

## conjoncture

25

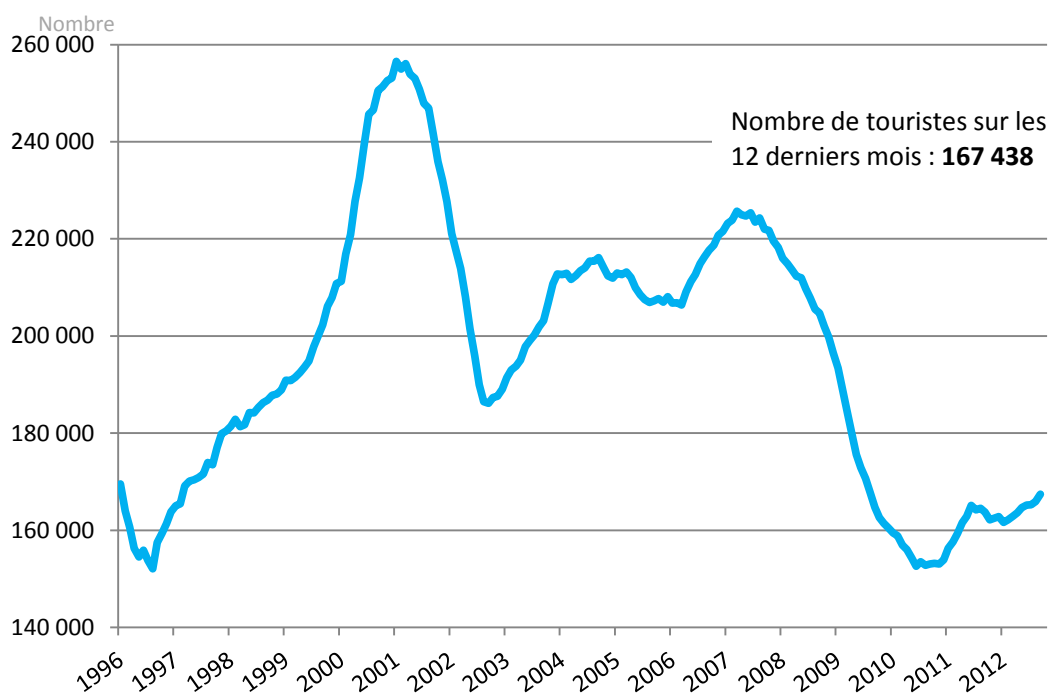
TOURISME

Septembre 2012

### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En septembre 2012, la Polynésie française a accueilli 15 944 touristes internationaux, soit 1 542 touristes supplémentaires par rapport à septembre 2011. La fréquentation touristique est ainsi en hausse de 10,7 % par rapport septembre 2011. Cette augmentation des effectifs touristiques se retrouve, à l'exception du marché européen, sur l'ensemble des marchés émetteurs. En cumul depuis janvier, la fréquentation touristique progresse de 3,9 % par rapport à l'année 2011, avec la venue de 125 727 touristes sur les 3 premiers trimestres 2012.

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Septembre			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>15 944</b>	<b>14 402</b>	<b>10,7%</b>	<b>125 727</b>	<b>121 065</b>	<b>3,9%</b>
dont croisiéristes	1 817	1 801	0,9%	19 675	20 201	-2,6%
en hébergement payant	14 512	13 059	11,1%	110 772	106 493	4,0%
chez les particuliers	1 432	1 343	6,6%	14 955	14 572	2,6%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>13,2</b>	<b>13,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>14,1</b>	<b>13,8</b>	<b>1,7%</b>
en hébergement payant	11,4	11,4	0,7%	11,8	11,7	1,1%
chez des particuliers	30,9	30,9	-0,1%	30,9	29,6	4,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En septembre 2012, la hausse du tourisme terrestre (+12,1 %) porte à elle seule l'augmentation de fréquentation touristique. Le tourisme terrestre reste ainsi privilégié par 89 % des touristes visitant la Polynésie française. Le tourisme de croisière reste, quant à lui, stable (16 croisiéristes supplémentaires) par rapport au mois de septembre 2011. En cumul depuis janvier, le tourisme de croisière est en baisse de 2,6 % tandis que le tourisme terrestre augmente de 5,1 % par rapport à l'année 2011.

Le tourisme de destination progresse de 13,8 % par rapport à septembre 2011. A l'inverse, le tourisme de circuit qui englobe plusieurs destinations durant le voyage, recule de 2,4 % par rapport à septembre 2011. Ce type de tourisme, composé à 58 % de touristes en provenance d'Europe (hors France) suit la diminution des effectifs touristiques européens du mois de septembre 2012. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme de destination et le tourisme de circuit sont en hausse respective de 4,0 % et 3,3 % par rapport à 2011.

Au mois de septembre 2012, le nombre de touristes séjournant au moins une nuit dans un hébergement payant augmente de 11,1 % par rapport à septembre 2011. Cette progression s'explique par la hausse du nombre de touristes payants pour l'ensemble des marchés émetteurs à l'exception du marché européen (hors France). Le tourisme gratuit augmente de 6,6 % par rapport à septembre 2011. En cumul sur les 3 premiers trimestres, le tourisme payant et le tourisme affinitaire sont en hausse respective de 4,0 % et 2,6 % par rapport à 2011.

En septembre 2012, la durée moyenne de séjour reste stable à 13,2 jours. La bonne tenue de la durée moyenne de séjour conjuguée à l'augmentation des effectifs touristiques permet une hausse des nuitées touristiques de 10,8 % par rapport à septembre 2011. A l'image du tourisme polynésien en septembre 2012, les nuitées terrestres progressent de 10,9 %. Les nuitées touristiques payantes profitent elles aussi de la hausse et affichent une augmentation de 11,9 % par rapport à septembre 2011. En cumul depuis janvier, le nombre de nuitées touristiques s'établit à 1 770 000 nuitées en progression de 5,7 % par rapport à 2011.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 29,8 % de part de marché (-2 pts).

En septembre 2012, le marché nord-américain progresse de 3,9 % par rapport à septembre 2011. A l'inverse de la tendance générale observée pour le mois de septembre 2012, les effectifs croisiéristes nord-américains sont plus nombreux (+10 %). L'Amérique du Nord reste ainsi le premier marché émetteur de touristes de croisière avec près de 3 croisiéristes sur 5, d'origine nord-américaine. Après 6 mois consécutifs de hausse, l'Amérique du Nord cumule une augmentation de 5,8 % depuis le début de l'année 2012.

#### Europe (hors France) : 21,0 % de part de marché (-4,4 pts).

Le marché européen affiche la seule baisse du mois de septembre parmi les principaux marchés émetteurs. Avec une diminution de 8,7 % du nombre de touristes européens, l'Europe (hors France) confirme sa baisse entamée depuis juin 2012. Ce recul s'explique par la diminution des effectifs en provenance d'Espagne (-22,0 %) et d'Italie (-12,2 %) que la hausse des marchés anglais (+17,2 %) et suisse (+35,7 %) ne suffit pas à compenser. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes européens est en baisse de 6,2 % par rapport à 2011.

**France : 20,5 % de part de marché (+0,2 pt).**

En septembre 2012, le marché français est en hausse de 11,8 % par rapport à septembre 2011. Cette augmentation des effectifs touristiques français se retrouve exclusivement dans le nombre de touristes payants qui progressent de 16,9 % alors que le nombre d'affinitaires reste stable. La durée moyenne de séjour des touristes métropolitains est la plus longue des marchés émetteurs avec 24 jours en moyenne. En cumul depuis janvier, le marché français progresse de 1,5 % par rapport à 2011.

**Pacifique : 13,7 % de part de marché (+4,5 pts).**

Au mois de septembre 2012, le Pacifique affiche la plus forte hausse des marchés émetteurs pour le deuxième mois consécutif. Cette progression s'explique par la hausse conjointe des marchés australien, néo-calédonien et néo-zélandais. Cette hausse très importante du nombre de touristes originaires du Pacifique au mois de septembre 2012 est à relativiser car le nombre de touristes néo-zélandais venu au mois de septembre 2011 était particulièrement bas. Ainsi au regard du nombre moyen de touristes néo-zélandais depuis 10 ans, la fréquentation de septembre 2012 reste dans la moyenne (840 touristes) pour ce marché. En cumul depuis janvier, le Pacifique gagne 23,4 % d'effectifs touristiques supplémentaires par rapport à l'année 2011.

**Asie : 10,7 % de part de marché (+1,6 pt).**

Les effectifs touristiques originaires d'Asie sont en progression de 30,3 % par rapport à septembre 2011. Cette hausse s'explique par une reprise des arrivées touristiques en provenance du Japon (+27,2 %) qui constituent 85 % des touristes du marché asiatique. Mais cette reprise des effectifs du marché nippon au mois de septembre 2012 ne permet pas encore d'atteindre le niveau observé pour les mois de septembre des 10 dernières années (1 960 japonais en moyenne). En cumul sur les 9 premiers mois de l'année, le Japon n'affiche que 4 mois de hausse et le nombre de touristes originaires de la zone Asie est en recul de 1,1 % par rapport à 2011.

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

	Septembre			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Etats-Unis	4 272	4 112	3,9%	39 036	36 364	7,3%
France	3 269	2 924	11,8%	26 511	26 120	1,5%
Europe (hors France)	3 344	3 662	-8,7%	21 134	22 528	-6,2%
Japon	1 441	1 133	27,2%	9 521	10 042	-5,2%
Nouvelle-Zélande	859	353	143,3%	5 485	4 138	32,6%
Australie	1 001	702	42,6%	7 571	5 967	26,9%
Autres pays	1 758	1 516	16,0%	16 469	15 906	3,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste :** Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste :** Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre :** S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit :** Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination :** Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

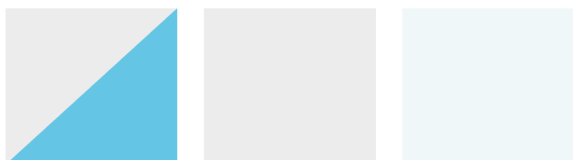
**Tourisme affinitaire :** Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée :** Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant :** Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit :** Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant :** Un bateau de croisière, un voilier.



## FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - SEPTEMBRE 2012

	Septembre 2012		Septembre 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>15 944</b>		<b>14 402</b>	<b>1 542</b>	<b>10,7%</b>	
dont croisiéristes		1 817		1 801	16	0,9%	
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		14 512	91,0%	13 059	90,7%	1 453	11,1%
Touristes chez des Particuliers		1 432	9,0%	1 343	9,3%	89	6,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		13 261	83,2%	11 654	80,9%	1 607	13,8%
Circuit		2 683	16,8%	2 748	19,1%	-65	-2,4%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		7 837	49,2%	7 230	50,2%	607	8,4%
Féminin		8 107	50,8%	7 172	49,8%	935	13,0%
<b>Total</b>		<b>15 944</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 402</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 542</b>	<b>10,7%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		352	2,2%	289	2,0%	63	21,8%
15 à 24 ans		761	4,8%	631	4,4%	130	20,6%
25 à 34 ans		6 758	42,4%	6 180	42,9%	578	9,4%
35 à 44 ans		2 646	16,6%	2 591	18,0%	55	2,1%
45 à 54 ans		2 257	14,2%	1 900	13,2%	357	18,8%
55 à 64 ans		2 000	12,5%	1 785	12,4%	215	12,0%
65 à 74 ans		995	6,2%	810	5,6%	185	22,8%
Plus de 75 ans		175	1,1%	216	1,5%	-41	-19,0%
<b>Total</b>		<b>15 944</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 402</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 542</b>	<b>10,7%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		109	0,7%	109	0,8%	0	0,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 581	9,9%	1 463	10,2%	118	8,1%
Cadre supérieur, profession libérale		5 122	32,1%	4 510	31,3%	612	13,6%
Cadre moyen, technicien		2 611	16,4%	2 367	16,4%	244	10,3%
Employé administratif		1 286	8,1%	1 258	8,7%	28	2,2%
Ouvrier		2 063	12,9%	1 787	12,4%	276	15,4%
Retraité		1 559	9,8%	1 426	9,9%	133	9,3%
Etudiant		736	4,6%	562	3,9%	174	31,0%
Militaire		114	0,7%	149	1,0%	-35	-23,5%
Sans profession		763	4,8%	771	5,4%	-8	-1,0%
<b>Total</b>		<b>15 944</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 402</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 542</b>	<b>10,7%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		210 380		189 932		20 448	10,8%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		166 102		148 374		17 728	11,9%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		13,2		13,2		0,0	0,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,4		11,4		0,1	0,7%
Touristes chez des Particuliers		30,9		30,9		0,0	-0,1%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,4		10,4		0,0	-0,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,9		9,9		0,0	0,2%
Touristes chez des Particuliers		20,4		22,1		-1,7	-7,6%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		24,0		24,1		0,0	-0,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		19,1		19,2		-0,1	-0,3%
Touristes chez des Particuliers		38,6		36,3		2,3	6,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - SEPTEMBRE 2012

Pays de résidence	Septembre 2012		Septembre 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	487	3,1%	470	3,3%	17	3,6%
USA (y c. Hawaii)	4 272	26,8%	4 112	28,6%	160	3,9%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>4 759</b>	<b>29,8%</b>	<b>4 582</b>	<b>31,8%</b>	<b>177</b>	<b>3,9%</b>
Argentine	75	0,5%	80	0,6%	-5	-6,3%
Brésil	337	2,1%	296	2,1%	41	13,9%
Chili	116	0,7%	114	0,8%	2	1,8%
Autre Amérique du Sud	30	0,2%	38	0,3%	-8	-21,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>558</b>	<b>3,5%</b>	<b>528</b>	<b>3,7%</b>	<b>30</b>	<b>5,7%</b>
Mexique	53	0,3%	28	0,2%	25	89,3%
Autre Amérique Centrale	9	0,1%	12	0,1%	-3	-25,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>62</b>	<b>0,4%</b>	<b>40</b>	<b>0,3%</b>	<b>22</b>	<b>55,0%</b>
Belgique	94	0,6%	81	0,6%	13	16,0%
Luxembourg	18	0,1%	11	0,1%	7	63,6%
Pays-Bas	40	0,3%	46	0,3%	-6	-13,0%
Danemark	12	0,1%	15	0,1%	-3	-20,0%
Finlande	11	0,1%	20	0,1%	-9	-45,0%
Norvège	26	0,2%	16	0,1%	10	62,5%
Suède	6	0,0%	17	0,1%	-11	-64,7%
Allemagne	320	2,0%	310	2,2%	10	3,2%
Autriche	23	0,1%	77	0,5%	-54	-70,1%
Espagne	393	2,5%	504	3,5%	-111	-22,0%
Italie	1 664	10,4%	1 896	13,2%	-232	-12,2%
Portugal	37	0,2%	42	0,3%	-5	-11,9%
Royaume-Uni	273	1,7%	233	1,6%	40	17,2%
Russie	39	0,2%	36	0,2%	3	8,3%
Suisse	281	1,8%	207	1,4%	74	35,7%
Autre Europe	107	0,7%	151	1,0%	-44	-29,1%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>3 344</b>	<b>21,0%</b>	<b>3 662</b>	<b>25,4%</b>	<b>-318</b>	<b>-8,7%</b>
France	3 269	20,5%	2 924	20,3%	345	11,8%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>6 613</b>	<b>41,5%</b>	<b>6 586</b>	<b>45,7%</b>	<b>27</b>	<b>0,4%</b>
Australie	1 001	6,3%	702	4,9%	299	42,6%
Cook	30	0,2%	3	0,0%	27	900,0%
Fidji	8	0,1%	12	0,1%	-4	-33,3%
Nouvelle-Calédonie	269	1,7%	222	1,5%	47	21,2%
Nouvelle-Zélande	859	5,4%	353	2,5%	506	143,3%
Samoa	0	0,0%	12	0,1%	-12	-100,0%
Tonga	1	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
Autre Pacifique	16	0,1%	26	0,2%	-10	-38,5%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>2 184</b>	<b>13,7%</b>	<b>1 331</b>	<b>9,2%</b>	<b>853</b>	<b>64,1%</b>
Corée du sud	52	0,3%	23	0,2%	29	126,1%
Taiwan	12	0,1%	7	0,0%	5	71,4%
Hong Kong	15	0,1%	20	0,1%	-5	-25,0%
Inde	11	0,1%	12	0,1%	-1	-8,3%
Indonésie	3	0,0%	0	0,0%	3	
Japon	1 441	9,0%	1 133	7,9%	308	27,2%
Malaisie	8	0,1%	4	0,0%	4	100,0%
Philippines	7	0,0%	9	0,1%	-2	-22,2%
Singapour	14	0,1%	18	0,1%	-4	-22,2%
Thaïlande	6	0,0%	10	0,1%	-4	-40,0%
Autre Asie	0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
Chine	136	0,9%	68	0,5%	68	100,0%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 705</b>	<b>10,7%</b>	<b>1 309</b>	<b>9,1%</b>	<b>396</b>	<b>30,3%</b>
Afrique	32	0,2%	16	0,1%	16	100,0%
Proche et Moyen orient	31	0,2%	10	0,1%	21	210,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>15 944</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 402</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 542</b>	<b>10,7%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Septembre 2012		Janvier-Septembre 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>125 727</b>		<b>121 065</b>		<b>4 662</b>	<b>3,9%</b>
dont croisiéristes		19 675		20 201		-526	-2,6%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		110 772	88,1%	106 493	88,0%	4 279	4,0%
Touristes chez des Particuliers		14 955	11,9%	14 572	12,0%	383	2,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		103 665	82,5%	99 706	82,4%	3 959	4,0%
Circuit		22 062	17,5%	21 359	17,6%	703	3,3%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		62 726	49,9%	60 225	49,7%	2 501	4,2%
Féminin		63 001	50,1%	60 840	50,3%	2 161	3,6%
<b>Total</b>		<b>125 727</b>	<b>100,0%</b>	<b>121 065</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 662</b>	<b>3,9%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		6 418	5,1%	5 660	4,7%	758	13,4%
15 à 24 ans		8 553	6,8%	7 991	6,6%	562	7,0%
25 à 34 ans		39 627	31,5%	38 954	32,2%	673	1,7%
35 à 44 ans		21 375	17,0%	21 096	17,4%	279	1,3%
45 à 54 ans		19 622	15,6%	18 982	15,7%	640	3,4%
55 à 64 ans		17 458	13,9%	17 027	14,1%	431	2,5%
65 à 74 ans		9 915	7,9%	8 829	7,3%	1 086	12,3%
Plus de 75 ans		2 759	2,2%	2 526	2,1%	233	9,2%
<b>Total</b>		<b>125 727</b>	<b>100,0%</b>	<b>121 065</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 662</b>	<b>3,9%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 133	0,9%	1 021	0,8%	112	11,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		11 946	9,5%	11 354	9,4%	592	5,2%
Cadre supérieur, profession libérale		37 830	30,1%	35 414	29,3%	2 416	6,8%
Cadre moyen, technicien		17 037	13,6%	16 147	13,3%	890	5,5%
Employé administratif		8 060	6,4%	8 126	6,7%	-66	-0,8%
Ouvrier		13 082	10,4%	12 370	10,2%	712	5,8%
Retraité		15 971	12,7%	15 434	12,7%	537	3,5%
Etudiant		10 754	8,6%	9 842	8,1%	912	9,3%
Militaire		996	0,8%	1 109	0,9%	-113	-10,2%
Sans profession		8 918	7,1%	10 248	8,5%	-1 330	-13,0%
<b>Total</b>		<b>125 727</b>	<b>100,0%</b>	<b>121 065</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 662</b>	<b>3,9%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		<b>1 769 774</b>		<b>1 674 923</b>		<b>94 851</b>	<b>5,7%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 307 388		1 243 133		64 255	5,2%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		14,1		13,8		0,2	1,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,8		11,7		0,1	1,1%
Touristes chez des Particuliers		30,9		29,6		1,3	4,3%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,8		10,4		0,3	3,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,1		9,9		0,3	2,5%
Touristes chez des Particuliers		21,2		19,6		1,6	8,0%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		26,5		26,2		0,3	1,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		20,9		21,2		-0,3	-1,4%
Touristes chez des Particuliers		37,2		35,8		1,4	4,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Septembre 2011		Janvier-Septembre 2010		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		5 245	4,2%	5 479	4,5%	-234	-4,3%
USA (y c. Hawaii)		39 036	31,0%	36 364	30,0%	2 672	7,3%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>44 281</b>	<b>35,2%</b>	<b>41 843</b>	<b>34,6%</b>	<b>2 438</b>	<b>5,8%</b>
Argentine		964	0,8%	864	0,7%	100	11,6%
Brésil		1 889	1,5%	1 802	1,5%	87	4,8%
Chili		980	0,8%	978	0,8%	2	0,2%
Autre Amérique du Sud		447	0,4%	373	0,3%	74	19,8%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>4 280</b>	<b>3,4%</b>	<b>4 017</b>	<b>3,3%</b>	<b>263</b>	<b>6,5%</b>
Mexique		737	0,6%	819	0,7%	-82	-10,0%
Autre Amérique Centrale		136	0,1%	102	0,1%	34	33,3%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>873</b>	<b>0,7%</b>	<b>921</b>	<b>0,8%</b>	<b>-48</b>	<b>-5,2%</b>
Belgique		653	0,5%	678	0,6%	-25	-3,7%
Luxembourg		105	0,1%	78	0,1%	27	34,6%
Pays-Bas		326	0,3%	382	0,3%	-56	-14,7%
Danemark		157	0,1%	133	0,1%	24	18,0%
Finlande		133	0,1%	137	0,1%	-4	-2,9%
Norvège		188	0,1%	138	0,1%	50	36,2%
Suède		188	0,1%	192	0,2%	-4	-2,1%
Allemagne		2 677	2,1%	2 613	2,2%	64	2,4%
Autriche		406	0,3%	537	0,4%	-131	-24,4%
Espagne		2 302	1,8%	2 712	2,2%	-410	-15,1%
Italie		8 142	6,5%	9 042	7,5%	-900	-10,0%
Portugal		199	0,2%	282	0,2%	-83	-29,4%
Royaume-Uni		2 029	1,6%	2 150	1,8%	-121	-5,6%
Russie		413	0,3%	456	0,4%	-43	-9,4%
Suisse		1 947	1,5%	1 596	1,3%	351	22,0%
Autre Europe		1 269	1,0%	1 402	1,2%	-133	-9,5%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>21 134</b>	<b>16,8%</b>	<b>22 528</b>	<b>18,6%</b>	<b>-1 394</b>	<b>-6,2%</b>
France		26 511	21,1%	26 120	21,6%	391	1,5%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>47 645</b>	<b>37,9%</b>	<b>48 648</b>	<b>40,2%</b>	<b>-1 003</b>	<b>-2,1%</b>
Australie		7 571	6,0%	5 967	4,9%	1 604	26,9%
Cook		159	0,1%	217	0,2%	-58	-26,7%
Fidji		71	0,1%	97	0,1%	-26	-26,8%
Nouvelle-Calédonie		2 791	2,2%	2 486	2,1%	305	12,3%
Nouvelle-Zélande		5 485	4,4%	4 138	3,4%	1 347	32,6%
Samoa		20	0,0%	41	0,0%	-21	-51,2%
Tonga		11	0,0%	19	0,0%	-8	-42,1%
Autre Pacifique		195	0,2%	245	0,2%	-50	-20,4%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>16 303</b>	<b>13,0%</b>	<b>13 210</b>	<b>10,9%</b>	<b>3 093</b>	<b>23,4%</b>
Corée du sud		471	0,4%	327	0,3%	144	44,0%
Taiwan		154	0,1%	80	0,1%	74	92,5%
Hong Kong		203	0,2%	117	0,1%	86	73,5%
Inde		316	0,3%	285	0,2%	31	10,9%
Indonésie		43	0,0%	44	0,0%	-1	-2,3%
Japon		9 521	7,6%	10 042	8,3%	-521	-5,2%
Malaisie		91	0,1%	45	0,0%	46	102,2%
Philippines		67	0,1%	86	0,1%	-19	-22,1%
Singapour		168	0,1%	137	0,1%	31	22,6%
Thaïlande		58	0,0%	104	0,1%	-46	-44,2%
Autre Asie		27	0,0%	45	0,0%	-18	-40,0%
Chine		838	0,7%	773	0,6%	65	8,4%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>11 957</b>	<b>9,5%</b>	<b>12 085</b>	<b>10,0%</b>	<b>-128</b>	<b>-1,1%</b>
Afrique		198	0,2%	193	0,2%	5	2,6%
Proche et Moyen orient		190	0,2%	148	0,1%	42	28,4%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>125 727</b>	<b>100,0%</b>	<b>121 065</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 662</b>	<b>3,9%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)