

conjoncture

13

TOURISME

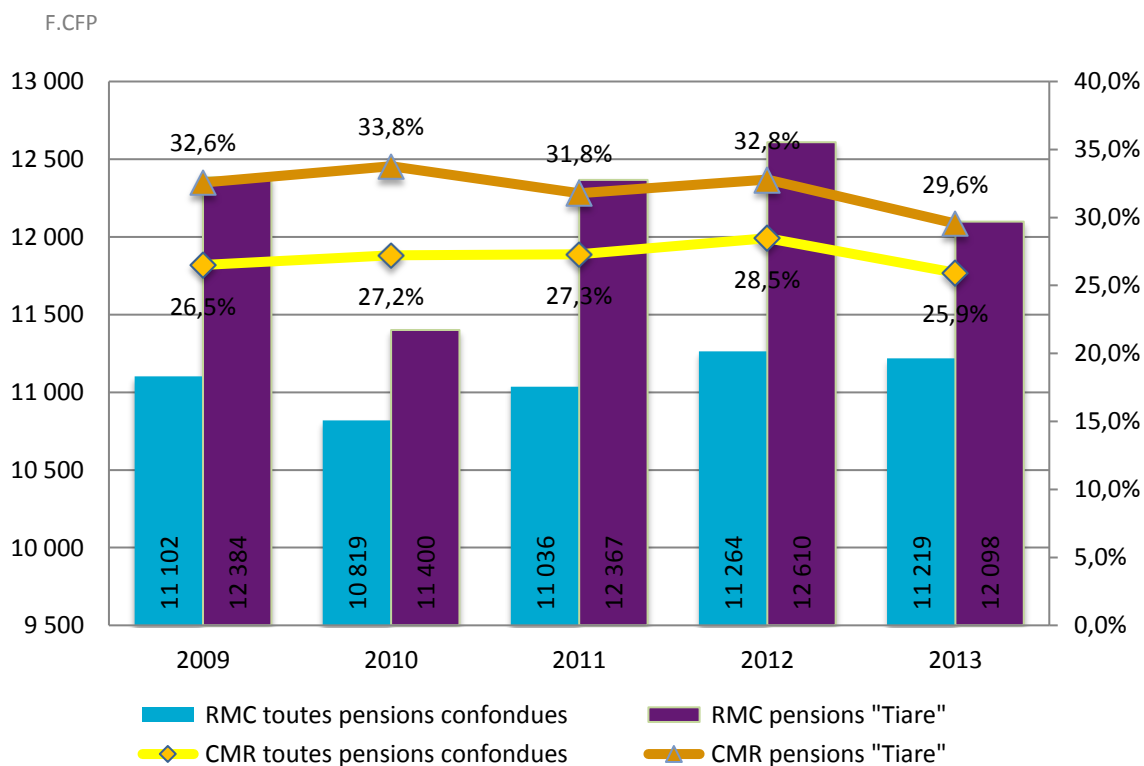
3ème trimestre 2013

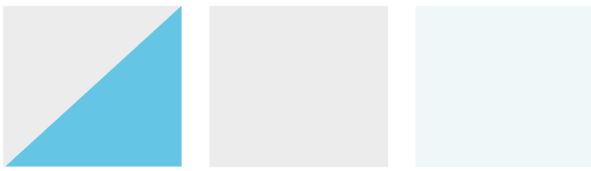
HÔTELLERIE FAMILIALE

Au 3ème trimestre 2013, le nombre de chambres vendues en hôtellerie familiale diminue de 13 % par rapport à la même période de 2012. Cette baisse s'explique par une contraction conjointe des ventes auprès de la clientèle locale (-24 %) et internationale (-8 %). La clientèle internationale représente 60 % des ventes réalisées ce trimestre.

Avec la baisse des ventes, les indicateurs de gestion diminuent de concert. Ainsi, le CMR (coefficient moyen de remplissage) recule de 3,4 points à 30,3 % accompagnant la baisse du RMC (revenu moyen par chambre vendue) à 11 128 Francs. Le revenu par chambre disponible (RevPar) se contracte ainsi de 20,4 % à 3 375 Francs. A l'image du secteur, les résultats de gestion des pensions classées se dégradent, mais restent cependant mieux orientés que ceux des non-classées. Les pensions classées « TIARE » ont ainsi un CMR de 9 points plus élevé que les non classées à 34,7 % alors que leur RMC est 16 % plus élevé à 11 768 FCFP.

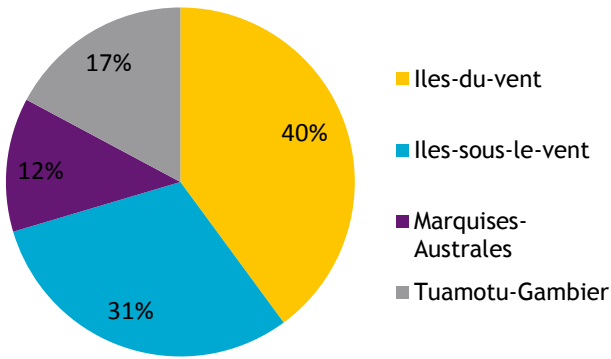
INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE EN CUMUL



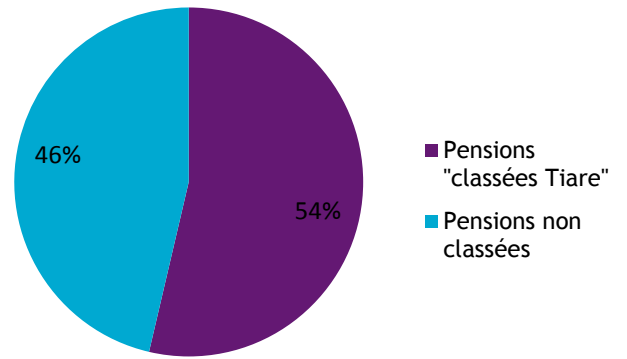


NOMBRE TOTAL DE PENSIONS ENQUETÉES : 103

**RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES
PAR ARCHIPEL**

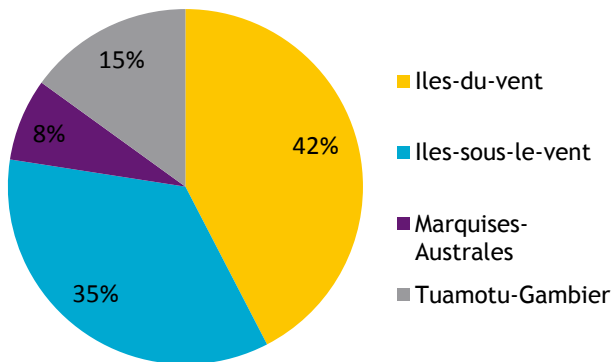


**RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES
PAR CLASSE**

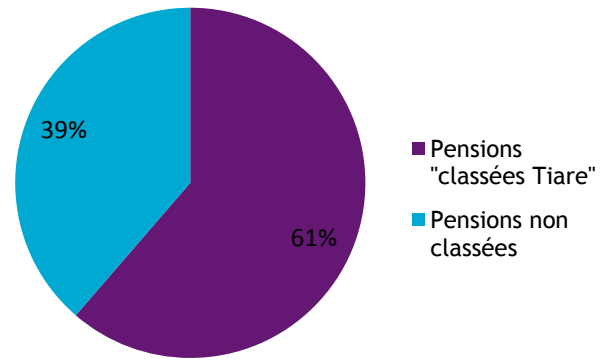


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES
PAR ARCHIPEL**

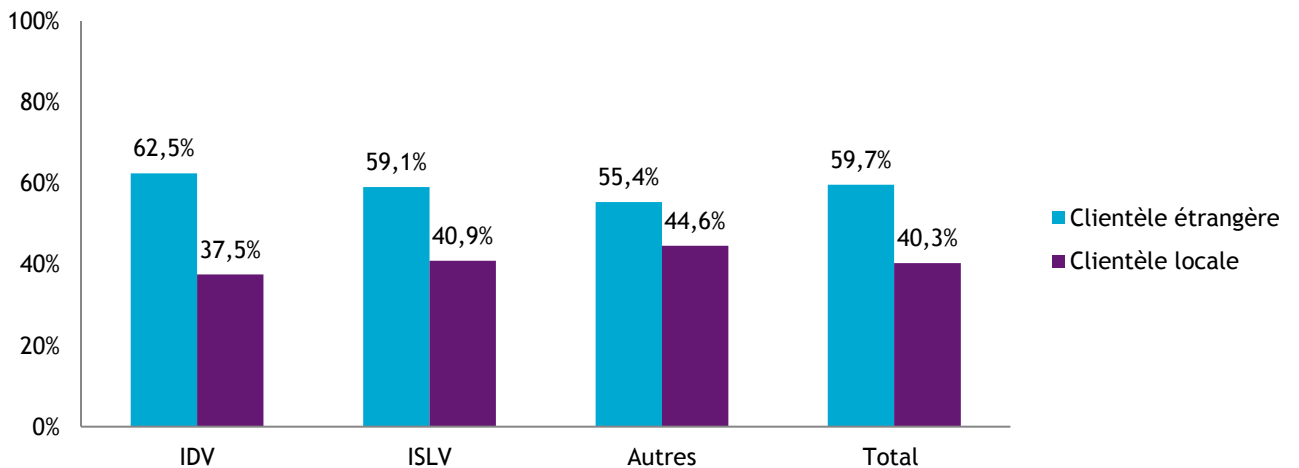


**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES
PAR CLASSE**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

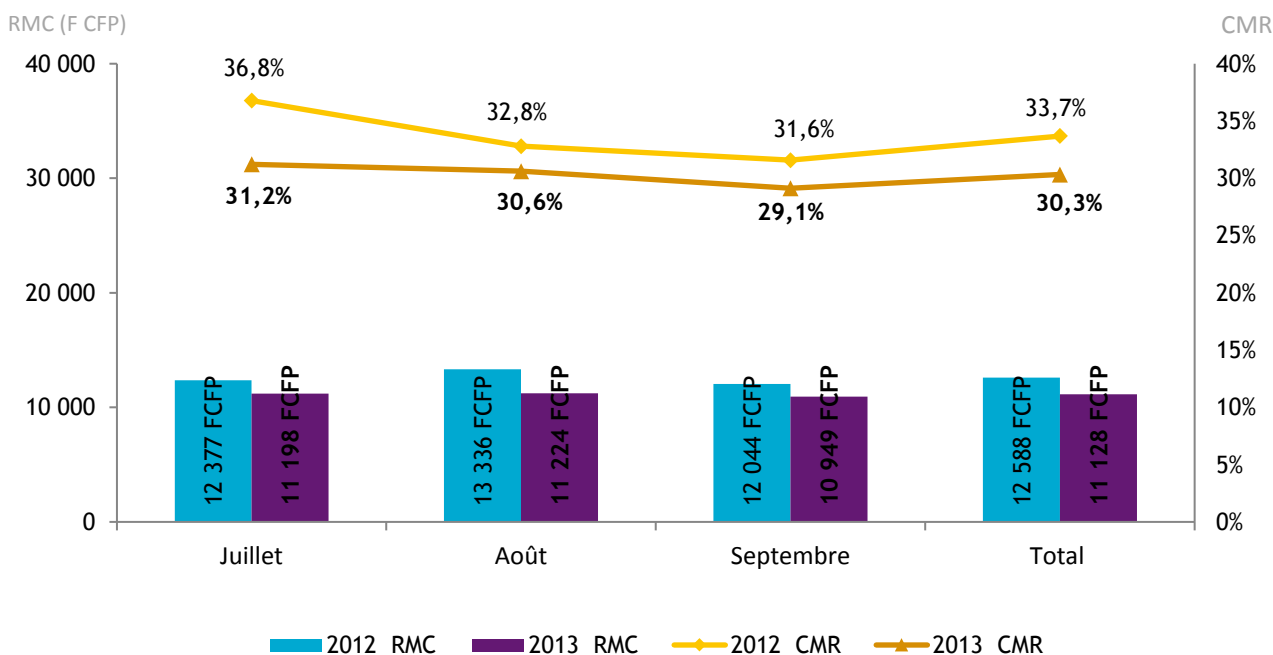
RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR TYPE DE CLIENTÈLE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

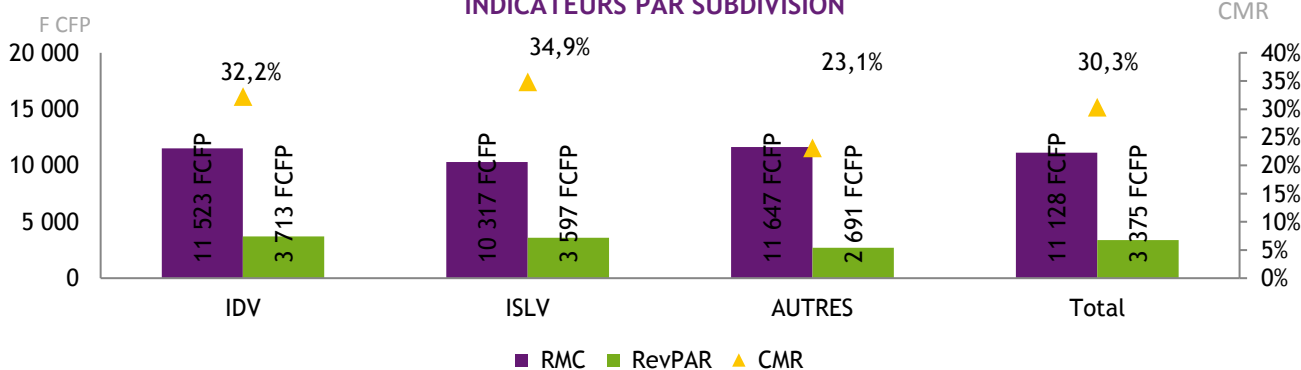
INDICATEURS DE GESTION T3 2013 : TOUTES PENSIONS CONFONDUES

Revenu moyen par chambre louée : 11 128 FCFP
 Revenu moyen par chambre disponible : 3 375 FCFP
 Coefficient moyen de remplissage : 30,3%



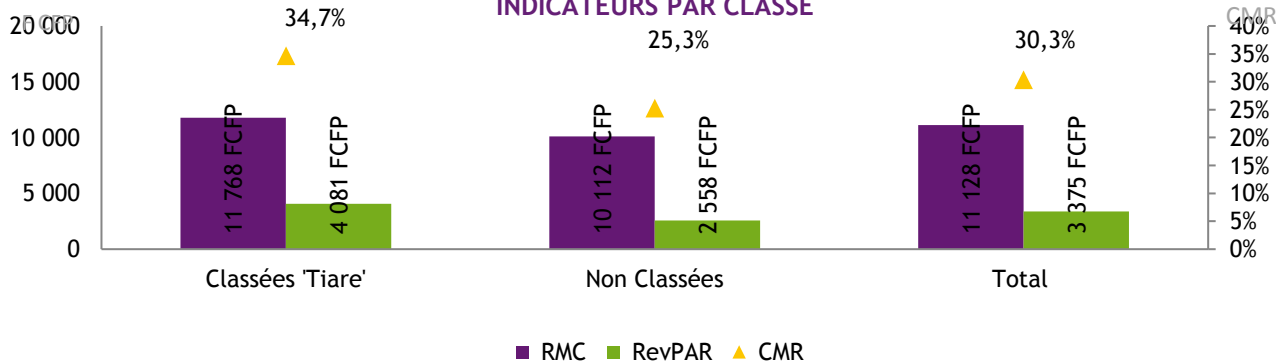
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



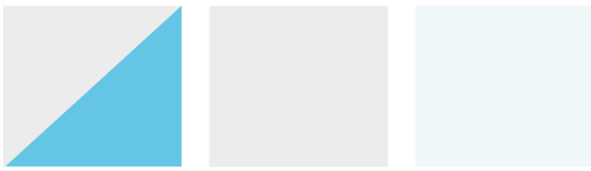
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



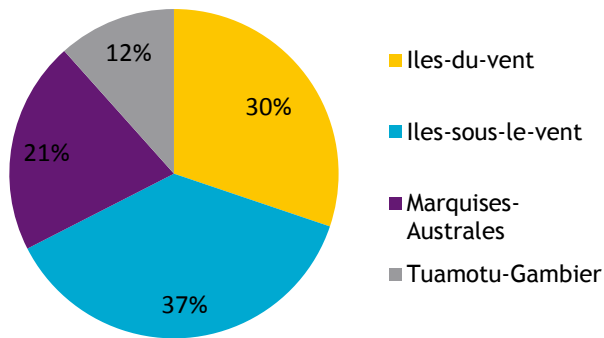
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



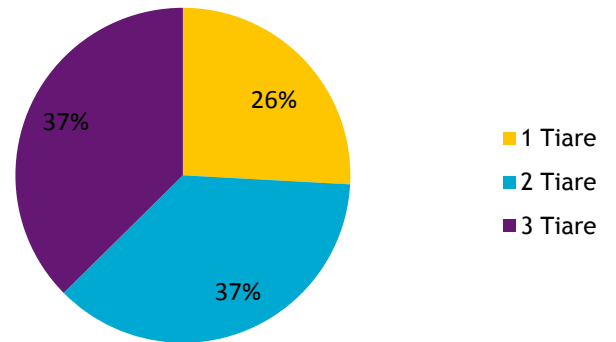


NOMBRE DE PENSIONS "CLASSÉES TIARE" ENQUETÉES : 70

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

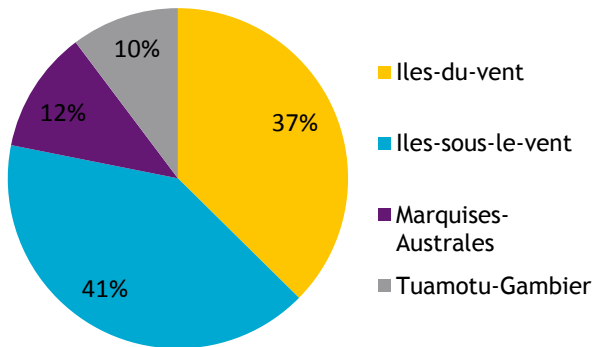


RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSEMENT TIARE

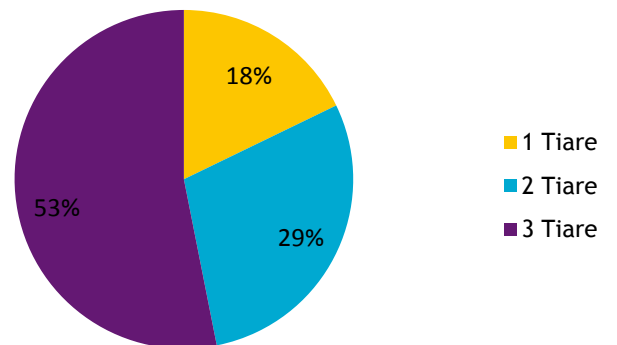


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL

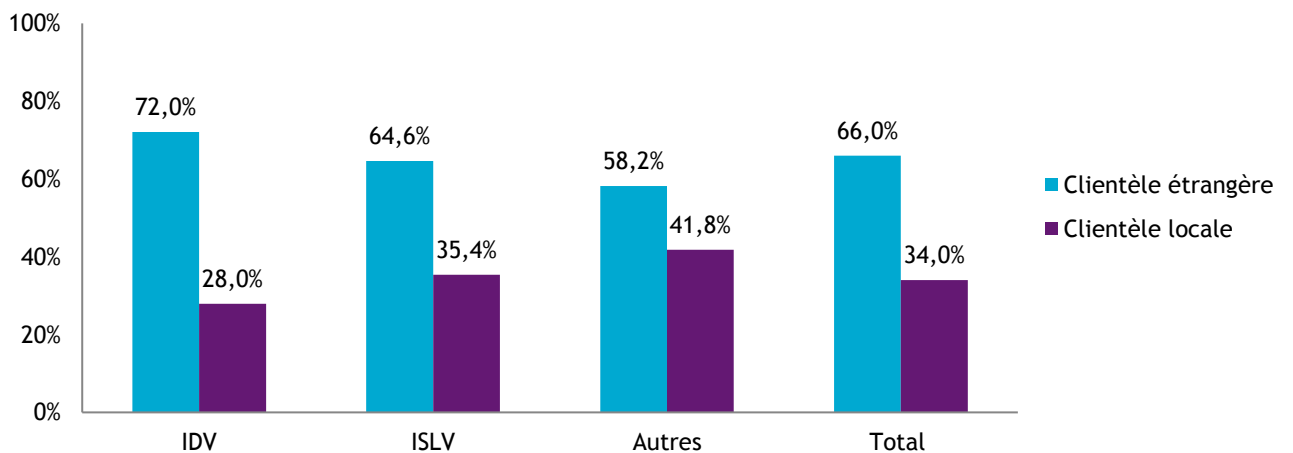


RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSEMENT TIARE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR TYPE DE CLIENTÈLE

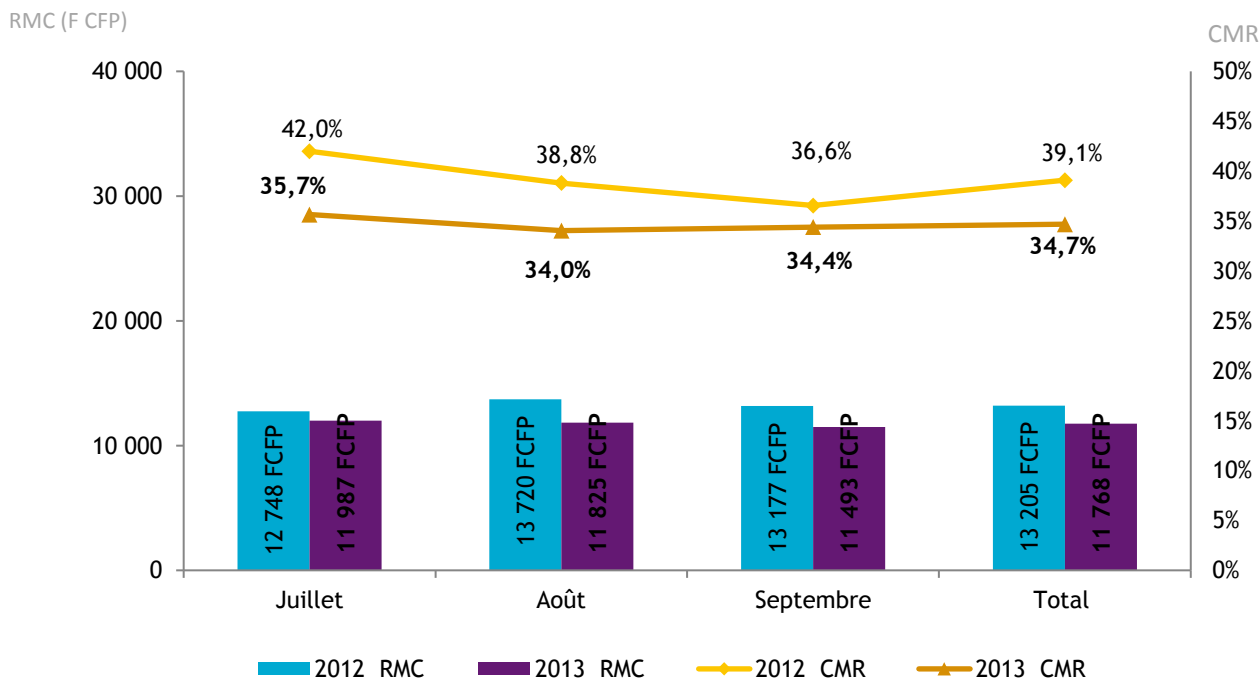


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

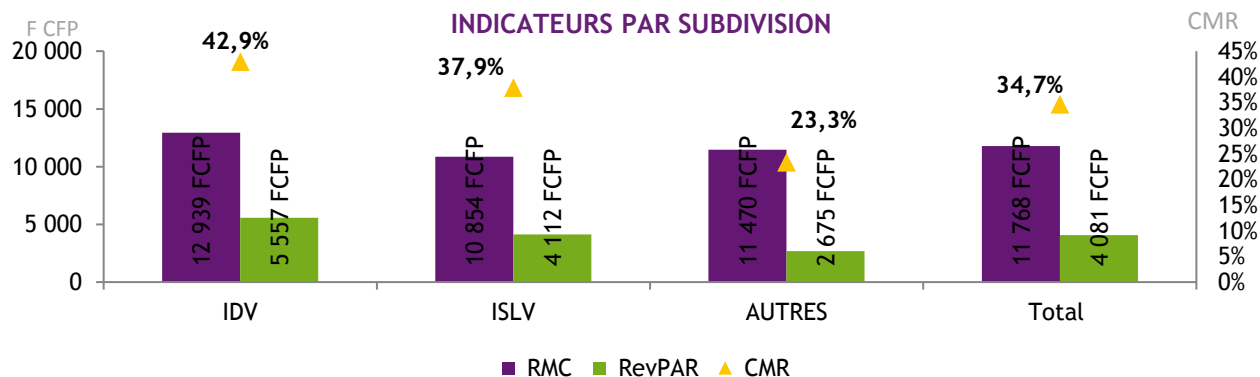


INDICATEURS DE GESTION T3 2013 : PENSIONS "CLASSÉES TIARE"

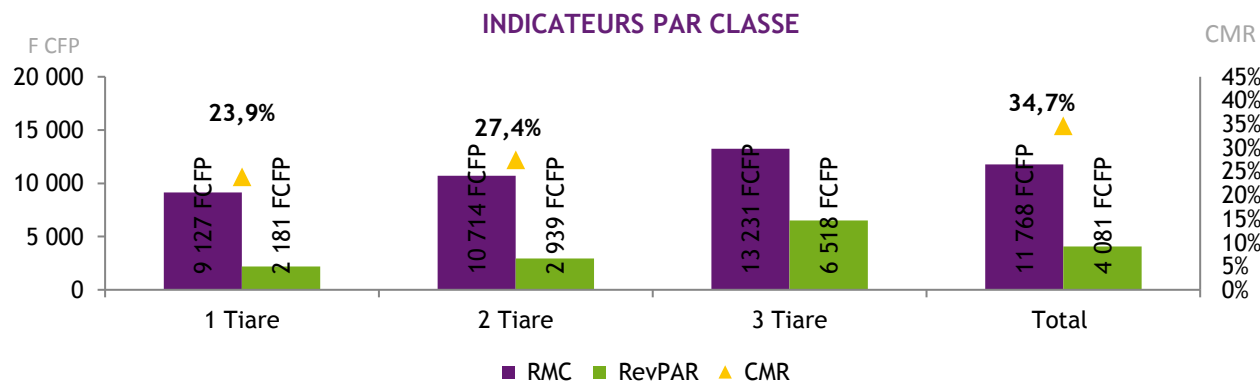
Revenu moyen par chambre louée : 11 768 FCFP
 Revenu moyen par chambre disponible : 4 081 FCFP
 Coefficient moyen de remplissage : 34,7%



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Classement Tiare : Les établissements relevant de l'hébergement de tourisme chez l'habitant et de la petite hôtellerie familiale font l'objet d'un classement par nombre de fleurs de tiare croissant, de un à trois, suivant la qualité et les attraits touristiques de leur site d'implantation, le niveau de confort et d'équipement de leurs installations et les services proposés, sur la base de normes et selon des modalités fixées par l'arrêté n° 494 CM du 12 avril 2001 modifié . Que l'établissement soit existant ou en projet, la classification permet d'être reconnu mondialement par les professionnels du tourisme (parution dans le guide du voyage du GIE « Tahiti Tourisme ») et de solliciter des aides financières du Pays. (Source : Service du Tourisme (SDT))