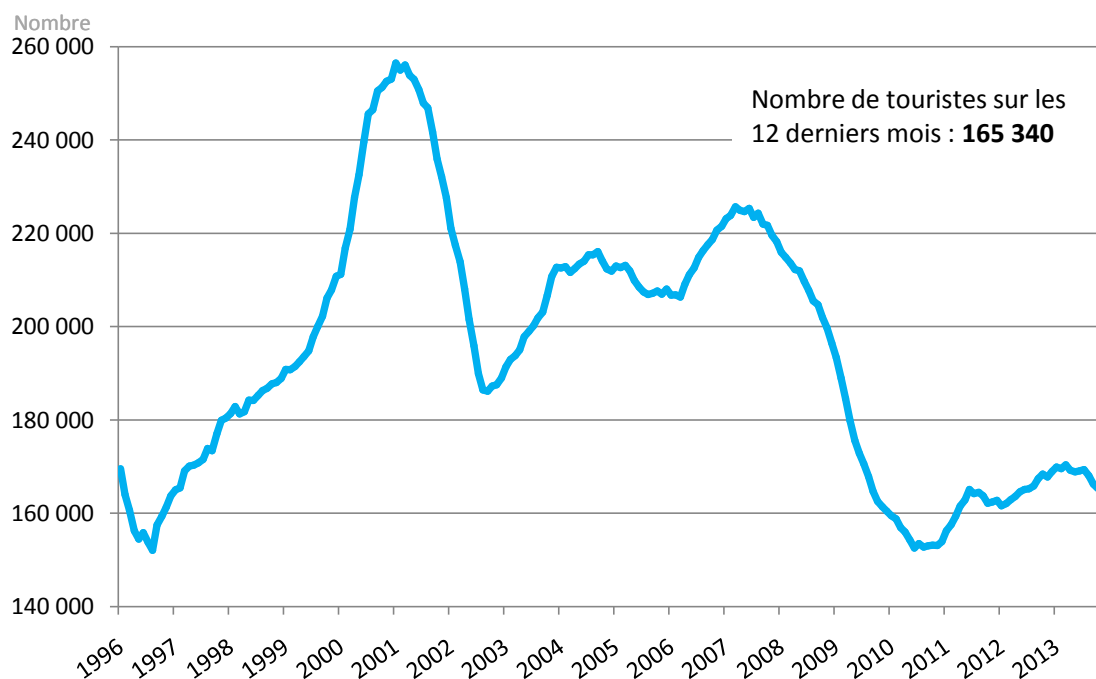


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En octobre 2013, la fréquentation touristique diminue de 6,1 % avec 943 touristes de moins qu'en octobre 2012. A l'exception du marché asiatique, tous les principaux marchés émetteurs de touristes sont concernés par cette réduction d'effectifs. La baisse de la fréquentation ce mois-ci touche tous les types de tourisme, qu'ils soient terrestres, flottants, payants ou gratuits. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes recule de 2,6 % soit 3 638 touristes de moins qu'en 2012.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Octobre			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	14 576	15 519	-6,1%	137 608	141 246	-2,6%
dont croisiéristes	1 954	2 061	-5,2%	22 041	21 736	1,4%
en hébergement payant	13 282	14 024	-5,3%	122 941	124 796	-1,5%
chez les particuliers	1 294	1 495	-13,4%	14 667	16 450	-10,8%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,0	14,0	-0,3%	13,9	14,1	-1,3%
en hébergement payant	12,4	11,7	5,5%	12,0	11,8	1,6%
chez des particuliers	30,6	35,6	-14,3%	29,9	31,3	-4,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En octobre 2013, le nombre de touristes terrestres diminue de 6,2 % par rapport à octobre 2012, soit une perte de 836 touristes. Le tourisme de croisière suit la même évolution avec une baisse de 18,7 % de sa clientèle originaire d'Amérique du Nord qui constitue le cœur de sa clientèle. Ainsi sur le mois d'octobre, le nombre de croisiéristes recule de 5,2 % par rapport à octobre 2012. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme terrestre perd 3,3 % de ses effectifs, soit 3 943 touristes. Les effectifs de la croisière qui oscillent entre replis et rebonds sont en hausse de 1,4 % par rapport à la même période en 2012.

Le tourisme de destination pratiqué par 84 % des touristes internationaux perd 4,7 % de ses effectifs par rapport à octobre 2012. Cette diminution se retrouve sur l'ensemble des principaux marchés émetteurs excepté celui d'Asie. Le tourisme de circuit connaît lui, une contraction de 12,8 % de ses effectifs (-337 touristes). En cumul depuis janvier, la baisse de 8,2 % du nombre de touristes en circuit explique plus de la moitié de la baisse des effectifs touristiques observés depuis le début de l'année en Polynésie française. Le nombre de touristes de destination recule de 1,4 % par rapport à 2012.

Au mois d'octobre 2013, le nombre de touristes payants qui représente 91 % de la clientèle, baisse de 5,3 % par rapport à octobre 2012. Ce résultat s'explique essentiellement par la contraction des marchés d'Amérique du Nord et d'Europe, généralement constitués d'une clientèle payante. L'autre composante du tourisme polynésien, le tourisme affinitaire, se trouve pénalisé par l'absence de la clientèle métropolitaine et recule de 13,4 %. En cumul depuis janvier, ces deux types de tourisme se partagent à parts égales les pertes en effectifs annuels, avec une diminution de 10,8 % pour le tourisme gratuit et de 1,5 % pour le tourisme payant.

En octobre 2013, la durée moyenne de séjour se stabilise à 14 jours. La hausse de la durée moyenne de séjour payant compense la perte des effectifs et permet au nombre de nuitées payantes de rester stable, tandis que le nombre de nuitées gratuites fléchit de 25,8 % par rapport à octobre 2012. En cumul depuis janvier, malgré la stabilisation du nombre de nuitées payantes qui représente trois quart des nuitées polynésiennes, le nombre de nuitées touristiques diminue de 3,8 % dans le sillage de la réduction du nombre de nuitées gratuites.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 30,5 % de part de marché (-0,6 pt)

Au mois d'octobre 2013, le marché de l'Amérique du nord perd 7,9 % de ses effectifs soit 379 touristes de moins qu'en octobre 2012. C'est le troisième mois de retrait consécutif pour le premier marché émetteur de touristes en Polynésie française. Sa contraction se ressent dans tous les types et modes de tourisme, à l'exception du tourisme gratuit. En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques originaires d'Amérique du nord progressent de 0,7 % par rapport à l'année précédente.

France : 25,9 % de part de marché (+1,2 pt)

Les arrivées touristiques en provenance de métropole reculent de 1,8 % par rapport à octobre 2012. Cette baisse ne concerne que les effectifs du tourisme gratuit (-19 %) car le tourisme payant, pratiqué par 77 % des touristes, progresse de 3,5 %. En cumul depuis janvier, les touristes français sont 6,5 % de moins que sur les dix premiers mois de 2012. Cette baisse, relativement plus marquée chez les affinitaires touche aussi les touristes payants qui sont 3,5 % de moins qu'en 2012.

Europe (hors France) : 16,2 % de part de marché (-0,5 pt)

En octobre 2013, le nombre de touristes européens est en baisse de 8,8 % par rapport à octobre 2012. Parmi les principaux marchés émetteurs européens, certains pays progressent et d'autres reculent. Ainsi, le nombre de touristes venant du Royaume-Uni augmente de 54,7 % avec 116 visiteurs supplémentaires, alors que l'Italie qui représente un tiers des visiteurs européens perd 98 touristes en octobre. C'est le neuvième mois de baisse consécutive pour l'Italie, avec la plus faible fréquentation pour un mois d'octobre, depuis 2002. En cumul ces dix derniers mois, le repli du marché européen est de 6,9 %.

Pacifique : 11,5 % de part de marché (-1,4 pt)

Les effectifs touristiques originaires de la zone Pacifique diminuent de 15,9 % en octobre 2013. Cette baisse est essentiellement due aux retraits conjugués des touristes australiens et néo-zélandais. En cumul depuis janvier, le Pacifique recule de 10,1 % par rapport à 2012. Les 16 446 touristes venus visiter la Polynésie française, restent néanmoins au-dessus de la moyenne observée sur les cinq dernières années.

Asie : 10,5 % de part de marché (+1,2 pt)

Au mois d'octobre 2013, le marché asiatique est le seul grand marché touristique en hausse, avec 5,5 % de touristes en plus qu'en octobre 2012. Pour un mois d'octobre, les japonais qui représentent 80 % de la clientèle de ce marché, conservent une progression de leurs arrivées depuis octobre 2010. En cumul depuis janvier, les effectifs en provenance d'Asie ne cessent de croître, soit 8,4 % de hausse par rapport à 2012. Une croissance qui se retrouve de façon prépondérante dans le tourisme terrestre payant.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Octobre			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	3 923	4 230	-7,3%	43 660	43 266	0,9%
France	3 770	3 840	-1,8%	28 390	30 351	-6,5%
Europe (hors France)	2 363	2 591	-8,8%	22 088	23 725	-6,9%
Japon	1 231	1 116	10,3%	11 073	10 637	4,1%
Nouvelle-Zélande	530	666	-20,4%	5 362	6 151	-12,8%
Australie	693	936	-26,0%	7 519	8 507	-11,6%
Autres pays	2 066	2 140	-3,5%	19 516	18 609	4,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

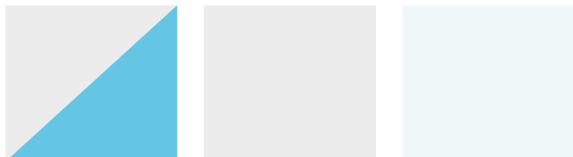
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Octobre 2013

	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		14 576		15 519	-943	-6,1%	
dont croisiéristes		1 954		2 061	-107	-5,2%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		13 282	91,1%	14 024	90,4%	-742	-5,3%
Touristes chez des Particuliers		1 294	8,9%	1 495	9,6%	-201	-13,4%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		12 289	84,3%	12 895	83,1%	-606	-4,7%
Circuit		2 287	15,7%	2 624	16,9%	-337	-12,8%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		7 355	50,5%	7 803	50,3%	-448	-5,7%
Féminin		7 221	49,5%	7 716	49,7%	-495	-6,4%
Total		14 576	100,0%	15 519	100,0%	-943	-6,1%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		484	3,3%	385	2,5%	99	25,7%
15 à 24 ans		544	3,7%	635	4,1%	-91	-14,3%
25 à 34 ans		5 136	35,2%	5 815	37,5%	-679	-11,7%
35 à 44 ans		2 575	17,7%	2 718	17,5%	-143	-5,3%
45 à 54 ans		2 244	15,4%	2 302	14,8%	-58	-2,5%
55 à 64 ans		2 096	14,4%	2 173	14,0%	-77	-3,5%
65 à 74 ans		1 216	8,3%	1 224	7,9%	-8	-0,7%
Plus de 75 ans		281	1,9%	267	1,7%	14	5,2%
Total		14 576	100,0%	15 519	100,0%	-943	-6,1%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		102	0,7%	120	0,8%	-18	-15,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 410	9,7%	1 513	9,7%	-103	-6,8%
Cadre supérieur, profession libérale		4 383	30,1%	4 858	31,3%	-475	-9,8%
Cadre moyen, technicien		2 090	14,3%	2 336	15,1%	-246	-10,5%
Employé administratif		956	6,6%	1 161	7,5%	-205	-17,7%
Ouvrier		2 118	14,5%	1 787	11,5%	331	18,5%
Retraité		1 869	12,8%	1 991	12,8%	-122	-6,1%
Etudiant		649	4,5%	542	3,5%	107	19,7%
Militaire		88	0,6%	106	0,7%	-18	-17,0%
Sans profession		911	6,3%	1 105	7,1%	-194	-17,6%
Total		14 576	100,0%	15 519	100,0%	-943	-6,1%
NUITEES TOURISTIQUES		203 587		217 499		-13 912	-6,4%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		164 043		164 215		-172	-0,1%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,0		14,0		0,0	-0,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,4		11,7		0,6	5,5%
Touristes chez des Particuliers		30,6		35,6		-5,1	-14,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,2		10,2		-0,1	-0,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,8		9,8		0,0	0,3%
Touristes chez des Particuliers		17,8		20,2		-2,3	-11,4%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		24,8		25,5		-0,7	-2,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,2		19,2		2,0	10,4%
Touristes chez des Particuliers		37,3		43,0		-5,7	-13,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Octobre 2013

Pays de résidence	Octobre 2013		Octobre 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	521	3,6%	593	3,8%	-72	-12,1%
USA (y c. Hawaii)	3 923	26,9%	4 230	27,3%	-307	-7,3%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	4 444	30,5%	4 823	31,1%	-379	-7,9%
Argentine	107	0,7%	140	0,9%	-33	-23,6%
Bésil	310	2,1%	346	2,2%	-36	-10,4%
Chili	186	1,3%	123	0,8%	63	51,2%
Autre Amérique du Sud	68	0,5%	72	0,5%	-4	-5,6%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	671	4,6%	681	4,4%	-10	-1,5%
Mexique	67	0,5%	87	0,6%	-20	-23,0%
Autre Amérique Centrale	0	0,0%	10	0,1%	-10	-100,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	67	0,5%	97	0,6%	-30	-30,9%
Belgique	88	0,6%	83	0,5%	5	6,0%
Luxembourg	7	0,0%	13	0,1%	-6	-46,2%
Pays-Bas	41	0,3%	37	0,2%	4	10,8%
Danemark	16	0,1%	19	0,1%	-3	-15,8%
Finlande	0	0,0%	12	0,1%	-12	-100,0%
Norvège	19	0,1%	18	0,1%	1	5,6%
Suède	27	0,2%	31	0,2%	-4	-12,9%
Allemagne	322	2,2%	324	2,1%	-2	-0,6%
Autriche	76	0,5%	85	0,5%	-9	-10,6%
Espagne	237	1,6%	373	2,4%	-136	-36,5%
Italie	766	5,3%	864	5,6%	-98	-11,3%
Portugal	14	0,1%	25	0,2%	-11	-44,0%
Royaume-Uni	328	2,3%	212	1,4%	116	54,7%
Russie	52	0,4%	58	0,4%	-6	-10,3%
Suisse	288	2,0%	277	1,8%	11	4,0%
Autre Europe	82	0,6%	160	1,0%	-78	-48,8%
TOTAL EUROPE (hors France)	2 363	16,2%	2 591	16,7%	-228	-8,8%
France	3 770	25,9%	3 840	24,7%	-70	-1,8%
TOTAL EUROPE	6 133	42,1%	6 431	41,4%	-298	-4,6%
Australie	693	4,8%	936	6,0%	-243	-26,0%
Cook	5	0,0%	10	0,1%	-5	-50,0%
Fidji	11	0,1%	5	0,0%	6	120,0%
Nouvelle-Calédonie	429	2,9%	351	2,3%	78	22,2%
Nouvelle-Zélande	530	3,6%	666	4,3%	-136	-20,4%
Samoa	2	0,0%	1	0,0%	1	100,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	7	0,0%	26	0,2%	-19	-73,1%
TOTAL PACIFIQUE	1 677	11,5%	1 995	12,9%	-318	-15,9%
Corée du sud	82	0,6%	79	0,5%	3	3,8%
Taiwan	4	0,0%	24	0,2%	-20	-83,3%
Hong Kong	17	0,1%	24	0,2%	-7	-29,2%
Inde	6	0,0%	10	0,1%	-4	-40,0%
Indonésie	0	0,0%	1	0,0%	-1	-100,0%
Japon	1 231	8,4%	1 116	7,2%	115	10,3%
Malaisie	5	0,0%	8	0,1%	-3	-37,5%
Philippines	15	0,1%	10	0,1%	5	50,0%
Singapour	13	0,1%	23	0,1%	-10	-43,5%
Thaïlande	0	0,0%	6	0,0%	-6	-100,0%
Autre Asie	0	0,0%	0	0,0%	0	
Chine	153	1,0%	146	0,9%	7	4,8%
TOTAL ASIE	1 526	10,5%	1 447	9,3%	79	5,5%
Afrique	20	0,1%	24	0,2%	-4	-16,7%
Proche et Moyen orient	38	0,3%	21	0,1%	17	81,0%
TOTAL GENERAL	14 576	100,0%	15 519	100,0%	-943	-6,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Octobre 2013		Janvier-Octobre 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		137 608		141 246	-3 638	-2,6%
dont croisiéristes		22 041		21 736	305	1,4%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		122 941	89,3%	124 796	-1 855	-1,5%
Touristes chez des Particuliers		14 667	10,7%	16 450	-1 783	-10,8%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		114 941	83,5%	116 560	-1 619	-1,4%
Circuit		22 667	16,5%	24 686	-2 019	-8,2%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		69 572	50,6%	70 529	-957	-1,4%
Féminin		68 036	49,4%	70 717	-2 681	-3,8%
Total		137 608	100,0%	141 246	-3 638	-2,6%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		6 446	4,7%	6 803	-357	-5,2%
15 à 24 ans		8 783	6,4%	9 188	-405	-4,4%
25 à 34 ans		43 067	31,3%	45 442	-2 375	-5,2%
35 à 44 ans		23 884	17,4%	24 093	-209	-0,9%
45 à 54 ans		21 713	15,8%	21 924	-211	-1,0%
55 à 64 ans		19 445	14,1%	19 631	-186	-0,9%
65 à 74 ans		11 544	8,4%	11 139	405	3,6%
Plus de 75 ans		2 726	2,0%	3 026	-300	-9,9%
Total		137 608	100,0%	141 246	-3 638	-2,6%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 168	0,8%	1 253	-85	-6,8%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		13 147	9,6%	13 459	-312	-2,3%
Cadre supérieur, profession libérale		41 050	29,8%	42 688	-1 638	-3,8%
Cadre moyen, technicien		17 945	13,0%	19 373	-1 428	-7,4%
Employé administratif		8 277	6,0%	9 221	-944	-10,2%
Ouvrier		16 658	12,1%	14 869	1 789	12,0%
Retraité		17 692	12,9%	17 962	-270	-1,5%
Etudiant		11 219	8,2%	11 296	-77	-0,7%
Militaire		971	0,7%	1 102	-131	-11,9%
Sans profession		9 481	6,9%	10 023	-542	-5,4%
Total		137 608	100,0%	141 246	-3 638	-2,6%
NUITEES TOURISTIQUES		1 910 876		1 987 273	-76 397	-3,8%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 472 333		1 471 603	730	0,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		13,9		14,1	-0,2	-1,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,0		11,8	0,2	1,6%
Touristes chez des Particuliers		29,9		31,3	-1,4	-4,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,7		10,7	0,0	0,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,2		10,1	0,1	1,0%
Touristes chez des Particuliers		20,0		21,1	-1,1	-5,2%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		26,1		26,3	-0,2	-0,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,4		20,6	0,8	3,8%
Touristes chez des Particuliers		36,7		37,8	-1,1	-3,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Octobre 2013		Janvier-Octobre 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		5 772	4,2%	5 838	4,1%	-66	-1,1%
USA (y c. Hawaii)		43 660	31,7%	43 266	30,6%	394	0,9%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		49 432	35,9%	49 104	34,8%	328	0,7%
Argentine		910	0,7%	1 104	0,8%	-194	-17,6%
Brésil		2 563	1,9%	2 235	1,6%	328	14,7%
Chili		1 364	1,0%	1 103	0,8%	261	23,7%
Autre Amérique du Sud		625	0,5%	519	0,4%	106	20,4%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		5 462	4,0%	4 961	3,5%	501	10,1%
Mexique		684	0,5%	824	0,6%	-140	-17,0%
Autre Amérique Centrale		92	0,1%	146	0,1%	-54	-37,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		776	0,6%	970	0,7%	-194	-20,0%
Belgique		716	0,5%	736	0,5%	-20	-2,7%
Luxembourg		55	0,0%	118	0,1%	-63	-53,4%
Pays-Bas		404	0,3%	363	0,3%	41	11,3%
Danemark		131	0,1%	176	0,1%	-45	-25,6%
Finlande		89	0,1%	145	0,1%	-56	-38,6%
Norvège		267	0,2%	206	0,1%	61	29,6%
Suède		195	0,1%	219	0,2%	-24	-11,0%
Allemagne		2 955	2,1%	3 001	2,1%	-46	-1,5%
Autriche		490	0,4%	491	0,3%	-1	-0,2%
Espagne		2 198	1,6%	2 675	1,9%	-477	-17,8%
Italie		7 733	5,6%	9 006	6,4%	-1 273	-14,1%
Portugal		213	0,2%	224	0,2%	-11	-4,9%
Royaume-Uni		2 639	1,9%	2 241	1,6%	398	17,8%
Russie		620	0,5%	471	0,3%	149	31,6%
Suisse		2 228	1,6%	2 224	1,6%	4	0,2%
Autre Europe		1 155	0,8%	1 429	1,0%	-274	-19,2%
TOTAL EUROPE (hors France)		22 088	16,1%	23 725	16,8%	-1 637	-6,9%
France		28 390	20,6%	30 351	21,5%	-1 961	-6,5%
TOTAL EUROPE		50 478	36,7%	54 076	38,3%	-3 598	-6,7%
Australie		7 519	5,5%	8 507	6,0%	-988	-11,6%
Cook		170	0,1%	169	0,1%	1	0,6%
Fidji		79	0,1%	76	0,1%	3	3,9%
Nouvelle-Calédonie		3 046	2,2%	3 142	2,2%	-96	-3,1%
Nouvelle-Zélande		5 362	3,9%	6 151	4,4%	-789	-12,8%
Samoa		34	0,0%	21	0,0%	13	61,9%
Tonga		21	0,0%	11	0,0%	10	90,9%
Autre Pacifique		215	0,2%	221	0,2%	-6	-2,7%
TOTAL PACIFIQUE		16 446	12,0%	18 298	13,0%	-1 852	-10,1%
Corée du sud		490	0,4%	550	0,4%	-60	-10,9%
Taiwan		249	0,2%	178	0,1%	71	39,9%
Hong Kong		179	0,1%	227	0,2%	-48	-21,1%
Inde		385	0,3%	326	0,2%	59	18,1%
Indonésie		70	0,1%	44	0,0%	26	59,1%
Japon		11 073	8,0%	10 637	7,5%	436	4,1%
Malaisie		102	0,1%	99	0,1%	3	3,0%
Philippines		111	0,1%	77	0,1%	34	44,2%
Singapour		189	0,1%	191	0,1%	-2	-1,0%
Thaïlande		79	0,1%	64	0,0%	15	23,4%
Autre Asie		52	0,0%	27	0,0%	25	92,6%
Chine		1 553	1,1%	984	0,7%	569	57,8%
TOTAL ASIE		14 532	10,6%	13 404	9,5%	1 128	8,4%
Afrique		235	0,2%	222	0,2%	13	5,9%
Proche et Moyen orient		247	0,2%	211	0,1%	36	17,1%
TOTAL GENERAL		137 608	100,0%	141 246	100,0%	-3 638	-2,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF