

## conjoncture

10

**TOURISME**

2<sup>ème</sup> trimestre 2013

### Hôtellerie Familiale

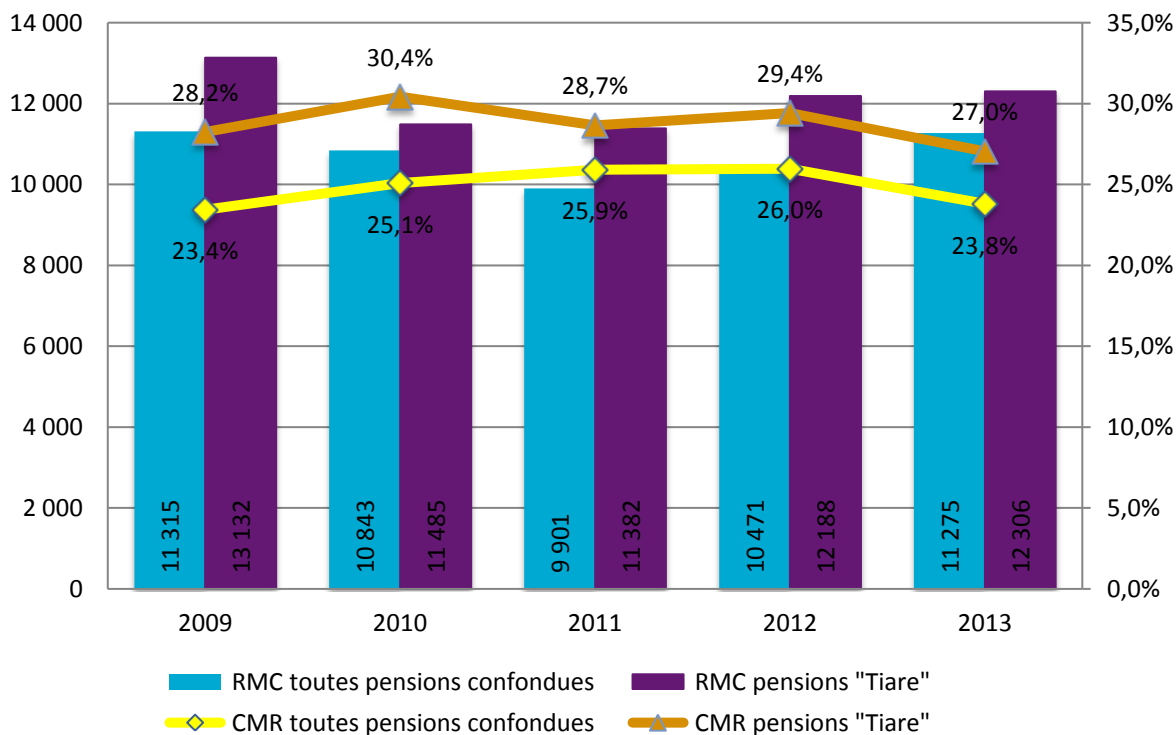
Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, le nombre de chambres vendues en hôtellerie familiale diminue de 16,7 % par rapport à la même période de 2012 pour s'établir à 16 475 chambres vendues. Cette baisse s'explique par une contraction conjointe des ventes auprès du marché local (-23 %) et international (-12 %). La clientèle internationale représente 61 % des ventes réalisées.

Cette baisse de la fréquentation se retrouve dans le Coefficient moyen de remplissage (CMR) qui perd 3,4 points à 26,7 %. Malgré la hausse de 6 % du revenu moyen par chambre vendue, à 10 919 Fcp le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) recule à 2 910 Fcp.

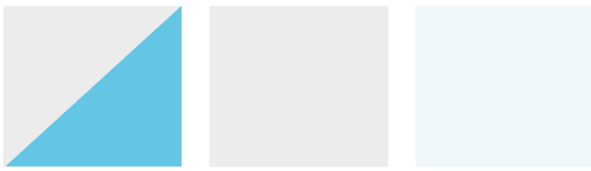
Les pensions classées, qui concentrent 54% des chambres offertes et 59 % des chambres vendues connaissent aussi une diminution de l'ensemble de leurs indicateurs de gestion. Cependant elles restent mieux remplies avec un CMR plus élevé de 5,6 points à 29,2 % et un RMC plus élevé que dans les structures non classées.

### INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE EN CUMUL

F.CFP

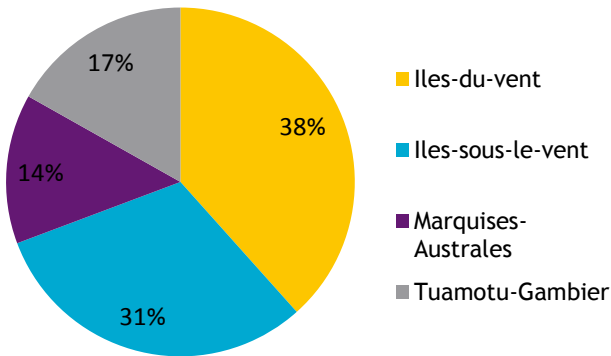


INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

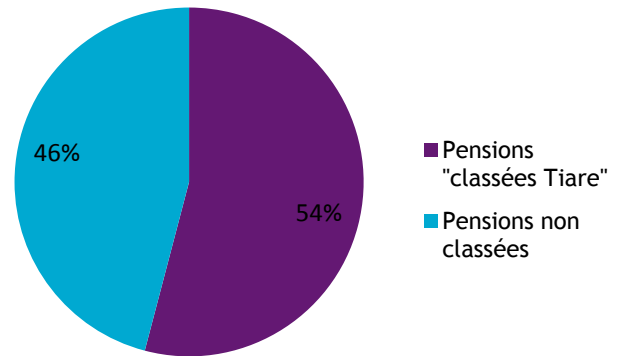


**NOMBRE TOTAL DE PENSIONS ENQUETÉES : 105**

**RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL**

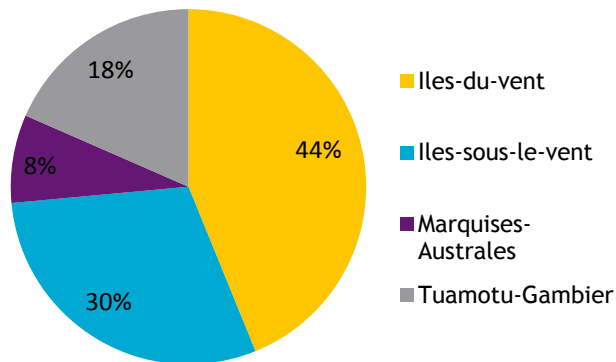


**RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE**

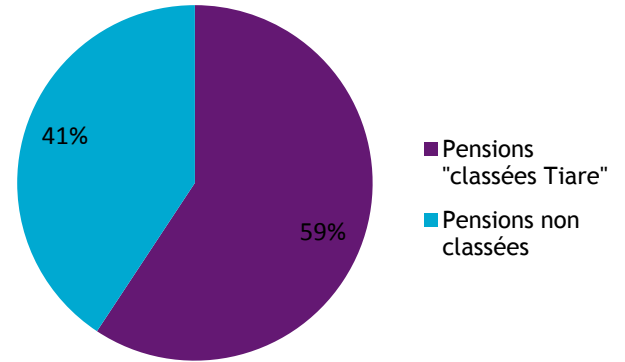


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL**

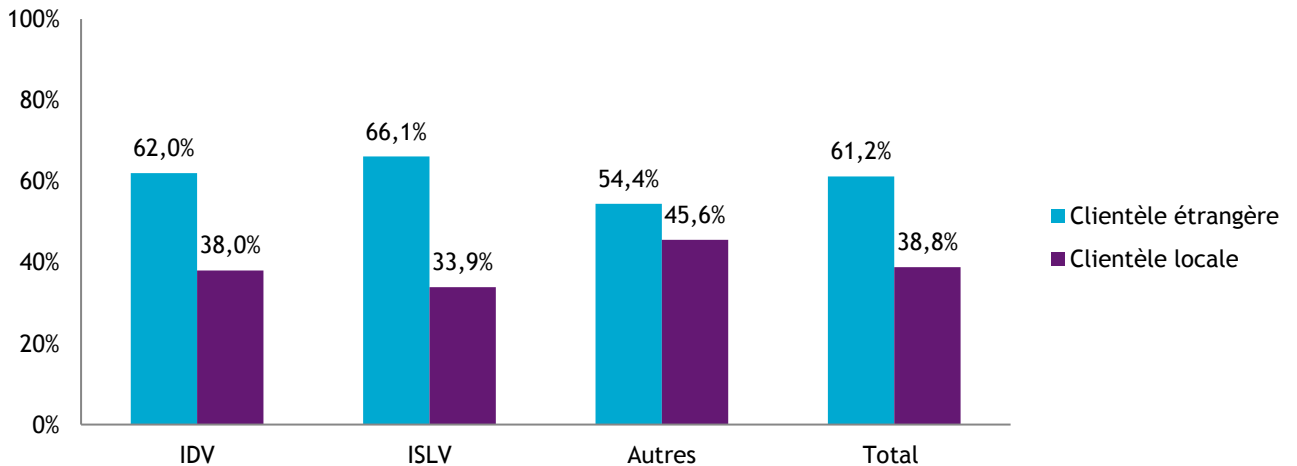


**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR CLASSE**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

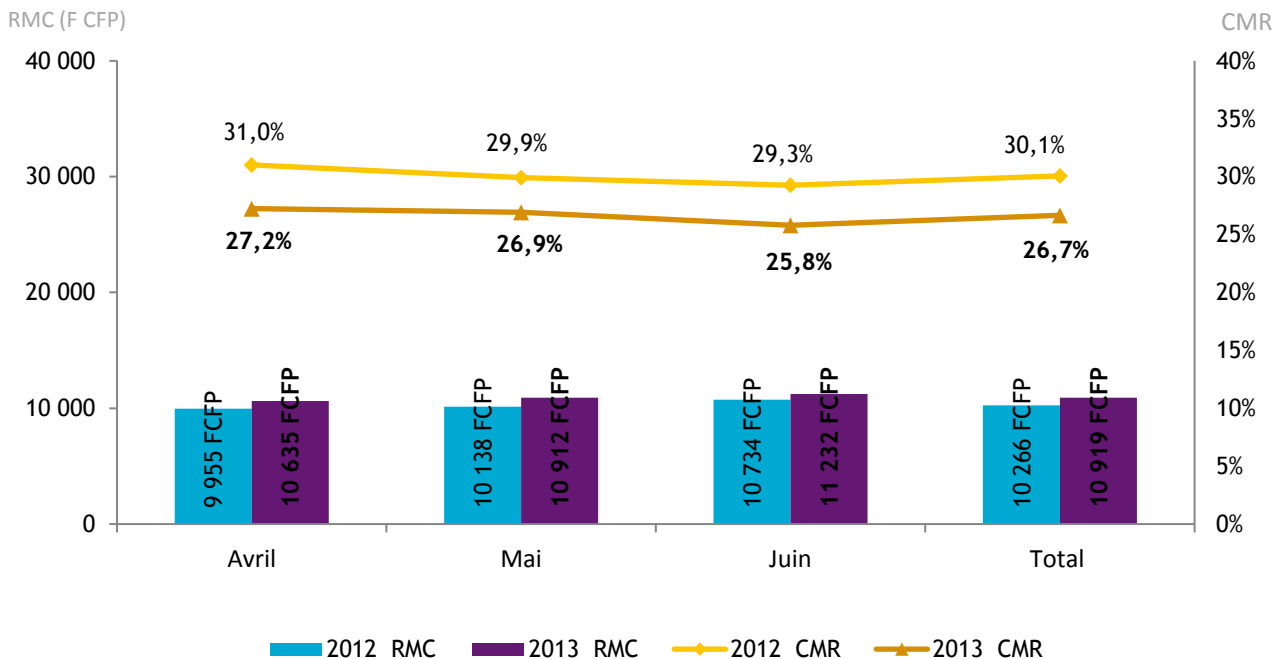
**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR TYPE DE CLIENTÈLE**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

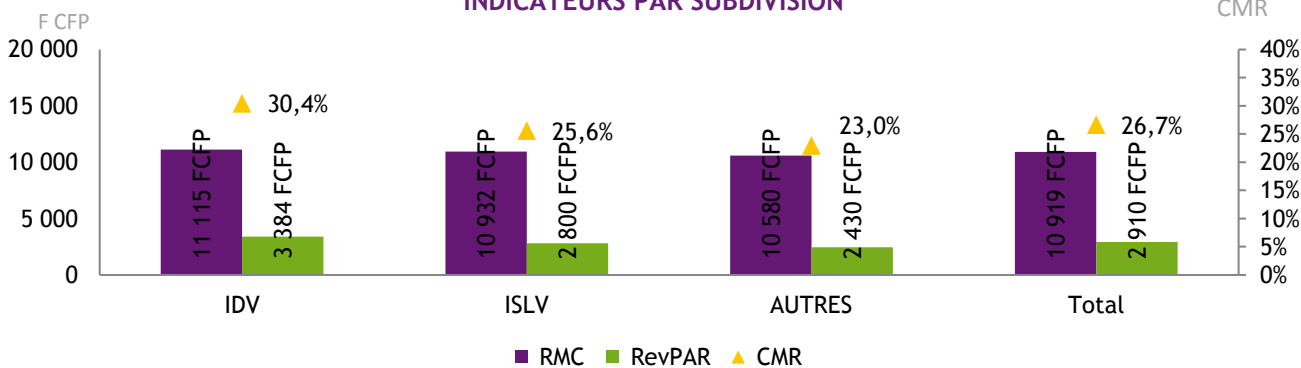
INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE : TOUTES PENSIONS CONFONDUES

Revenu moyen par chambre louée : 10 919 FCFP  
 Revenu moyen par chambre disponible : 2 910 FCFP  
 Coefficient moyen de remplissage : 26,7%



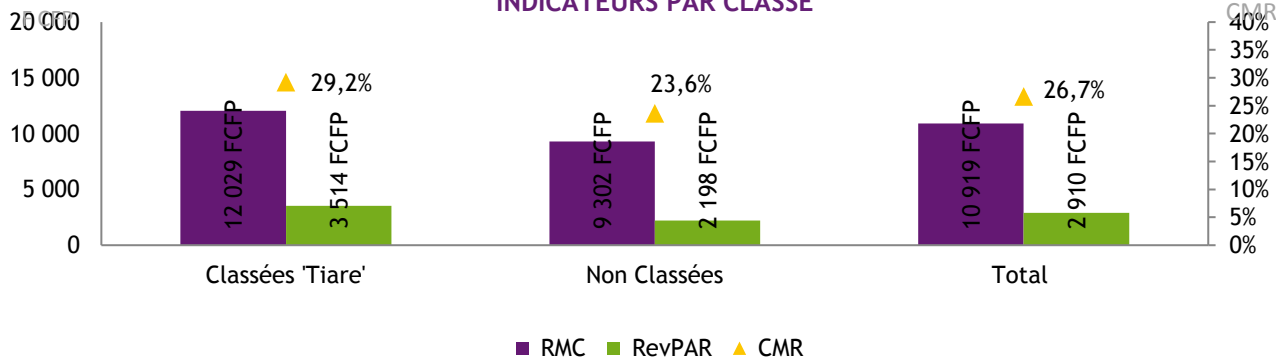
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



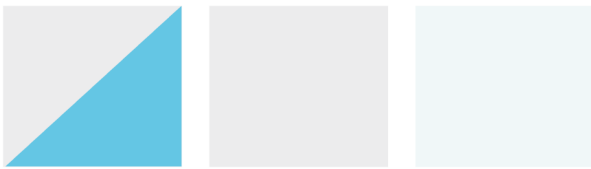
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



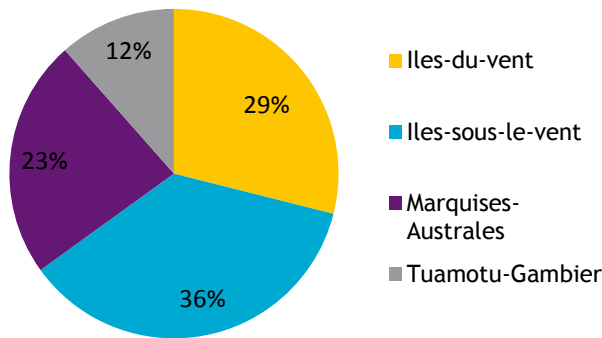
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



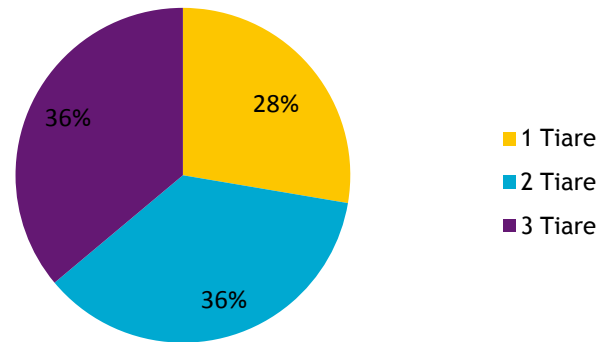


**NOMBRE DE PENSIONS "CLASSÉES TIARE" ENQUETÉES : 72**

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

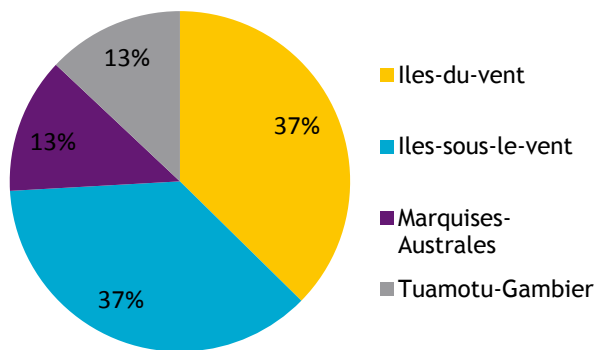


RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSEMENT TIARE

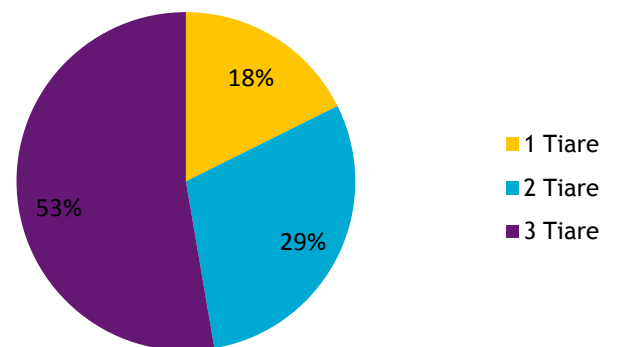


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL

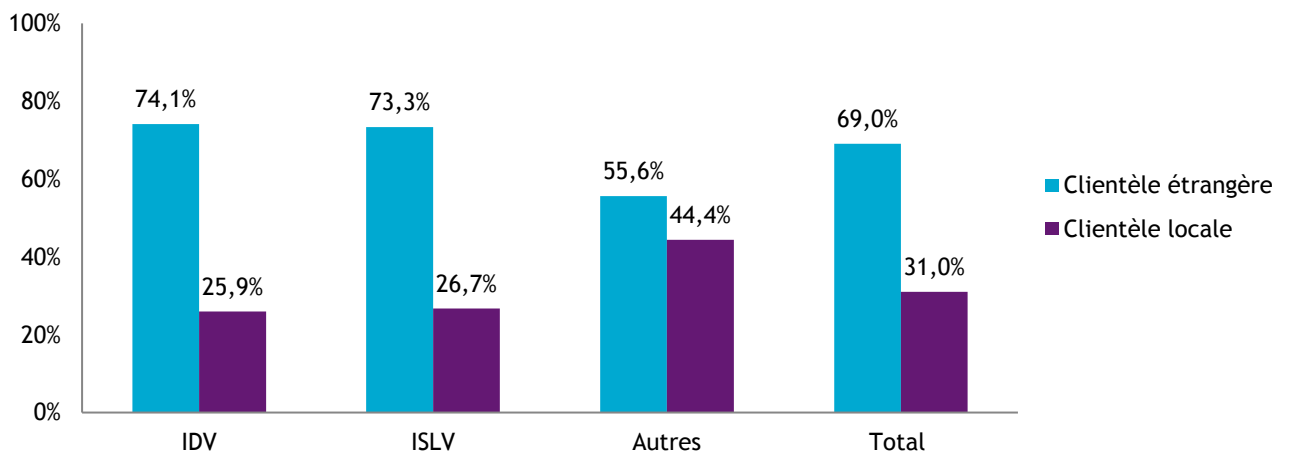


RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSEMENT TIARE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

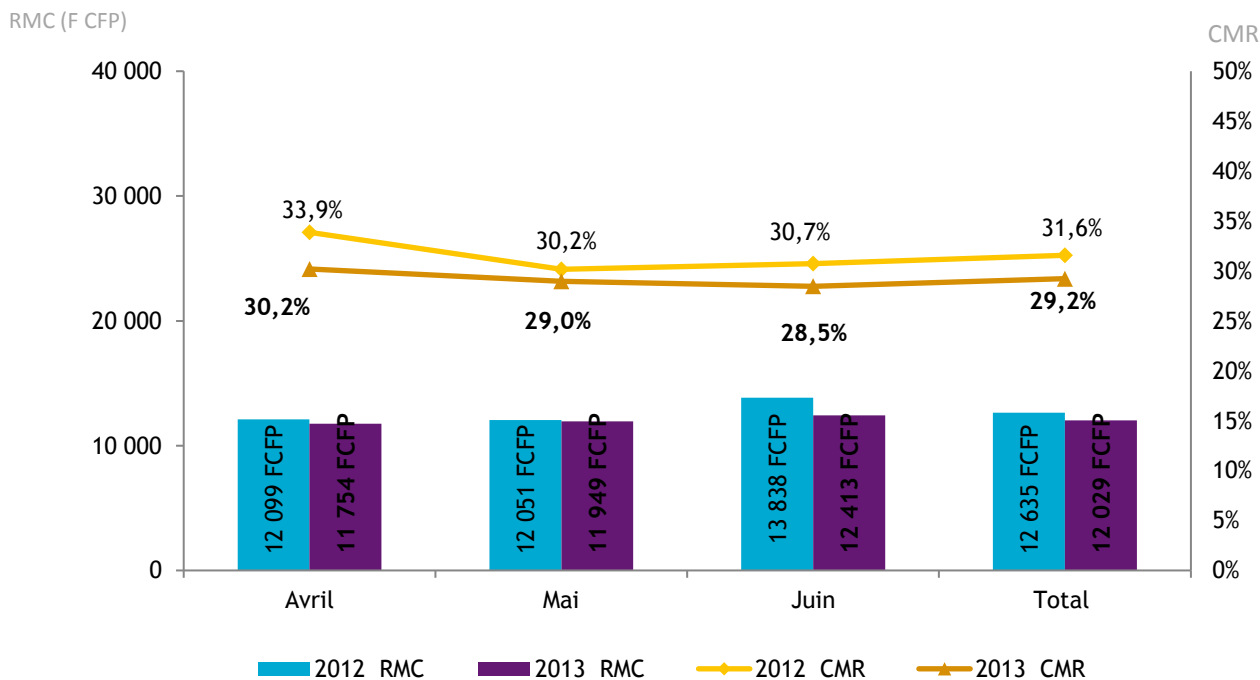
**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR TYPE DE CLIENTÈLE**



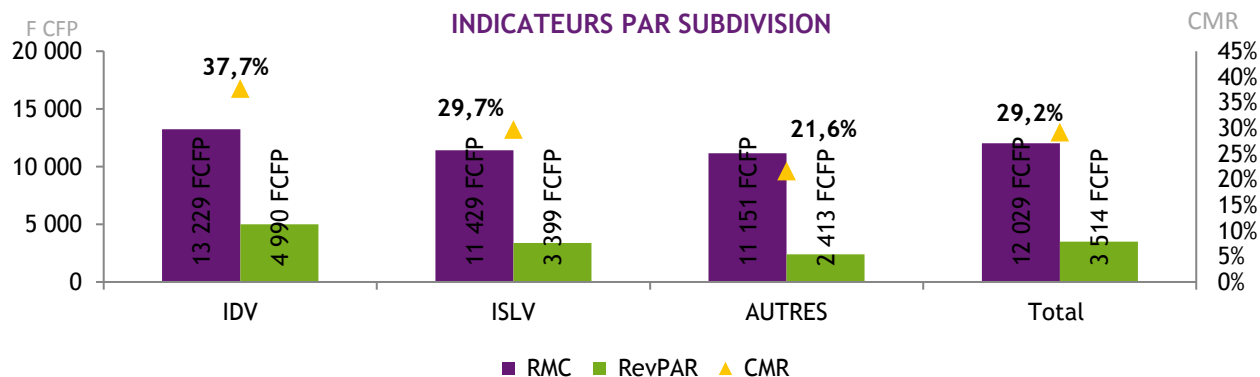
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE : PENSIONS "CLASSÉES TIARE"

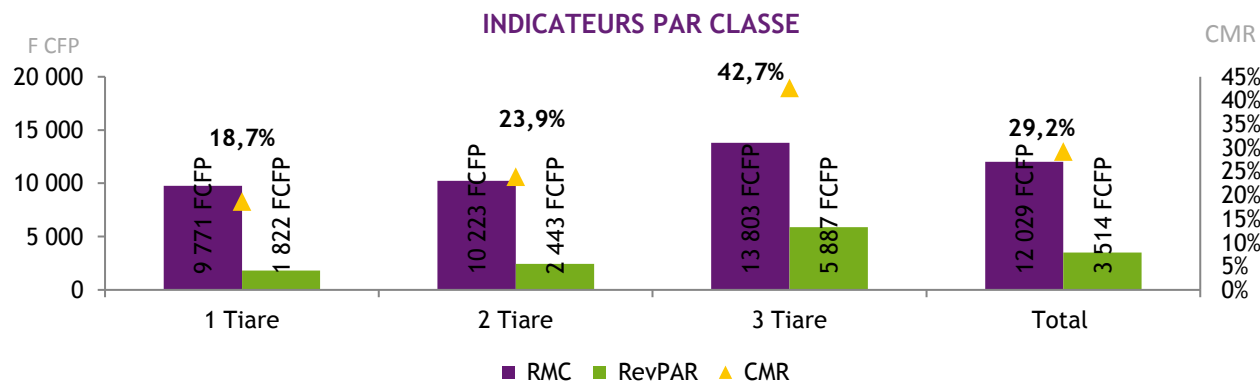
Revenu moyen par chambre louée : 12 029 FCFP  
 Revenu moyen par chambre disponible : 3 514 FCFP  
 Coefficient moyen de remplissage : 29,2%



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



## DÉFINITIONS

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Classement Tiare :** Les établissements relevant de l'hébergement de tourisme chez l'habitant et de la petite hôtellerie familiale font l'objet d'un classement par nombre de fleurs de tiare croissant, de un à trois, suivant la qualité et les attraits touristiques de leur site d'implantation, le niveau de confort et d'équipement de leurs installations et les services proposés, sur la base de normes et selon des modalités fixées par l'arrêté n° 494 CM du 12 avril 2001 modifié . Que l'établissement soit existant ou en projet, la classification permet d'être reconnu mondialement par les professionnels du tourisme (parution dans le guide du voyage du GIE « Tahiti Tourisme ») et de solliciter des aides financières du Pays. (Source : Service du Tourisme (SDT))