



LES CHIFFRES DU TOURISME

Février 2009

Fréquentation touristique

- Le nombre de touristes accueillis en Polynésie en février est de 10 372, soit une baisse de 30 % par rapport au même mois de 2008. Les résultats de fréquentation du mois de février 2009 sont les moins bons depuis 1996. Depuis le début de l'année, 20 371 touristes ont séjourné en Polynésie française, soit 7 496 de moins qu'en 2008 (- 27 %).
- Le nombre de nuitées touristiques consommées est de 136 638, en repli de 24 % par rapport à février 2008. Cette baisse s'explique par le recul des nuitées touristiques payantes (70 % du total) de 31 % non compensé par une durée moyenne de séjour en légère hausse (+0,5 jour).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Février			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Nombre de touristes	10 372	14 765	-29,8%	30 370	40 969	-25,9%
dont croisiéristes	1 852	4 652	-60,2%	4 776	12 638	-62,2%
en hébergement payant	8 577	13 087	-34,5%	25 017	36 047	-30,6%
chez les particuliers	1 795	1 678	7,0%	5 353	4 922	8,8%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,2	12,2	8,4%	13,8	13,4	2,9%
en hébergement payant	11,0	10,4	5,1%	11,0	11,5	-4,6%
chez des particuliers	23,7	25,6	-7,4%	27,0	27,4	-1,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- La baisse de la fréquentation touche la plupart des types de tourisme. Le tourisme de destination et de circuit voient leurs effectifs diminuer de 30 %. Le tourisme payant enregistre 31 % de nuitées payantes en moins et 34 % de touristes en moins (-4 510 personnes). De son côté, le tourisme affinitaire progresse avec 117 touristes de plus qu'en 2008 (+7 %) mais avec une durée de séjour réduite de 1,9 jour.
- Le tourisme de croisière, avec un recul de 60 % des effectifs (-2 800 touristes), représente 64 % de la baisse en février. Cette chute est à mettre à l'actif de l'arrêt des croisières du paquebot « Tahitian Princess ». Ce type de tourisme régresse de 62 % depuis janvier.
- Le taux d'occupation des hôtels internationaux recule de 6,8 points pour s'établir à 37,9 %, ce qui représente 8 220 chambres vendues en moins. La clientèle locale représente 24 % des nuitées en février contre 18 % en 2008. Pour la première fois, depuis que l'enquête existe (2006), le marché local devient le premier consommateur de nuitées hôtelières internationales avec 7 867 nuitées.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Février			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Chambres offertes à la location	87 358	92 378	-5,4%	190 306	192 347	-1,1%
Chambres vendues (nuitées)	33 119	41 333	-19,9%	68 156	82 392	-17,3%
Coefficient moyen de remplissage	37,9%	44,7%	-6,8pts	35,8%	42,8%	-7,0pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 27,2 % de part de marché (-10,8 pts).
 Le marché américain affiche 2 781 touristes en moins. Cette baisse s'explique en grande partie par le recul des croisiéristes (-67 %, soit -2 162 touristes) alors que le tourisme terrestre recule de 26 % (-619 personnes). Depuis janvier, les effectifs nord américains ont été divisés par deux. Ce marché explique donc 63 % de la baisse du nombre de touristes en février.
- Europe (hors France)** : 17 % de part de marché (+0,3 pt).
 Avec 1 766 touristes, le marché européen connaît une baisse historique (-706 touristes, soit -28,6 %). Cette chute touche l'ensemble des grands pays émetteurs que sont le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Italie et concerne exclusivement la clientèle « payante » (64 % de croisiéristes en moins et 2 000 nuitées en hôtellerie internationale en moins).
- France** : 28,9 % de part de marché (+8,5 pts).
 Avec 3 000 touristes, ce marché retrouve la 1^{ère} place des marchés émetteurs. Depuis avril 2000, cela n'était arrivé qu'en juillet 2008. Le marché français a la particularité d'être le seul à stabiliser ses effectifs « payants » (60 % du total). La légère baisse ne concerne que le tourisme affinitaire (-1,3 %). Pénalisée par une durée de séjour plus courte (-0,4 jour) pour les touristes « payants », le nombre de nuitées consommées en hôtellerie internationale a diminué de 1 000 nuitées.
- Pacifique** : 9,1 % de part de marché (+0,6 pt).
 Avec 939 touristes en février, ce marché recule de 25 % (-314 personnes). Cette diminution affecte exclusivement les marchés australien (-38 %) et néo-zélandais (-34 %) qui expliquent la totalité de la baisse.
- Asie** : 13,6 % de part de marché (+1 pt).
 Ce marché, qui pour 90 %, est constitué de japonais, continue de s'éroder avec la baisse de son marché principal (-22 %, soit -364 personnes). Cette baisse est la 8^{ème} consécutive ce qui représente sur cette période 26 % des effectifs en moins. En février le marché japonais a vu ses nuitées en hôtellerie internationale diminuer de 33 %.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Février			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Etats-Unis	2 371	4 747	-50,1%	6 821	12 503	-45,4%
France	2 999	3 015	-0,5%	7 815	7 659	2,0%
Europe (hors France)	1 766	2 472	-28,6%	5 788	6 964	-16,9%
Japon	1 275	1 639	-22,2%	2 979	4 059	-26,6%
Nouvelle-Zélande	223	340	-34,4%	965	1 360	-29,0%
Australie	371	601	-38,3%	1 613	2 339	-31,0%
Autres pays	1 367	1 951	-29,9%	4 389	6 085	-27,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique