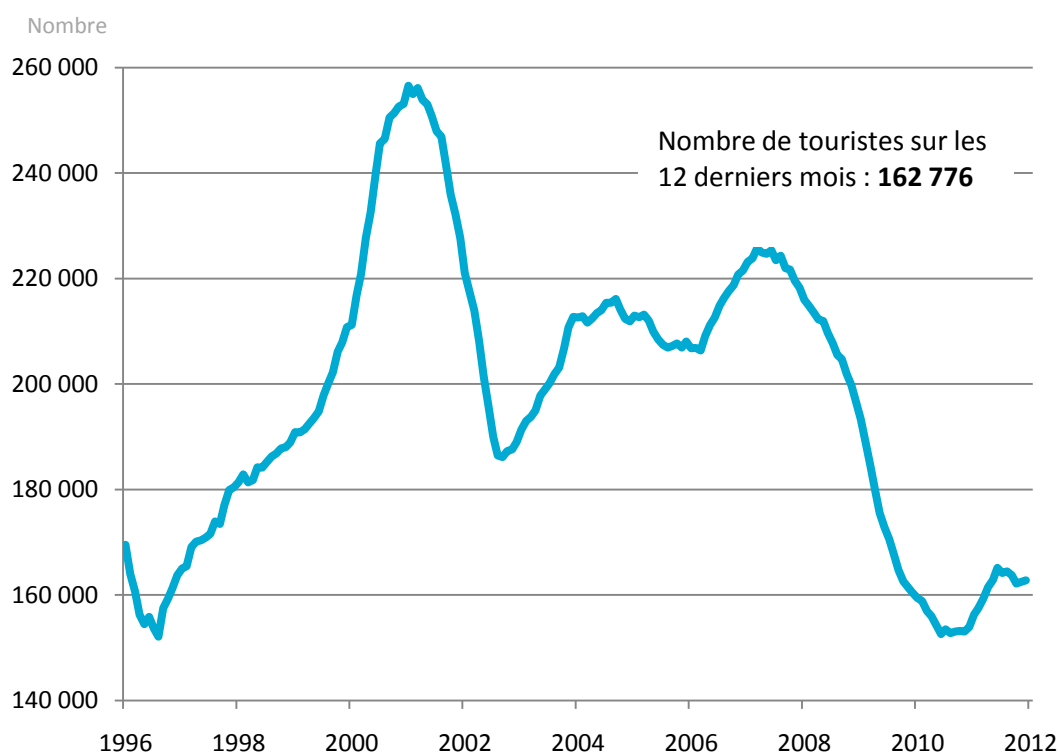


### FREQUENTATION TOURISTIQUE

La fréquentation touristique en Polynésie progresse de 2,2 % au mois de décembre 2011 par rapport à décembre 2010, avec l'arrivée de 14 106 touristes. Sur l'ensemble de l'année 2011, la fréquentation touristique augmente de 5,8 % par rapport à 2010. Avec 8 900 touristes supplémentaires, la Polynésie a ainsi accueilli 162 776 touristes en 2011. Cette hausse s'explique par la progression simultanée du tourisme de croisière et du tourisme terrestre.

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Décembre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
	Unité :					
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>14 106</b>	<b>13 798</b>	<b>2,2%</b>	<b>162 776</b>	<b>153 919</b>	<b>5,8%</b>
dont croisiéristes	2 693	3 025	-11,0%	26 344	24 704	6,6%
en hébergement payant	11 253	11 170	0,7%	142 056	133 032	6,8%
chez les particuliers	2 853	2 628	8,6%	20 720	20 887	-0,8%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>15,7</b>	<b>15,7</b>	<b>0,0%</b>	<b>14,0</b>	<b>14,1</b>	<b>-0,4%</b>
en hébergement payant	12,1	12,4	-2,2%	11,7	11,8	-1,1%
chez des particuliers	29,9	29,9	0,1%	30,1	28,6	5,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En décembre 2011, la hausse de 5,9 % du tourisme terrestre explique à elle seule la reprise globale de la fréquentation touristique. La deuxième composante du tourisme polynésien -le tourisme de croisière- diminue de 11 % avec 332 croisiéristes de moins qu'en décembre 2010. Depuis le début de l'année, le tourisme terrestre augmente de 5,6 % et le nombre de croisiéristes (16 % des touristes) progresse de 6,6 % par rapport à l'année 2010.

En décembre 2011, le tourisme de circuit est en hausse de 30,3 % par rapport au même mois de 2010, affichant ainsi sa première hausse du semestre. Ce type de tourisme partagé par 17 % des touristes est constitué majoritairement de touristes nord-américains et européens. Le nombre de touristes de destination diminue quant à lui de 2 % en décembre 2011. Sur l'année 2011, le tourisme de destination progresse de 7,4 % tandis que le tourisme de circuit diminue de 1,4 % par rapport à l'année 2010.

Le tourisme en hébergement payant et le tourisme affinitaire sont respectivement en hausse de 0,7 % et 8,6 % par rapport à décembre 2010. Avec une durée moyenne de séjour en hébergement payant qui diminue de 2,2 %, le nombre de nuitées touristiques payantes recule de 1,4 %. En 2011, les nuitées touristiques s'élèvent à 2 281 874 en hausse de 5,3 % par rapport à 2010.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 37,4 % de part de marché (-0,1 point)

Le marché nord-américain est en hausse de 2 % par rapport à décembre 2010. Le nombre de croisiéristes originaires d'Amérique du Nord diminue de 12,8 %, ce qui explique 80 % de la baisse globale du tourisme de croisière en décembre 2011. Sur l'ensemble de l'année 2011, le nombre de touristes d'Amérique du Nord progresse de 22,3 % par rapport à 2010 (+18 % pour les croisiéristes) et affiche ainsi la plus forte hausse des marchés émetteurs. Avec l'arrivée de près de 57 000 touristes nord-américains, en 2011, (+10 400 touristes par rapport à 2010), l'Amérique du Nord conserve sa place de 1er marché émetteur en Polynésie.

#### France : 23,6 % de part de marché (+0,6 point)

Au mois de décembre 2011, le marché français progresse de 5 % par rapport au même mois de 2010. Ce marché émetteur est constitué à 52,7 % de touristes affinitaires. Avec une durée moyenne de séjour la plus élevée, (28,2 jours en moyenne générale) la hausse des touristes originaires de métropole permet l'augmentation du nombre de nuitées touristiques totales. Sur l'ensemble l'année 2011, les effectifs touristiques français diminuent de 1,9 % par rapport à 2010. La France reste le second marché émetteur de Polynésie avec 22 % de part de marché (23,7 % en 2010).

#### Europe (hors France) : 11,5 % de part de marché (+0,5 point)

En décembre 2011, le marché européen est en hausse de 6 % par rapport à décembre 2010. Cette progression s'explique par l'augmentation des effectifs touristiques originaires de Suisse, d'Allemagne et du Royaume-Uni. Près d'un européen sur deux visite la Polynésie dans le cadre d'un circuit touristique. La hausse de ce marché émetteur explique donc la hausse du tourisme de circuit. Sur l'année 2011, l'Europe perd 5,3 % de ses effectifs sous la contraction des marchés allemands, italiens et espagnols. Avec 1 580 touristes de moins qu'en 2010, l'Europe enregistre ainsi la plus forte diminution des marchés émetteurs.

### Pacifique : 13,6 % de part de marché (+1,2 point)

Avec une hausse de 12,1 % par rapport à décembre 2010, le Pacifique affiche la plus forte progression des marchés émetteurs pour le mois de décembre 2011. L'augmentation des effectifs du pacifique s'explique par la hausse du marché néo-calédonien (+43,4 %) et du marché australien (+9,2 %) ralentie par la baisse du marché néo-zélandais (-18 %). Depuis le début de l'année, le Pacifique est en hausse de 10,2 %, soit 1 714 touristes de plus qu'en 2010.

### Asie : 9,5 % de part de marché (-0,2 point)

Au mois de décembre 2011, le marché asiatique reste stable (-0,1 %) par rapport à décembre 2010. Ce marché émetteur est constitué à 70 % de japonais dont la fréquentation touristique diminue (-1,8 %). Cette légère baisse est compensée par l'augmentation des effectifs en provenance de Taïwan et Hong-Kong. En cumul sur l'année, l'Asie perd 4,5 % de ses effectifs touristiques, conséquence de la baisse du marché japonais (-5,6 %).

## TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Décembre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 603	4 469	3,0%	49 385	41 020	20,4%
France	3 324	3 167	5,0%	35 835	36 544	-1,9%
Europe (hors France)	1 616	1 524	6,0%	28 437	30 017	-5,3%
Japon	954	971	-1,8%	12 990	13 761	-5,6%
Nouvelle-Zélande	378	461	-18,0%	5 484	5 128	6,9%
Australie	747	684	9,2%	8 236	6 945	18,6%
Autres pays	2 484	2 522	-1,5%	22 409	20 504	9,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## DÉFINITIONS

**Touriste :** Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste :** Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre :** S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit :** Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination :** Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

**Tourisme affinitaire :** Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

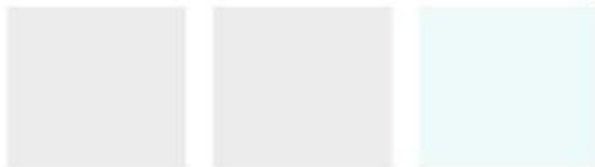
**Nuitée :** Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant :** Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit :** Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant :** Un bateau de croisière, un voilier.

**Durée moyenne de séjour (DMS) :** Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.



## FICHE STATISTIQUE

page 5 : Indicateurs mensuels

page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 7 : Indicateurs cumulés

page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - DECEMBRE 2011

	Décembre 2011		Décembre 2010		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>	<b>14 106</b>		<b>13 798</b>		<b>308</b>	<b>2,2%</b>
dont croisiéristes	2 693		3 025		-332	-11,0%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11 253	79,8%	11 170	81,0%	83	0,7%
Touristes chez des Particuliers	2 853	20,2%	2 628	19,0%	225	8,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	11 752	83,3%	11 992	86,9%	-240	-2,0%
Circuit	2 354	16,7%	1 806	13,1%	548	30,3%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin	6 933	49,1%	6 840	49,6%	93	1,4%
Féminin	7 173	50,9%	6 958	50,4%	215	3,1%
<b>Total</b>	<b>14 106</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 798</b>	<b>100,0%</b>	<b>308</b>	<b>2,2%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans	1 167	8,3%	1 007	7,3%	160	15,9%
15 à 24 ans	1 311	9,3%	1 333	9,7%	-22	-1,7%
25 à 34 ans	3 429	24,3%	3 206	23,2%	223	7,0%
35 à 44 ans	2 329	16,5%	2 382	17,3%	-53	-2,2%
45 à 54 ans	2 250	16,0%	2 252	16,3%	-2	-0,1%
55 à 64 ans	2 026	14,4%	2 143	15,5%	-117	-5,5%
65 à 74 ans	1 233	8,7%	1 133	8,2%	100	8,8%
Plus de 75 ans	361	2,6%	342	2,5%	19	5,6%
<b>Total</b>	<b>14 106</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 798</b>	<b>100,0%</b>	<b>308</b>	<b>2,2%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	158	1,1%	122	0,9%	36	29,5%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 385	9,8%	1 239	9,0%	146	11,8%
Cadre supérieur, profession libérale	3 954	28,0%	3 458	25,1%	496	14,3%
Cadre moyen, technicien	1 548	11,0%	1 441	10,4%	107	7,4%
Employé administratif	729	5,2%	704	5,1%	25	3,6%
Ouvrier	1 166	8,3%	1 013	7,3%	153	15,1%
Retraité	1 939	13,7%	1 945	14,1%	-6	-0,3%
Etudiant	1 888	13,4%	1 759	12,7%	129	7,3%
Militaire	142	1,0%	134	1,0%	8	6,0%
Sans profession	1 197	8,5%	1 983	14,4%	-786	-39,6%
<b>Total</b>	<b>14 106</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 798</b>	<b>100,0%</b>	<b>308</b>	<b>2,2%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>221 544</b>		<b>216 737</b>		<b>4 807</b>	<b>2,2%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	136 130		138 123		-1 993	-1,4%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	15,7		15,7		0,0	0,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,1		12,4		-0,3	-2,2%
Touristes chez des Particuliers	29,9		29,9		0,0	0,1%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	11,9		12,2		-0,3	-2,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,4		10,8		-0,4	-3,5%
Touristes chez des Particuliers	24,5		25,9		-1,4	-5,3%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	28,2		27,5		0,6	2,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	22,4		22,3		0,1	0,3%
Touristes chez des Particuliers	33,3		32,3		1,1	3,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - DECEMBRE 2011

Pays de résidence	Décembre 2011		Décembre 2010		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		674	4,8%	703	5,1%	-29	-4,1%
USA (y c. Hawaii)		4 603	32,6%	4 469	32,4%	134	3,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>5 277</b>	<b>37,4%</b>	<b>5 172</b>	<b>37,5%</b>	<b>105</b>	<b>2,0%</b>
Argentine		52	0,4%	75	0,5%	-23	-30,7%
Brésil		248	1,8%	315	2,3%	-67	-21,3%
Chili		113	0,8%	215	1,6%	-102	-47,4%
Autre Amérique du Sud		64	0,5%	52	0,4%	12	23,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>477</b>	<b>3,4%</b>	<b>657</b>	<b>4,8%</b>	<b>-180</b>	<b>-27,4%</b>
Mexique		86	0,6%	150	1,1%	-64	-42,7%
Autre Amérique Centrale		9	0,1%	22	0,2%	-13	-59,1%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>95</b>	<b>0,7%</b>	<b>172</b>	<b>1,2%</b>	<b>-77</b>	<b>-44,8%</b>
Belgique		55	0,4%	60	0,4%	-5	-8,3%
Luxembourg		6	0,0%	15	0,1%	-9	-60,0%
Pays-Bas		32	0,2%	46	0,3%	-14	-30,4%
Danemark		6	0,0%	7	0,1%	-1	-14,3%
Finlande		12	0,1%	29	0,2%	-17	-58,6%
Norvège		13	0,1%	11	0,1%	2	18,2%
Suède		35	0,2%	29	0,2%	6	20,7%
Allemagne		336	2,4%	274	2,0%	62	22,6%
Autriche		51	0,4%	47	0,3%	4	8,5%
Espagne		156	1,1%	171	1,2%	-15	-8,8%
Italie		274	1,9%	272	2,0%	2	0,7%
Portugal		11	0,1%	7	0,1%	4	57,1%
Royaume-Uni		203	1,4%	177	1,3%	26	14,7%
Russie		81	0,6%	119	0,9%	-38	-31,9%
Suisse		217	1,5%	143	1,0%	74	51,7%
Autre Europe		128	0,9%	117	0,8%	11	9,4%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>1 616</b>	<b>11,5%</b>	<b>1 524</b>	<b>11,0%</b>	<b>92</b>	<b>6,0%</b>
France		3 324	23,6%	3 167	23,0%	157	5,0%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>4 940</b>	<b>35,0%</b>	<b>4 691</b>	<b>34,0%</b>	<b>249</b>	<b>5,3%</b>
Australie		747	5,3%	684	5,0%	63	9,2%
Cook		42	0,3%	12	0,1%	30	250,0%
Fidji		9	0,1%	9	0,1%	0	0,0%
Nouvelle-Calédonie		704	5,0%	491	3,6%	213	43,4%
Nouvelle-Zélande		378	2,7%	461	3,3%	-83	-18,0%
Samoa		3	0,0%	3	0,0%	0	0,0%
Tonga		1	0,0%	2	0,0%	-1	-50,0%
Autre Pacifique		37	0,3%	51	0,4%	-14	-27,5%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>1 921</b>	<b>13,6%</b>	<b>1 713</b>	<b>12,4%</b>	<b>208</b>	<b>12,1%</b>
Corée du sud		65	0,5%	86	0,6%	-21	-24,4%
Taiwan		27	0,2%	1	0,0%	26	2600,0%
Hong Kong		36	0,3%	0	0,0%	36	
Inde		111	0,8%	104	0,8%	7	6,7%
Indonésie		13	0,1%	20	0,1%	-7	-35,0%
Japon		954	6,8%	971	7,0%	-17	-1,8%
Malaisie		11	0,1%	13	0,1%	-2	-15,4%
Philippines		12	0,1%	12	0,1%	0	0,0%
Singapour		23	0,2%	47	0,3%	-24	-51,1%
Thaïlande		5	0,0%	5	0,0%	0	0,0%
Autre Asie		7	0,0%	4	0,0%	3	75,0%
Chine		79	0,6%	81	0,6%	-2	-2,5%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>1 343</b>	<b>9,5%</b>	<b>1 344</b>	<b>9,7%</b>	<b>-1</b>	<b>-0,1%</b>
Afrique		37	0,3%	31	0,2%	6	19,4%
Proche et Moyen orient		16	0,1%	18	0,1%	-2	-11,1%
AUTRES PAYS		0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>14 106</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 798</b>	<b>100,0%</b>	<b>308</b>	<b>2,2%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Décembre 2011		Janvier-Décembre 2010		Variations	
	Touristes		Touristes			
<i>Unité :</i>	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>	<b>162 776</b>		<b>153 919</b>		<b>8 857</b>	<b>5,8%</b>
dont croisiéristes	26 344		24 704		1 640	6,6%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	142 056	87,3%	133 032	86,4%	9 024	6,8%
Touristes chez des Particuliers	20 720	12,7%	20 887	13,6%	-167	-0,8%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	134 491	82,6%	125 220	81,4%	9 271	7,4%
Circuit	28 285	17,4%	28 699	18,6%	-414	-1,4%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin	81 038	49,8%	77 279	50,2%	3 759	4,9%
Féminin	81 738	50,2%	76 640	49,8%	5 098	6,7%
<b>Total</b>	<b>162 776</b>	<b>100,0%</b>	<b>153 919</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 857</b>	<b>5,8%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans	7 605	4,7%	7 190	4,7%	415	5,8%
15 à 24 ans	10 499	6,4%	10 429	6,8%	70	0,7%
25 à 34 ans	51 829	31,8%	49 068	31,9%	2 761	5,6%
35 à 44 ans	28 326	17,4%	26 802	17,4%	1 524	5,7%
45 à 54 ans	25 623	15,7%	24 249	15,8%	1 374	5,7%
55 à 64 ans	23 291	14,3%	22 147	14,4%	1 144	5,2%
65 à 74 ans	12 217	7,5%	11 103	7,2%	1 114	10,0%
Plus de 75 ans	3 386	2,1%	2 931	1,9%	455	15,5%
<b>Total</b>	<b>162 776</b>	<b>100,0%</b>	<b>153 919</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 857</b>	<b>5,8%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	1 409	0,9%	1 304	0,8%	105	8,1%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	15 556	9,6%	14 089	9,2%	1 467	10,4%
Cadre supérieur, profession libérale	48 351	29,7%	43 780	28,4%	4 571	10,4%
Cadre moyen, technicien	21 642	13,3%	20 836	13,5%	806	3,9%
Employé administratif	10 753	6,6%	10 977	7,1%	-224	-2,0%
Ouvrier	16 471	10,1%	15 389	10,0%	1 082	7,0%
Retraité	21 121	13,0%	19 527	12,7%	1 594	8,2%
Etudiant	12 923	7,9%	12 830	8,3%	93	0,7%
Militaire	1 485	0,9%	1 259	0,8%	226	18,0%
Sans profession	13 065	8,0%	13 928	9,0%	-863	-6,2%
<b>Total</b>	<b>162 776</b>	<b>100,0%</b>	<b>153 919</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 857</b>	<b>5,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>2 281 874</b>		<b>2 166 994</b>		<b>114 880</b>	<b>5,3%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	1 657 407		1 569 826		87 581	5,6%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	14,0		14,1		-0,1	-0,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,7		11,8		-0,1	-1,1%
Touristes chez des Particuliers	30,1		28,6		1,5	5,4%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	10,5		10,6		-0,1	-1,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,9		9,9		-0,1	-0,6%
Touristes chez des Particuliers	20,2		20,5		-0,3	-1,2%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	26,5		25,2		1,3	5,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	21,0		20,6		0,4	1,9%
Touristes chez des Particuliers	36,2		33,3		2,8	8,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Décembre 2011		Janvier-Décembre 2010		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		7 458	4,6%	5 468	3,6%	1 990	36,4%
USA (y c. Hawaii)		49 385	30,3%	41 020	26,7%	8 365	20,4%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>56 843</b>	<b>34,9%</b>	<b>46 488</b>	<b>30,2%</b>	<b>10 355</b>	<b>22,3%</b>
Argentine		1 098	0,7%	1 253	0,8%	-155	-12,4%
Brésil		2 530	1,6%	2 360	1,5%	170	7,2%
Chili		1 328	0,8%	1 849	1,2%	-521	-28,2%
Autre Amérique du Sud		578	0,4%	440	0,3%	138	31,4%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>5 534</b>	<b>3,4%</b>	<b>5 902</b>	<b>3,8%</b>	<b>-368</b>	<b>-6,2%</b>
Mexique		1 033	0,6%	814	0,5%	219	26,9%
Autre Amérique Centrale		137	0,1%	134	0,1%	3	2,2%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>1 170</b>	<b>0,7%</b>	<b>948</b>	<b>0,6%</b>	<b>222</b>	<b>23,4%</b>
Belgique		852	0,5%	796	0,5%	56	7,0%
Luxembourg		109	0,1%	198	0,1%	-89	-44,9%
Pays-Bas		487	0,3%	565	0,4%	-78	-13,8%
Danemark		162	0,1%	236	0,2%	-74	-31,4%
Finlande		205	0,1%	232	0,2%	-27	-11,6%
Norvège		201	0,1%	158	0,1%	43	27,2%
Suède		283	0,2%	324	0,2%	-41	-12,7%
Allemagne		3 604	2,2%	4 256	2,8%	-652	-15,3%
Autriche		688	0,4%	757	0,5%	-69	-9,1%
Espagne		3 475	2,1%	4 104	2,7%	-629	-15,3%
Italie		10 471	6,4%	11 208	7,3%	-737	-6,6%
Portugal		374	0,2%	311	0,2%	63	20,3%
Royaume-Uni		2 671	1,6%	2 840	1,8%	-169	-6,0%
Russie		699	0,4%	519	0,3%	180	34,7%
Suisse		2 242	1,4%	1 860	1,2%	382	20,5%
Autre Europe		1 914	1,2%	1 653	1,1%	261	15,8%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>28 437</b>	<b>17,5%</b>	<b>30 017</b>	<b>19,5%</b>	<b>-1 580</b>	<b>-5,3%</b>
France		35 835	22,0%	36 544	23,7%	-709	-1,9%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>64 272</b>	<b>39,5%</b>	<b>66 561</b>	<b>43,2%</b>	<b>-2 289</b>	<b>-3,4%</b>
Australie		8 236	5,1%	6 945	4,5%	1 291	18,6%
Cook		284	0,2%	265	0,2%	19	7,2%
Fidji		139	0,1%	108	0,1%	31	28,7%
Nouvelle-Calédonie		3 946	2,4%	3 940	2,6%	6	0,2%
Nouvelle-Zélande		5 484	3,4%	5 128	3,3%	356	6,9%
Samoa		54	0,0%	72	0,0%	-18	-25,0%
Tonga		23	0,0%	5	0,0%	18	360,0%
Autre Pacifique		347	0,2%	336	0,2%	11	3,3%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>18 513</b>	<b>11,4%</b>	<b>16 799</b>	<b>10,9%</b>	<b>1 714</b>	<b>10,2%</b>
Corée du sud		506	0,3%	686	0,4%	-180	-26,2%
Taiwan		158	0,1%	91	0,1%	67	73,6%
Hong Kong		214	0,1%	1	0,0%	213	21300,0%
Inde		432	0,3%	318	0,2%	114	35,8%
Indonésie		86	0,1%	98	0,1%	-12	-12,2%
Japon		12 990	8,0%	13 761	8,9%	-771	-5,6%
Malaisie		72	0,0%	104	0,1%	-32	-30,8%
Philippines		121	0,1%	176	0,1%	-55	-31,3%
Singapour		200	0,1%	200	0,1%	0	0,0%
Thaïlande		137	0,1%	81	0,1%	56	69,1%
Autre Asie		77	0,0%	56	0,0%	21	37,5%
Chine		978	0,6%	1 143	0,7%	-165	-14,4%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>15 971</b>	<b>9,8%</b>	<b>16 715</b>	<b>10,9%</b>	<b>-744</b>	<b>-4,5%</b>
Afrique		272	0,2%	275	0,2%	-3	-1,1%
Proche et Moyen orient		201	0,1%	231	0,2%	-30	-13,0%
AUTRES PAYS		0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>162 776</b>	<b>100,0%</b>	<b>153 919</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 857</b>	<b>5,8%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE • Tél. : 47 34 34 • Fax : 42 72 52 • Courriel : [ispf@ispf.pf](mailto:ispf@ispf.pf)  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Stéphane CHALLIER • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Léa MORGENSTERN

• Dépôt légal : Février 2012 • ISSN 2118-478X • © ISPF