



LES CHIFFRES DU TOURISME

Mai 2009

Fréquentation touristique

- La Polynésie française a accueilli 13 236 touristes au mois de mai 2009. La fréquentation touristique poursuit son repli avec 4 249 touristes en moins par rapport à mai 2008, soit une baisse de 24,3 % des effectifs. Depuis le début de l'année, 57 252 touristes ont séjourné en Polynésie française, soit 20 891 de moins qu'en 2008 (-26,7 %).
- Le nombre de nuitées touristiques consommées est de 178 808, en recul de 18,3 % par rapport à mai 2008. Cette diminution s'explique par la baisse des nuitées touristiques payantes (75,3 % du total) de 21,4 % non compensée par une durée moyenne de séjour en légère hausse (+0,6 jour).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Mai			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Nombre de touristes	13 236	17 485	-24,3%	57 252	78 143	-26,7%
dont croisiéristes	2 353	3 427	-31,3%	10 358	21 346	-51,5%
en hébergement payant	11 584	15 603	-25,8%	48 596	69 347	-29,9%
chez les particuliers	1 652	1 882	-12,2%	8 656	8 796	-1,6%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,5	12,5	8,0%	13,4	12,8	4,7%
en hébergement payant	11,6	11,0	5,8%	11,2	11,2	0,0%
chez des particuliers	26,7	25,2	6,2%	25,9	26,0	-0,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le ralentissement de la fréquentation touche tous les types de tourisme sans exception. Le tourisme payant (87,5 % du total) est fortement pénalisé avec 4 019 touristes en moins, soit une baisse de 25,8 %. Parmi ce type de touristes, on retrouve les terrestres et les croisiéristes qui reculent respectivement de 22,6 % (soit -3 175 personnes) et 31,3 % (soit -1 074 personnes). Le tourisme affinitaire est moins touché mais reste en net recul (-12,2 %, soit -230 personnes).
- Le tourisme de destination et le tourisme de circuit continuent également de régresser respectivement de 20,1 % (-2 836 personnes) et 42,1 % (-1 413 personnes).
- L'activité de l'hôtellerie internationale a bien évidemment souffert de cette baisse de fréquentation touristique ; le coefficient moyen de remplissage a diminué de 11,6 points pour s'établir à 47,1 % ce qui représente 11 403 chambres vendues en moins. La clientèle locale représente 18 % des nuitées touristiques avec 8 707 nuitées consommées, en retrait de 4,8 % par rapport à 2008.

FREQUENTATION HOTELIERE	Mai			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Chambres offertes à la location	100 464	100 050	0,4%	482 560	490 221	-1,6%
Chambres vendues (nuitées)	47 339	58 742	-19,4%	194 639	235 796	-17,5%
Coefficient moyen de remplissage	47,1%	58,7%	-11,6pts	40,3%	48,1%	-7,8pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 31,2 % de part de marché (-5,2 pts).
 Le marché nord-américain accuse un net repli de 35 % (-2 230 touristes) et confirme son recul entamé depuis le début de l'année (-12 422 touristes, soit -42,8 %). Ce ralentissement affecte davantage les terrestres (-1 590 personnes) que les croisiéristes (-640 personnes). Néanmoins, sur les cinq premiers mois de l'année, le nombre de croisiéristes perdus est supérieur au nombre de terrestres perdus, soit respectivement -7 774 touristes et -4 648 touristes.
- Europe (hors France)** : 18,5 % de part de marché (-1 pt).
 Le marché européen (hors France) perd 28,2 % de ses effectifs pour s'établir à 2 445 touristes au mois de mai 2009. Cette baisse est imputable à la diminution significative des marchés italien (-242 personnes), espagnol (-218 personnes) et anglais (-229 personnes). Parallèlement, malgré une hausse de la durée moyenne de séjour, le nombre de nuitées consommées a diminué de 20,7 % pour s'établir à 30 514 nuitées. Depuis le début de l'année, ce sont 9 940 touristes européens (hors France) qui ont visité la Polynésie française, en baisse de 21,6 %.
- France** : 23,1 % de part de marché (+3,4 pts).
 Avec 384 touristes en moins, le marché français régresse de 11,1 %. Cette baisse touche aussi bien les touristes payants (-11 %, soit -259 personnes) que les touristes affinitaires (-11,4 %, soit -125 personnes). Néanmoins, sur les cinq premiers mois de l'année, le marché français semble avoir mieux résisté à la crise (-5,1 %, soit -809 touristes) que les autres marchés émetteurs.
- Pacifique** : 8,6 % de part de marché (-2,4 pts).
 Le marché Pacifique décroît de 40,8 % en mai, soit 787 touristes en moins. Ce recul s'explique par la forte contraction des marchés australiens (-48 %, -460 touristes), néo-zélandais (-46,8 %, -264 touristes) qui représentent 70 % des touristes provenant du Pacifique. En cumul depuis le début de l'année, la diminution se chiffre à -2 507 touristes.
- Asie** : 13,4 % de part de marché (+4,3 pts).
 En raison d'un léger rebond de la fréquentation touristique japonaise (+240 personnes), le marché asiatique progresse de 17,7 % mais ne permet pas d'inverser la tendance observée au cours des mois précédents. Ainsi, le marché asiatique compte 7 247 touristes depuis le début de l'année 2009, soit 1 252 touristes de moins par rapport à 2008.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Mai			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Etats-Unis	3 796	5 657	-32,9%	14 894	25 218	-40,9%
France	3 062	3 446	-11,1%	15 114	15 923	-5,1%
Europe (hors France)	2 445	3 406	-28,2%	9 940	12 684	-21,6%
Japon	1 596	1 356	17,7%	6 320	7 376	-14,3%
Nouvelle-Zélande	300	564	-46,8%	1 385	2 345	-40,9%
Australie	498	958	-48,0%	2 516	4 169	-39,6%
Autres pays	1 539	2 098	-26,6%	7 083	10 428	-32,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique