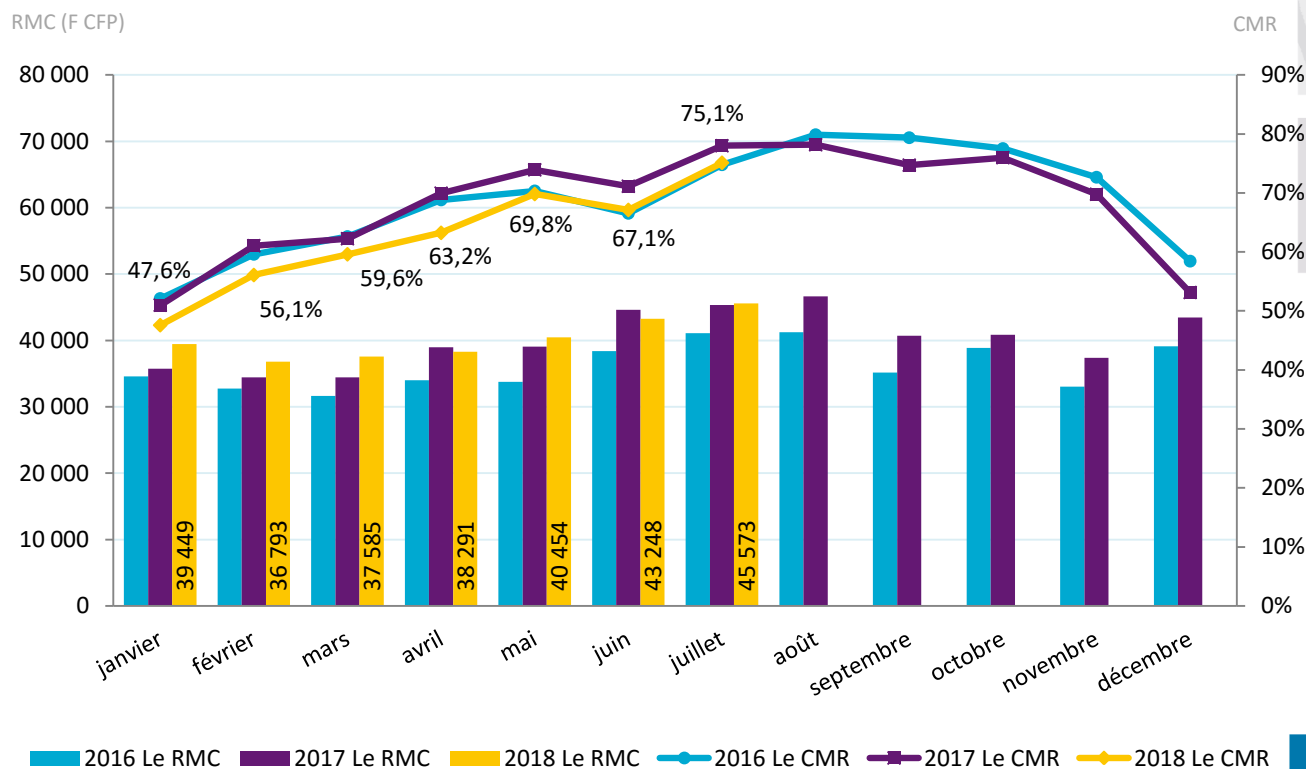
INDICATEURS DE GESTION DE JUILLET 2018

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 45 573 F CFP

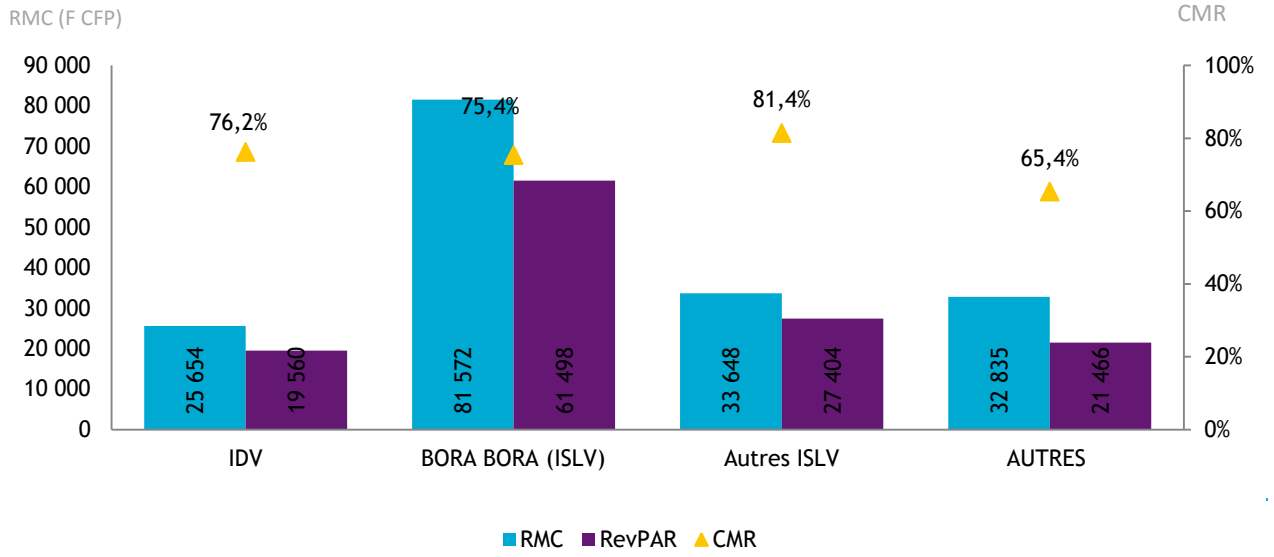
Revenu moyen par chambre disponible : 34 231 F CFP

Coefficient moyen de remplissage : 75,1%



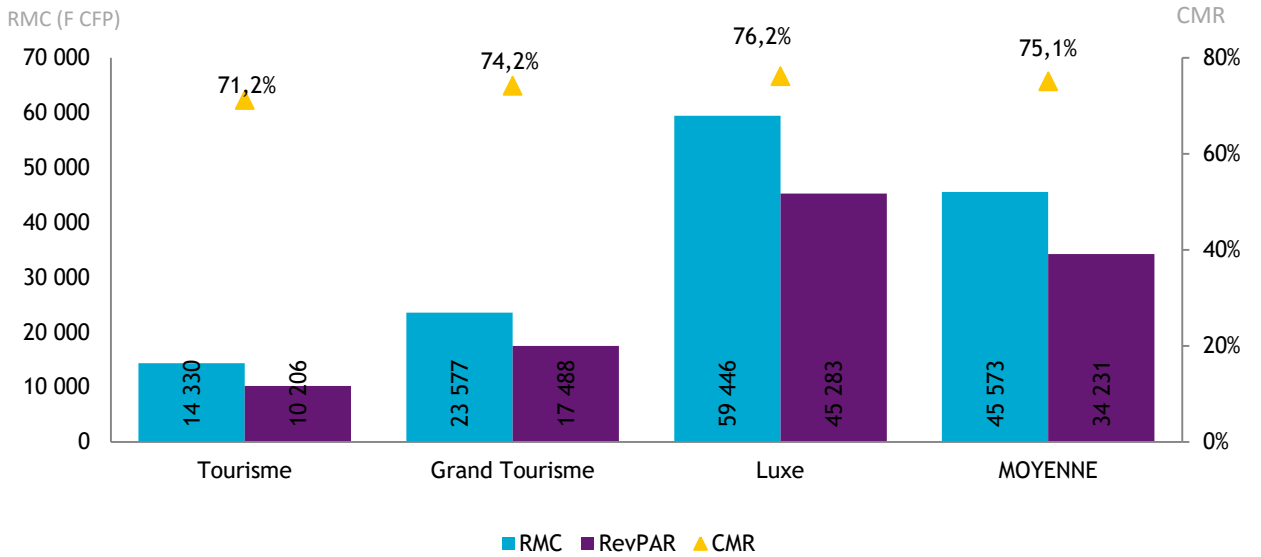
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.