



LES CHIFFRES DU TOURISME

Jun 2009

Fréquentation touristique

- En juin 2009, la Polynésie française a accueilli 13 824 touristes. La fréquentation poursuit son repli avec 2 739 touristes en moins par rapport à 2008, soit une baisse de 16,5 % des effectifs.
- Depuis le début de l'année, 71 076 touristes ont séjourné en Polynésie française, soit une diminution de 25 % (-23 630 touristes), et ont consommé 971 057 nuitées dont 682 581 nuitées en hébergement payant (70,3 % du total).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Jun			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Nombre de touristes	13 824	16 563	-16,5%	71 076	94 706	-25,0%
dont croisiéristes	2 463	2 504	-1,6%	12 821	23 850	-46,2%
en hébergement payant	11 864	14 285	-16,9%	60 460	83 632	-27,7%
chez les particuliers	1 960	2 278	-14,0%	10 616	11 074	-4,1%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,6	14,6	-0,1%	13,7	13,1	3,9%
en hébergement payant	11,6	11,8	-1,6%	11,3	11,3	0,0%
chez des particuliers	32,8	32,3	1,5%	27,2	27,3	-0,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le recul sensible de la fréquentation touristique s'explique en grande partie par la baisse du nombre de touristes ayant séjourné dans des hôtels ou des pensions au cours de leur séjour (-20,2 %, soit -2 380 personnes). Ces touristes terrestres payants représentent 68 % du total des effectifs en juin 2009.
- Le tourisme de destination continue de diminuer (-2 232 personnes, soit -16,5 %) et confirme son recul entamé depuis le début de l'année, avec la perte de 19 047 touristes (soit -25,1 %). Par opposition, le tourisme de circuit régresse de 24,3 % avec 4 583 touristes en moins sur les six premiers mois.
- Le tourisme de croisière baisse également mais dans une proportion moindre (-1,6 %, soit -41 croisiéristes). Néanmoins depuis le début de l'année, la Polynésie française a tout de même perdu 11 029 croisiéristes par rapport à 2008, soit une baisse de 46,2 %.
- L'activité de l'hôtellerie internationale a bien évidemment souffert de cette baisse de fréquentation touristique au mois de juin ; le coefficient moyen de remplissage a diminué de 10 points pour s'établir à 47,4 %. La clientèle locale représente 16 % des nuitées touristiques avec 7 267 nuitées consommées, seul marché en progression, +6,6 % par rapport à 2008.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Jun			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Chambres offertes à la location	97 541	97 053	0,5%	580 101	587 274	-1,2%
Chambres vendues (nuitées)	46 244	55 724	-17,0%	240 883	291 520	-17,4%
Coefficient moyen de remplissage	47,4%	57,4%	-10,0pts	41,5%	49,6%	-8,1pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 30,6 % de part de marché (-0,6 pt).
 Avec 736 touristes en moins, cette baisse s'explique en grande partie par la diminution du nombre de touristes payants séjournant à terre (-14,8 %, soit -793 personnes) alors que les croisiéristes connaissent une légère hausse de 2,6 % (+38 personnes). Depuis le début de l'année, ce marché régresse de 38,7 % pour s'établir à 20 835 touristes.
- Europe (hors France)** : 22,9 % de part de marché (-0,2 pt).
 Le marché européen (hors France) recule de 15,7 %, soit 591 touristes en moins. Cette baisse est imputable aux marchés espagnols, anglais et italiens qui connaissent les plus fortes contractions (respectivement -214 personnes, -175 personnes et -111 personnes). Depuis le début de l'année, le ralentissement de la fréquentation est observé chez l'ensemble des grands pays émetteurs, Royaume-Uni, Italie, Espagne et Allemagne.
- France** : 21,1 % de part de marché (+0,3 pt).
 Le marché français, qui depuis le début de l'année avait mieux résisté à la crise que les autres marchés émetteurs, régresse de 15,4 % en juin 2009 avec 531 touristes en moins. Cette baisse touche aussi bien les touristes payants que les touristes affinitaires. En effet, au mois de juin, ce sont 318 touristes payants en moins et 7 341 nuitées consommées en moins avec une durée moyenne de séjour stable à 23,3 jours. Par opposition, les touristes affinitaires perdent 213 personnes et ont consommé 8 176 nuitées en moins.
- Pacifique** : 10,6 % de part de marché (-0,8 pt).
 Le marché Pacifique décroît de 22,6 % avec 426 touristes de moins qu'en juin 2008. Ce recul est imputable à la chute du marché australien (-38,8 %, -342 touristes) qui explique 80,3 % de la baisse du nombre de touristes provenant du Pacifique. En cumul depuis le début de l'année, les marchés australiens et néo-zélandais accusent respectivement un net repli de 39,5 % et 31,3 %.
- Asie** : 11,3 % de part de marché (-0,2 pt).
 Les touristes originaires d'Asie sont 346 de moins qu'en 2008. Cette baisse de la fréquentation se traduit principalement par la diminution du marché japonais qui représente 90,8 % du marché asiatique. Le léger rebond de la fréquentation touristique japonaise en mai (+240 touristes) ne s'est pas confirmé en juin (-320 touristes). Sur les six premiers mois de l'année, ce marché est en baisse de 15,1 % pour s'établir à 7 735 touristes.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Juin			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Etats-Unis	4 022	4 552	-11,6%	18 916	29 770	-36,5%
France	2 920	3 451	-15,4%	18 034	19 374	-6,9%
Europe (hors France)	3 169	3 760	-15,7%	13 109	16 444	-20,3%
Japon	1 415	1 735	-18,4%	7 735	9 111	-15,1%
Nouvelle-Zélande	617	568	8,6%	2 002	2 913	-31,3%
Australie	540	882	-38,8%	3 056	5 051	-39,5%
Autres pays	1 141	1 615	-29,3%	8 224	12 043	-31,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique