



## LES CHIFFRES DU TOURISME

Juillet 2009

### Fréquentation touristique

- En juillet, 16 853 touristes ont visité la Polynésie française. Ce chiffre est en baisse de 11,8 % par rapport au même mois de l'année 2008, soit 2 246 touristes en moins.
- Le nombre de touristes cumulés depuis le début de l'année est de 87 929, soit une diminution de 22,7 % (-25 876 touristes) par rapport à la même période de 2008. Parallèlement, les nuitées consommées diminuent également pour s'établir à 1 222 356 nuitées, dont 70,3 % consommées en hébergement payant. Bien qu'en hausse, la durée moyenne générale de séjour n'a pas compensée la diminution du nombre de nuitées consommées.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Juillet			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Nombre de touristes	16 853	19 099	-11,8%	87 929	113 805	-22,7%
dont croisiéristes	2 361	2 775	-14,9%	15 182	26 625	-43,0%
en hébergement payant	13 819	16 088	-14,1%	74 279	99 720	-25,5%
chez les particuliers	3 034	3 011	0,8%	13 650	14 085	-3,1%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,9	14,7	1,8%	13,9	13,4	3,8%
en hébergement payant	12,8	12,5	2,6%	11,6	11,5	0,9%
chez des particuliers	24,5	26,2	-6,7%	26,6	27,0	-1,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- A l'exception du tourisme gratuit qui progresse légèrement (+0,8 %) avec le marché nord-américain (+197 personnes), tous les autres types de tourisme régressent. On a ainsi une baisse de la fréquentation touristique pour le tourisme de destination (- 9 %), le tourisme de circuit (-21,9 %), le tourisme de croisière (-14,9 %), le tourisme terrestre (-11,2 %) et le tourisme payant (-14,1 %).
- L'activité de l'hôtellerie internationale continue de souffrir de cette baisse de fréquentation touristique au mois de juillet ; le taux d'occupation perd 6,1 points pour s'établir à 53,8 %. La clientèle locale représente 18 % des nuitées touristiques avec 9 478 nuitées consommées.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Juillet			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Chambres offertes à la location	101 095	99 457	1,6%	681 196	686 731	-0,8%
Chambres vendues (nuitées)	54 425	59 568	-8,6%	295 308	351 088	-15,9%
Coefficient moyen de remplissage	53,8%	59,9%	-6,1pts	43,4%	51,1%	-7,8pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

## Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 24,2 % de part de marché (-1,3 pt).  
 Le marché nord-américain poursuit son repli mais dans une proportion moindre (-16,3 %, soit -736 touristes). Alors que le tourisme payant continue de chuter, le tourisme gratuit affiche une légère progression (+197 personnes) pour s'élever à 534 personnes. Sur les sept premiers mois de l'année, le marché nord-américain accuse le repli le plus significatif avec un déficit de 13 951 touristes par rapport à 2008.
- Europe (hors France)** : 24,7 % de part de marché (+1 pt).  
 Le nombre de touristes européens (hors France) a diminué de 8,1 %, avec la perte de 364 touristes principalement imputable aux marchés espagnol et anglais. En cumul depuis le début de l'année, le marché anglais connaît la plus forte baisse du marché européen (hors France) avec 1 322 touristes en moins, suivi des marchés italien (-933 personnes) et espagnol (-822 personnes).
- France** : 26,6 % de part de marché (+0,6 pt).  
 Avec 4 485 touristes et une part de marché en hausse, la France devient le premier marché émetteur en termes de fréquentation touristique, en ce mois de juillet 2009. Cependant, le nombre de touristes recule de 9,8 % et le nombre de nuitées consommées de 9,4 %. La durée moyenne générale de séjour des touristes français est toujours la plus longue, soit 25,7 jours.
- Pacifique** : 9,4 % de part de marché (-2 pts).  
 Avec 587 touristes en moins, le marché pacifique continue de reculer de 26,9 %. Cette baisse s'explique par la régression des marchés australiens, néo-zélandais et néo-calédoniens. Sur les sept premiers mois, la baisse est à mettre à l'actif des marchés australien et néo-zélandais qui expliquent 97 % de la baisse.
- Asie** : 10,8 % de part de marché (+1,7 pt).  
 Le marché asiatique connaît un léger rebond de sa fréquentation touristique (+ 84), grâce à une légère croissance du nombre de japonais, chinois et coréens. Sur les sept premiers mois de l'année, ce marché est en retrait de 12,5 % avec la perte de 1 514 personnes qui sont majoritairement des japonais.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Juillet			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Etats-Unis	3 826	4 442	-13,9%	22 742	34 212	-33,5%
France	4 485	4 970	-9,8%	22 519	24 344	-7,5%
Europe (hors France)	4 156	4 520	-8,1%	17 265	20 964	-17,6%
Japon	1 643	1 591	3,3%	9 378	10 702	-12,4%
Nouvelle-Zélande	730	893	-18,3%	2 732	3 806	-28,2%
Australie	483	825	-41,5%	3 539	5 876	-39,8%
Autres pays	1 530	1 858	-17,7%	9 754	13 901	-29,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique