



LES CHIFFRES DU TOURISME

Janvier 2009

Fréquentation touristique

- En janvier 2009, la Polynésie française a accueilli 9 999 touristes. La fréquentation touristique est en recul de 23,7 % par rapport à janvier 2008, soit 3 103 touristes de moins pour établir le plus mauvais mois de janvier depuis 1996.
- Le nombre de nuitées touristiques consommées est de 140 871, soit un repli de 23,7 % par rapport à janvier 2008. Les 2/3 de ces nuitées (89 994) ont été consommées dans une structure d'hébergement payant. La baisse de ces nuitées payantes est importante (-35,1 % par rapport à janvier 2008) en raison d'une diminution de la durée moyenne de séjour (-9,4 %) qui s'explique par la baisse de la durée des séjours des croisiéristes (-2,8 jours). Parallèlement, les nuitées en hébergement gratuit ont augmenté de 10,8 % (+4 949 nuitées) avec une légère hausse de la durée moyenne de séjour de 1 % dans ce type d'hébergement.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Janvier		Variation
	2009	2008	
Nombre de touristes	9 999	13 102	-23,7%
dont croisiéristes	1 462	3 993	-63,4%
en hébergement payant	8 220	11 480	-28,4%
chez les particuliers	1 779	1 622	9,7%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,1	14,1	0,0%
en hébergement payant	10,9	12,1	-9,4%
chez des particuliers	28,6	28,3	1,0%

Source : ISPF – Enquête de Fréquentation Touristique (EFT)

- A l'exception du tourisme affinitaire (+9,7 %) qui progresse avec le marché français, tous les modes de tourisme présentent des résultats négatifs en ce début d'année. On a ainsi une baisse de la fréquentation touristique pour le tourisme de destination (-29,7 %), le tourisme de croisière (-63,4 %), le tourisme terrestre (-6,3 %) et le tourisme payant (-28,4 %).
- Le mois de janvier 2009 marque l'arrêt des croisières du paquebot « *Tahitian Princess* » dans les eaux polynésiennes, ce qui explique 92 % de la baisse du nombre de croisiériste. Ainsi le segment croisière connaît un recul de 63 % de ses effectifs.
- Le nombre de touristes ayant séjourné dans des hôtels ou pensions diminue aussi (-10,8 %, soit -729 touristes), avec une durée de séjour qui reste stable (10,8 jours) alors que le nombre de touristes séjournant chez des particuliers progresse (9,7 %, soit -157 touristes).
- Par conséquent, le taux d'occupation des hôtels internationaux recule de 7 points pour s'établir à 34 % ce qui représente 6 000 chambres vendues en moins malgré la progression de la clientèle locale (+1 %).

FREQUENTATION HOTELLERIE INTERNATIONALE	Janvier		Variation
	2009	2008	
Chambres offertes à la location	102 948	99 969	3,0%
Chambres vendues (nuitées)	35 037	41 059	-14,7%
Coefficient moyen de remplissage (CMR)	34,0%	41,1%	-7,0pts

Source : ISPF – Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

Evolution par marché

- **Amérique du Nord** : 25,5 % de part de marché (-9,5 pts).
Le marché américain confirme pour le 24^{ème} mois consécutif, sa désaffection de la Polynésie Française avec un recul de 44,5 %, de ses effectifs (soit -2 041 touristes). Cette baisse s'explique en grande partie par le déclin du tourisme de croisière (-69 %, soit -1856 touristes) lié au retrait du « Tahitian Princess » mais aussi du tourisme terrestre de 9,7 % (-185 personnes).

Europe (hors France) : 20,1 % de part de marché (-3 pts).

Le marché européen (hors France), bien qu'en baisse de 10,5 %, semble mieux résister que les autres marchés touristiques de la Polynésie française. Le recul du nombre de touristes est principalement imputable aux marchés anglais (-27 %, soit -137 touristes), italien (-28,9 %, soit -102 touristes) et allemand (-17,9 %, soit -83 touristes)

France : 24,1 % de part de marché (+6,4 pts).

La France est le seul marché émetteur en augmentation (+3,7 %) malgré une durée moyenne de séjour en léger retrait. Cette évolution positive est à mettre à l'actif des touristes dits affinitaires (+13,6 %), alors que les touristes payants (60 % du total) sont en léger retrait (-2%).

- **Pacifique** : 15,3 % de part de marché (+1,1 pt).
Le marché Pacifique recule de 17,9 %, soit 331 touristes en moins. Cette régression s'explique par la contraction des marchés néo-zélandais (-27,3 % soit 139 touristes) et australiens (-28,5 %, soit 248 personnes) qui masque la légère augmentation du marché néo-calédonien (+17,6 %, soit +69 touristes).
- **Asie** : 11 % de part de marché (+0,4 pt).
La Polynésie française a accueilli 283 touristes asiatiques de moins qu'en janvier 2008. Ce reflux se traduit principalement par les mauvais résultats du marché japonais (-29,6 % soit 358 touristes en moins) qui a perdu plus d'un quart de ses effectifs les 6 derniers mois.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Janvier		Variation
	2009	2008	
Etats-Unis	2 225	3 878	-42,6%
France	2 408	2 322	3,7%
Europe (hors France)	2 011	2 246	-10,5%
Japon	852	1 210	-29,6%
Nouvelle-Zélande	371	510	-27,3%
Australie	621	869	-28,5%
Autres pays	1 511	2 067	-26,9%

Source : ISPF – Enquête de Fréquentation Touristique (EFT)