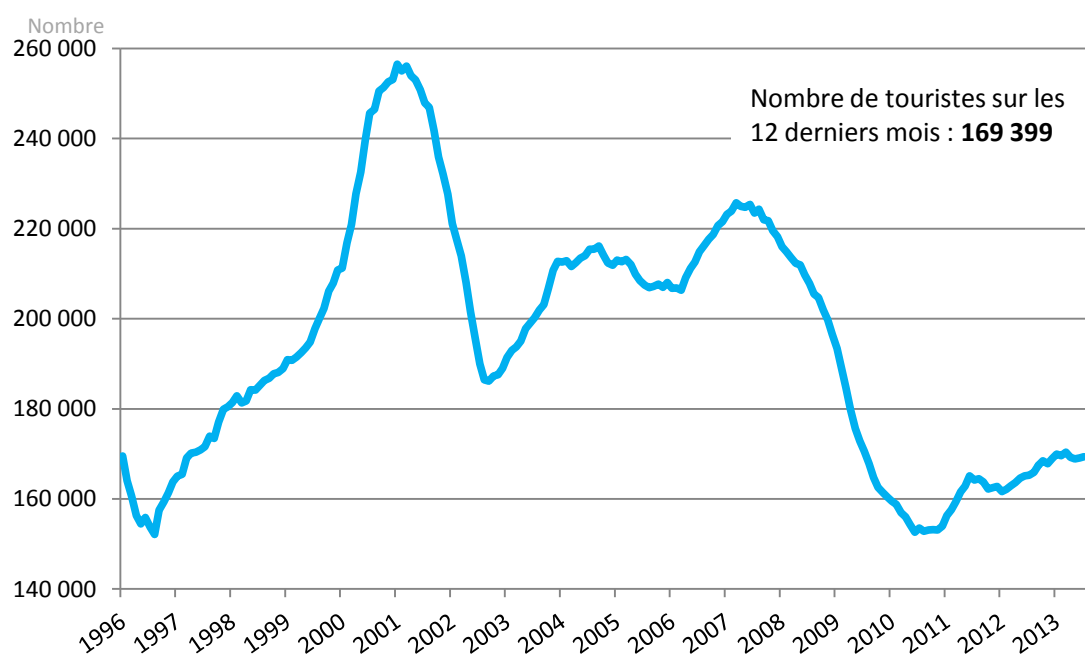


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En juillet 2013, la fréquentation touristique progresse de 1,8 %, soit 290 touristes de plus par rapport à juillet 2012. Cette hausse s'explique principalement par la croissance des effectifs touristiques en provenance des zones pacifique et nord américaine qui portent l'évolution du tourisme payant. Les résultats des marchés européen et asiatique sont en retrait. En cumul depuis janvier, la fréquentation touristique en Polynésie française progresse par rapport à 2012 avec 94 202 touristes internationaux qui ont généré 1,3 million de nuitées touristiques.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Juillet			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
	Unité :			%		
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	17 289	16 979	1,8%	94 202	93 781	0,4%
dont croisiéristes	2 076	1 882	10,3%	16 498	15 847	4,1%
en hébergement payant	14 775	14 407	2,6%	83 113	81 845	1,5%
chez les particuliers	2 514	2 572	-2,3%	11 089	11 936	-7,1%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	15,3	15,1	1,5%	14,0	14,3	-2,2%
en hébergement payant	13,2	12,6	4,6%	11,8	11,8	-0,3%
chez des particuliers	27,8	28,9	-4,0%	30,4	31,2	-2,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En juillet 2013, le tourisme de croisière se reprend avec des effectifs en hausse de 10 % par rapport à juillet 2012. Les touristes terrestres, qui représentent 88 % des touristes internationaux, sont aussi plus nombreux par rapport à juillet 2012. La progression importante des effectifs nord américains, principalement en croisière, soutient cette évolution tandis que le nombre de touristes européens, principalement terrestres, décroît pour le 5ème mois consécutif, accompagné ce mois-ci par la contraction du nombre de touristes de la zone Asie. En cumul depuis janvier, le tourisme polynésien progresse de 0,4 %. Cette hausse ne doit pas occulter la baisse des effectifs terrestres de 0,3 % compensée par les croisiéristes en hausse de 4,1 % par rapport à 2012.

Le tourisme de destination, privilégié par 84 % des touristes internationaux, augmente de 3,3 % par rapport à juillet 2012. La hausse du nombre de touristes du pacifique et nord-américains qui sont plus de 90 % à choisir ce mode de séjour explique ce résultat. Le nombre de touristes de circuit baisse de 5,2 % avec le ralentissement des arrivées européennes, et explique la croissance modérée du résultat global de juillet 2013. En cumul depuis janvier, le tourisme de destination progresse de 2 % et le tourisme de circuit recule de 6,7 % par rapport à 2012.

Au mois de juillet, la hausse des effectifs touristiques est liée à la hausse du nombre de touristes payants alors que le tourisme gratuit, qui concerne 14,5 % des effectifs, baisse de 2,3 %. Cette progression des effectifs payants s'explique à part égale entre le tourisme terrestre et flottant. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme payant est en hausse de 1,5 % tandis que le tourisme gratuit diminue de 7,1 % par rapport à 2012.

Au mois de juillet 2013, la durée moyenne de séjour progresse à 15,3 jours (+0,2 jour). Cette hausse touche exclusivement les séjours payants alors que celle des séjours gratuits diminue de 1,1 jour. Ainsi le nombre de nuitées touristiques totales et payantes progresse respectivement de 3,4 % et 7,3 % par rapport à juillet 2012. En cumul depuis janvier, les nuitées touristiques diminuent de 1,8 % alors que les nuitées payantes (74 % des nuitées totales) progressent de 1,2 % par rapport à 2012.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 29,7 % de part de marché (+1,4 pt)

Les effectifs touristiques d'Amérique du Nord progressent de 7 % en juillet 2013. Cette hausse se retrouve sur le marché canadien (8,6 % de la clientèle) ainsi que chez les touristes en provenance des Etats-Unis. La progression globale de ces effectifs est principalement liée aux croisiéristes en hausse de 40 % par rapport à juillet 2012, alors que les effectifs terrestres restent stables. Cette croissance permet à ce marché d'avoir le meilleur résultat pour un mois de juillet depuis 7 ans. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes nord-américains progresse de 3,4 % par rapport à 2012, avec un rebond de 2,7 % du tourisme terrestre et de 5,1 % du nombre de croisiéristes.

France : 25,4 % de part de marché (+0,3 pt)

Les effectifs touristiques originaires de métropole progressent de 2,7 % avec 115 touristes de plus qu'en juillet 2012. Cette progression se retrouve exclusivement chez les touristes payants en hausse de 7,5 % alors que le nombre de touristes affinitaires (36 % des effectifs) diminue de 4,9 %. Le marché métropolitain reste le premier marché émetteur de touristes gratuits avec 62 % des touristes n'ayant prévu aucun hébergement payant. En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques français diminuent de 4,2 % par rapport à 2012.

Pacifique : 13,2 % de part de marché (+1,6 pt)

L'évolution du nombre de touristes de la zone pacifique affiche la plus forte hausse relative des marchés émetteurs en juillet 2013 avec 16 % de touristes en plus par rapport juillet 2012. Cette croissance s'explique par l'évolution importante du nombre de touristes de Nouvelle-Zélande et dans une moindre mesure par celle de la Nouvelle-Calédonie Seul le marché australien marque des signes d'essoufflement avec la contraction des effectifs pour le 4ème mois consécutif. Depuis le début de l'année, le nombre de touristes originaire du pacifique diminue de 5,2 % par rapport à 2012.

Europe (hors France) : 18,4 % de part de marché (-2,2 pts)

En juillet 2013, le nombre de touristes européens poursuit sa baisse entamée depuis juillet 2010 avec un recul des effectifs de 9,2 % par rapport à juillet 2012. Cette baisse s'explique principalement par la réduction du nombre de touristes italiens (-12 %), espagnols (-16 %) et suisses (-16 %) qui représentent sept touristes européens sur dix. Cette baisse touche pour 95 % les touristes payants. Ce marché, qui perd encore 5,3 % de ces effectifs depuis le début de l'année, par rapport à 2012, affiche son plus bas niveau depuis 2000.

Asie : 9 % de part de marché (-0,8 pt)

Le nombre de touristes en provenance d'Asie baisse de 5,7 % avec la perte de 95 touristes par rapport à juillet 2012. La baisse de 10 % des touristes originaires du Japon, qui représentent 80 % des touristes de cette zone, explique le recul du nombre de touristes asiatiques. Sur les 12 derniers mois, ce sont 13 600 japonais qui ont visité la Polynésie française. En cumul depuis janvier, l'Asie s'améliore de 14,9 % et représente, avec 1 269 touristes supplémentaires, la plus forte progression des marchés émetteurs par rapport à 2012.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Juillet			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 692	4 418	6,2%	31 835	30 787	3,4%
France	4 384	4 269	2,7%	18 970	19 803	-4,2%
Europe (hors France)	3 178	3 501	-9,2%	12 842	13 557	-5,3%
Japon	1 255	1 392	-9,8%	7 283	6 686	8,9%
Nouvelle-Zélande	970	740	31,1%	3 620	4 040	-10,4%
Australie	775	832	-6,9%	5 457	5 678	-3,9%
Autres pays	2 035	1 827	11,4%	14 195	13 230	7,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

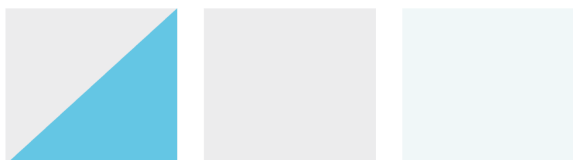
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - MAI 2013

	Juillet 2013		Juillet 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		17 289		16 979	310	1,8%
dont croisiéristes		2 076		1 882	194	10,3%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		14 775	85,5%	14 407	368	2,6%
Touristes chez des Particuliers		2 514	14,5%	2 572	-58	-2,3%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		14 566	84,3%	14 107	459	3,3%
Circuit		2 723	15,7%	2 872	-149	-5,2%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		8 626	49,9%	8 194	432	5,3%
Féminin		8 663	50,1%	8 785	-122	-1,4%
Total		17 289	100,0%	16 979	310	1,8%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		1 638	9,5%	1 564	74	4,7%
15 à 24 ans		1 792	10,4%	1 737	55	3,2%
25 à 34 ans		5 238	30,3%	5 597	-359	-6,4%
35 à 44 ans		3 091	17,9%	2 894	197	6,8%
45 à 54 ans		2 915	16,9%	2 649	266	10,0%
55 à 64 ans		1 717	9,9%	1 693	24	1,4%
65 à 74 ans		678	3,9%	659	19	2,9%
Plus de 75 ans		220	1,3%	186	34	18,3%
Total		17 289	100,0%	16 979	310	1,8%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		110	0,6%	117	-7	-6,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 403	8,1%	1 513	-110	-7,3%
Cadre supérieur, profession libérale		5 081	29,4%	5 047	34	0,7%
Cadre moyen, technicien		2 047	11,8%	2 138	-91	-4,3%
Employé administratif		1 080	6,2%	1 278	-198	-15,5%
Ouvrier		2 159	12,5%	1 778	381	21,4%
Retraité		1 051	6,1%	972	79	8,1%
Etudiant		2 775	16,1%	2 630	145	5,5%
Militaire		164	0,9%	142	22	15,5%
Sans profession		1 419	8,2%	1 364	55	4,0%
Total		17 289	100,0%	16 979	310	1,8%
NUITEES TOURISTIQUES		264 263		255 682	8 581	3,4%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		194 474		181 323	13 151	7,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		15,3		15,1	0,2	1,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		13,2		12,6	0,6	4,6%
Touristes chez des Particuliers		27,8		28,9	-1,2	-4,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		11,6		11,2	0,3	3,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,8		10,5	0,3	3,0%
Touristes chez des Particuliers		21,1		20,5	0,7	3,2%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		26,3		26,5	-0,2	-0,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23,2		22,0	1,2	5,4%
Touristes chez des Particuliers		31,8		33,7	-1,9	-5,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - MAI 2013

Pays de résidence	Juillet 2013		Juillet 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	440	2,5%	380	2,2%	60	15,8%
USA (y c. Hawaii)	4 692	27,1%	4 418	26,0%	274	6,2%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	5 132	29,7%	4 798	28,3%	334	7,0%
Argentine	74	0,4%	123	0,7%	-49	-39,8%
Brésil	280	1,6%	220	1,3%	60	27,3%
Chili	163	0,9%	196	1,2%	-33	-16,8%
Autre Amérique du Sud	62	0,4%	44	0,3%	18	40,9%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	579	3,3%	583	3,4%	-4	-0,7%
Mexique	106	0,6%	132	0,8%	-26	-19,7%
Autre Amérique Centrale	5	0,0%	9	0,1%	-4	-44,4%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	111	0,6%	141	0,8%	-30	-21,3%
Belgique	97	0,6%	131	0,8%	-34	-26,0%
Luxembourg	5	0,0%	6	0,0%	-1	-16,7%
Pays-Bas	49	0,3%	46	0,3%	3	6,5%
Danemark	17	0,1%	41	0,2%	-24	-58,5%
Finlande	8	0,0%	12	0,1%	-4	-33,3%
Norvège	53	0,3%	38	0,2%	15	39,5%
Suède	20	0,1%	18	0,1%	2	11,1%
Allemagne	236	1,4%	203	1,2%	33	16,3%
Autriche	35	0,2%	70	0,4%	-35	-50,0%
Espagne	404	2,3%	482	2,8%	-78	-16,2%
Italie	1 465	8,5%	1 660	9,8%	-195	-11,7%
Portugal	24	0,1%	30	0,2%	-6	-20,0%
Royaume-Uni	278	1,6%	187	1,1%	91	48,7%
Russie	52	0,3%	44	0,3%	8	18,2%
Suisse	333	1,9%	395	2,3%	-62	-15,7%
Autre Europe	102	0,6%	138	0,8%	-36	-26,1%
TOTAL EUROPE (hors France)	3 178	18,4%	3 501	20,6%	-323	-9,2%
France	4 384	25,4%	4 269	25,1%	115	2,7%
TOTAL EUROPE	7 562	43,7%	7 770	45,8%	-208	-2,7%
Australie	775	4,5%	832	4,9%	-57	-6,9%
Cook	80	0,5%	28	0,2%	52	185,7%
Fidji	2	0,0%	8	0,0%	-6	-75,0%
Nouvelle-Calédonie	430	2,5%	336	2,0%	94	28,0%
Nouvelle-Zélande	970	5,6%	740	4,4%	230	31,1%
Samoa	0	0,0%	2	0,0%	-2	-100,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	29	0,2%	25	0,1%	4	16,0%
TOTAL PACIFIQUE	2 286	13,2%	1 971	11,6%	315	16,0%
Corée du sud	53	0,3%	54	0,3%	-1	-1,9%
Taiwan	23	0,1%	35	0,2%	-12	-34,3%
Hong Kong	1	0,0%	37	0,2%	-36	-97,3%
Inde	11	0,1%	19	0,1%	-8	-42,1%
Indonésie	7	0,0%	1	0,0%	6	600,0%
Japon	1 255	7,3%	1 392	8,2%	-137	-9,8%
Malaisie	14	0,1%	9	0,1%	5	55,6%
Philippines	11	0,1%	4	0,0%	7	175,0%
Singapour	31	0,2%	31	0,2%	0	0,0%
Thaïlande	4	0,0%	5	0,0%	-1	-20,0%
Autre Asie	8	0,0%	2	0,0%	6	300,0%
Chine	144	0,8%	68	0,4%	76	111,8%
TOTAL ASIE	1 562	9,0%	1 657	9,8%	-95	-5,7%
Afrique	41	0,2%	23	0,1%	18	78,3%
Proche et Moyen orient	16	0,1%	36	0,2%	-20	-55,6%
TOTAL GENERAL	17 289	100,0%	16 979	100,0%	310	1,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Juillet 2013		Janvier-Juillet 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		94 202		93 781	421	0,4%
dont croisiéristes		16 498		15 847	651	4,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		83 113	88,2%	81 845	1 268	1,5%
Touristes chez des Particuliers		11 089	11,8%	11 936	-847	-7,1%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		79 035	83,9%	77 517	1 518	2,0%
Circuit		15 167	16,1%	16 264	-1 097	-6,7%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		47 370	50,3%	46 824	546	1,2%
Féminin		46 832	49,7%	46 957	-125	-0,3%
Total		94 202	100,0%	93 781	421	0,4%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		4 865	5,2%	5 122	-257	-5,0%
15 à 24 ans		6 529	6,9%	6 638	-109	-1,6%
25 à 34 ans		26 815	28,5%	26 944	-129	-0,5%
35 à 44 ans		16 172	17,2%	15 831	341	2,2%
45 à 54 ans		15 244	16,2%	15 005	239	1,6%
55 à 64 ans		13 969	14,8%	13 804	165	1,2%
65 à 74 ans		8 588	9,1%	8 126	462	5,7%
Plus de 75 ans		2 020	2,1%	2 311	-291	-12,6%
Total		94 202	100,0%	93 781	421	0,4%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		863	0,9%	892	-29	-3,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		9 119	9,7%	8 763	356	4,1%
Cadre supérieur, profession libérale		27 897	29,6%	27 621	276	1,0%
Cadre moyen, technicien		11 695	12,4%	12 149	-454	-3,7%
Employé administratif		5 149	5,5%	5 510	-361	-6,6%
Ouvrier		10 165	10,8%	9 370	795	8,5%
Retraité		13 201	14,0%	13 149	52	0,4%
Etudiant		8 531	9,1%	8 453	78	0,9%
Militaire		650	0,7%	767	-117	-15,3%
Sans profession		6 932	7,4%	7 107	-175	-2,5%
Total		94 202	100,0%	93 781	421	0,4%
NUITEES TOURISTIQUES		1 317 713		1 341 369	-23 656	-1,8%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		980 823		969 179	11 644	1,2%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		14,0		14,3	-0,3	-2,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,8		11,8	0,0	-0,3%
Touristes chez des Particuliers		30,4		31,2	-0,8	-2,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,7		10,8	-0,1	-0,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,1		10,1	0,0	-0,2%
Touristes chez des Particuliers		20,5		21,2	-0,7	-3,4%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		27,1		27,5	-0,4	-1,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,7		21,7	0,1	0,2%
Touristes chez des Particuliers		37,2		37,4	-0,2	-0,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Juillet 2013		Janvier-Juillet 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		4 482	4,8%	4 345	4,6%	137	3,2%
USA (y c. Hawaii)		31 835	33,8%	30 787	32,8%	1 048	3,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		36 317	38,6%	35 132	37,5%	1 185	3,4%
Argentine		680	0,7%	844	0,9%	-164	-19,4%
Brésil		1 631	1,7%	1 323	1,4%	308	23,3%
Chili		866	0,9%	782	0,8%	84	10,7%
Autre Amérique du Sud		403	0,4%	351	0,4%	52	14,8%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		3 580	3,8%	3 300	3,5%	280	8,5%
Mexique		543	0,6%	634	0,7%	-91	-14,4%
Autre Amérique Centrale		88	0,1%	116	0,1%	-28	-24,1%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		631	0,7%	750	0,8%	-119	-15,9%
Belgique		473	0,5%	469	0,5%	4	0,9%
Luxembourg		46	0,0%	68	0,1%	-22	-32,4%
Pays-Bas		255	0,3%	263	0,3%	-8	-3,0%
Danemark		92	0,1%	139	0,1%	-47	-33,8%
Finlande		87	0,1%	112	0,1%	-25	-22,3%
Norvège		206	0,2%	150	0,2%	56	37,3%
Suède		144	0,2%	168	0,2%	-24	-14,3%
Allemagne		2 051	2,2%	2 020	2,2%	31	1,5%
Autriche		319	0,3%	315	0,3%	4	1,3%
Espagne		1 183	1,3%	1 475	1,6%	-292	-19,8%
Italie		3 454	3,7%	4 039	4,3%	-585	-14,5%
Portugal		113	0,1%	122	0,1%	-9	-7,4%
Royaume-Uni		1 608	1,7%	1 453	1,5%	155	10,7%
Russie		442	0,5%	320	0,3%	122	38,1%
Suisse		1 426	1,5%	1 445	1,5%	-19	-1,3%
Autre Europe		943	1,0%	999	1,1%	-56	-5,6%
TOTAL EUROPE (hors France)		12 842	13,6%	13 557	14,5%	-715	-5,3%
France		18 970	20,1%	19 803	21,1%	-833	-4,2%
TOTAL EUROPE		31 812	33,8%	33 360	35,6%	-1 548	-4,6%
Australie		5 457	5,8%	5 678	6,1%	-221	-3,9%
Cook		155	0,2%	109	0,1%	46	42,2%
Fidji		49	0,1%	62	0,1%	-13	-21,0%
Nouvelle-Calédonie		2 108	2,2%	2 202	2,3%	-94	-4,3%
Nouvelle-Zélande		3 620	3,8%	4 040	4,3%	-420	-10,4%
Samoa		32	0,0%	19	0,0%	13	68,4%
Tonga		21	0,0%	9	0,0%	12	133,3%
Autre Pacifique		197	0,2%	160	0,2%	37	23,1%
TOTAL PACIFIQUE		11 639	12,4%	12 279	13,1%	-640	-5,2%
Corée du sud		363	0,4%	383	0,4%	-20	-5,2%
Taiwan		237	0,3%	138	0,1%	99	71,7%
Hong Kong		160	0,2%	153	0,2%	7	4,6%
Inde		353	0,4%	298	0,3%	55	18,5%
Indonésie		63	0,1%	33	0,0%	30	90,9%
Japon		7 283	7,7%	6 686	7,1%	597	8,9%
Malaisie		86	0,1%	77	0,1%	9	11,7%
Philippines		86	0,1%	52	0,1%	34	65,4%
Singapour		136	0,1%	132	0,1%	4	3,0%
Thaïlande		76	0,1%	52	0,1%	24	46,2%
Autre Asie		52	0,1%	24	0,0%	28	116,7%
Chine		1 048	1,1%	646	0,7%	402	62,2%
TOTAL ASIE		9 943	10,6%	8 674	9,2%	1 269	14,6%
Afrique		157	0,2%	144	0,2%	13	9,0%
Proche et Moyen orient		123	0,1%	142	0,2%	-19	-13,4%
TOTAL GENERAL		94 202	100,0%	93 781	100,0%	421	0,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF