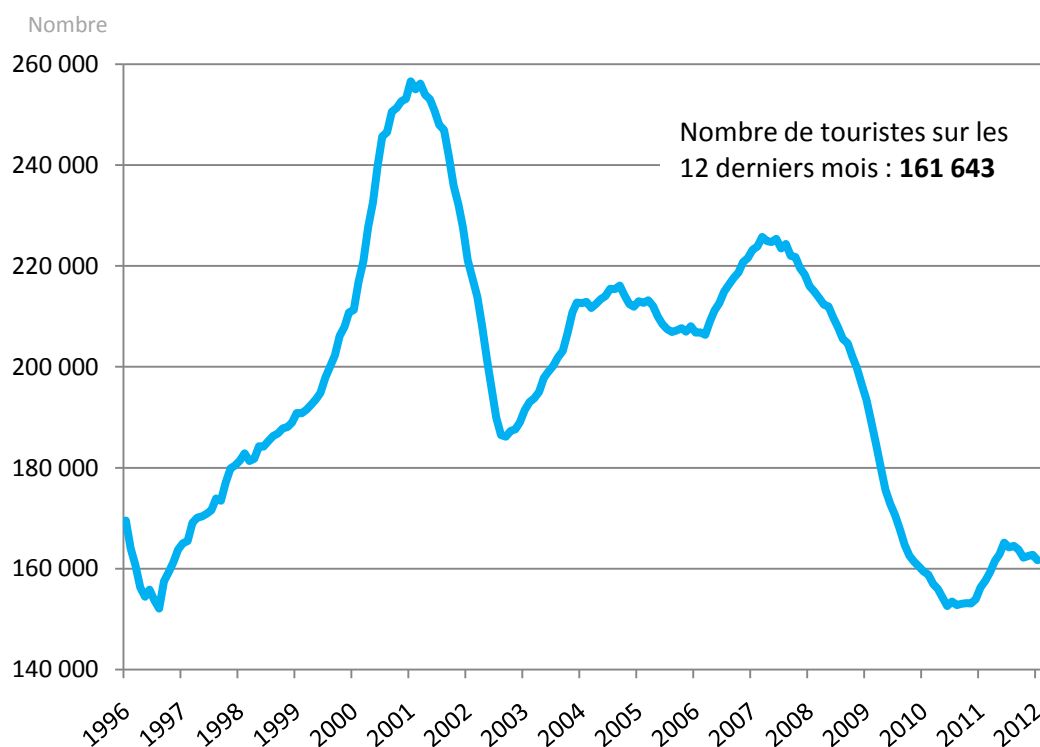


## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de janvier 2012, le nombre de touristes visitant la Polynésie française diminue de 10 % par rapport à janvier 2011. Cette baisse de fréquentation s'explique par le recul de l'ensemble des marchés émetteurs. Tous les types de tourisme sont affectés par la diminution des effectifs touristiques à l'exception du tourisme affinitaire. Avec 10 238 touristes en janvier 2012, la fréquentation est supérieure à celle de janvier 2010 et 2009, mais reste inférieure à la moyenne des 15 dernières années (13 000 touristes).

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Janvier		Variation
	2012	2011	
Unité :	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>10238</b>	<b>11371</b>	<b>-10,0%</b>
dont croisiéristes	2973	3559	-16,5%
en hébergement payant	8929	10116	-11,7%
chez les particuliers	1309	1255	4,3%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>15,0</b>	<b>13,9</b>	<b>8,1%</b>
en hébergement payant	12,0	11,5	5,0%
chez des particuliers	35,2	33,2	5,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Le tourisme de circuit et le tourisme de destination affichent respectivement une baisse de 8 % et 11 % par rapport à janvier 2011. Le tourisme de destination concerne 75 % des touristes et son recul provoque 80 % de la baisse du tourisme de janvier 2012.

En janvier 2012, le nombre de croisiéristes diminue de 16,5 %, réduisant alors la part du tourisme de croisière de 2 points à 29 % des touristes de Polynésie française. Avec près de 600 croisiéristes de moins qu'en janvier 2011, le tourisme de croisière reste tout de même au dessus de la moyenne des 10 dernières années (2 700 croisiéristes pour le mois de janvier).

Le nombre de touristes séjournant en hébergement payant (87 % des touristes) baisse de 12 % en janvier 2012. Le nombre de touristes venant visiter la famille ou les amis, est en hausse de 4 % par rapport au mois de janvier 2011. Seul type de tourisme en progression, le tourisme affinitaire concerne 13 % des touristes dont 60 % sont des touristes métropolitains.

En janvier 2012, la durée moyenne de séjour progresse de 1 jour pour atteindre 15 jours en moyenne. Cette durée moyenne de séjour est la plus élevée des 10 dernières années et permet de réduire les effets négatifs de la baisse de fréquentation sur les nuitées touristiques. Ainsi, les nuitées touristiques diminuent de 2,6 % en janvier 2012 pour une hausse de 10,5 % des nuitées touristiques gratuites et une baisse de 7,3 % des nuitées payantes. La hausse de la durée moyenne de séjour se retrouve dans tous les types de tourisme (payants, destination, croisiéristes, ...).

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 40,8 % de part de marché (+0,8 pt)

En janvier 2012, l'Amérique du Nord perd 8 % de ses effectifs mais reste le premier marché émetteur et ce depuis 2001. Ce recul s'explique par la baisse du nombre de croisiéristes nord-américains (-13 %) alors que le nombre de touristes terrestres originaires d'Amérique du Nord reste stable par rapport à janvier 2011.

#### Europe (hors France) : 13,4 % de part de marché (-1,4 pt)

Le marché européen (hors France) affiche la plus importante baisse des marchés émetteurs en termes d'effectifs touristiques. En retrait de 18,2 %, les effectifs européens du mois de janvier 2012 sont les plus bas observés depuis 2000. Ce résultat s'explique par la baisse conjointe des marchés anglais et italien qui diminuent chacun de 27 %. Les seuls marchés en hausse sont le Danemark et la Suède qui progressent trop faiblement pour compenser les marchés en diminution.

#### France : 17 % de part de marché (-1 pt)

Les touristes originaires de France sont moins nombreux en janvier 2012. Avec 305 métropolitains de moins, soit une baisse de 15 %, le marché français affiche sa troisième baisse consécutive pour le mois de janvier. Le tourisme affinitaire comme le tourisme payant diminue par rapport à janvier 2011 avec une baisse respective de 5 % et 22 %. Seul le tourisme de circuit progresse pour ce marché émetteur avec une hausse de 14 % par rapport à janvier 2011.

### Pacifique : 11,9 % de part de marché (+1 pt)

La zone Pacifique perd 2,2 % de ses effectifs par rapport à janvier 2011. La hausse du marché néo-zélandais ne permet de compenser la baisse conjointe des marchés australien et néo-calédonien. Le nombre de croisiéristes originaires de la zone Pacifique diminue de 45 % alors que le nombre de touristes terrestres augmente de 4 % en janvier 2012. Le tourisme terrestre concerne 92 % des touristes de ce marché émetteur.

### Asie : 11,6 % de part de marché (-1,2 pt)

Les effectifs touristiques asiatiques diminuent de 18,4 % en janvier 2012. Tous les marchés de la zone Asie sont en progression par rapport au mois de janvier 2011 à l'exception du marché japonais qui constitue 63 % des touristes asiatiques et engendre à lui seul la baisse de l'Asie. Le nombre de touristes nippons recule de 35,5 % en janvier 2012 et affiche un résultat similaire à celui de 1999. Presque un an après l'accident de Fukushima, le marché japonais ne semble pas encore amorcer de reprise.

## TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Janvier		Variation
	2012	2011	
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%
Etats-Unis	3 291	3 592	-8,4%
France	1 738	2 043	-14,9%
Europe (hors France)	1 376	1 682	-18,2%
Japon	753	1 167	-35,5%
Nouvelle-Zélande	367	359	2,2%
Australie	455	462	-1,5%
Autres pays	2 258	2 066	9,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## DÉFINITIONS

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.

**Durée moyenne de séjour (DMS)** : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.



## FICHE STATISTIQUE

page 5 : Indicateurs mensuels

page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - JANVIER 2012

	Janvier 2012		Janvier 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>	<b>10 238</b>		<b>11 371</b>		<b>-1 133</b>	<b>-10,0%</b>
dont croisiéristes	2 973		3 559		-586	-16,5%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	8 929	87,2%	10 116	89,0%	-1 187	-11,7%
Touristes chez des Particuliers	1 309	12,8%	1 255	11,0%	54	4,3%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	7 653	74,8%	8 574	75,4%	-921	-10,7%
Circuit	2 585	25,2%	2 797	24,6%	-212	-7,6%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin	5 161	50,4%	5 665	49,8%	-504	-8,9%
Féminin	5 077	49,6%	5 706	50,2%	-629	-11,0%
<b>Total</b>	<b>10 238</b>	<b>100,0%</b>	<b>11 371</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 133</b>	<b>-10,0%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans	453	4,4%	380	3,3%	73	19,2%
15 à 24 ans	652	6,4%	592	5,2%	60	10,1%
25 à 34 ans	2 061	20,1%	2 495	21,9%	-434	-17,4%
35 à 44 ans	1 486	14,5%	1 733	15,2%	-247	-14,3%
45 à 54 ans	1 671	16,3%	1 831	16,1%	-160	-8,7%
55 à 64 ans	1 952	19,1%	2 218	19,5%	-266	-12,0%
65 à 74 ans	1 554	15,2%	1 626	14,3%	-72	-4,4%
Plus de 75 ans	409	4,0%	496	4,4%	-87	-17,5%
<b>Total</b>	<b>10 238</b>	<b>100,0%</b>	<b>11 371</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 133</b>	<b>-10,0%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	166	1,6%	91	0,8%	75	82,4%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 045	10,2%	1 111	9,8%	-66	-5,9%
Cadre supérieur, profession libérale	2 550	24,9%	2 521	22,2%	29	1,2%
Cadre moyen, technicien	1 161	11,3%	1 158	10,2%	3	0,3%
Employé administratif	486	4,7%	539	4,7%	-53	-9,8%
Ouvrier	907	8,9%	1 055	9,3%	-148	-14,0%
Retraité	2 428	23,7%	2 721	23,9%	-293	-10,8%
Etudiant	764	7,5%	648	5,7%	116	17,9%
Militaire	61	0,6%	73	0,6%	-12	-16,4%
Sans profession	670	6,5%	1 454	12,8%	-784	-53,9%
<b>Total</b>	<b>10 238</b>	<b>100,0%</b>	<b>11 371</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 133</b>	<b>-10,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>153 361</b>		<b>157 500</b>		<b>-4 139</b>	<b>-2,6%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	107 348		115 846		-8 498	-7,3%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	15,0		13,9		1,1	8,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,0		11,5		0,6	5,0%
Touristes chez des Particuliers	35,2		33,2		2,0	5,9%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	11,5		10,0		1,5	14,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,5		9,5		1,0	10,5%
Touristes chez des Particuliers	26,3		20,5		5,8	28,4%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	32,0		31,3		0,7	2,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	24,6		25,5		-0,9	-3,5%
Touristes chez des Particuliers	41,3		40,2		1,1	2,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - JANVIER 2012

Pays de résidence	Janvier 2012		Janvier 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	884	8,6%	953	8,4%	-69	-7,2%
USA (y c. Hawaii)	3 291	32,1%	3 592	31,6%	-301	-8,4%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>4 175</b>	<b>40,8%</b>	<b>4 545</b>	<b>40,0%</b>	<b>-370</b>	<b>-8,1%</b>
Argentine	154	1,5%	131	1,2%	23	17,6%
Brésil	181	1,8%	87	0,8%	94	108,0%
Chili	68	0,7%	39	0,3%	29	74,4%
Autre Amérique du Sud	40	0,4%	50	0,4%	-10	-20,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>443</b>	<b>4,3%</b>	<b>307</b>	<b>2,7%</b>	<b>136</b>	<b>44,3%</b>
Mexique	58	0,6%	42	0,4%	16	38,1%
Autre Amérique Centrale	27	0,3%	13	0,1%	14	107,7%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>85</b>	<b>0,8%</b>	<b>55</b>	<b>0,5%</b>	<b>30</b>	<b>54,5%</b>
Belgique	33	0,3%	62	0,5%	-29	-46,8%
Luxembourg	2	0,0%	3	0,0%	-1	-33,3%
Pays-Bas	36	0,4%	91	0,8%	-55	-60,4%
Danemark	24	0,2%	10	0,1%	14	140,0%
Finlande	15	0,1%	32	0,3%	-17	-53,1%
Norvège	8	0,1%	13	0,1%	-5	-38,5%
Suède	43	0,4%	29	0,3%	14	48,3%
Allemagne	352	3,4%	365	3,2%	-13	-3,6%
Autriche	37	0,4%	81	0,7%	-44	-54,3%
Espagne	84	0,8%	75	0,7%	9	12,0%
Italie	152	1,5%	209	1,8%	-57	-27,3%
Portugal	16	0,2%	9	0,1%	7	77,8%
Royaume-Uni	219	2,1%	300	2,6%	-81	-27,0%
Russie	78	0,8%	129	1,1%	-51	-39,5%
Suisse	127	1,2%	152	1,3%	-25	-16,4%
Autre Europe	150	1,5%	122	1,1%	28	23,0%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 376</b>	<b>13,4%</b>	<b>1 682</b>	<b>14,8%</b>	<b>-306</b>	<b>-18,2%</b>
France	1 738	17,0%	2 043	18,0%	-305	-14,9%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>3 114</b>	<b>30,4%</b>	<b>3 725</b>	<b>32,8%</b>	<b>-611</b>	<b>-16,4%</b>
Australie	455	4,4%	462	4,1%	-7	-1,5%
Cook	9	0,1%	10	0,1%	-1	-10,0%
Fidji	2	0,0%	8	0,1%	-6	-75,0%
Nouvelle-Calédonie	365	3,6%	367	3,2%	-2	-0,5%
Nouvelle-Zélande	367	3,6%	359	3,2%	8	2,2%
Samoa	2	0,0%	11	0,1%	-9	-81,8%
Tonga	0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
Autre Pacifique	17	0,2%	22	0,2%	-5	-22,7%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 217</b>	<b>11,9%</b>	<b>1 244</b>	<b>10,9%</b>	<b>-27</b>	<b>-2,2%</b>
Corée du sud	42	0,4%	42	0,4%	0	0,0%
Taïwan	27	0,3%	3	0,0%	24	800,0%
Hong Kong	28	0,3%	0	0,0%	28	
Inde	53	0,5%	36	0,3%	17	47,2%
Indonésie	10	0,1%	6	0,1%	4	66,7%
Japon	753	7,4%	1 167	10,3%	-414	-35,5%
Malaisie	21	0,2%	0	0,0%	21	
Philippines	1	0,0%	2	0,0%	-1	-50,0%
Singapour	22	0,2%	10	0,1%	12	120,0%
Thaïlande	7	0,1%	2	0,0%	5	250,0%
Autre Asie	4	0,0%	2	0,0%	2	100,0%
Chine	219	2,1%	185	1,6%	34	18,4%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 187</b>	<b>11,6%</b>	<b>1 455</b>	<b>12,8%</b>	<b>-268</b>	<b>-18,4%</b>
Afrique	10	0,1%	26	0,2%	-16	-61,5%
Proche et Moyen orient	7	0,1%	14	0,1%	-7	-50,0%
AUTRES PAYS	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10 238</b>	<b>100,0%</b>	<b>11 371</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 133</b>	<b>-10,0%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE • Tél. : 47 34 34 • Fax : 42 72 52 • Courriel : [ispf@ispf.pf](mailto:ispf@ispf.pf)

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Stéphane CHALLIER • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Léa MORGENSTERN • Dépôt légal : Avril 2012 • ISSN 2118-478X • © ISPF