

conjoncture

7

TOURISME

2 trimestre 2014

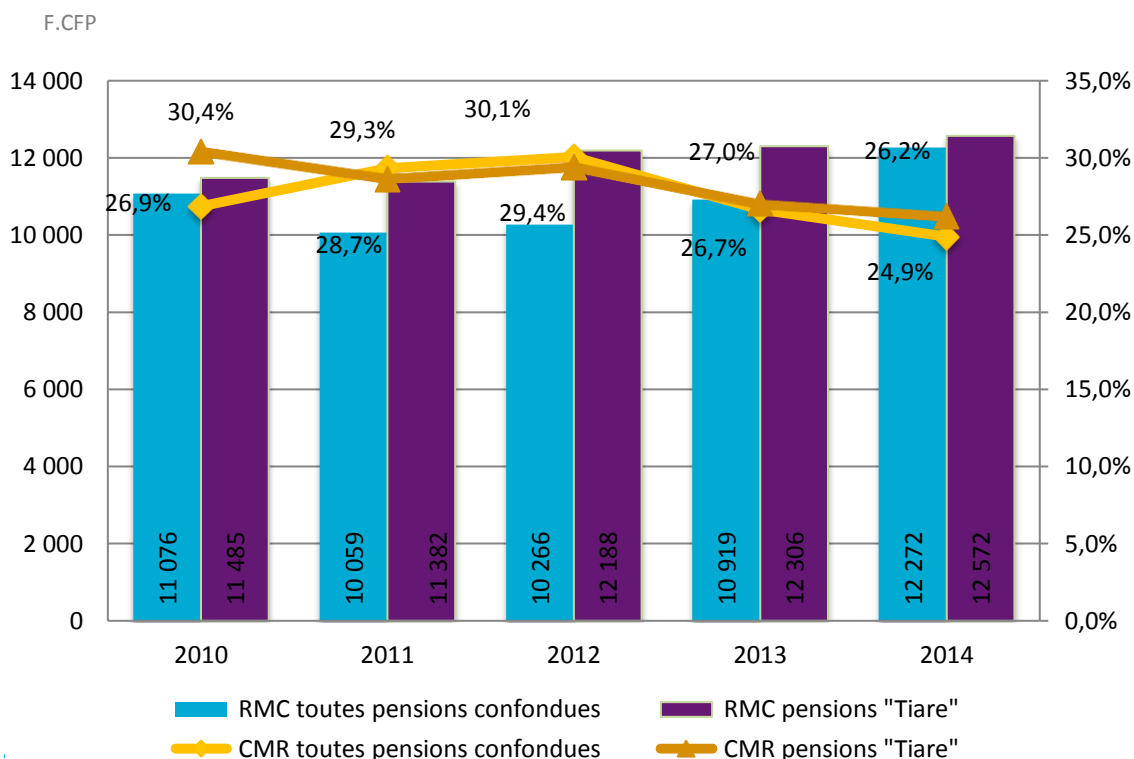
HÔTELLERIE FAMILIALE

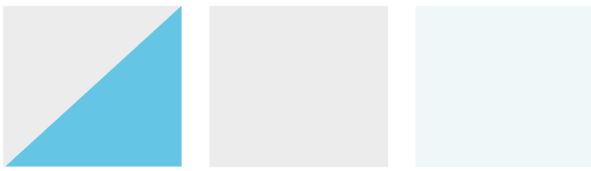
Au deuxième trimestre 2014, le coefficient moyen de remplissage (CMR) des pensions de familles perd 1,8 point à 24,9 % par rapport au deuxième trimestre 2013.

Si cette baisse affecte à la fois les pensions classées et non classées, elle se concentre principalement dans les Îles Sous-le-Vent (- 5,1 points) et Îles Du Vent (- 3,2 points) alors que le remplissage progresse de 2,6 points dans les archipels éloignés. Malgré cette baisse du taux d'occupation, le revenu moyen par chambre vendue (RMC) augmente de 11 % pour les pensions classées et pour les pensions non classées.

Sur ce trimestre, les pensions classées se vendent mieux avec un taux de remplissage de 7,2 points supérieur aux autres pensions et attirent davantage la clientèle étrangère qui représente 67 % de leurs ventes contre 57 % dans les pensions non classées.

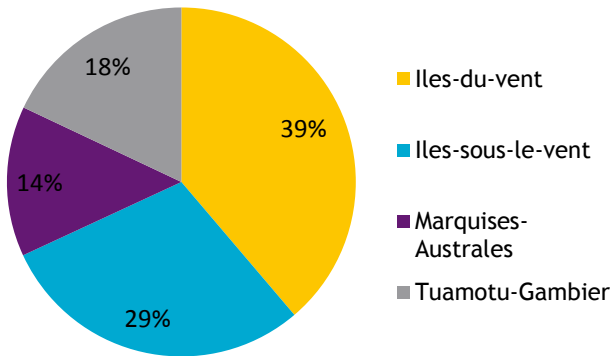
INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE EN CUMUL



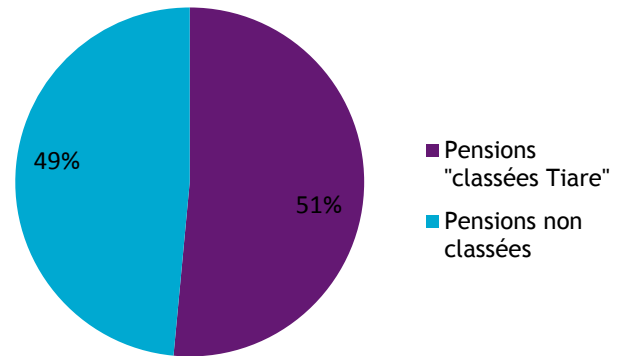


NOMBRE TOTAL DE PENSIONS ENQUETÉES : 103

**RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES
PAR ARCHIPEL**

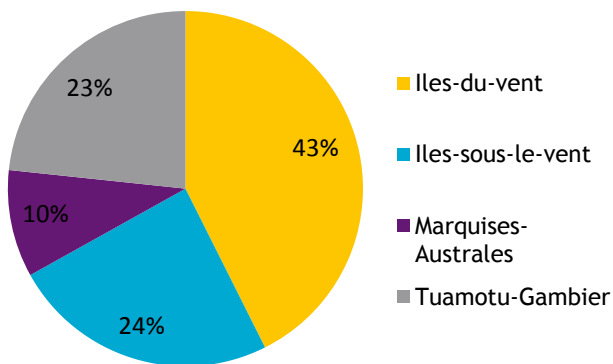


**RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES
PAR CLASSE**

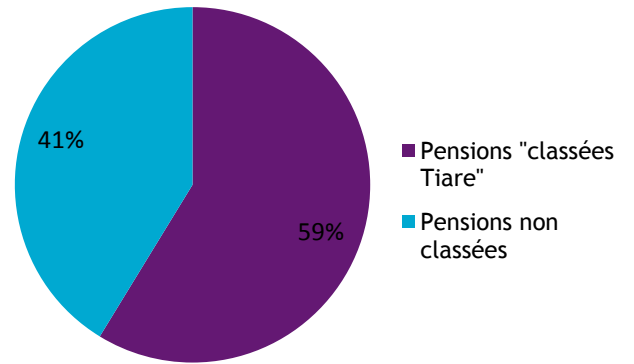


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES
PAR ARCHIPEL**

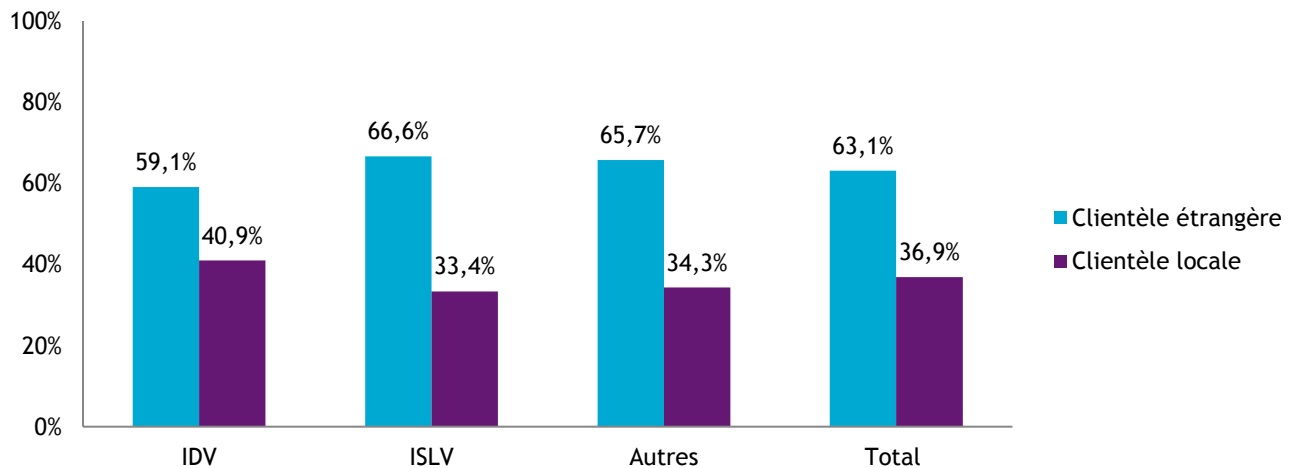


**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES
PAR CLASSE**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

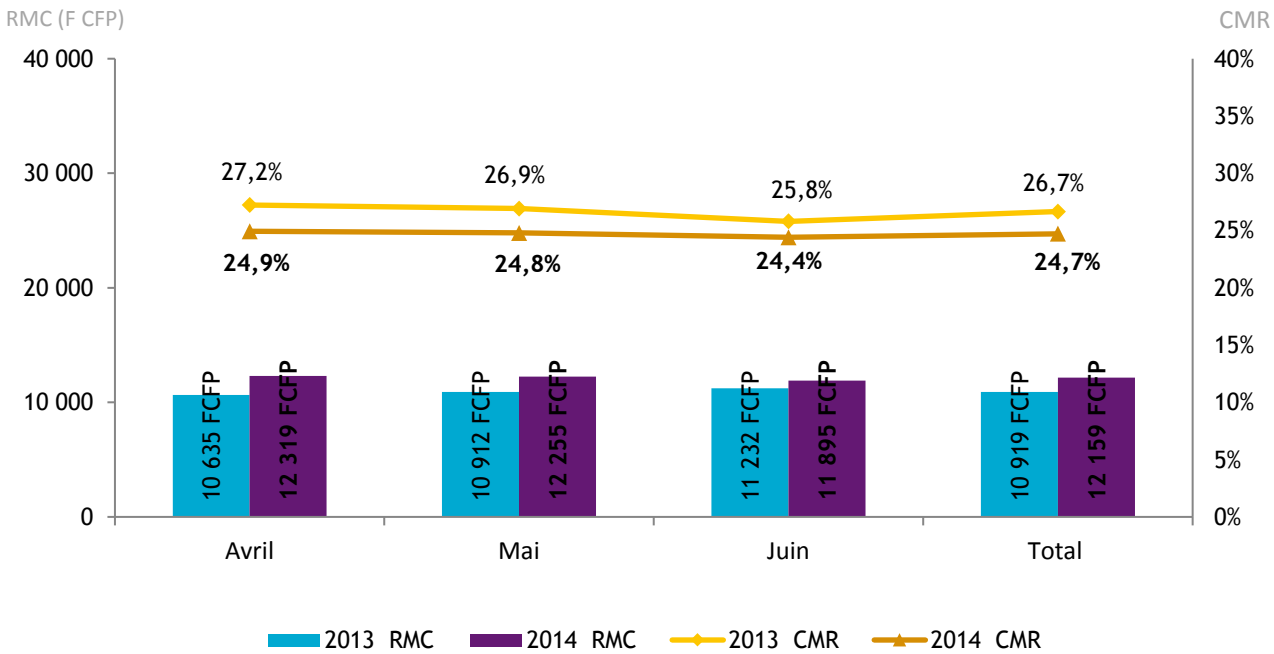
RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR TYPE DE CLIENTÈLE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

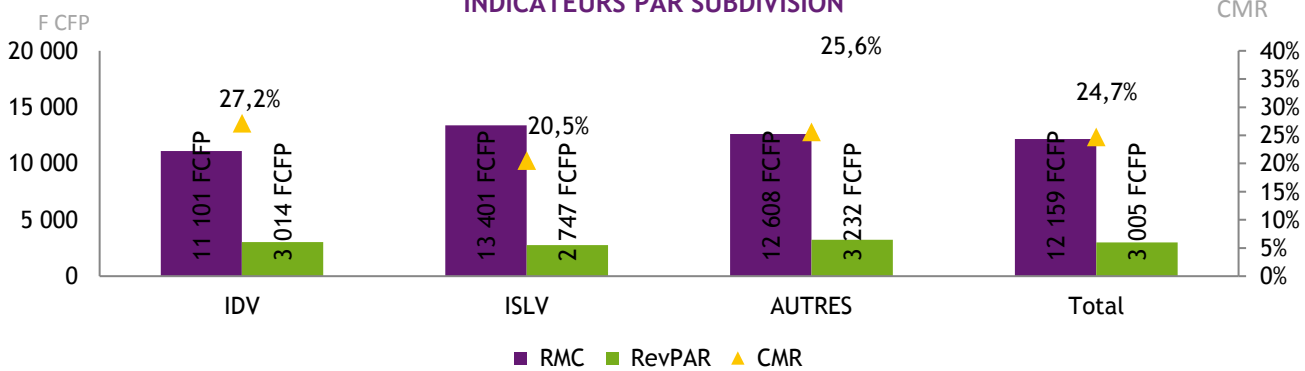
INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE : TOUTES PENSIONS CONFONDUES

Revenu moyen par chambre louée : 12 159 FCFP
 Revenu moyen par chambre disponible : 3 005 FCFP
 Coefficient moyen de remplissage : 24,7%



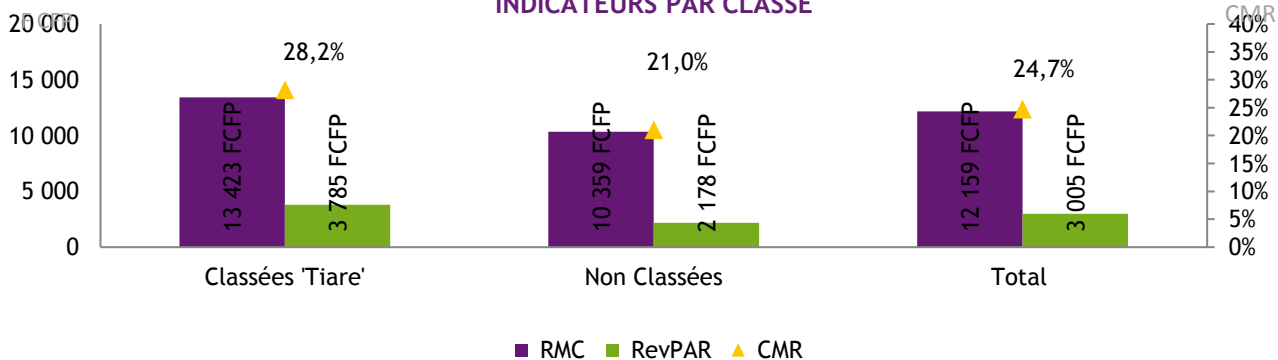
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



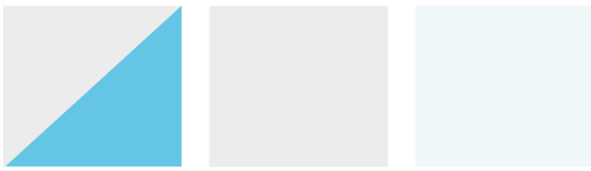
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



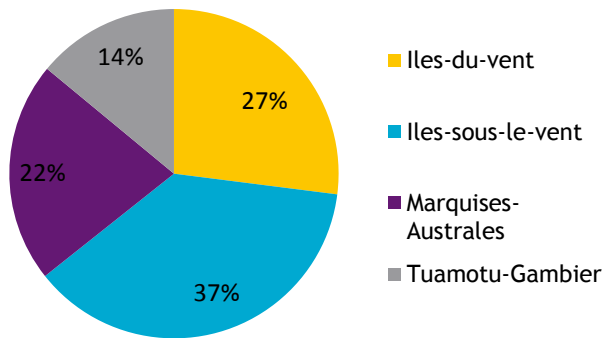
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



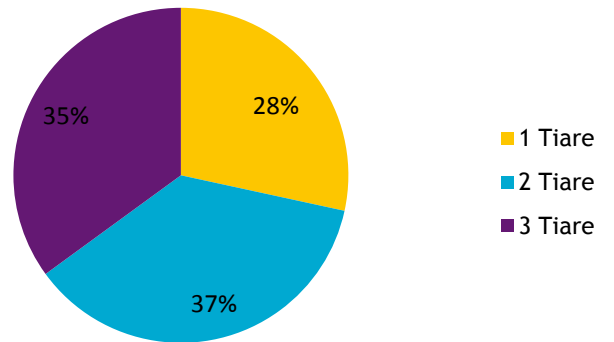


NOMBRE DE PENSIONS "CLASSÉES TIARE" ENQUETÉES : 74

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

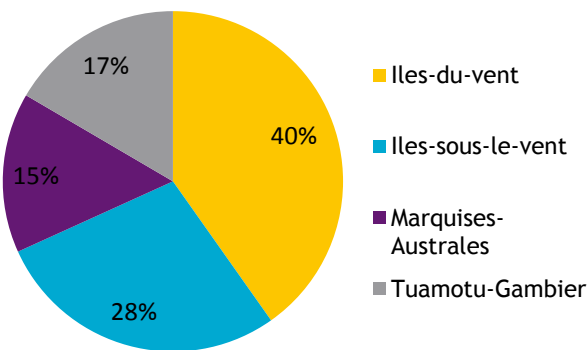


RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSEMENT TIARE

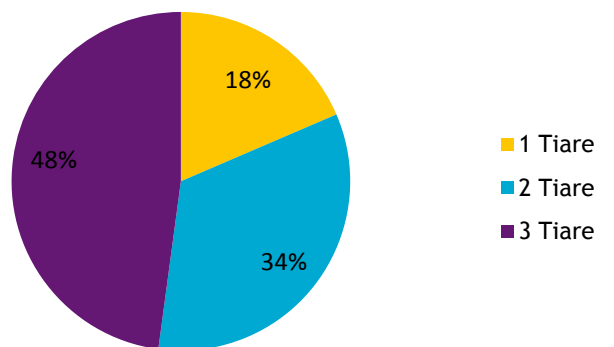


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL

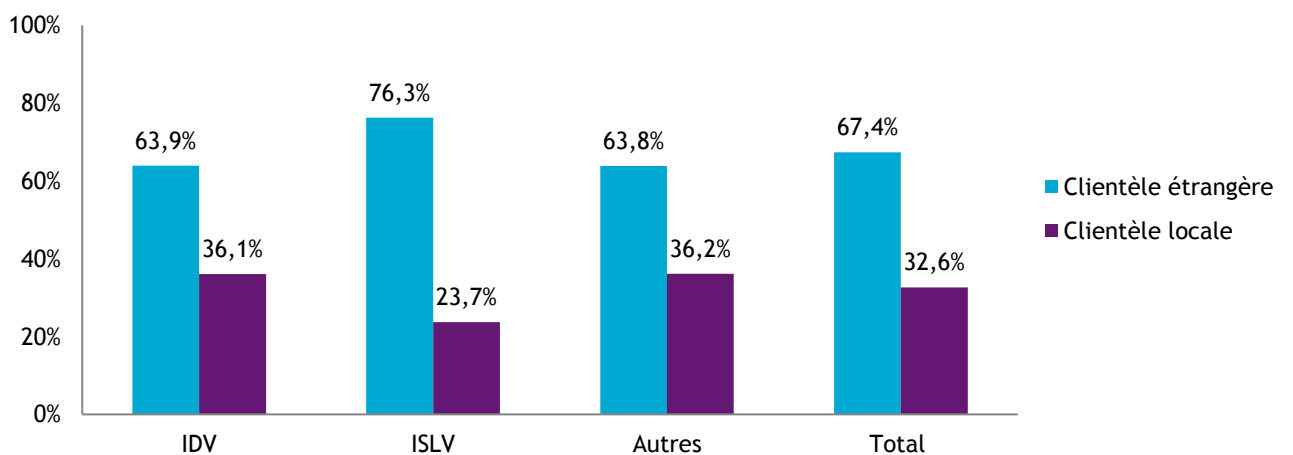


RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSEMENT TIARE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR TYPE DE CLIENTÈLE

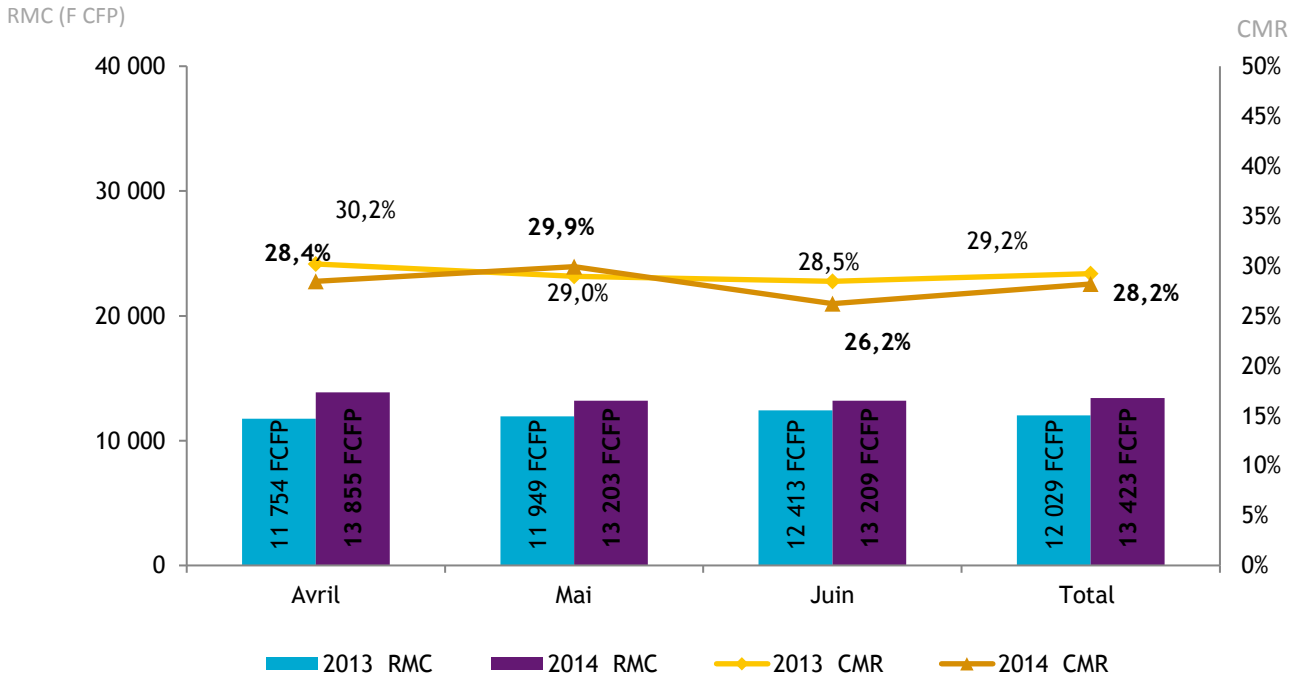


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

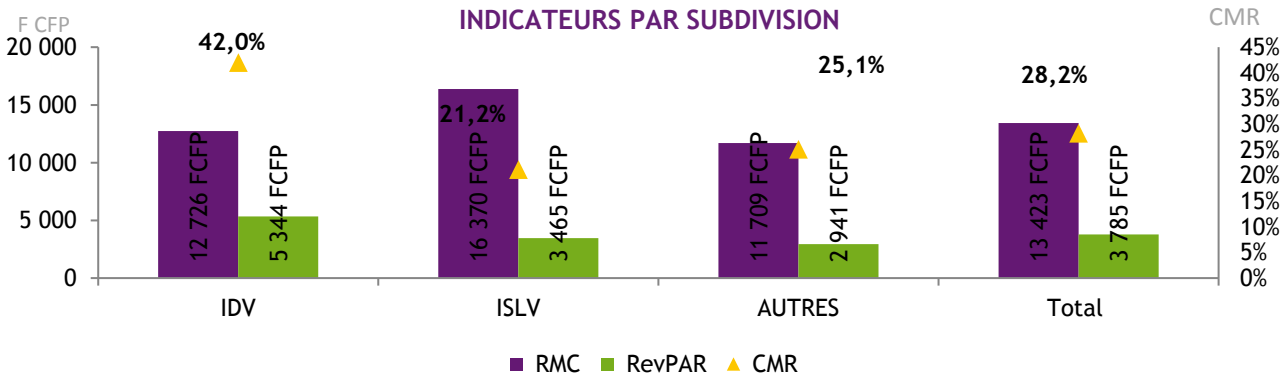


INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE : PENSIONS "CLASSÉES TIARE"

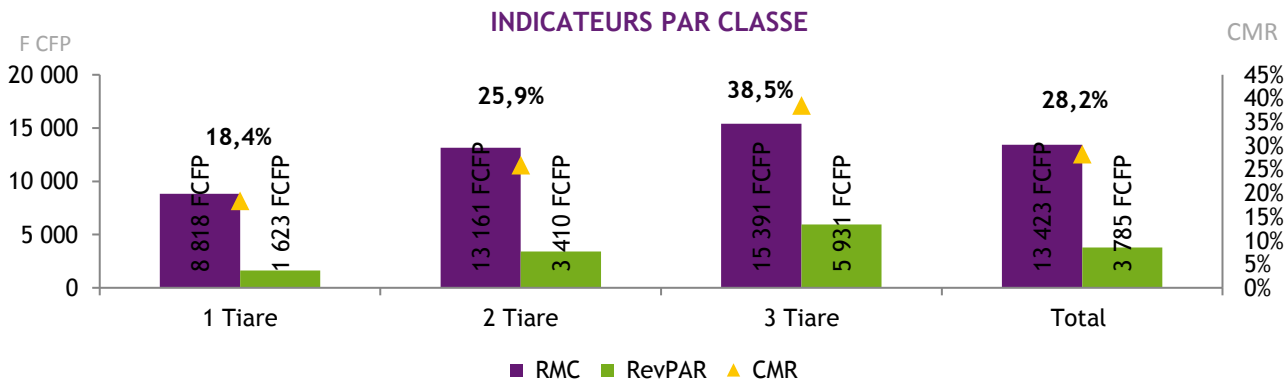
Revenu moyen par chambre louée : 13 423 FCFP
 Revenu moyen par chambre disponible : 3 785 FCFP
 Coefficient moyen de remplissage : 28,2%



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPHF)



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPHF)



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPHF)



DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Classement Tiare : Les établissements relevant de l'hébergement de tourisme chez l'habitant et de la petite hôtellerie familiale font l'objet d'un classement par nombre de fleurs de tiare croissant, de un à trois, suivant la qualité et les attraits touristiques de leur site d'implantation, le niveau de confort et d'équipement de leurs installations et les services proposés, sur la base de normes et selon des modalités fixées par l'arrêté n° 494 CM du 12 avril 2001 modifié . Que l'établissement soit existant ou en projet, la classification permet d'être reconnu mondialement par les professionnels du tourisme (parution dans le guide du voyage du GIE « Tahiti Tourisme ») et de solliciter des aides financières du Pays. (Source : Service du Tourisme (SDT))