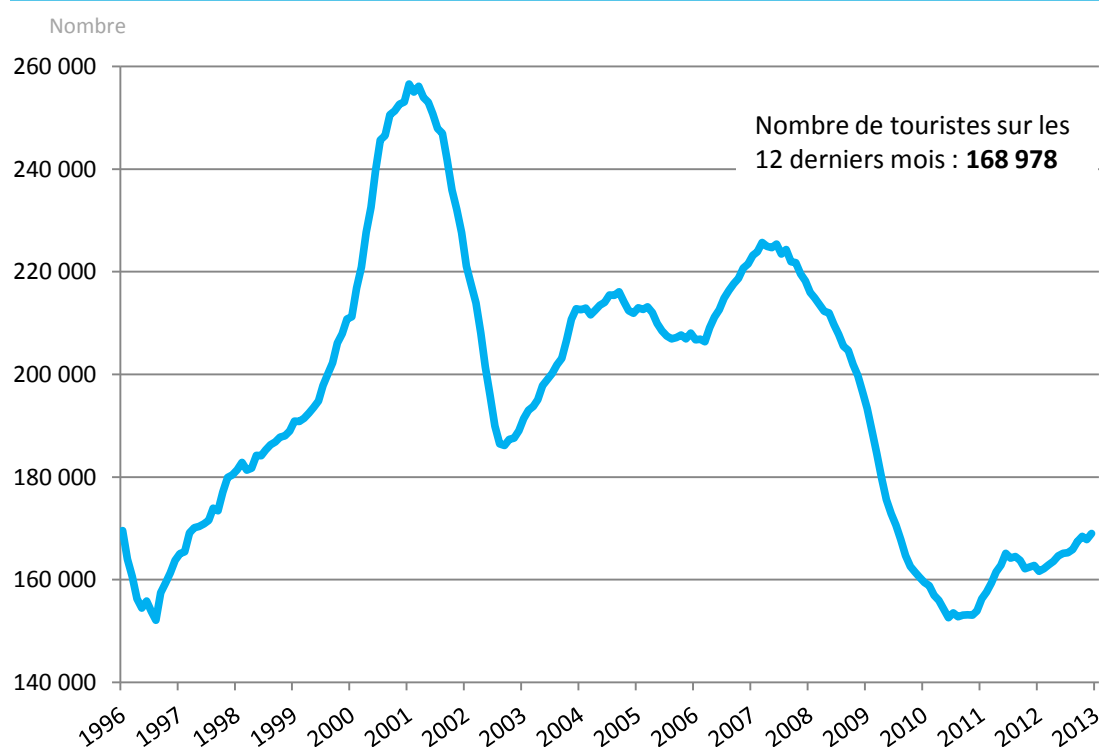


## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de décembre 2012, la fréquentation touristique progresse de 8,2 %, par rapport à décembre 2011, grâce à la hausse de l'ensemble des marchés émetteurs à l'exception de l'Europe. La Polynésie française a accueilli ainsi 168 978 touristes en 2012, soit une hausse de 3,8 % par rapport à l'année 2011. Cette augmentation s'explique principalement par la hausse de la fréquentation terrestre payante qui s'accompagne d'une progression de 4,6 % des nuitées touristiques payantes sur l'ensemble de l'année.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Décembre			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>15 262</b>	<b>14 106</b>	<b>8,2%</b>	<b>168 978</b>	<b>162 776</b>	<b>3,8%</b>
dont croisiéristes	2 784	2 693	3,4%	25 296	26 344	-4,0%
en hébergement payant	12 578	11 253	11,8%	148 443	142 056	4,5%
chez les particuliers	2 684	2 853	-5,9%	20 535	20 720	-0,9%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>14,2</b>	<b>15,7</b>	<b>-9,3%</b>	<b>14,1</b>	<b>14,0</b>	<b>0,5%</b>
en hébergement payant	11,1	12,1	-8,4%	11,7	11,7	0,1%
chez des particuliers	29,1	29,9	-3,0%	31,5	30,1	4,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En décembre 2012, le tourisme de croisière et le tourisme terrestre progressent respectivement de 3,4 % et 9,3 % par rapport à décembre 2011. Sur l'année, l'analyse diffère avec un nombre de croisiéristes en baisse de 4 % par rapport à 2011 et des effectifs terrestres en hausse. Le recul du nombre de croisiéristes se retrouve chez les croisiéristes européens (hors France) et nord-américains. La hausse de la fréquentation touristique en 2012 s'explique donc par l'augmentation du nombre de touristes terrestres et plus précisément des touristes terrestres payants qui passent au moins une nuit dans une structure d'hébergement payant, en progression de 6 %.

Les effectifs touristiques qui pratiquent le tourisme de destination et le tourisme de circuit progressent au mois de décembre 2012. En cumul annuel, le tourisme de circuit, pratiqué par 20 % des visiteurs et 47 % des européens, augmente de 4,5 % par rapport à 2011. Le tourisme de destination progresse, quant à lui, de 3,7 % en 2012.

Au mois de décembre 2012, le tourisme payant est en hausse de 11,8 % alors que le tourisme gratuit diminue de 5,9 % par rapport à décembre 2011. Sur l'ensemble de l'année, le tourisme gratuit est en léger recul (-0,9 %) avec la baisse du nombre de touristes métropolitains visitant la famille ou les amis qui représentent 60 % des touristes affinitaires. Le tourisme payant cumule son dixième mois de hausse dans l'année et affiche ainsi une augmentation de 4,5 % par rapport à 2011.

En décembre 2012, la durée moyenne de séjour est de 14,2 jours en baisse de 1,5 jour par rapport au même mois de 2011. En cumul sur l'année, la durée moyenne de séjour reste stable à 14,1 jours. La hausse de la fréquentation touristique et la stabilité de la durée moyenne de séjour permettent aux nuitées touristiques de progresser de 4,3 % par rapport à 2011. Les nuitées touristiques payantes profitent également de la hausse du tourisme payant et augmentent de 4,6 % sur l'année 2012. Le taux de remplissage des hôtels internationaux s'améliore ainsi de 3,1 points pour atteindre 56,8 %.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 39,1 % de part de marché (+1,7 pt).

En décembre 2012, les effectifs touristiques originaires d'Amérique du Nord progressent de 13 % par rapport à décembre 2011. Sur l'ensemble de l'année, le marché nord-américain cumule la venue de 60 000 touristes, soit une hausse de 5,4 % par rapport à 2011. Cette hausse touche exclusivement le marché des Etats-Unis (+7 %) alors que le marché canadien recule de 5,7 %. Tous les types de tourisme en dehors du tourisme de croisière se reprennent en 2012. Le nombre de croisiéristes nord-américains diminue en effet de 3,1 % alors qu'il représente plus d'un croisiériste sur deux en Polynésie française. A l'opposé, le tourisme terrestre progresse de 8,4 %. L'Amérique du Nord reste ainsi le premier marché émetteur de touristes en Polynésie avec 35,4 % de part de marché en 2012.

#### France : 19,1 % de part de marché (-4,5 pts).

Les touristes métropolitains sont moins nombreux au mois de décembre 2012 avec une baisse des arrivées de 12,2 % par rapport à décembre 2011. En cumul depuis janvier, les effectifs métropolitains se stabilisent à 36 000 touristes. Ce résultat marque l'arrêt de la baisse continue du nombre de touristes depuis 2007. Les touristes français ont la durée moyenne de séjour la plus longue des marchés émetteurs avec 26,7 jours en moyenne. Cette particularité leur permet ainsi de cumuler plus de 959 000 nuitées touristiques, dont la moitié est passée en hébergement payant. Le marché métropolitain représente alors 28 % des nuitées payantes et 40 % des nuitées totales consommées en Polynésie française en 2012.

**Europe (hors France) : 10,3 % de part de marché (-1,2 pt).**

Le marché européen (hors France) perd 2,7 % de ses effectifs touristiques en décembre 2012 et cumule son septième mois consécutif de baisse. Depuis le mois de janvier, la fréquentation touristique en provenance d'Europe (hors France) diminue de 5,9 % par rapport à l'année 2011. Cette diminution s'explique principalement par le recul des marchés italiens et espagnols qui baissent respectivement de 10,1 % et 13,6 %.

**Pacifique : 14,3 % de part de marché (+0,7 pt).**

Les effectifs touristiques en provenance du Pacifique progressent de 13,8 % en décembre 2012. Sur l'année 2012, les flux touristiques originaires de la zone Pacifique progressent de 19,1 % avec à la hausse conjointe des marchés néo-zélandais et australien. A l'image de l'évolution annuelle du tourisme Polynésien, la croissance du nombre de touristes originaires du Pacifique s'explique exclusivement par la hausse du tourisme payant (+24 %). Ainsi les nuitées touristiques payantes augmentent de 21,7 % par rapport à 2011.

**Asie : 11,7 % de part de marché (+2,2 pts).**

Au mois de décembre 2012, les effectifs en provenance d'Asie augmentent de 33,3 %, dopés par le retour en force des japonais qui annule la baisse cumulée des arrivées enregistrées jusqu'en novembre. Sur l'année, les effectifs touristiques originaires d'Asie progressent de 3,3 % grâce à la croissance des marchés sud-coréens et chinois. Le marché asiatique, qui suit la tendance du marché japonais, reste en dessous des résultats annuels observés sur les dix dernières années (21 200 touristes en moyenne).

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

	Décembre		Variation	Cumul		Variation
	2012	2011		2012	2011	
<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Etats-Unis	5 251	4 603	14,1%	52 858	49 385	7,0%
France	2 918	3 324	-12,2%	35 898	35 835	0,2%
Europe (hors France)	1 572	1 616	-2,7%	26 763	28 437	-5,9%
Japon	1 365	954	43,1%	12 989	12 990	0,0%
Nouvelle-Zélande	551	378	45,8%	7 166	5 484	30,7%
Australie	980	747	31,2%	10 224	8 236	24,1%
Autres pays	2 625	2 484	5,7%	23 080	22 409	3,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

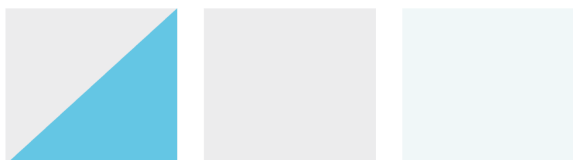
**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.



## FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - DÉCEMBRE 2012

	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>15 262</b>		<b>14 106</b>	<b>1 156</b>	<b>8,2%</b>	
dont croisiéristes		2 784		2 693	91	3,4%	
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12 578	82,4%	11 253	79,8%	1 325	11,8%
Touristes chez des Particuliers		2 684	17,6%	2 853	20,2%	-169	-5,9%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		12 440	81,5%	11 752	83,3%	688	5,9%
Circuit		2 822	18,5%	2 354	16,7%	468	19,9%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		7 474	49,0%	6 933	49,1%	541	7,8%
Féminin		7 788	51,0%	7 173	50,9%	615	8,6%
<b>Total</b>		<b>15 262</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 106</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 156</b>	<b>8,2%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		1 195	7,8%	1 167	8,3%	28	2,4%
15 à 24 ans		1 367	9,0%	1 311	9,3%	56	4,3%
25 à 34 ans		3 945	25,8%	3 429	24,3%	516	15,0%
35 à 44 ans		2 573	16,9%	2 329	16,5%	244	10,5%
45 à 54 ans		2 349	15,4%	2 250	16,0%	99	4,4%
55 à 64 ans		2 110	13,8%	2 026	14,4%	84	4,1%
65 à 74 ans		1 318	8,6%	1 233	8,7%	85	6,9%
Plus de 75 ans		405	2,7%	361	2,6%	44	12,2%
<b>Total</b>		<b>15 262</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 106</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 156</b>	<b>8,2%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		138	0,9%	158	1,1%	-20	-12,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 539	10,1%	1 385	9,8%	154	11,1%
Cadre supérieur, profession libérale		4 319	28,3%	3 954	28,0%	365	9,2%
Cadre moyen, technicien		1 603	10,5%	1 548	11,0%	55	3,6%
Employé administratif		806	5,3%	729	5,2%	77	10,6%
Ouvrier		1 442	9,4%	1 166	8,3%	276	23,7%
Retraité		2 061	13,5%	1 939	13,7%	122	6,3%
Etudiant		2 084	13,7%	1 888	13,4%	196	10,4%
Militaire		170	1,1%	142	1,0%	28	19,7%
Sans profession		1 100	7,2%	1 197	8,5%	-97	-8,1%
<b>Total</b>		<b>15 262</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 106</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 156</b>	<b>8,2%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		217 413		221 544	-4 131	-1,9%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		139 437		136 130	3 307	2,4%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		14,2		15,7	-1,5	-9,3%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,1		12,1	-1,0	-8,4%	
Touristes chez des Particuliers		29,1		29,9	-0,9	-3,0%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		11,0		11,9	-0,9	-7,5%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,8		10,4	-0,6	-5,9%	
Touristes chez des Particuliers		21,9		24,5	-2,6	-10,6%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		28,1		28,2	-0,1	-0,2%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,1		22,4	-1,3	-5,6%	
Touristes chez des Particuliers		34,6		33,3	1,3	3,9%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - DÉCEMBRE 2012

Pays de résidence	Décembre 2012		Décembre 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	713	4,7%	674	4,8%	39	5,8%
USA (y c. Hawaii)	5 251	34,4%	4 603	32,6%	648	14,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>5 964</b>	<b>39,1%</b>	<b>5 277</b>	<b>37,4%</b>	<b>687</b>	<b>13,0%</b>
Argentine	68	0,4%	52	0,4%	16	30,8%
Brésil	265	1,7%	248	1,8%	17	6,9%
Chili	144	0,9%	113	0,8%	31	27,4%
Autre Amérique du Sud	136	0,9%	64	0,5%	72	112,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>613</b>	<b>4,0%</b>	<b>477</b>	<b>3,4%</b>	<b>136</b>	<b>28,5%</b>
Mexique	133	0,9%	86	0,6%	47	54,7%
Autre Amérique Centrale	16	0,1%	9	0,1%	7	77,8%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>149</b>	<b>1,0%</b>	<b>95</b>	<b>0,7%</b>	<b>54</b>	<b>56,8%</b>
Belgique	57	0,4%	55	0,4%	2	3,6%
Luxembourg	10	0,1%	6	0,0%	4	66,7%
Pays-Bas	30	0,2%	32	0,2%	-2	-6,3%
Danemark	9	0,1%	6	0,0%	3	50,0%
Finlande	24	0,2%	12	0,1%	12	100,0%
Norvège	22	0,1%	13	0,1%	9	69,2%
Suède	44	0,3%	35	0,2%	9	25,7%
Allemagne	271	1,8%	336	2,4%	-65	-19,3%
Autriche	75	0,5%	51	0,4%	24	47,1%
Espagne	128	0,8%	156	1,1%	-28	-17,9%
Italie	210	1,4%	274	1,9%	-64	-23,4%
Portugal	17	0,1%	11	0,1%	6	54,5%
Royaume-Uni	255	1,7%	203	1,4%	52	25,6%
Russie	70	0,5%	81	0,6%	-11	-13,6%
Suisse	169	1,1%	217	1,5%	-48	-22,1%
Autre Europe	181	1,2%	128	0,9%	53	41,4%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 572</b>	<b>10,3%</b>	<b>1 616</b>	<b>11,5%</b>	<b>-44</b>	<b>-2,7%</b>
France	2 918	19,1%	3 324	23,6%	-406	-12,2%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>4 490</b>	<b>29,4%</b>	<b>4 940</b>	<b>35,0%</b>	<b>-450</b>	<b>-9,1%</b>
Australie	980	6,4%	747	5,3%	233	31,2%
Cook	27	0,2%	42	0,3%	-15	-35,7%
Fidji	5	0,0%	9	0,1%	-4	-44,4%
Nouvelle-Calédonie	577	3,8%	704	5,0%	-127	-18,0%
Nouvelle-Zélande	551	3,6%	378	2,7%	173	45,8%
Samoa	3	0,0%	3	0,0%	0	0,0%
Tonga	1	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
Autre Pacifique	42	0,3%	37	0,3%	5	13,5%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>2 186</b>	<b>14,3%</b>	<b>1 921</b>	<b>13,6%</b>	<b>265</b>	<b>13,8%</b>
Corée du sud	58	0,4%	65	0,5%	-7	-10,8%
Taiwan	30	0,2%	27	0,2%	3	11,1%
Hong Kong	48	0,3%	36	0,3%	12	33,3%
Inde	107	0,7%	111	0,8%	-4	-3,6%
Indonésie	8	0,1%	13	0,1%	-5	-38,5%
Japon	1 365	8,9%	954	6,8%	411	43,1%
Malaisie	12	0,1%	11	0,1%	1	9,1%
Philippines	7	0,0%	12	0,1%	-5	-41,7%
Singapour	33	0,2%	23	0,2%	10	43,5%
Thaïlande	11	0,1%	5	0,0%	6	120,0%
Autre Asie	6	0,0%	7	0,0%	-1	-14,3%
Chine	105	0,7%	79	0,6%	26	32,9%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 790</b>	<b>11,7%</b>	<b>1 343</b>	<b>9,5%</b>	<b>447</b>	<b>33,3%</b>
Afrique	34	0,2%	37	0,3%	-3	-8,1%
Proche et Moyen orient	36	0,2%	16	0,1%	20	125,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>15 262</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 106</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 156</b>	<b>8,2%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Décembre 2012		Janvier-Décembre 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>168 978</b>		<b>162 776</b>	<b>6 202</b>	<b>3,8%</b>
dont croisiéristes		25 296		26 344	-1 048	-4,0%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		148 443	87,8%	142 056	6 387	4,5%
Touristes chez des Particuliers		20 535	12,2%	20 720	-185	-0,9%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination		139 422	82,5%	134 491	4 931	3,7%
Circuit		29 556	17,5%	28 285	1 271	4,5%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin		84 235	49,8%	81 038	3 197	3,9%
Féminin		84 743	50,2%	81 738	3 005	3,7%
<b>Total</b>		<b>168 978</b>	<b>100,0%</b>	<b>162 776</b>	<b>6 202</b>	<b>3,8%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans		8 327	4,9%	7 605	722	9,5%
15 à 24 ans		11 152	6,6%	10 499	653	6,2%
25 à 34 ans		53 850	31,9%	51 829	2 021	3,9%
35 à 44 ans		29 060	17,2%	28 326	734	2,6%
45 à 54 ans		26 085	15,4%	25 623	462	1,8%
55 à 64 ans		23 462	13,9%	23 291	171	0,7%
65 à 74 ans		13 424	7,9%	12 217	1 207	9,9%
Plus de 75 ans		3 618	2,1%	3 386	232	6,9%
<b>Total</b>		<b>168 978</b>	<b>100,0%</b>	<b>162 776</b>	<b>6 202</b>	<b>3,8%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 543	0,9%	1 409	134	9,5%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		16 327	9,7%	15 556	771	5,0%
Cadre supérieur, profession libérale		50 940	30,1%	48 351	2 589	5,4%
Cadre moyen, technicien		22 753	13,5%	21 642	1 111	5,1%
Employé administratif		10 765	6,4%	10 753	12	0,1%
Ouvrier		17 839	10,6%	16 471	1 368	8,3%
Retraité		21 523	12,7%	21 121	402	1,9%
Etudiant		13 913	8,2%	12 923	990	7,7%
Militaire		1 366	0,8%	1 485	-119	-8,0%
Sans profession		12 009	7,1%	13 065	-1 056	-8,1%
<b>Total</b>		<b>168 978</b>	<b>100,0%</b>	<b>162 776</b>	<b>6 202</b>	<b>3,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		<b>2 379 851</b>		<b>2 281 874</b>	<b>97 977</b>	<b>4,3%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 733 039		1 657 407	75 632	4,6%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale		14,1		14,0	0,1	0,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,7		11,7	0,0	0,1%
Touristes chez des Particuliers		31,5		30,1	1,4	4,5%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale		10,7		10,5	0,2	1,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,0		9,9	0,1	1,2%
Touristes chez des Particuliers		21,2		20,2	1,0	4,9%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale		26,7		26,5	0,3	1,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		20,6		21,0	-0,4	-1,8%
Touristes chez des Particuliers		38,2		36,2	2,1	5,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Décembre 2012		Janvier-Décembre 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		7 034	4,2%	7 458	4,6%	-424	-5,7%
USA (y c. Hawaii)		52 858	31,3%	49 385	30,3%	3 473	7,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>59 892</b>	<b>35,4%</b>	<b>56 843</b>	<b>34,9%</b>	<b>3 049</b>	<b>5,4%</b>
Argentine		1 264	0,7%	1 098	0,7%	166	15,1%
Brésil		2 787	1,6%	2 530	1,6%	257	10,2%
Chili		1 328	0,8%	1 328	0,8%	0	0,0%
Autre Amérique du Sud		699	0,4%	578	0,4%	121	20,9%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>6 078</b>	<b>3,6%</b>	<b>5 534</b>	<b>3,4%</b>	<b>544</b>	<b>9,8%</b>
Mexique		1 067	0,6%	1 033	0,6%	34	3,3%
Autre Amérique Centrale		175	0,1%	137	0,1%	38	27,7%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>1 242</b>	<b>0,7%</b>	<b>1 170</b>	<b>0,7%</b>	<b>72</b>	<b>6,2%</b>
Belgique		882	0,5%	852	0,5%	30	3,5%
Luxembourg		135	0,1%	109	0,1%	26	23,9%
Pays-Bas		432	0,3%	487	0,3%	-55	-11,3%
Danemark		197	0,1%	162	0,1%	35	21,6%
Finlande		194	0,1%	205	0,1%	-11	-5,4%
Norvège		244	0,1%	201	0,1%	43	21,4%
Suède		286	0,2%	283	0,2%	3	1,1%
Allemagne		3 552	2,1%	3 604	2,2%	-52	-1,4%
Autriche		619	0,4%	688	0,4%	-69	-10,0%
Espagne		3 004	1,8%	3 475	2,1%	-471	-13,6%
Italie		9 409	5,6%	10 471	6,4%	-1 062	-10,1%
Portugal		251	0,1%	374	0,2%	-123	-32,9%
Royaume-Uni		2 617	1,5%	2 671	1,6%	-54	-2,0%
Russie		587	0,3%	699	0,4%	-112	-16,0%
Suisse		2 559	1,5%	2 242	1,4%	317	14,1%
Autre Europe		1 795	1,1%	1 914	1,2%	-119	-6,2%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>26 763</b>	<b>15,8%</b>	<b>28 437</b>	<b>17,5%</b>	<b>-1 674</b>	<b>-5,9%</b>
France		35 898	21,2%	35 835	22,0%	63	0,2%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>62 661</b>	<b>37,1%</b>	<b>64 272</b>	<b>39,5%</b>	<b>-1 611</b>	<b>-2,5%</b>
Australie		10 224	6,1%	8 236	5,1%	1 988	24,1%
Cook		215	0,1%	284	0,2%	-69	-24,3%
Fidji		92	0,1%	139	0,1%	-47	-33,8%
Nouvelle-Calédonie		4 022	2,4%	3 946	2,4%	76	1,9%
Nouvelle-Zélande		7 166	4,2%	5 484	3,4%	1 682	30,7%
Samoa		24	0,0%	54	0,0%	-30	-55,6%
Tonga		12	0,0%	23	0,0%	-11	-47,8%
Autre Pacifique		289	0,2%	347	0,2%	-58	-16,7%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>22 044</b>	<b>13,0%</b>	<b>18 513</b>	<b>11,4%</b>	<b>3 531</b>	<b>19,1%</b>
Corée du sud		682	0,4%	506	0,3%	176	34,8%
Taiwan		239	0,1%	158	0,1%	81	51,3%
Hong Kong		301	0,2%	214	0,1%	87	40,7%
Inde		460	0,3%	432	0,3%	28	6,5%
Indonésie		65	0,0%	86	0,1%	-21	-24,4%
Japon		12 989	7,7%	12 990	8,0%	-1	0,0%
Malaisie		134	0,1%	72	0,0%	62	86,1%
Philippines		91	0,1%	121	0,1%	-30	-24,8%
Singapour		244	0,1%	200	0,1%	44	22,0%
Thaïlande		80	0,0%	137	0,1%	-57	-41,6%
Autre Asie		37	0,0%	77	0,0%	-40	-51,9%
Chine		1 183	0,7%	978	0,6%	205	21,0%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>16 505</b>	<b>9,8%</b>	<b>15 971</b>	<b>9,8%</b>	<b>534</b>	<b>3,3%</b>
Afrique		288	0,2%	272	0,2%	16	5,9%
Proche et Moyen orient		268	0,2%	201	0,1%	67	33,3%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>168 978</b>	<b>100,0%</b>	<b>162 776</b>	<b>100,0%</b>	<b>6 202</b>	<b>3,8%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)