

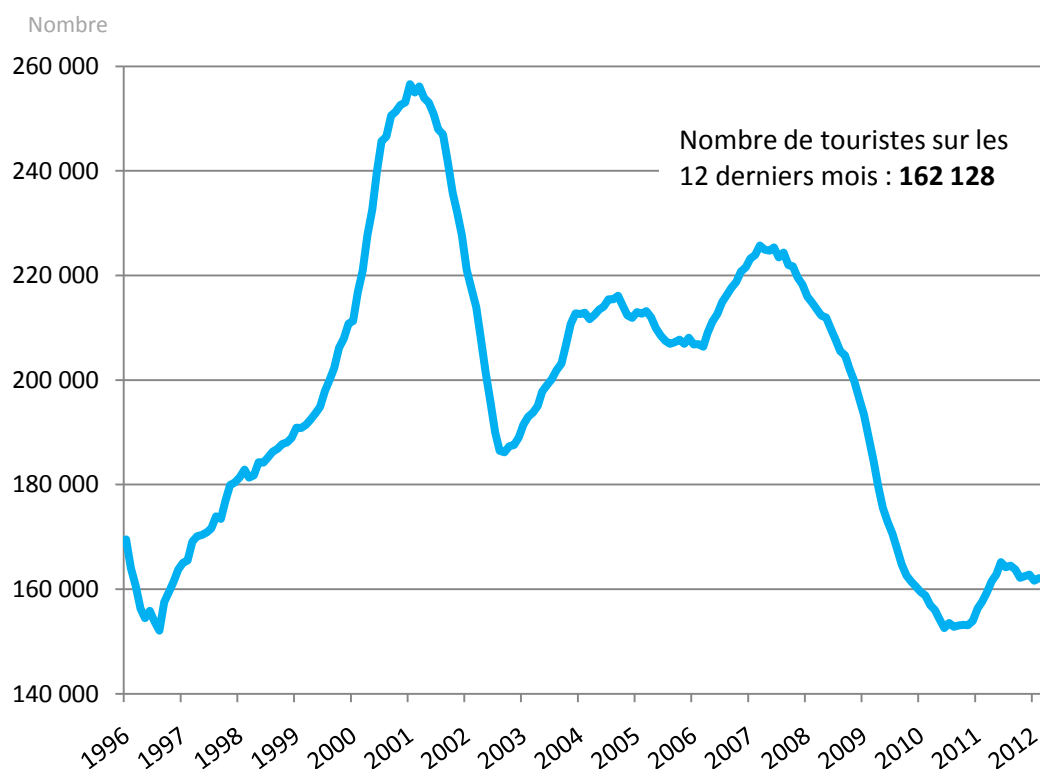
09

Tourisme  
Février 2012

## FREQUENTATION TOURISTIQUE

En février 2012, la Polynésie française a accueilli 11 523 touristes, soit une fréquentation touristique en hausse de 4,4 % par rapport à février 2011. Cette reprise du tourisme en Polynésie française s'explique par la bonne tenue des marchés anglo-saxons et le retour des touristes métropolitains. En cumul depuis janvier, la Polynésie française a accueilli 21 761 touristes, soit 2,9 % de moins par rapport à la même période 2011.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Février			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>11 523</b>	<b>11 038</b>	<b>4,4%</b>	<b>21 761</b>	<b>22 409</b>	<b>-2,9%</b>
dont croisiéristes	2 259	2 272	-0,6%	5 232	5 831	-10,3%
en hébergement payant	10 072	9 727	3,5%	19 001	19 843	-4,2%
chez les particuliers	1 451	1 311	10,7%	2 760	2 566	7,6%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>13,6</b>	<b>13,2</b>	<b>2,8%</b>	<b>14,2</b>	<b>13,5</b>	<b>5,2%</b>
en hébergement payant	11,0	11,3	-2,1%	11,5	11,4	1,2%
chez des particuliers	31,5	27,9	12,7%	33,2	30,5	8,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Le tourisme terrestre, qui détermine 80 % du tourisme en Polynésie, progresse de 5,7 % par rapport à février 2011. Il explique à lui seul la hausse de fréquentation de février, car l'autre composante du tourisme polynésien, le tourisme de croisière, voit ses effectifs se tasser (-0,6 %). Depuis le début de l'année, les 600 croisiéristes de moins (-10,3 %) expliquent seuls le recul du nombre de touristes depuis 2 mois.

Au mois de février 2012, le tourisme de destination diminue de 2,3 % tandis que le tourisme de circuit, qui consiste à visiter la Polynésie et d'autres pays au cours de ses vacances, progresse lui de 35,7 % par rapport à février 2011. Ce type de vacances est en hausse sur l'ensemble des marchés émetteurs à l'exception du marché européen (hors France). Le tourisme de destination reste cependant le type de tourisme privilégié par 77 % des touristes. En cumul depuis janvier, le tourisme de destination affiche une baisse de 6,4 % par rapport à 2011.

La progression de la fréquentation touristique en février 2012 profite au tourisme payant comme au tourisme gratuit. Le nombre de touristes séjournant en hébergement payant est en hausse de 3,5 % par rapport à février 2011 pour représenter 87 % du total. Le nombre de touristes affinitaires progresse de 10,7 % du fait du retour des touristes métropolitains qui représentent 70 % des touristes gratuits. Sur les deux premiers mois de l'année, le nombre de touristes payants baisse de 4,2 % tandis que le tourisme gratuit croît de 7,6 % par rapport à la même période de 2011.

La durée moyenne de séjour progresse de 0,4 jour pour atteindre 13,6 jours en février 2012. Cette hausse de la durée moyenne de séjour, combinée à l'évolution du nombre de touristes, génère une augmentation de 7,3 % du nombre de nuitées touristiques. La croissance des nuitées touristiques payantes (+1,4 %), plus faible, est atténuée par la réduction de 0,2 jour de la durée moyenne de séjour en hébergement payant. Depuis le début de l'année, la hausse de la durée moyenne de séjour de 5,2 %, à 14,2 jours, a plus que compensé la baisse des effectifs touristiques (-2,9 %) et permis au tourisme polynésien d'avoir des nuitées touristiques en hausse de 2,1 % par rapport à 2011.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 41,7 % de part de marché (+1,1 pt).

Premier marché émetteur en février, l'Amérique du Nord confirme son regain d'intérêt pour la destination polynésienne avec une progression de 7,1 % du nombre de touristes par rapport à février 2011. Avec 4 803 touristes nord-américains accueillis en Polynésie française, ce marché retrouve sa moyenne de fréquentation observée depuis 10 ans pour ce mois. La hausse du nombre de touristes nord-américains profite au tourisme terrestre payant qui affiche une progression de 12 % tandis que le nombre de croisiéristes originaires de ce marché diminue de 3,8 % par rapport à février 2011.

#### Europe (hors France) : 11,1 % de part de marché (-1,7 pt).

En février 2012, le marché européen perd 10,1 % des ses effectifs et confirme son recul entamé depuis le début du deuxième semestre 2011. La diminution des effectifs d'Europe est forte chez les croisiéristes, en baisse de 33,5 %, comme chez l'ensemble des touristes payants qui sont 10,6 % de moins qu'en février 2011. La durée moyenne de séjour, pour ce marché, progresse de 10,4 % par rapport au même mois de 2011 et permet ainsi de limiter les effets négatifs de la baisse des effectifs européens. Ainsi les nuitées touristiques consommées par les européens ne reculent que de 0,9 %. Depuis janvier, la Polynésie française a accueilli 450 touristes européens de moins qu'en début d'année 2011, soit un recul de 14,5 %.

**France : 22,9% de part de marché (+0,7 pt).**

Après 4 années consécutives de baisse pour le mois de février, les effectifs touristiques originaires de France connaissent une hausse de 7,9 %, soit 200 touristes de plus qu'en février 2011. Cette évolution s'explique par un rebond du nombre de touristes affinitaires (+11,4 %) qui engendre à lui seul plus de la moitié de la hausse globale des effectifs de février. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes métropolitains est en baisse de 2,5 % et reste en dessous de la moyenne observée sur les 10 dernières années (5 900 touristes).

**Pacifique : 11,2 % de part de marché (+2 pts).**

En février 2012, les touristes originaires du Pacifique sont 27,3 % de plus à visiter la Polynésie par rapport à février 2011. La zone pacifique affiche ainsi la hausse la plus importante de l'ensemble des marchés émetteurs pour le mois de février. L'augmentation des effectifs originaires du Pacifique s'explique par la progression des marchés australien et néo-zélandais, en hausse respective de 43,5 % et 43,1 % par rapport à février 2011. Cette augmentation profite aux hébergements payants avec une hausse de leurs touristes de 34,5 % par rapport à février 2011. Depuis le début de l'année, la zone Pacifique cumule 250 touristes de plus qu'en 2011.

**Asie : 9,1 % de part de marché (-1,7 pt).**

Le marché asiatique subit la plus forte baisse des marchés émetteurs en février avec 11,7 % de touristes de moins qu'en 2011. Cette diminution est entièrement supportée par le recul du marché japonais. En effet, le nombre de touristes nippons qui constituent 71 % des touristes de cette zone, diminue de 20 % en février 2012. Depuis le début de l'année, l'ensemble des marchés asiatiques progresse, à l'exception du marché japonais qui diminue de 28,6 % et tire seul vers le bas l'ensemble de la zone. Avec 600 touristes nippons de moins qu'en 2011, le Japon semble encore marqué par l'accident de Fukushima.

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

	Février			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	3 840	3 735	2,8%	7 131	7 327	-2,7%
France	2 643	2 450	7,9%	4 381	4 493	-2,5%
Europe (hors France)	1 274	1 417	-10,1%	2 650	3 099	-14,5%
Japon	747	933	-19,9%	1 500	2 100	-28,6%
Nouvelle-Zélande	342	239	43,1%	709	598	18,6%
Australie	660	460	43,5%	1 115	922	20,9%
Autres pays	2 017	1 804	11,8%	4 275	3 870	10,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste :** Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste :** Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre :** S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit :** Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination :** Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

**Tourisme affinitaire :** Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée :** Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant :** Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit :** Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant :** Un bateau de croisière, un voilier.

**Durée moyenne de séjour (DMS) :** Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes





## FICHE STATISTIQUE

page 5 : Indicateurs mensuels

page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 7 : Indicateurs cumulés

page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - FÉVRIER 2012

	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>	<b>11 523</b>		<b>11 038</b>		<b>485</b>	<b>4,4%</b>
dont croisiéristes	2 259		2 272		-13	-0,6%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10 072	87,4%	9 727	88,1%	345	3,5%
Touristes chez des Particuliers	1 451	12,6%	1 311	11,9%	140	10,7%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	8 899	77,2%	9 104	82,5%	-205	-2,3%
Circuit	2 624	22,8%	1 934	17,5%	690	35,7%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin	5 915	51,3%	5 386	48,8%	529	9,8%
Féminin	5 608	48,7%	5 652	51,2%	-44	-0,8%
<b>Total</b>	<b>11 523</b>	<b>100,0%</b>	<b>11 038</b>	<b>100,0%</b>	<b>485</b>	<b>4,4%</b>
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans	471	4,1%	423	3,8%	48	11,3%
15 à 24 ans	636	5,5%	624	5,7%	12	1,9%
25 à 34 ans	2 460	21,3%	2 643	23,9%	-183	-6,9%
35 à 44 ans	2 033	17,6%	1 778	16,1%	255	14,3%
45 à 54 ans	1 995	17,3%	2 018	18,3%	-23	-1,1%
55 à 64 ans	2 103	18,3%	2 089	18,9%	14	0,7%
65 à 74 ans	1 356	11,8%	1 169	10,6%	187	16,0%
Plus de 75 ans	469	4,1%	294	2,7%	175	59,5%
<b>Total</b>	<b>11 523</b>	<b>100,0%</b>	<b>11 038</b>	<b>100,0%</b>	<b>485</b>	<b>4,4%</b>
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	132	1,1%	101	0,9%	31	30,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 222	10,6%	1 131	10,2%	91	8,0%
Cadre supérieur, profession libérale	3 303	28,7%	3 029	27,4%	274	9,0%
Cadre moyen, technicien	1 444	12,5%	1 293	11,7%	151	11,7%
Employé administratif	571	5,0%	583	5,3%	-12	-2,1%
Ouvrier	1 022	8,9%	1 022	9,3%	0	0,0%
Retraité	2 300	20,0%	2 008	18,2%	292	14,5%
Etudiant	692	6,0%	678	6,1%	14	2,1%
Militaire	84	0,7%	73	0,7%	11	15,1%
Sans profession	753	6,5%	1 120	10,1%	-367	-32,8%
<b>Total</b>	<b>11 523</b>	<b>100,0%</b>	<b>11 038</b>	<b>100,0%</b>	<b>485</b>	<b>4,4%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>156 627</b>		<b>146 017</b>		<b>10 610</b>	<b>7,3%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	110 981		109 431		1 550	1,4%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	13,6		13,2		0,4	2,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,0		11,3		-0,2	-2,1%
Touristes chez des Particuliers	31,5		27,9		3,6	12,7%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	9,8		9,9		-0,1	-1,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,3		9,4		-0,2	-1,7%
Touristes chez des Particuliers	20,5		20,4		0,2	0,8%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	26,3		24,8		1,5	6,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	20,1		21,0		-0,9	-4,1%
Touristes chez des Particuliers	36,1		31,2		4,9	15,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - FÉVRIER 2012

Pays de résidence	Février 2012		Février 2011		Variations	
	Unité :	Touristes	Touristes	Touristes	nombre	%
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	963	8,4%	750	6,8%	213	28,4%
USA (y c. Hawaii)	3 840	33,3%	3 735	33,8%	105	2,8%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>4 803</b>	<b>41,7%</b>	<b>4 485</b>	<b>40,6%</b>	<b>318</b>	<b>7,1%</b>
Argentine	66	0,6%	57	0,5%	9	15,8%
Brésil	149	1,3%	158	1,4%	-9	-5,7%
Chili	104	0,9%	138	1,3%	-34	-24,6%
Autre Amérique du Sud	28	0,2%	26	0,2%	2	7,7%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>347</b>	<b>3,0%</b>	<b>379</b>	<b>3,4%</b>	<b>-32</b>	<b>-8,4%</b>
Mexique	75	0,7%	70	0,6%	5	7,1%
Autre Amérique Centrale	7	0,1%	11	0,1%	-4	-36,4%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>82</b>	<b>0,7%</b>	<b>81</b>	<b>0,7%</b>	<b>1</b>	<b>1,2%</b>
Belgique	45	0,4%	48	0,4%	-3	-6,3%
Luxembourg	7	0,1%	3	0,0%	4	133,3%
Pays-Bas	40	0,3%	55	0,5%	-15	-27,3%
Danemark	7	0,1%	29	0,3%	-22	-75,9%
Finlande	21	0,2%	19	0,2%	2	10,5%
Norvège	21	0,2%	15	0,1%	6	40,0%
Suède	28	0,2%	41	0,4%	-13	-31,7%
Allemagne	358	3,1%	445	4,0%	-87	-19,6%
Autriche	39	0,3%	48	0,4%	-9	-18,8%
Espagne	43	0,4%	63	0,6%	-20	-31,7%
Italie	125	1,1%	128	1,2%	-3	-2,3%
Portugal	15	0,1%	2	0,0%	13	650,0%
Royaume-Uni	223	1,9%	243	2,2%	-20	-8,2%
Russie	51	0,4%	56	0,5%	-5	-8,9%
Suisse	150	1,3%	114	1,0%	36	31,6%
Autre Europe	101	0,9%	108	1,0%	-7	-6,5%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 274</b>	<b>11,1%</b>	<b>1 417</b>	<b>12,8%</b>	<b>-143</b>	<b>-10,1%</b>
France	2 643	22,9%	2 450	22,2%	193	7,9%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>3 917</b>	<b>34,0%</b>	<b>3 867</b>	<b>35,0%</b>	<b>50</b>	<b>1,3%</b>
Australie	660	5,7%	460	4,2%	200	43,5%
Cook	17	0,1%	4	0,0%	13	325,0%
Fidji	10	0,1%	31	0,3%	-21	-67,7%
Nouvelle-Calédonie	246	2,1%	220	2,0%	26	11,8%
Nouvelle-Zélande	342	3,0%	239	2,2%	103	43,1%
Samoa	3	0,0%	1	0,0%	2	200,0%
Tonga	1	0,0%	4	0,0%	-3	-75,0%
Autre Pacifique	7	0,1%	51	0,5%	-44	-86,3%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 286</b>	<b>11,2%</b>	<b>1 010</b>	<b>9,2%</b>	<b>276</b>	<b>27,3%</b>
Corée du sud	56	0,5%	38	0,3%	18	47,4%
Taiwan	16	0,1%	1	0,0%	15	1500,0%
Hong Kong	17	0,1%	0	0,0%	17	
Inde	82	0,7%	69	0,6%	13	18,8%
Indonésie	7	0,1%	4	0,0%	3	75,0%
Japon	747	6,5%	933	8,5%	-186	-19,9%
Malaisie	3	0,0%	2	0,0%	1	50,0%
Philippines	9	0,1%	6	0,1%	3	50,0%
Singapour	9	0,1%	11	0,1%	-2	-18,2%
Thaïlande	4	0,0%	8	0,1%	-4	-50,0%
Autre Asie	4	0,0%	1	0,0%	3	300,0%
Chine	99	0,9%	120	1,1%	-21	-17,5%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 053</b>	<b>9,1%</b>	<b>1 193</b>	<b>10,8%</b>	<b>-140</b>	<b>-11,7%</b>
Afrique	21	0,2%	10	0,1%	11	110,0%
Proche et Moyen orient	14	0,1%	13	0,1%	1	7,7%
AUTRES PAYS	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>11 523</b>	<b>100,0%</b>	<b>11 038</b>	<b>100,0%</b>	<b>485</b>	<b>4,4%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Février 2012		Janvier-Février 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>21 761</b>		<b>22 409</b>		<b>-648</b>	<b>-2,9%</b>
dont croisiéristes		5 232		5 831		-599	-10,3%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		19 001	87,3%	19 843	88,5%	-842	-4,2%
Touristes chez des Particuliers		2 760	12,7%	2 566	11,5%	194	7,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		16 552	76,1%	17 678	78,9%	-1 126	-6,4%
Circuit		5 209	23,9%	4 731	21,1%	478	10,1%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		11 076	50,9%	11 051	49,3%	25	0,2%
Féminin		10 685	49,1%	11 358	50,7%	-673	-5,9%
<b>Total</b>		<b>21 761</b>	<b>100,0%</b>	<b>22 409</b>	<b>100,0%</b>	<b>-648</b>	<b>-2,9%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		924	4,2%	803	3,6%	121	15,1%
15 à 24 ans		1 288	5,9%	1 216	5,4%	72	5,9%
25 à 34 ans		4 521	20,8%	5 138	22,9%	-617	-12,0%
35 à 44 ans		3 519	16,2%	3 511	15,7%	8	0,2%
45 à 54 ans		3 666	16,8%	3 849	17,2%	-183	-4,8%
55 à 64 ans		4 055	18,6%	4 307	19,2%	-252	-5,9%
65 à 74 ans		2 910	13,4%	2 795	12,5%	115	4,1%
Plus de 75 ans		878	4,0%	790	3,5%	88	11,1%
<b>Total</b>		<b>21 761</b>	<b>100,0%</b>	<b>22 409</b>	<b>100,0%</b>	<b>-648</b>	<b>-2,9%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		298	1,4%	192	0,9%	106	55,2%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		2 267	10,4%	2 242	10,0%	25	1,1%
Cadre supérieur, profession libérale		5 853	26,9%	5 550	24,8%	303	5,5%
Cadre moyen, technicien		2 605	12,0%	2 451	10,9%	154	6,3%
Employé administratif		1 057	4,9%	1 122	5,0%	-65	-5,8%
Ouvrier		1 929	8,9%	2 077	9,3%	-148	-7,1%
Retraité		4 728	21,7%	4 729	21,1%	-1	0,0%
Etudiant		1 456	6,7%	1 326	5,9%	130	9,8%
Militaire		145	0,7%	146	0,7%	-1	-0,7%
Sans profession		1 423	6,5%	2 574	11,5%	-1 151	-44,7%
<b>Total</b>		<b>21 761</b>	<b>100,0%</b>	<b>22 409</b>	<b>100,0%</b>	<b>-648</b>	<b>-2,9%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		309 988		303 517		6 471	2,1%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		218 329		225 277		-6 948	-3,1%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		14,2		13,5		0,7	5,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,5		11,4		0,1	1,2%
Touristes chez des Particuliers		33,2		30,5		2,7	8,9%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,6		10,0		0,7	6,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,9		9,5		0,4	4,2%
Touristes chez des Particuliers		23,7		20,4		3,3	16,1%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		28,6		27,7		0,8	2,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,8		23,0		-1,2	-5,2%
Touristes chez des Particuliers		38,3		35,4		2,9	8,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Février 2012		Janvier-Février 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		1 847	8,5%	1 703	7,6%	144	8,5%
USA (y c. Hawaii)		7 131	32,8%	7 327	32,7%	-196	-2,7%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>8 978</b>	<b>41,3%</b>	<b>9 030</b>	<b>40,3%</b>	<b>-52</b>	<b>-0,6%</b>
Argentine		220	1,0%	188	0,8%	32	17,0%
Brésil		330	1,5%	245	1,1%	85	34,7%
Chili		172	0,8%	177	0,8%	-5	-2,8%
Autre Amérique du Sud		68	0,3%	76	0,3%	-8	-10,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>790</b>	<b>3,6%</b>	<b>686</b>	<b>3,1%</b>	<b>104</b>	<b>15,2%</b>
Mexique		133	0,6%	112	0,5%	21	18,8%
Autre Amérique Centrale		34	0,2%	24	0,1%	10	41,7%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>167</b>	<b>0,8%</b>	<b>136</b>	<b>0,6%</b>	<b>31</b>	<b>22,8%</b>
Belgique		78	0,4%	110	0,5%	-32	-29,1%
Luxembourg		9	0,0%	6	0,0%	3	50,0%
Pays-Bas		76	0,3%	146	0,7%	-70	-47,9%
Danemark		31	0,1%	39	0,2%	-8	-20,5%
Finlande		36	0,2%	51	0,2%	-15	-29,4%
Norvège		29	0,1%	28	0,1%	1	3,6%
Suède		71	0,3%	70	0,3%	1	1,4%
Allemagne		710	3,3%	810	3,6%	-100	-12,3%
Autriche		76	0,3%	129	0,6%	-53	-41,1%
Espagne		127	0,6%	138	0,6%	-11	-8,0%
Italie		277	1,3%	337	1,5%	-60	-17,8%
Portugal		31	0,1%	11	0,0%	20	181,8%
Royaume-Uni		442	2,0%	543	2,4%	-101	-18,6%
Russie		129	0,6%	185	0,8%	-56	-30,3%
Suisse		277	1,3%	266	1,2%	11	4,1%
Autre Europe		251	1,2%	230	1,0%	21	9,1%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>2 650</b>	<b>12,2%</b>	<b>3 099</b>	<b>13,8%</b>	<b>-449</b>	<b>-14,5%</b>
France		4 381	20,1%	4 493	20,0%	-112	-2,5%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>7 031</b>	<b>32,3%</b>	<b>7 592</b>	<b>33,9%</b>	<b>-561</b>	<b>-7,4%</b>
Australie		1 115	5,1%	922	4,1%	193	20,9%
Cook		26	0,1%	14	0,1%	12	85,7%
Fidji		12	0,1%	39	0,2%	-27	-69,2%
Nouvelle-Calédonie		611	2,8%	587	2,6%	24	4,1%
Nouvelle-Zélande		709	3,3%	598	2,7%	111	18,6%
Samoa		5	0,0%	12	0,1%	-7	-58,3%
Tonga		1	0,0%	9	0,0%	-8	-88,9%
Autre Pacifique		24	0,1%	73	0,3%	-49	-67,1%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>2 503</b>	<b>11,5%</b>	<b>2 254</b>	<b>10,1%</b>	<b>249</b>	<b>11,0%</b>
Corée du sud		98	0,5%	80	0,4%	18	22,5%
Taiwan		43	0,2%	4	0,0%	39	975,0%
Hong Kong		45	0,2%	0	0,0%	45	
Inde		135	0,6%	105	0,5%	30	28,6%
Indonésie		17	0,1%	10	0,0%	7	70,0%
Japon		1 500	6,9%	2 100	9,4%	-600	-28,6%
Malaisie		24	0,1%	2	0,0%	22	1100,0%
Philippines		10	0,0%	8	0,0%	2	25,0%
Singapour		31	0,1%	21	0,1%	10	47,6%
Thaïlande		11	0,1%	10	0,0%	1	10,0%
Autre Asie		8	0,0%	3	0,0%	5	166,7%
Chine		318	1,5%	305	1,4%	13	4,3%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>2 240</b>	<b>10,3%</b>	<b>2 648</b>	<b>11,8%</b>	<b>-408</b>	<b>-15,4%</b>
Afrique		31	0,1%	36	0,2%	-5	-13,9%
Proche et Moyen orient		21	0,1%	27	0,1%	-6	-22,2%
AUTRES PAYS		0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>21 761</b>	<b>100,0%</b>	<b>22 409</b>	<b>100,0%</b>	<b>-648</b>	<b>-2,9%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)